

# Visão do Produto

**Objetivo:** alinhar conceitos e expectativas entre a equipe de desenvolvimento de software e outros stakeholders (principalmente o cliente), definir o propósito do produto e guiar decisões ao longo do ciclo de vida.

**Etapa do ciclo de vida:** criado no início do projeto de desenvolvimento, durante a fase de Concepção Inicial. Mantido, atualizado e refinado durante todo o ciclo de vida do software.

**Sugestão de formato:** em slides, para facilitar a apresentação aos stakeholders.

## Itens obrigatórios:

### 1. Nome do Produto:

- Nome provisório ou oficial do sistema a ser desenvolvido.

### 2. Nomes dos Integrantes da Equipe de Desenvolvimento

### 3. Objetivo do Produto

- Declaração clara e concisa do propósito do software.
- Explica o que o produto pretende resolver ou melhorar.

### 4. Problema ou Oportunidade

- Contextualiza o problema de negócio ou a oportunidade identificada.
- Justifica a necessidade do produto.

### 5. Principais Stakeholders

- Lista dos principais **interessados** no produto (usuários, clientes, patrocinadores, reguladores, etc.).
- Pode incluir seus contatos.

### 6. Público-Alvo/Usuários Finais

- Quem usará o produto? Perfil dos usuários.
- Grupos de usuários com necessidades distintas (se houver).

### 7. Principais Funcionalidades

- Lista das **funções essenciais** que o produto deve oferecer.
- Em alto nível, sem detalhamento técnico.

## 8. Diferenciais / Valor do Produto

- O que torna o produto único ou valioso?
- Como ele se diferencia de soluções existentes?

## 9. Limitações e Restrições Conhecidas

- Restrições de tecnologia, prazos, orçamento, conformidade legal, entre outras.
- Também pode incluir **o que o produto não irá fazer** (itens fora de escopo).

## 10. Premissas

- Condições assumidas como verdadeiras no início do projeto.

## 11. Métricas de Sucesso

- Critérios objetivos que indicarão que o produto alcançou seus objetivos (ex: número de usuários, economia de tempo, satisfação do usuário, etc.).

## 12. Visão de Longo Prazo

- Como o produto pode evoluir ou se encaixar em uma **estratégia maior** da organização?
- Pode incluir visão futura.

## 13. Critérios de Aceitação do Produto

- Condições mínimas que o produto deve atender para ser considerado pronto e entregue.

## 14. Ambiente-Alvo

- Plataformas onde o produto será executado (web, mobile, desktop, etc.).
- Pode incluir requisitos de integração com outros sistemas (desde que viáveis neste contexto).

## 15. Riscos Iniciais Identificados

- Principais riscos técnicos, operacionais ou de negócio percebidos no início do projeto.
- Probabilidade de ocorrência (alta, média ou baixa).
- Impacto, caso ocorra (alto, médio ou baixo).
- Grau de exposição, calculado a partir da combinação entre probabilidade e impacto.
- Ação (ou ações) de contingência.
- Ação (ou ações) de mitigação.