



CODER HOUSE

Tableau

Proyecto: Pet Shop Store Dashboard



Equipo de desarrollo

Autor: Julián Brezina 

Tutora: Daniela Anaya Rojas

.....
Profesor: Ismael Eiroa

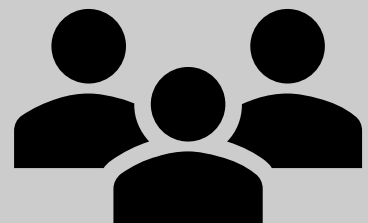


Tableau – Pet Shop Store Dashboard:

Pet Shop Store



Introducción: El proyecto gira en torno al desarrollo de un dashboard partiendo del dataset comercial de una Pet Shop Store (03/2020 al 03/2022) ubicada en Chile, la cual opera en las regiones de Santiago y Valparaíso, asimismo, dichas regiones se dividen en provincias y estas últimas en comunas.



Explicación del Dashboard: El dashboard se divide en tres páginas, las cuales abordan en dataset desde distintos ángulos. La primer página, Indicadores Geográficos, se utiliza para determinar las regiones, provincias y comunas con mayor recaudación. Por otro lado, la página de Indicadores por Producto permite concluir cuales son los productos con mejor desempeño. Por último, la página de Indicadores Temporales permite dilucidar que año, mes y día generaron una mayor recaudación.



Usuarios: Dueña del establecimiento comercial.



Objetivo: Desarrollar un tablero la toma de decisiones a nivel estratégico y táctico.

Indicadores
Geográficos



Indicadores
por Producto



Indicadores
Temporales



Documentación



Institución: Coderhouse



Autor: Julián Brezina

Profesor: Ismael Eiroa

Tutora: Daniela Anaya Rojas



Última Actualización: 23/09/2022



Indicadores Geográficos

¿Cuál es el desempeño de las distintas Regiones, Provincias o Comunas?

Región

(Todo)

Provincia

(Todo)

Comuna

(Todo)

Año

(Todo)

Trimestre

(Todo)

Mes

(Todo)

Valor de Corte para Recaudación de las Comunas

18.132.350



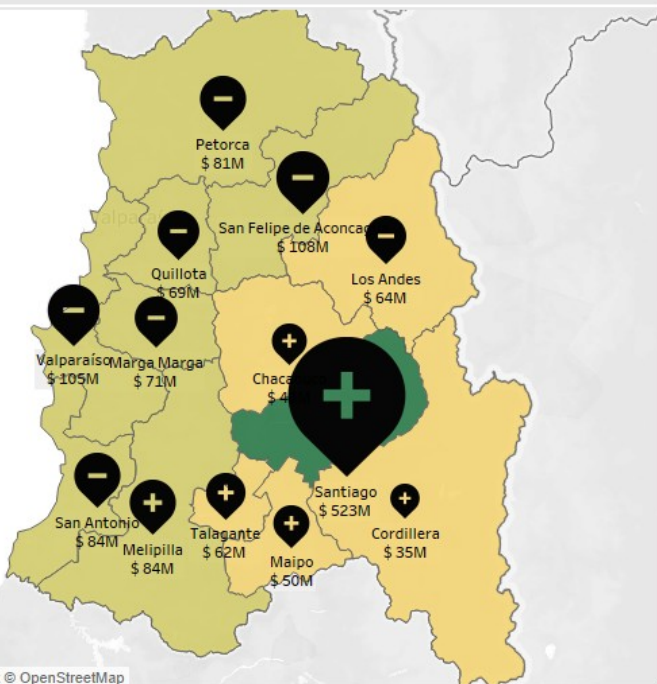
Recaudación Total por Región



Ventas por provincia

Región

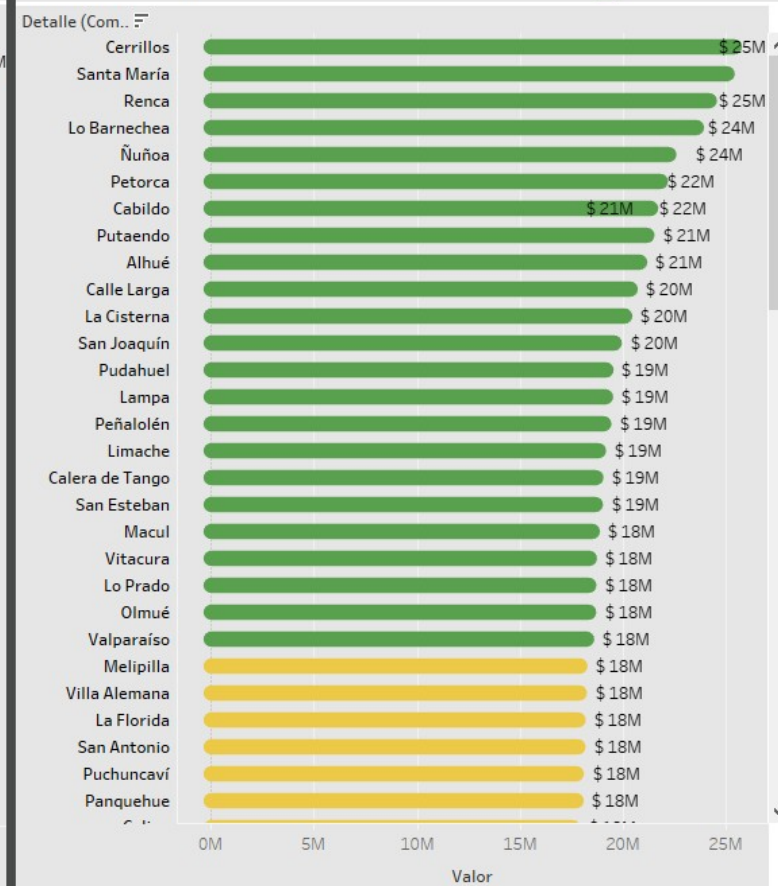
Metropolitana de.. Valparaíso



Recaudación por Provincia



Recaudación por Comuna





Indicadores por Producto

¿Cuál es el desempeño de los productos comercializados?

Producto (Todo)

TOP Productos

139

Región

(Todo)

Provincia

(Todo)

Comuna

(Todo)

Año

(Todo)

Trimestre

(Todo)

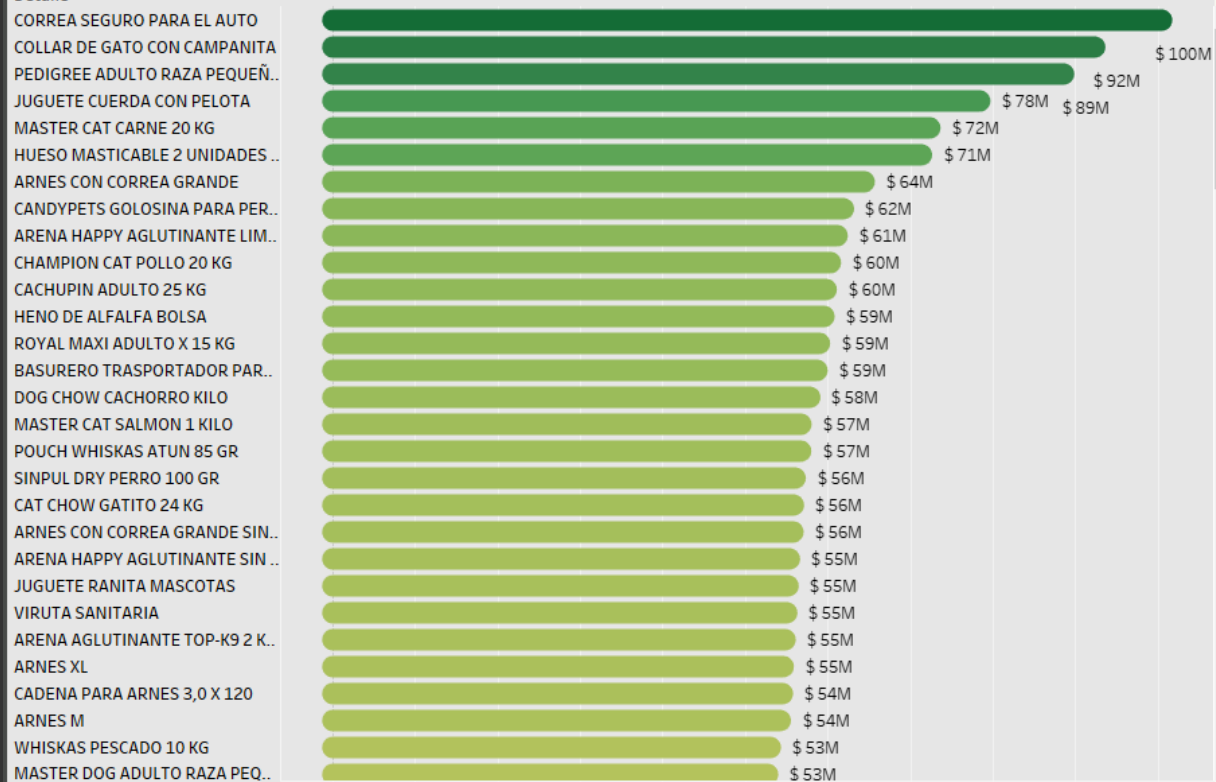
Mes

(Todo)



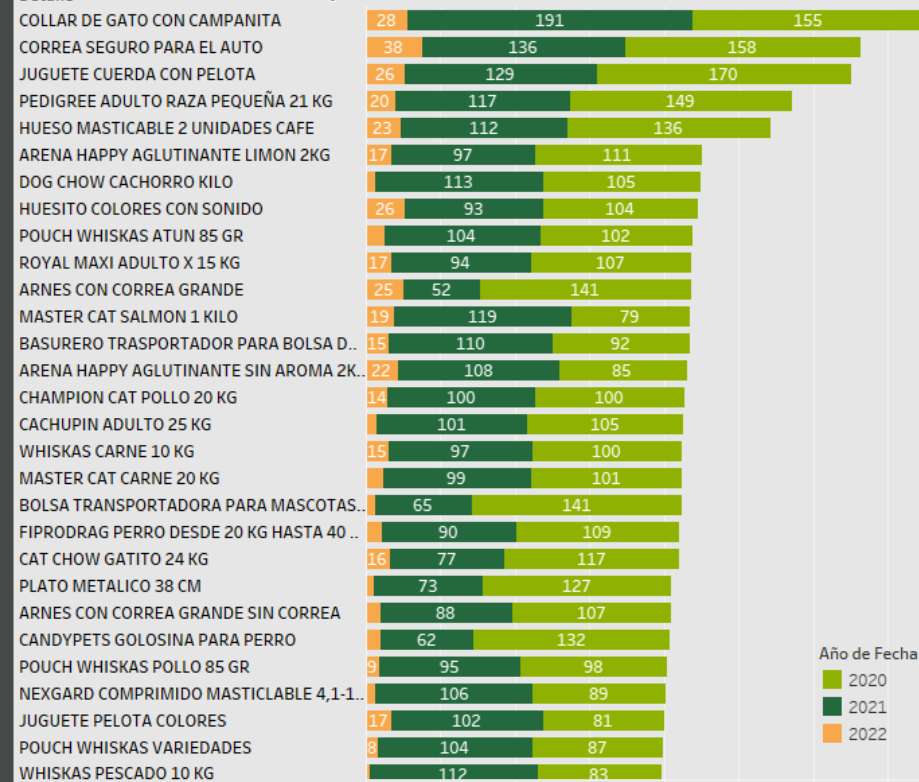
Recaudación por Producto

Detalle



Cantidad Vendida

Detalle



Año de Fecha





Indicadores Temporales

¿Cuál es el desempeño comercial en función de los años, meses y días?

Región (Todo)	Provincia (Todo)	Comuna (Todo)
Año (Todo)	Trimestre (Todo)	Mes (Todo)

Ventas Acumuladas

\$ 1.398M

Recaudación Promedio Mensual

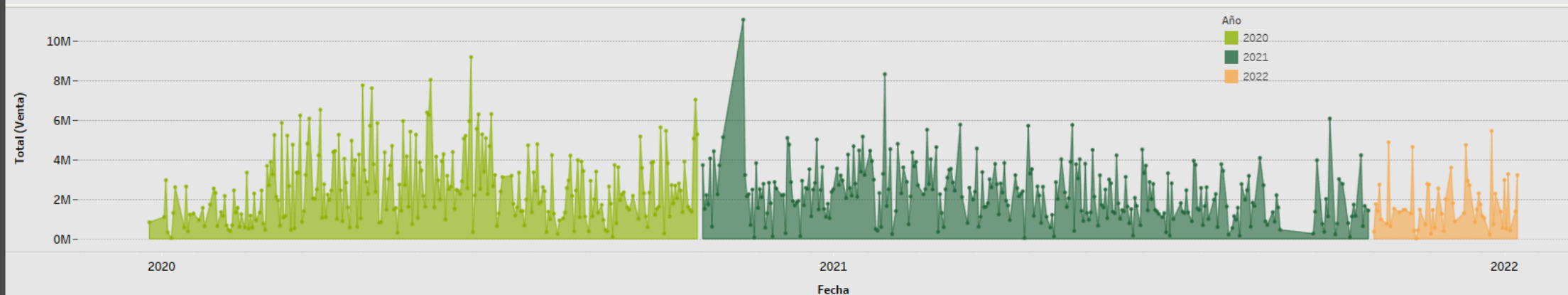
\$ 661K

IVA Crédito Acumulado

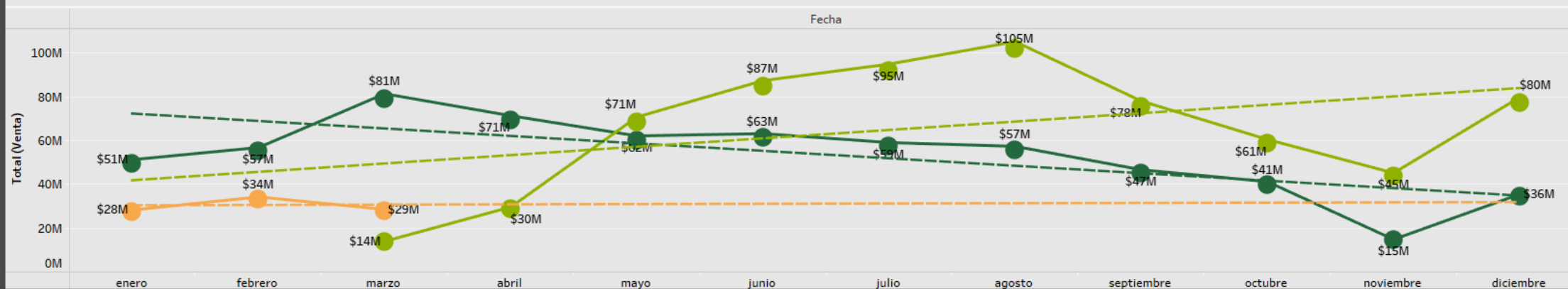
\$ 223M



Recaudación Diaria



Comparación mensual de ventas según año

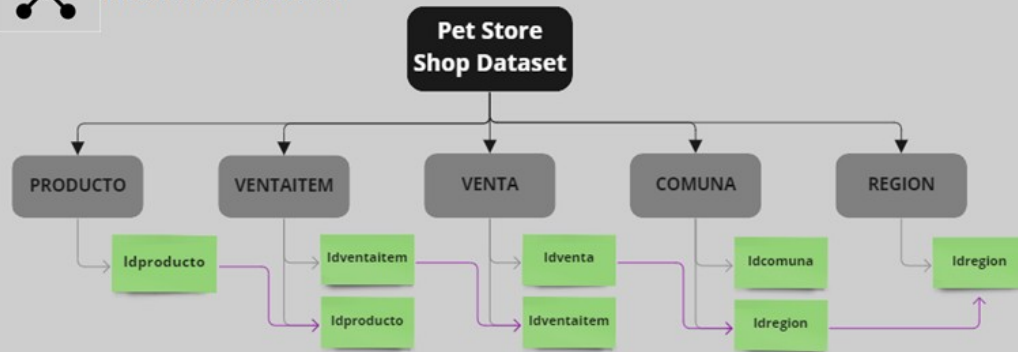




Documentación



Modelo Relacional



Campos Calculados y Parámetros

Campo Calculado	Gráfico de Aplicación	Descripción
IF Ventas - Parámetro: IF (SUM([Total (Venta)])) > [Valor de Corte 1] THEN 'Suficiente' ELSE 'Insuficiente' END	Recaudación por Comuna	Aplicado para diferenciar aquellas Comunas en función de la recaudación.
Parámetro	Gráfico de Aplicación	Descripción
Valor de Corte 1	Recaudación por Comuna	Parámetro a partir de un intervalo de valores que opera dentro del campo calculado IF Ventas - Parámetro. Su funcionalidad radica, mediante un control deslizante, en seleccionar un valor del intervalo para hacer un "corte" en el gráfico, identificando que elementos se encuentran por arriba y cuáles por debajo del valor seleccionado.
TOP N	Recaudación por Producto	Parámetro que opera con un intervalo de valores dentro del filtro Productos. Su funcionalidad radica, mediante un control deslizante, en mostrar en la visualización la cantidad seleccionada aquellos elementos gráficos de mayor valor.



Conclusiones

Indicadores Geográficos: Con una diferencia significativa, la provincia de Santiago es aquella con mayor recaudación, pero, por otra parte, la mediana de la región de Valparaíso es mayor, con ello, se puede inferir que en que provincias reforzar la estrategia de marketing.

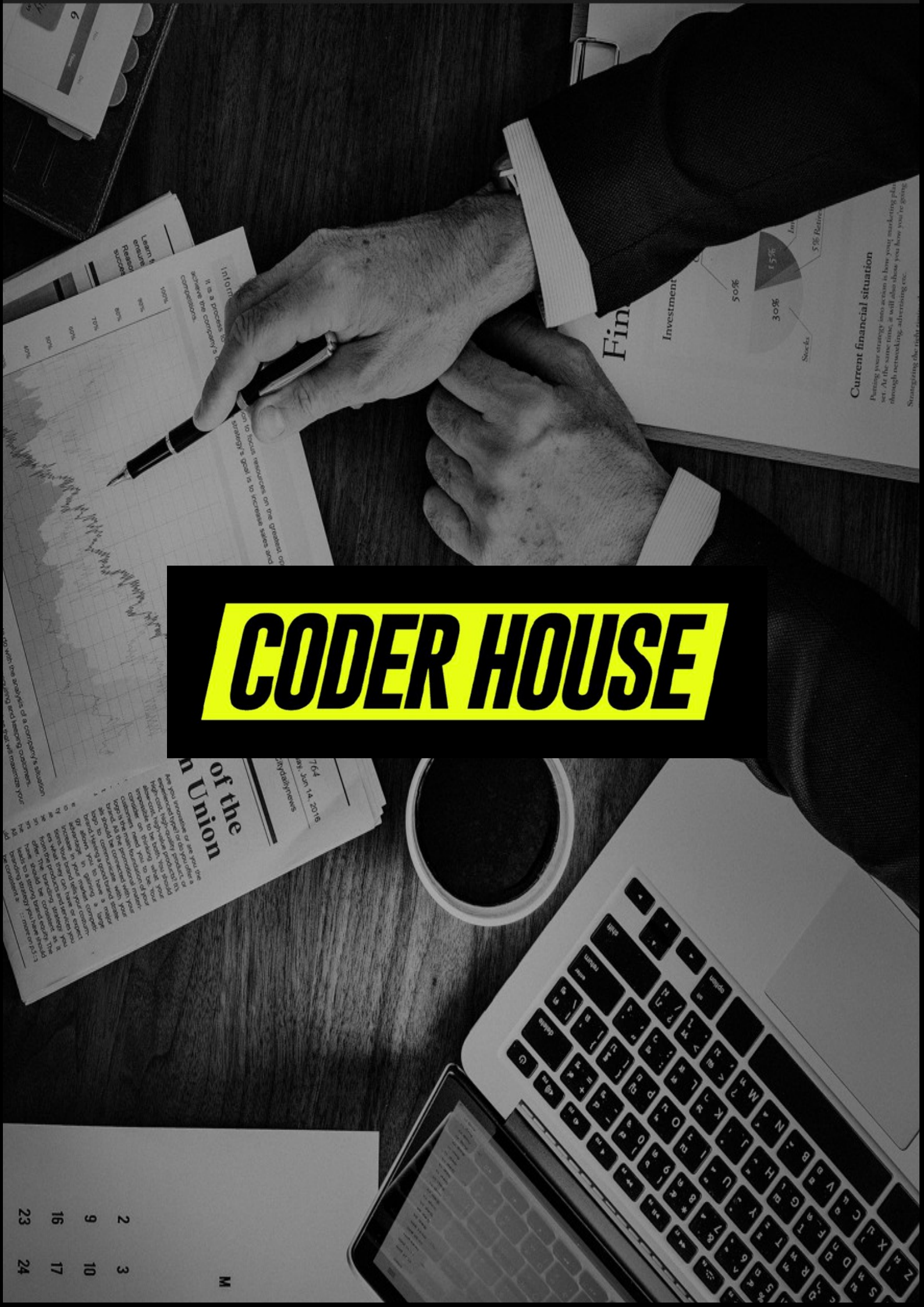
Indicadores por Producto: Se determinó que determinados productos no contribuyen de forma significativa a la recaudación, por lo que se procederá a analizarlos para encontrar un sustituto, discontinuar su compra o bien, reforzar la estrategia de marketing de los mismos.

Indicadores Temporales: La recaudación mensual promedio de 2020 fue mayor que la de 2021, ello indicaría una tendencia bajista en la recaudación total lo que sugeriría una revisión integral de la estrategia de negocios, por ejemplo: Mejorar presencia en las redes sociales, incorporar ventas con envío propio o bien revisar el catálogo de productos. Sumado a ello, se podría inferir cuál es la incidencia de las medidas económicas tomadas en los últimos años del país, para con ello, comprender cuáles afectan positivamente y cuáles de forma negativa.



Glosario

Palabra	Definición
IVA: Impuesto al Valor Agregado	Alícuota impositiva destinada a la recaudación estatal, generalmente del 21% sobre el precio neto, con la que se gravan la mayoría de las ventas, locaciones y servicios.



CODER HOUSE