Bitte geben Sie Ihre Beurteilung ab.

Um das Produkt zu bewerten, füllen Sie bitte den nachfolgenden Fragebogen aus. Er besteht aus Gegensatzpaaren von Eigenschaften, die das Produkt haben kann. Abstufungen zwischen den Gegensätzen sind durch Kreise dargestellt. Durch Ankreuzen eines dieser Kreise können Sie Ihre Zustimmung zu einem Begriff äußern.

Beispiel:

attraktiv	0	\otimes	0	0	0	0	0	unattraktiv

Mit dieser Beurteilung sagen Sie aus, dass Sie das Produkt eher attraktiv als unattraktiv einschätzen.

Entscheiden Sie möglichst spontan. Es ist wichtig, dass Sie nicht lange über die Begriffe nachdenken, damit Ihre unmittelbare Einschätzung zum Tragen kommt.

Bitte kreuzen Sie immer eine Antwort an, auch wenn Sie bei der Einschätzung zu einem Begriffspaar unsicher sind oder finden, dass es nicht so gut zum Produkt passt.

Es gibt keine "richtige" oder "falsche" Antwort. Ihre persönliche Meinung zählt!

Bitte geben Sie nun Ihre Einschätzung des Produkts ab. Kreuzen Sie bitte nur einen Kreis pro Zeile an.

	1	2	3	4	5	6	7		
unerfreulich	0	0	0	0	0	0	×	erfreulich	1
unverständlich	0	0	0	0	0	×	0	verständlich	2
kreativ	0	X	0	0	0	0	0	phantasielos	3
leicht zu lernen	×	0	\circ	\circ	0	0	0	schwer zu lernen	4
wertvoll	×	0	0	0	0	0	0	minderwertig	5
langweilig	0	\circ	\circ	\circ	\circ	\bowtie	\circ	spannend	6
uninteressant	0	0	0	0	0	×	0	interessant	7
unberechenbar	0	0	0	0	0	\mathbf{x}'	0	voraussagbar	8
schnell	×	0	0	0	0	0	0	langsam	9
originell	0	0	\propto	0	0	0	0	konventionell	10
behindernd	0	0	0	0	0	×	0	unterstützend	11
gut	×	0	0	0	0	0	0	schlecht	12
kompliziert	0	0	0	0	0	×	0	einfach	13
abstoßend	0	0	0	0	0	Ø	0	anziehend	14
herkömmlich	0	0	0	0	×	0	0	neuartig	15
unangenehm	0	\circ	\circ	\circ	\circ	\boxtimes	\circ	angenehm	16
sicher	0	×	0	0	0	0	0	unsicher	17
aktivierend	0	\otimes	\circ	\circ	\circ	0	\circ	einschläfernd	18
erwartungskonform	0	×	0	0	0	0	0	nicht erwartungskonform	19
ineffizient	0	\circ	\circ	\circ	0	×	\circ	effizient	20
übersichtlich	0	×	0	0	0	0	0	verwirrend	21
unpragmatisch	0	\circ	\circ	\circ	\circ	X	\circ	pragmatisch	22
aufgeräumt	8	0	0	0	0	0	0	überladen	23
attraktiv	×	\circ	\circ	0	\circ	0	\circ	unattraktiv	24
sympathisch	X	0	0	0	0	0	0	unsympathisch	25
konservativ	0	0	0	0	0	×	0	innovativ	26