

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN PRODUK *WINE*
PADA PT HATTEN BALI**

SKRIPSI



Oleh

BELLA MARISOL MAZARELLO BARU GUTERRES

KONSENTRASI PENGEMBANGAN BISNIS

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS UDAYANA

DENPASAR

2017