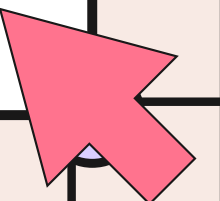


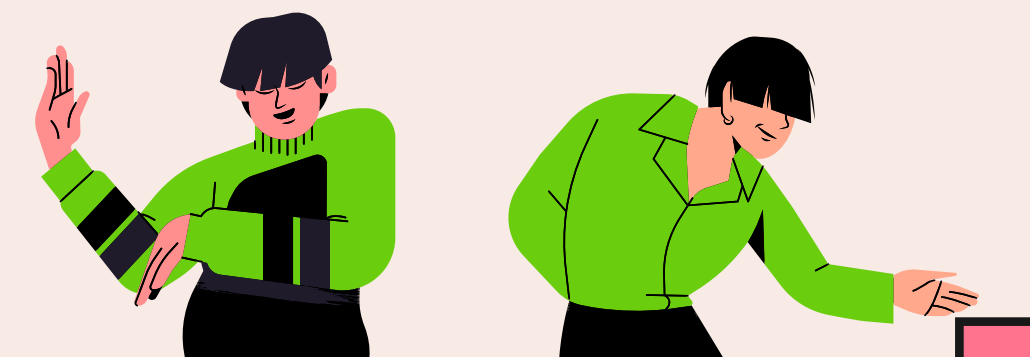
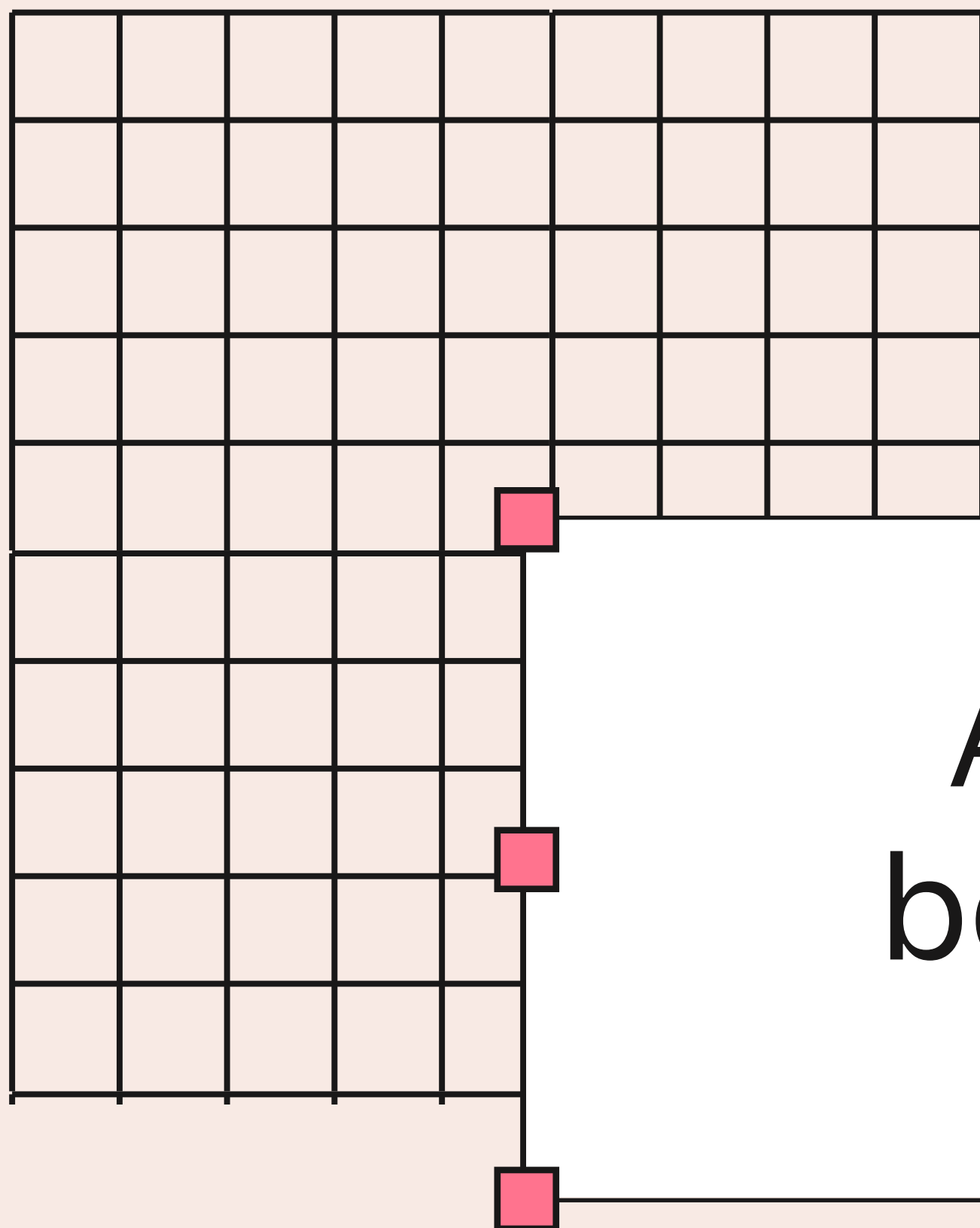
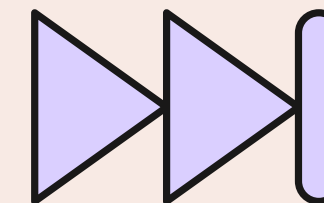
Computação em Estatística 2

Bandas Coreanas

29/10/2021

Universidade de Brasília

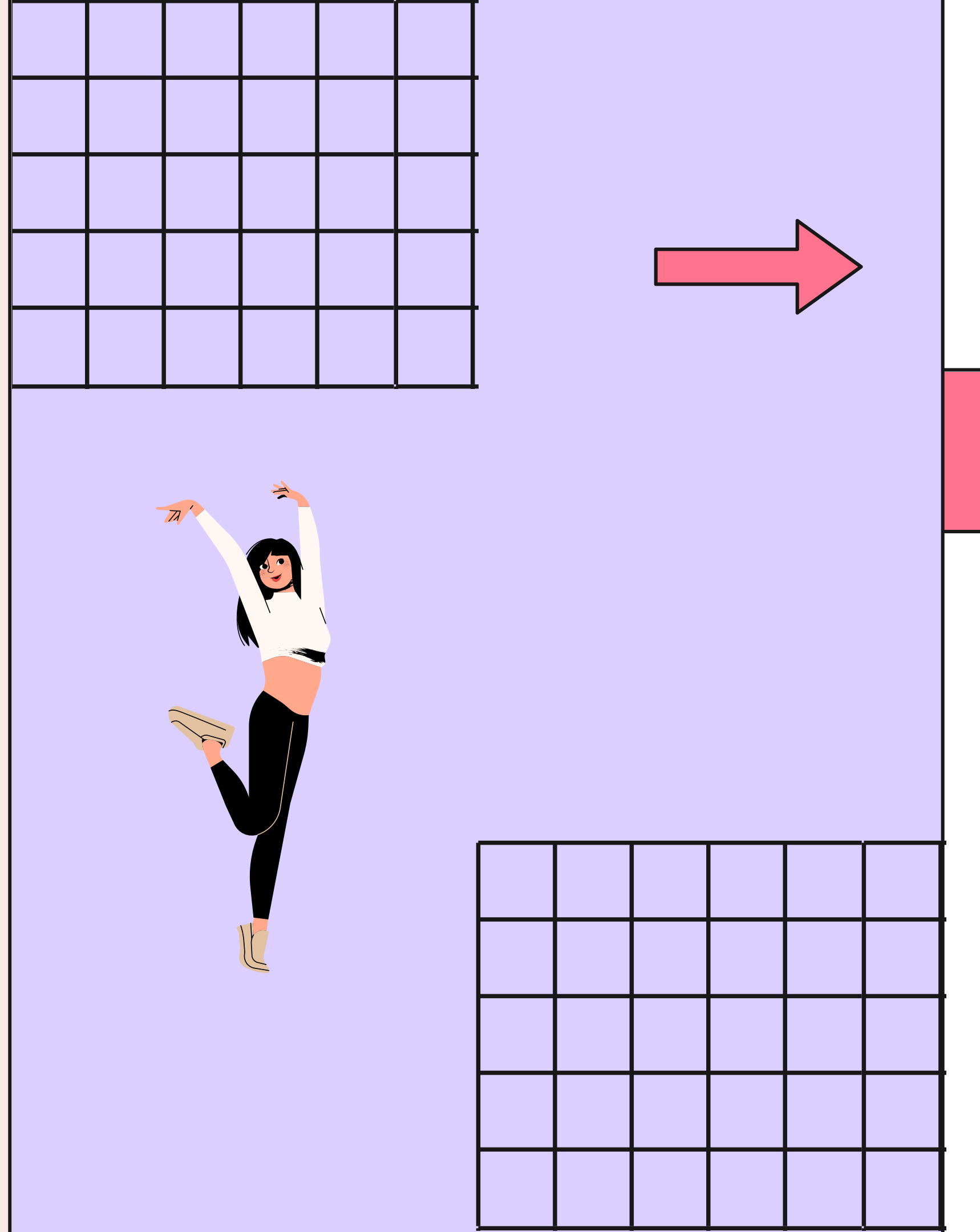




Afinal, o que são
bandas coreanas?

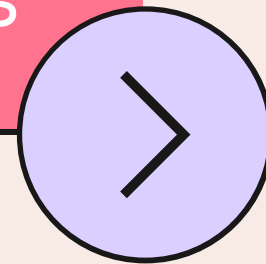
Fatos curiosos

- A preparação para se tornar um idol leva dois anos
- As empresas escolhem a vestimenta que os idols usam para sair em público
- Há um padrão de beleza rígido e, por isso, é muito comum que as pessoas façam cirurgias plásticas
- Os idols são proibidos de mostrar qualquer tatuagem quando aparecem na tv coreana

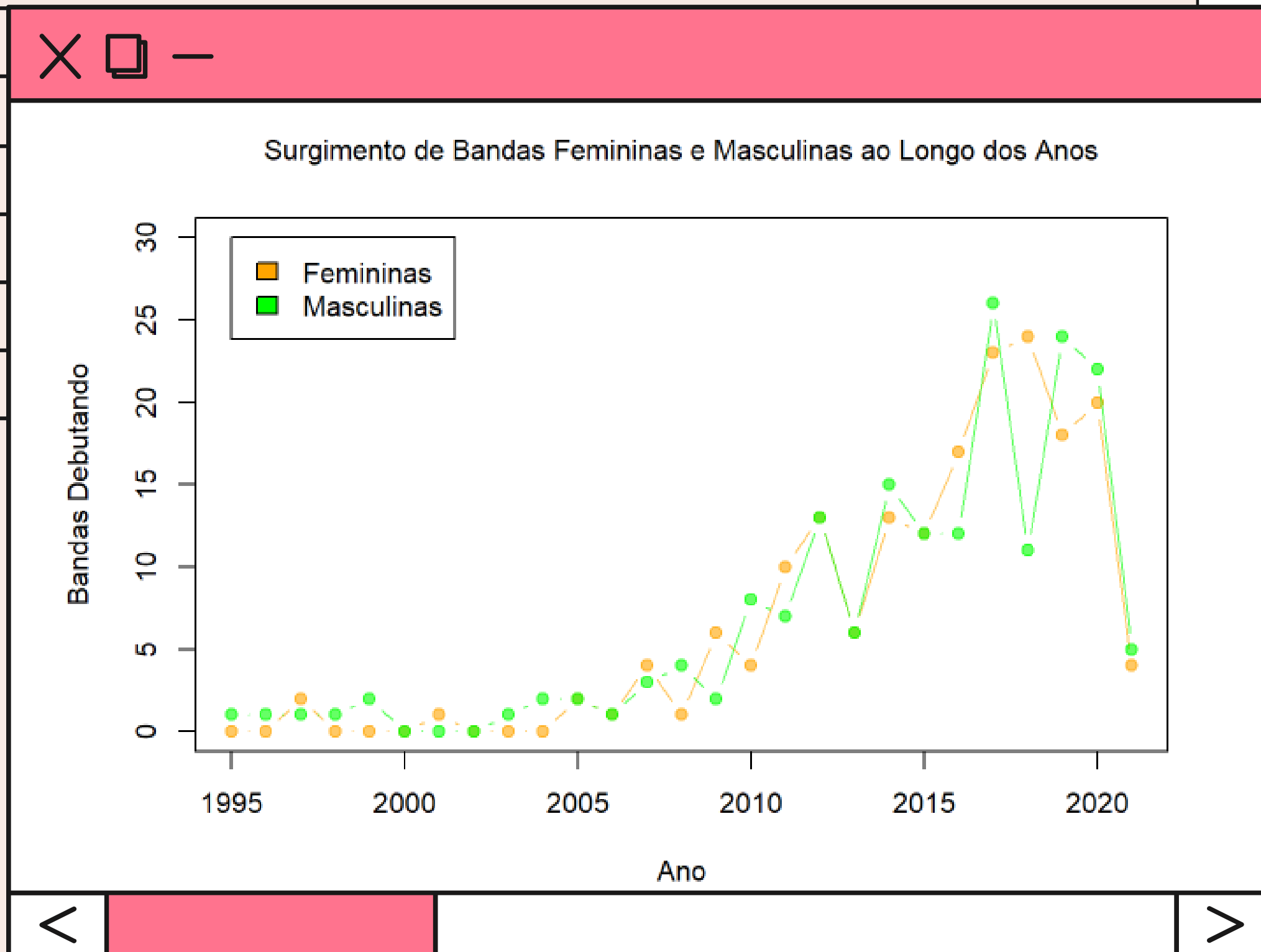


Sendo assim...

vamos entender um pouco
do comportamento das
bandas através de dados



Evolução do Kpop



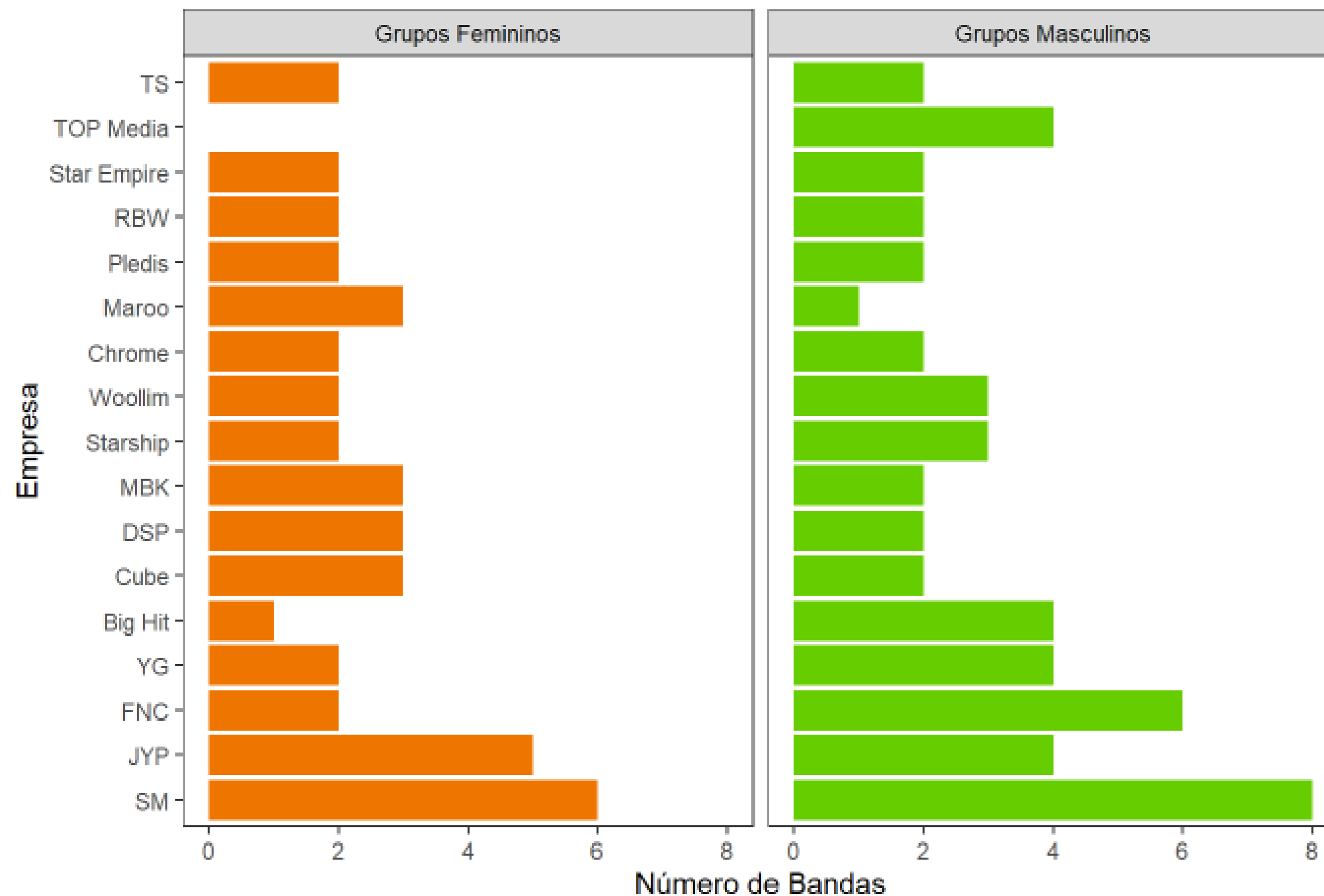
Maiores Empresas

The Big 3

- SM
- JYP
- YG

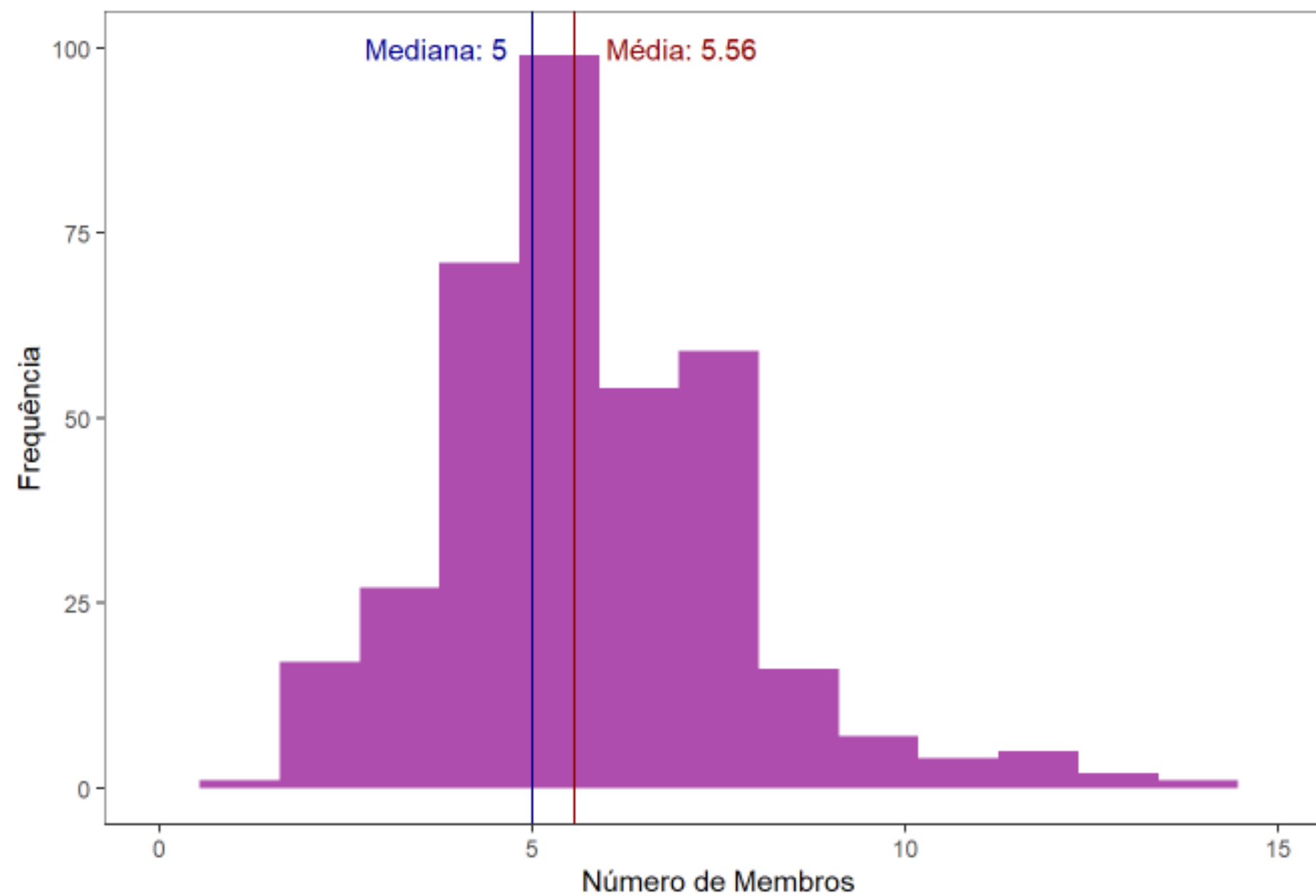


Maiores Empresas de Kpop



Número de Membros

Distribuição do Número de Membros



Teste de normalidade
de Shapiro-Wilk

$W = 0.86424$,
 $p\text{-valor} < 0.0001$

Número de Membros

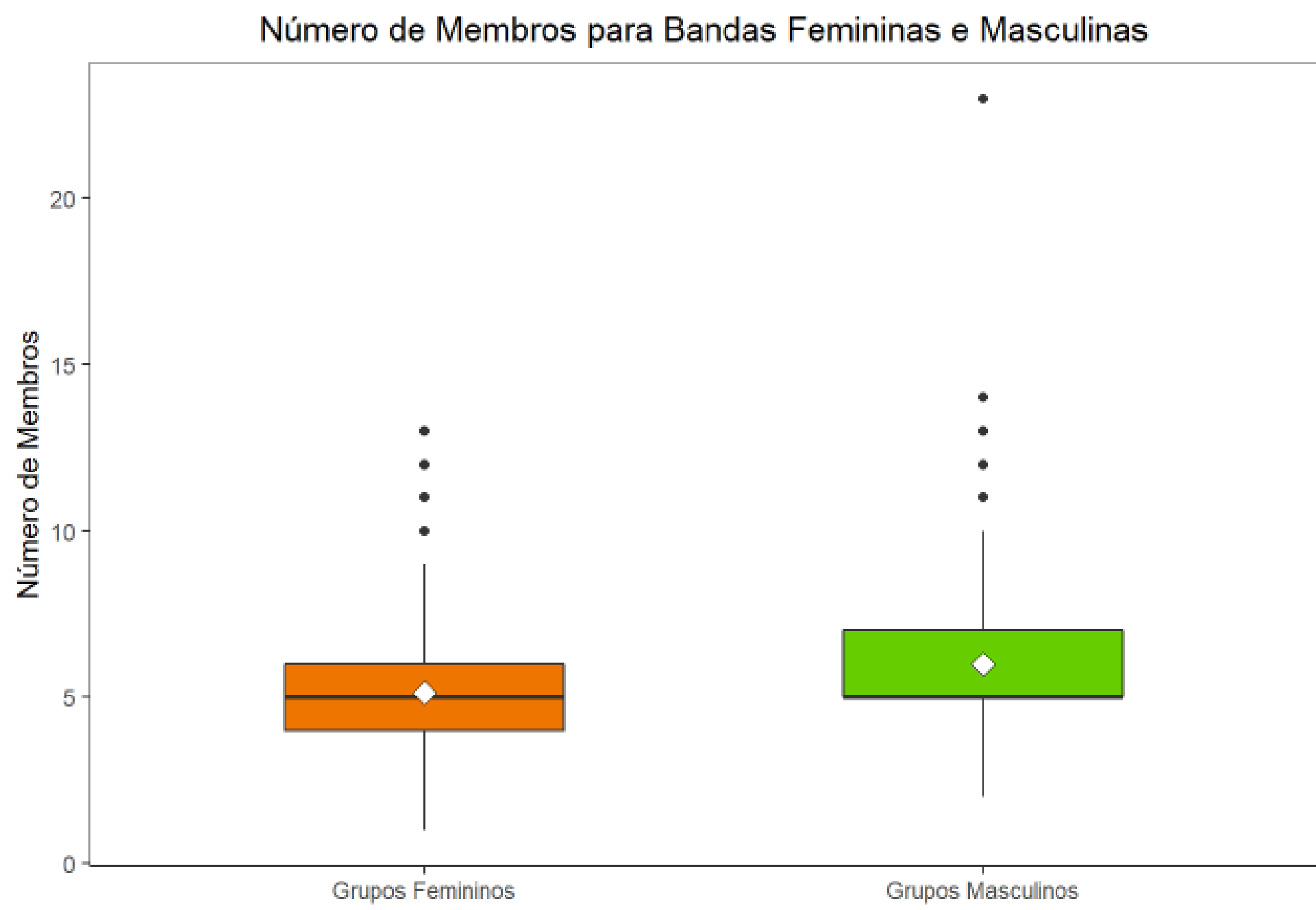
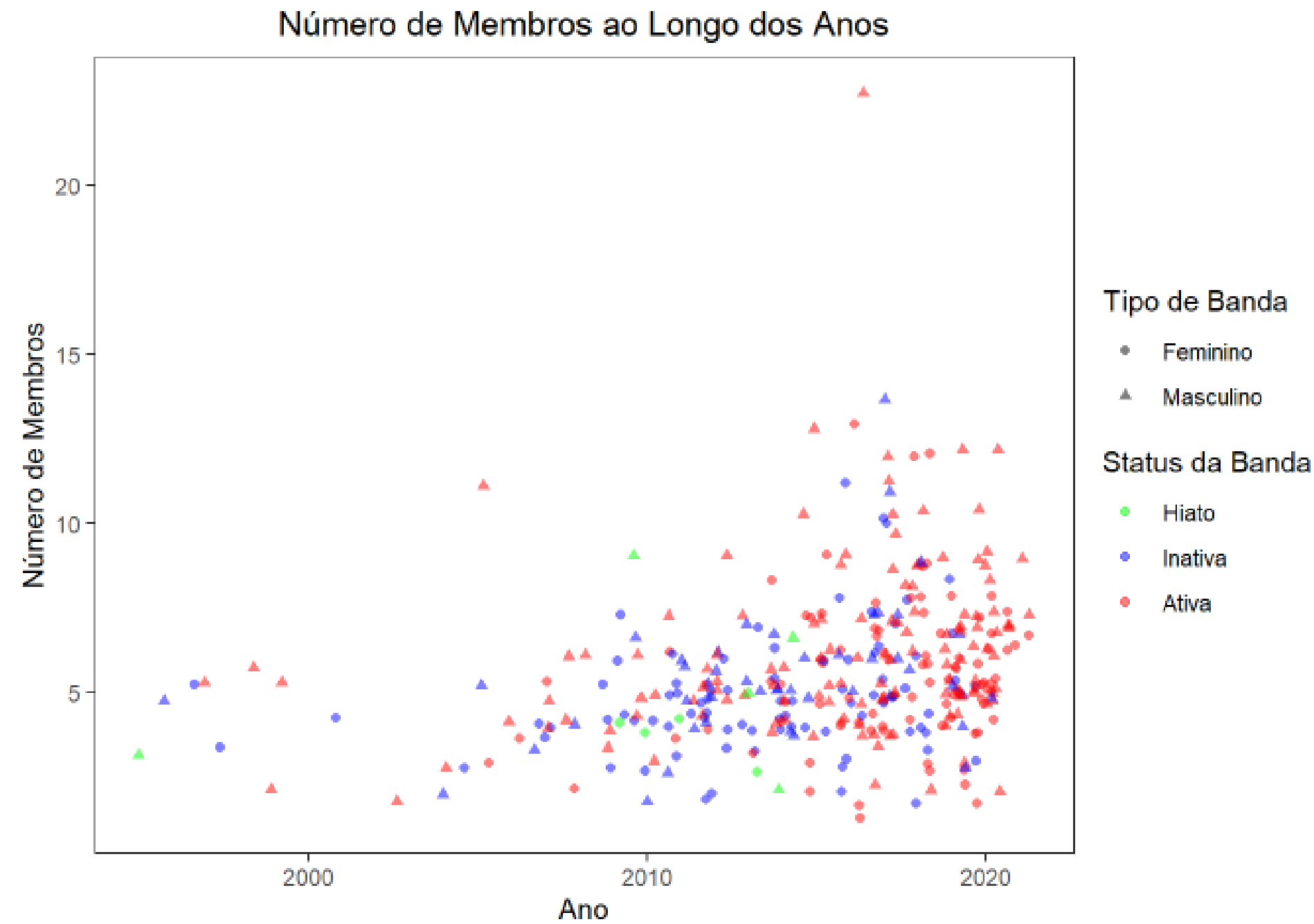


Tabela 1: Medidas Descritivas para o Número de Membros.

	Grupos Femininos	Grupos Masculinos
media	5.13	6.00
min	1.00	2.00
q1	4.00	5.00
mediana	5.00	5.00
q3	6.00	7.00
max	13.00	23.00
iiq	2.00	2.00
variância	3.77	6.54
dp	1.94	2.56
cv	0.38	0.43



Número de Membros



a quantidade de bandas surgindo nos anos mais recentes é bem maior do que anteriormente

Bandas Ativas

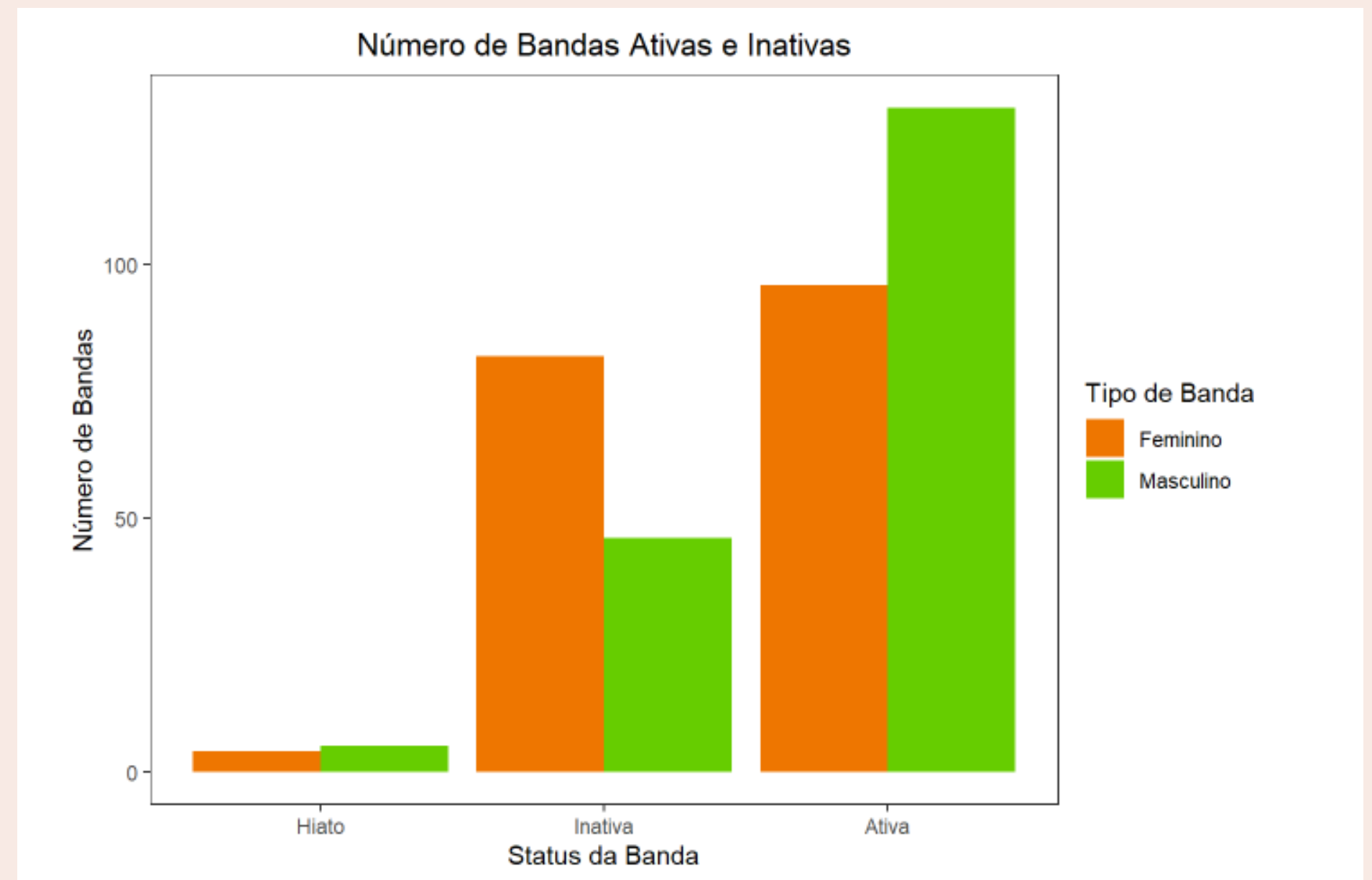
Tabela 2: Status das Bandas .

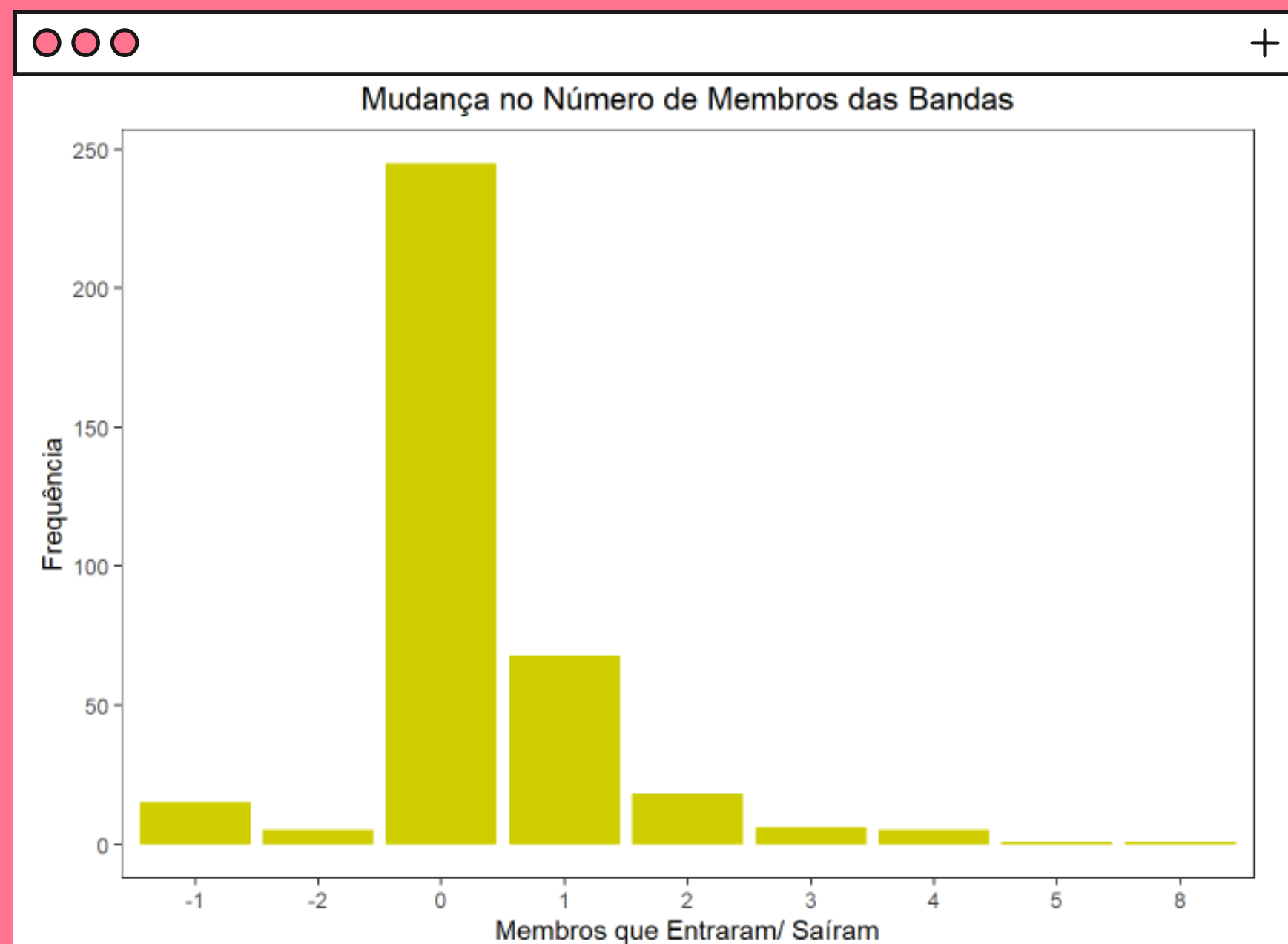
	Hiato	Inativos	Ativos
Grupos Femininos	0.02	0.45	0.53
Grupos Masculinos	0.03	0.25	0.72

Teste de independência

$p\text{-valor} = 0.0004$

- As duas variáveis estão associadas
- O coeficiente de contingência modificado assumiu valor de **0.29**





Mudança nos Integrantes

- Valores apresentados: (membros originais) - (membros atuais)
- Na grande maioria das bandas, o número de membros permanece intacto
- É mais comum a saída de membros do que a entrada.



Fã-clubes

Tabela 3: Proporção de Bandas que têm Nome para o seu Fã-clube.

Com Nome para o Fã-Clube	Sem Nome para o Fã-Clube
0.32	0.68

0 percentual de bandas que não possuem nome para o fã-clube é mais que o dobro dos que possuem

Idades dos Idols

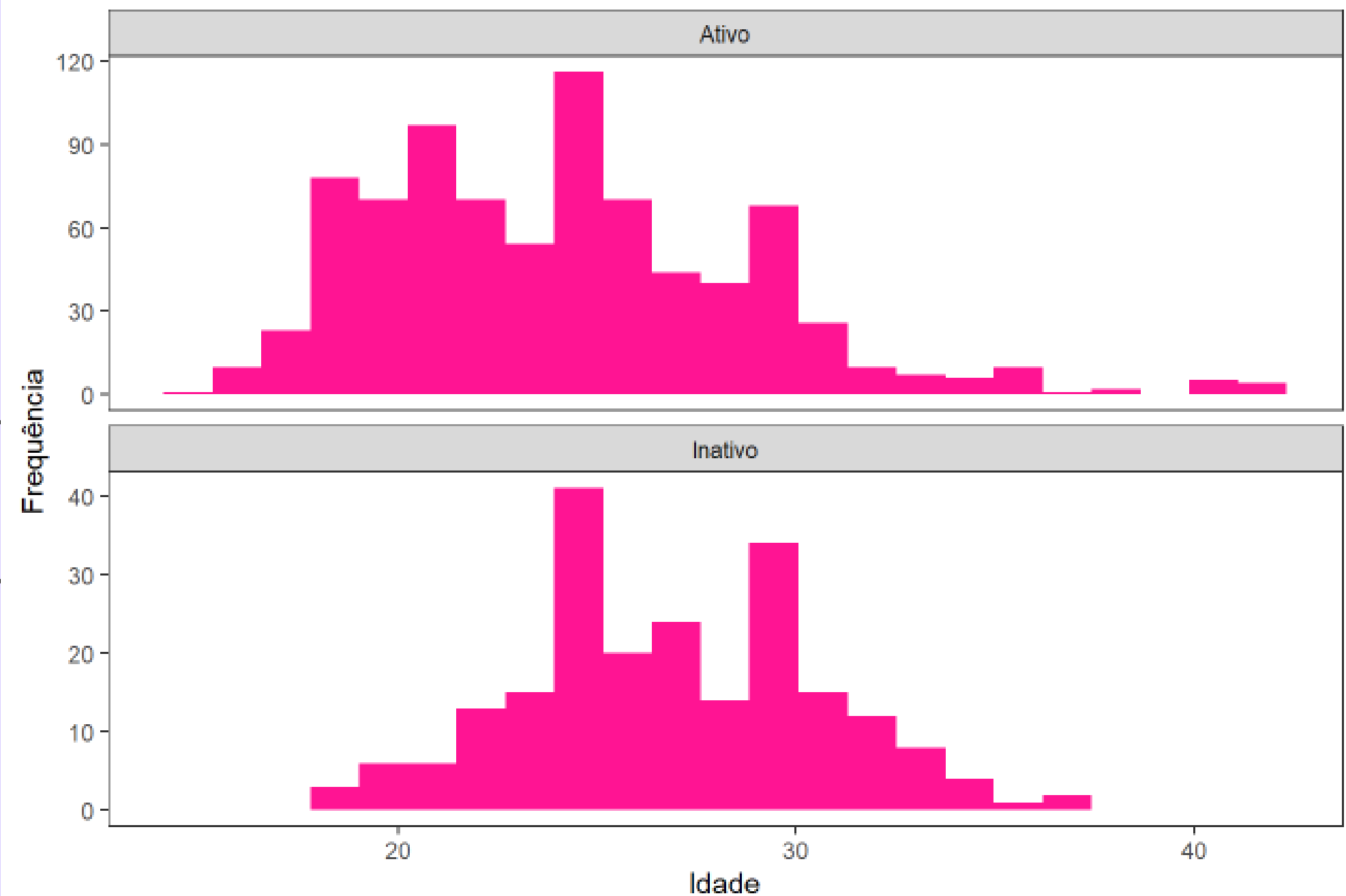
Teste de normalidade
de Shapiro-Wilk

- *p-value idols ativos < 0.0001*
- *p-value idols inativos = 0.01791*

Idades.

	Idols Ativos	Idols Inativos
media	24.15	26.91
min	15.00	19.00
q1	21.00	24.00
mediana	24.00	27.00
q3	27.00	30.00
max	42.00	37.00
iiq	6.00	6.00
variancia	21.46	14.11
dp	4.63	3.76
cv	0.19	0.14

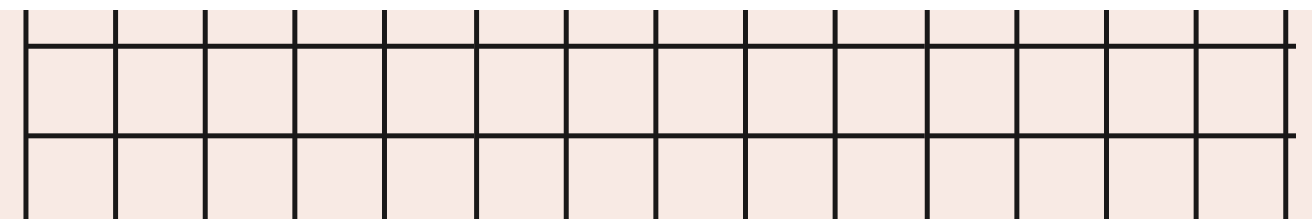
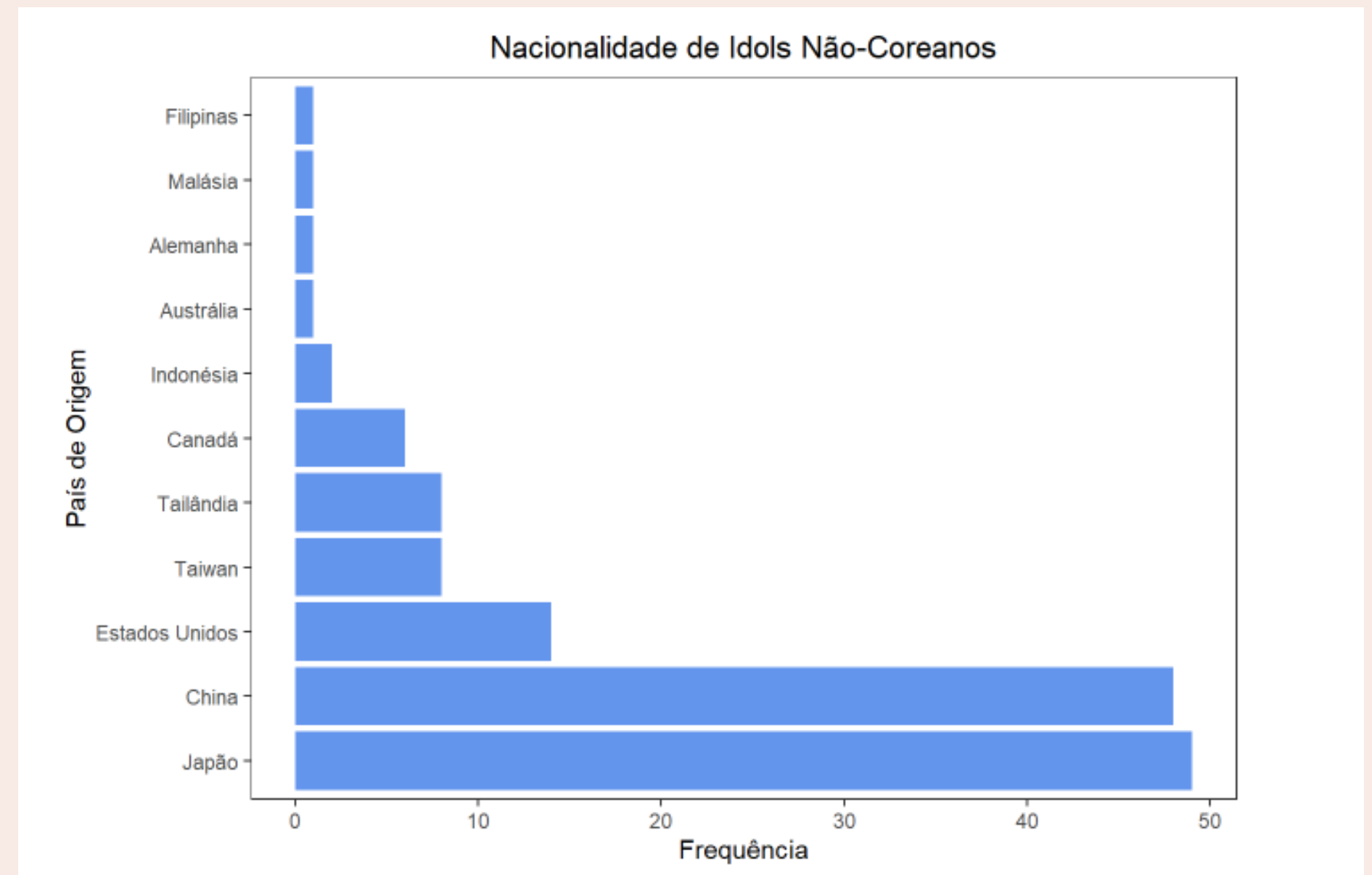
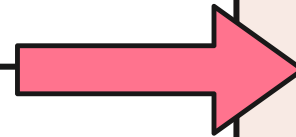
Distribuição de Idades dos Idols Ativos e Inativos



Idols Estrangeiros

- A maior frequência de idols estrangeiros está concentrada na **China** e no **Japão**

- A nacionalidade de idols não-coreanos marca presença em 7 países localizados na **Ásia**, 2 na **América do Norte**, 1 na **Europa** e 1 na **Oceania**





Pesos e Alturas dos Idols

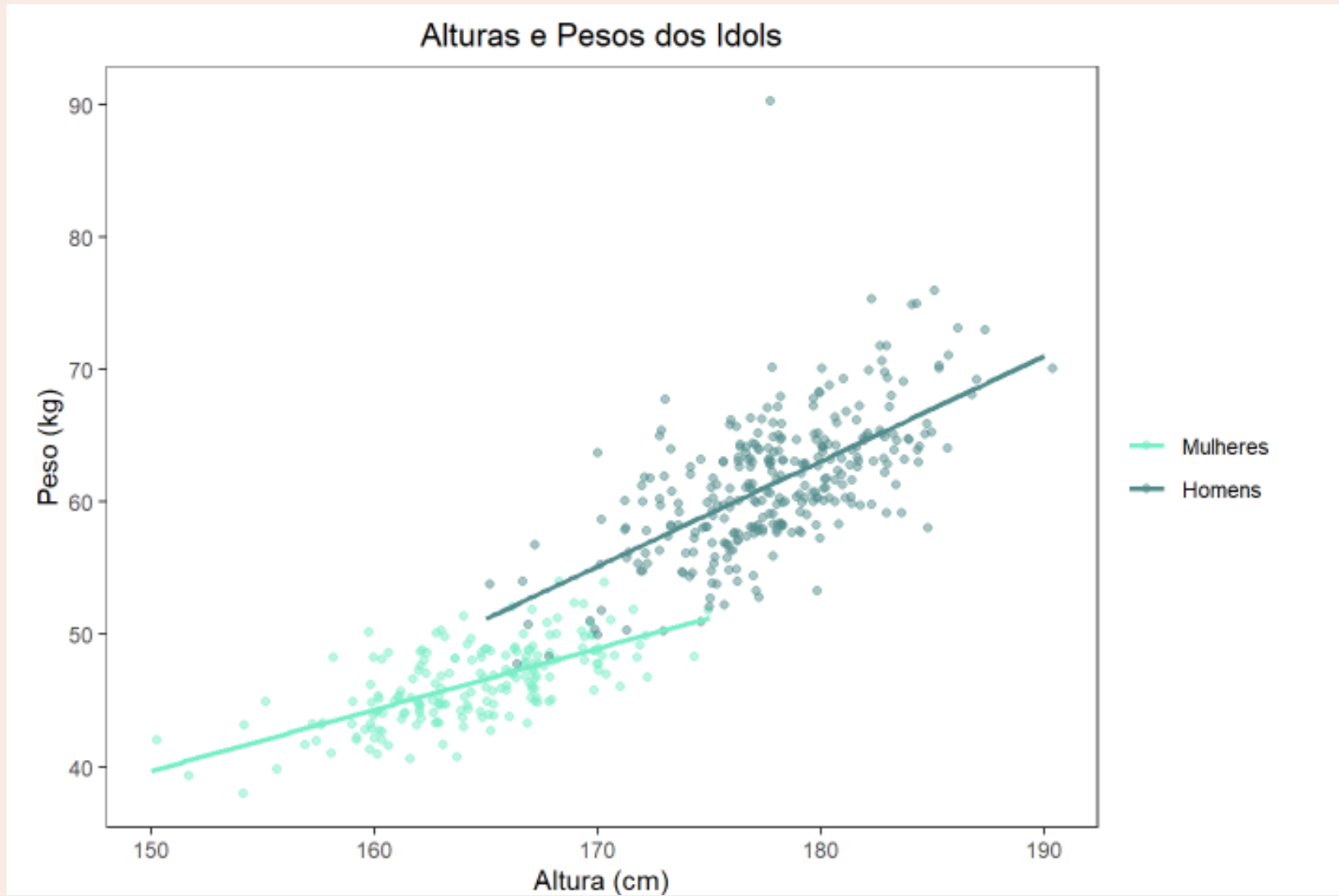


Tabela 5: ANOVA para o Modelo Linear Peso x Altura das Mulheres.

FV	SQ	QM	Estatística F	P-Valor
1	712.7372	712.737230	145.4749	0
190	930.8826	4.899382	NA	NA

Tabela 6: ANOVA para o Modelo Linear Peso x Altura dos Homens.

FV	SQ	QM	Estatística F	P-Valor
1	3167.753	3167.75337	195.1711	0
303	4917.886	16.23065	NA	NA

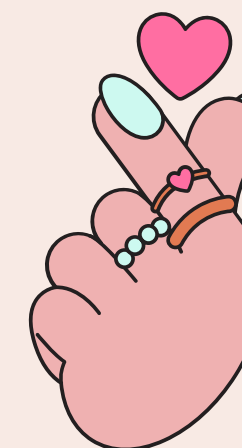
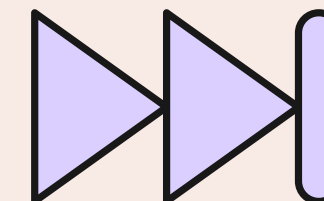


Tabela 7: Proporção de Idols que Mudaram de Banda.

Nunca Mudaram	Já Mudaram
0.85	0.15

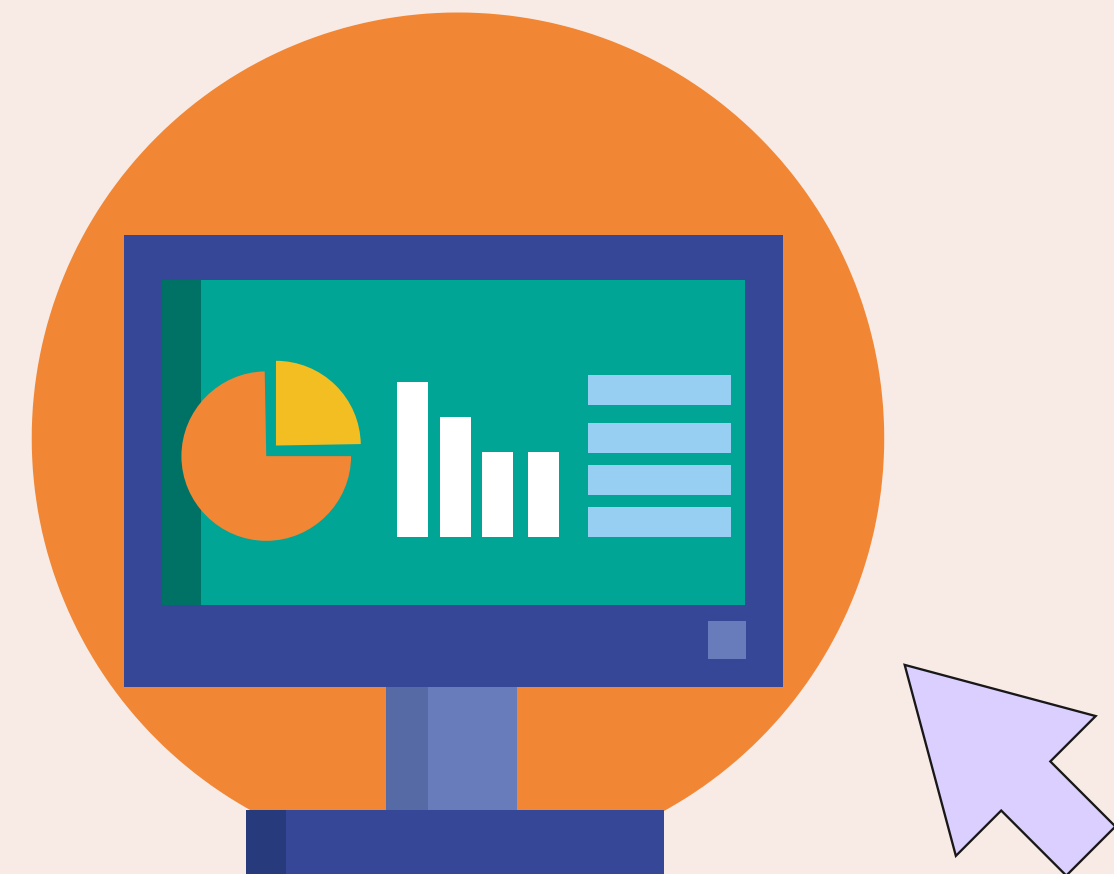
Realocação de Cantores

Apenas 15% dos idols já mudaram de uma banda para outra

Obrigada!



Universidade de Brasília



Aline Ramos
Juliana Rosa
Rayssa Lorrane