

Organizamos las funcionalidades mediante la técnica MoSCoW para establecer prioridades y enfocarnos en los elementos clave del negocio (registro, catálogo, carrito y pedidos). Así garantizamos el desarrollo inicial de un producto mínimo viable, antes de integrar mejoras complementarias.

MoSCoW – Tienda Online de Pulpas		
Prioridad	Funcionalidad	Justificación
Must Have	Registro e inicio de sesión	Permite identificar a los clientes y gestionar pedidos.
Must Have	Catálogo de productos con precio y disponibilidad de stock.	Representa el núcleo del negocio, ya que permite visualizar las pulpas disponibles junto con su información básica.
Must Have	Carrito de compras	Permite al usuario seleccionar y revisar los productos antes de confirmar la compra.
Must Have	Generación de pedido y envío automático a WhatsApp	Constituye el mecanismo principal para coordinar la entrega a domicilio y el pago en efectivo. Sin esta funcionalidad, no es posible concretar la venta.
Should Have	Historial de pedidos	Contribuye a mejorar la experiencia del usuario al permitirle consultar compras anteriores.
Could Have	Filtro de búsqueda por tipo de fruta	Facilita la navegación y permite encontrar productos de manera más rápida.
Won't Have	Pasarela de pago real	No tendrá pagos por medio de tarjetas, plataformas, solo toma de pedido y pago en efectivo.