

ANÁLISE DE DADOS PÚBLICOS DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS PELA LEI ROUANET

Juliana Lemos M. Casagrande
2024

1. Contextualização - problema

Celeuma em torno do benefício da Lei Rouanet

Avaliar o comportamento das doações e patrocínios declarados em DBF, em relação ao Produto Interno Bruto, e fazer a projeção dos valores a serem doados

Dados por município

2. Previsões e resultados esperados

Comportamento futuro das doações, utilizando a última projeção de crescimento do PIB brasileiro feita pelo FMI em janeiro de 2024.

3. Aquisição de dados

Três *datasets* da Declaração de Benefícios Fiscais (DBF):

- dados das doações informadas, por município;
- dados dos beneficiários, por município;
- dados agregados das doações.

IBGE: PIB (nacional e municipal).

RFB: imposto de renda (arrecadação).

Trabalho de limpeza e compatibilização das bases.

4. Modelos de *machine learning*

Utilização do Pycaret.

Melhores modelos:

- KNN;
- Dummy regressors;
- AdaBooster.

5. Resultados

Nenhum dos modelos foi adequado para a previsão do valor de doações e patrocínios futuros, por município.

Descobertas: maioria das doações é feita por pessoas físicas;

Maioria em valor é feita por pessoas jurídicas;

Maioria tanto em valor quanto em quantidade: estado de São Paulo, e região Sudeste.

OBRIGADA!