

# LÍNEA DEL TIEMPO

## Bco Congresos Barceló GRUPO



**1931**

En Mallorca, España; nace una idea familiar de crear una empresa que transportaría personas y mercancías denominada Autocares Barceló.



**1962**

La empresa se expande en el mundo hotelero y construyen su primer hotel de la cadena que tendría ubicación en Mallorca.



**1997**

En la década de los 90 Barceló Hotel Group continua una mayor expansión por el continente europeo y así mismo llegan a países de América del Sur.



**1954**

Se crea una nueva propuesta denominada Barceló Viajes, una empresa que estaría dedicada a los servicios de agencias de viajes,



**1981**

Barceló Viajes compra el touroperador Turavia, lo que le permite a la empresa empezar a tener una gran expansión por el Caribe, República Dominicana y Punta Cana fueron los anfitriones.



**2001**

Celebración del aniversario número 70 del Grupo Barceló alcanzando también para esta fecha el hotel # 100 en ser construido.

# LÍNEA DEL TIEMPO

## Bco Congresos Barceló GRUPO



**2002**

Para la década de los 2000 se crean las convenciones como un nuevo modelo de negocio del Grupo Barceló y se realiza el primer congreso en República Dominicana.



**2013**

Grupo Barceló fortalece sus redes sociales y ganan su primer premio de TNS Fanpage Spain a la mejor página de Facebook en la categoría de "Turismo, Viajes y Hoteles".



**2015**

Bogotá, Colombia; se convierte en el país elegido por BCO Congresos para llevar a cabo todos los congresos a nivel Latinoamérica contando con el apoyo del departamento de operaciones en España.



**2009**

Sebastián Barceló abandona la compañía. Comienza una leve crisis en la compañía y deben cerrar algunos establecimientos que no estaban generando ventas significativas para la empresa.



**2014**

Grupo Barceló fortalece sus redes sociales y ganan su primer premio de TNS Fanpage Spain a la mejor página de Facebook en la categoría de "Turismo, Viajes y Hoteles".



**2020 - 2023**

Tras la pandemia nace la idea de Bco Virtual Meetings que consistiría en llevar a cabo los congresos de manera virtual. Desde esta fecha la empresa continúa en un constante exitoso crecimiento.