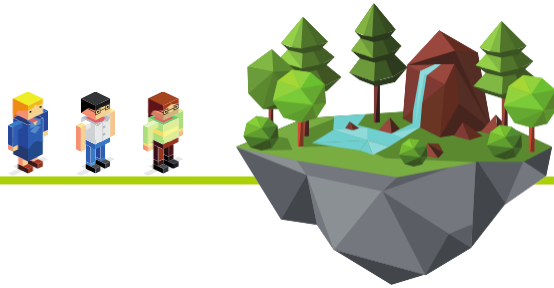

SEO-Einführung

Inhalte des Workshops

Theoretischer Teil SEO

- Grundlagen SEO
- Optimierung auf die richtigen Suchanfragen
- Keyword Recherche
- Text optimieren



Grundlagen SEO

Was ist SEO?

Definition: Suchmaschinenoptimierung (auf englisch Search Engine Optimization) hat das Ziel bei relevanten Suchbegriffen mit relevanten Seiten auf guten Positionen in den relevanten Suchmaschinen vertreten zu sein. Diese Suchmaschinen können zum Beispiel abseits von Google auch Suchmaschinen, wie Bing oder Yandex sein, aber auch spezialisierte Suchmaschinen, wie Amazon (Produktsuche), Indeed (Stellensuche) oder Youtube(Videos) sein.

SEO ist dann nachhaltig, wenn der Nutzer effizient seine Aufgabe (Taskcompletion) auf der Webseite lösen kann. SEO sollte nicht Traffic als Ziel haben, sondern den jeweiligen Erfolg einer Seite.

Wichtig zu Wissen!

SEO ist ein Prozess: Punktuelle Optimierungen bringen wenig

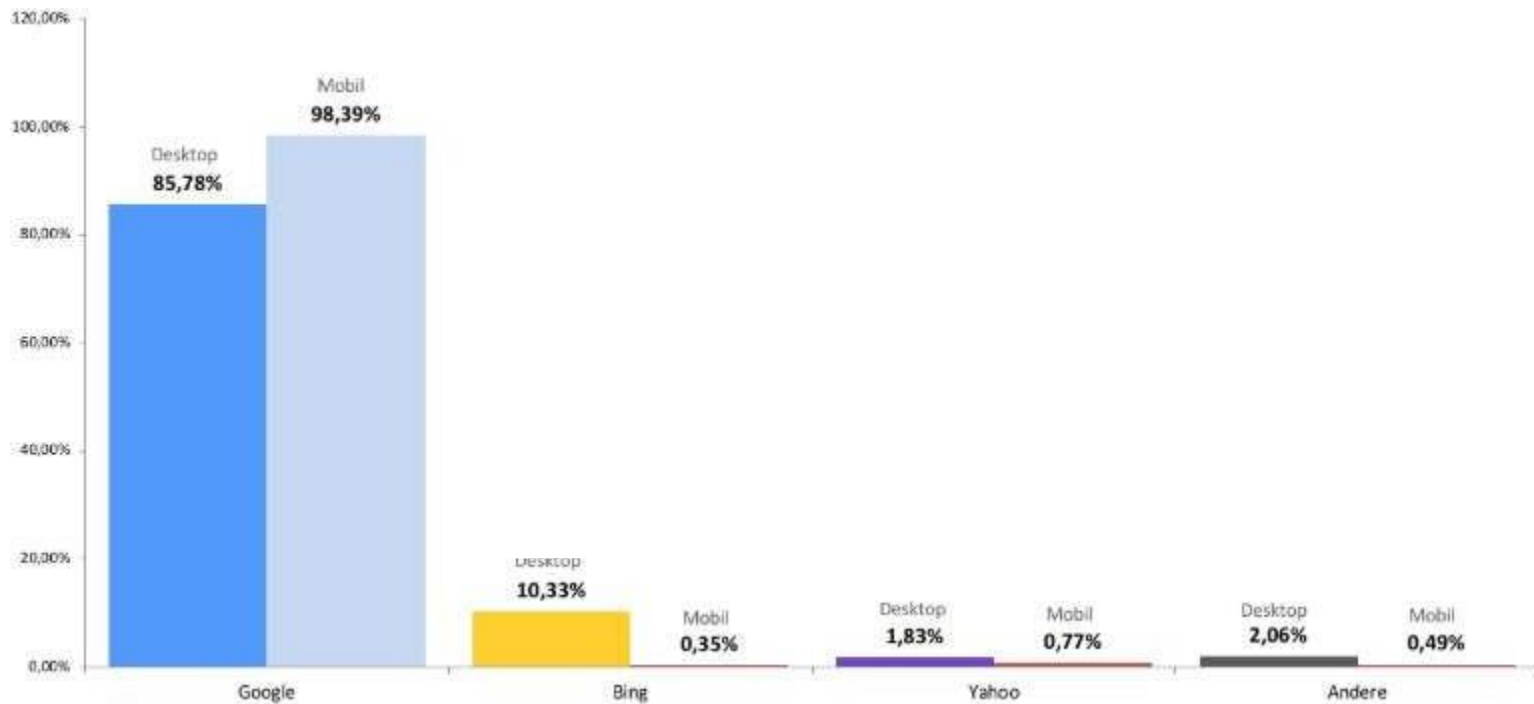
SEO braucht Zeit: Manche Änderungen greifen erst nach 6 bis 12 Monaten

SEO ändert sich ständig: Neue Kriterien, neue Technologien, neue Angebote Wettbewerber

SEO benötigt Erfahrung: Erfahrung Projekte, Austausch innerhalb der Branche, Fortbildungen, A/B-Testing

Suchmaschinenverteilung Schweiz 2019

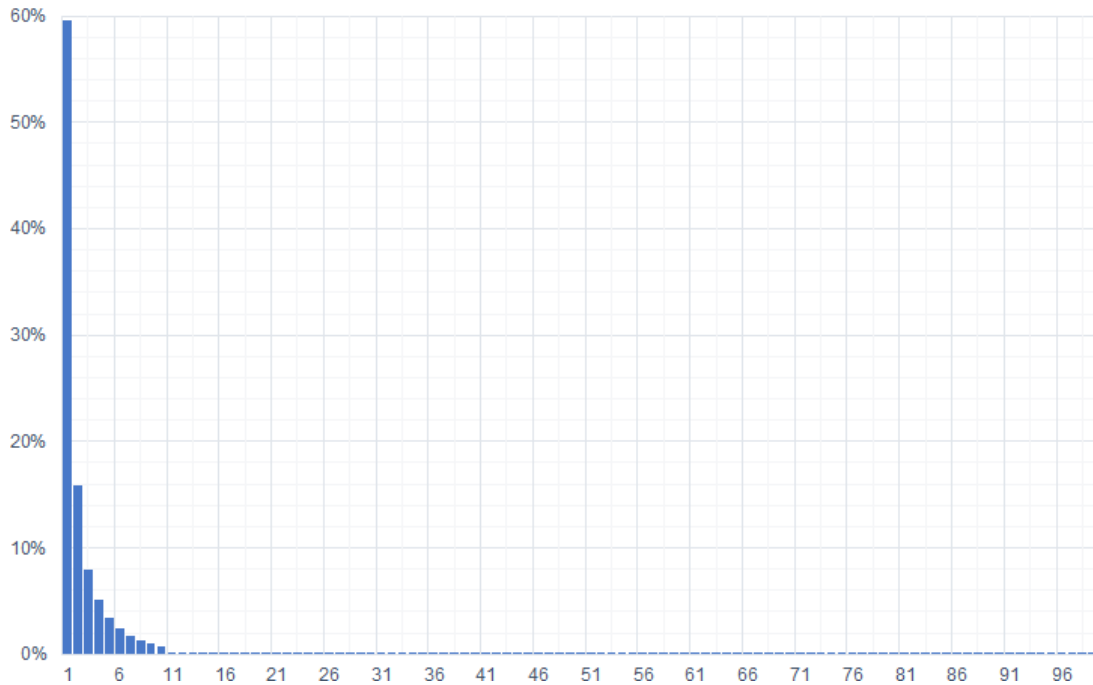
Google ist in der Schweiz die wichtigste Suchmaschine, besonders Mobile



Wer hat schonmal auf Seite 3 gesucht? Niemand!

Fast alle Klicks auf Google Seite 1

**Prozentuale Klickwahrscheinlichkeit von Rankingposition
1 bis 100**



Früher war SEO noch einfach - Hatte dafür auch einen schlechten Ruf



Einfach aufgebaute/gekaufte Links
+
Texte mit einer hohen Keyworddichte
+
Einfache Onpage-Optimierung
=
Top 10 Ranking

Google Rankbrain (2015-bis heute)



- Algorithmus basiert immer mehr auf maschinellem Lernen und künstlicher Intelligenz:
- Verarbeitung von mehrdeutigen, komplexen Suchanfragen
- Besseres Verständnis von Sprache (Sprachssuche)
- Verarbeitung von Dialogen
- Maschinelle Optimierung von Rankings auf Grundlage von User-Signalen
- KI erfasst und bewertet Texte und Inhalte

Google Mobile Updates (2015-2019)



Seit erstem Mobile Update (2015) eigener Mobile Index mit eigenen Ranking Faktoren.

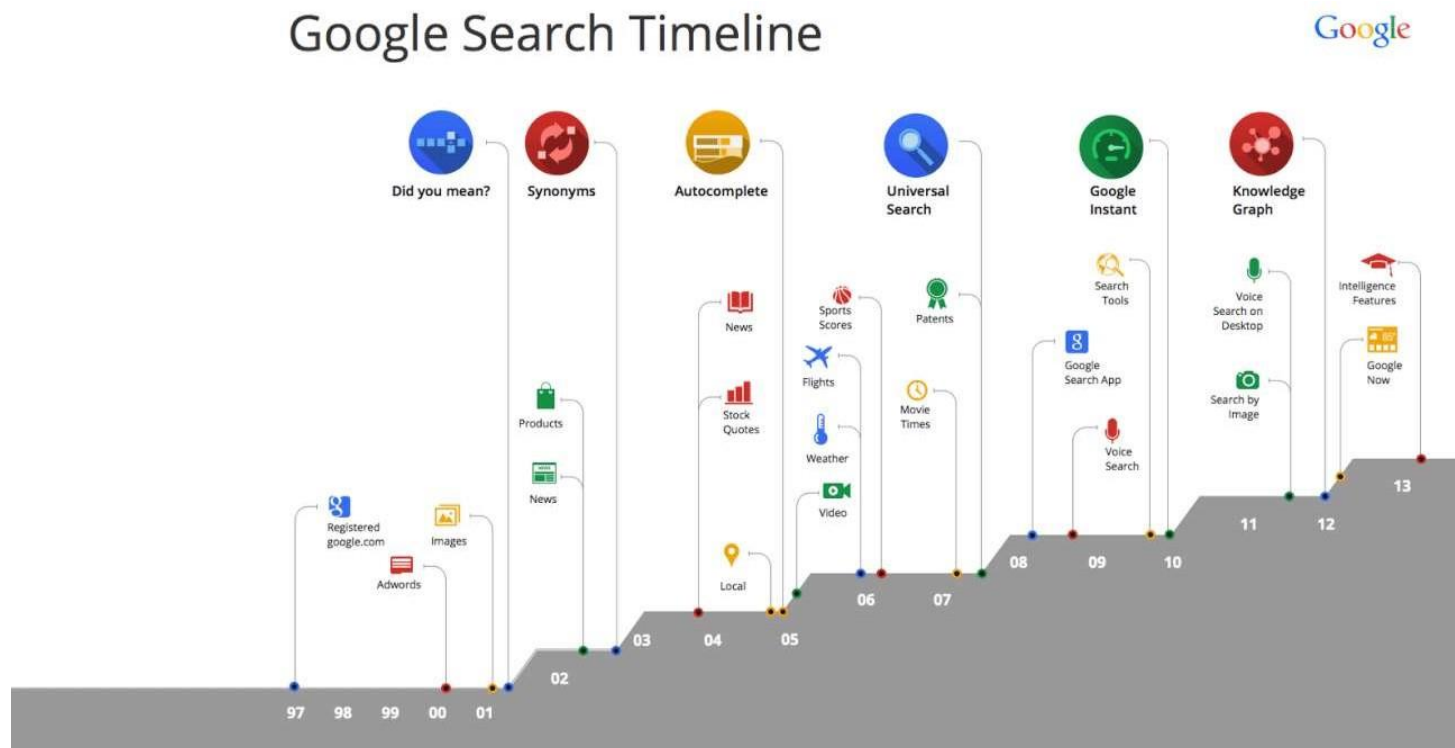
AMP (2016) neuer HTML-Standard für schnelle, mobile Seiten, welcher von Google stark gefördert wird.

Mit dem Mobile First Index (2018) wird die Mobile Version der Webseite für die Relevanz-Bewertung genommen.

Page-Speed Update (07/2018) langsame Seiten werden weniger gut gelistet.

Entwicklung der Suchergebnisse

Versuch der direkten Bedürfnisbefriedigung bei Google.



Veränderung spiegelt sich auch in den Ergebnissen wieder

Suchergebnisse 2009:

The image is a screenshot of a Google search results page from 2009 for the query "puerto rico vacations". The search bar at the top shows the query and a "Search" button. Below the search bar, the results are organized into sections: "Web", "Sponsored Links", and "More Sponsored Links".

Web Results:

- Luxury Puerto Rico**
www.CheapGetaways.com/PuertoRico \$249* Puerto Rico Getaways; Book Now & Receive \$100 Instant Savings!
- Puerto Rico Vacation**
www.SaveOnVacations.com \$259 for 5 Days in Luxury Puerto Rico Resort, Taxes Included!
- Hot Puerto Rico Vacations**
www.Travelocity.com/careless/ Recommended by Travel Channel TV! Save Time, Money, Free Upgrades
- Puerto Rico Vacations | Puerto Rico Tourism Company | Puerto Rico**
Puerto Rico vacations are filled with historic attractions and things to do. Travel to Puerto Rico to find beautiful beaches, golf resorts, and paradises.
www.puertoricotourism.com - Cached - Google
- Top Attractions**
Riot, Time Trip
Restaurant Information
Transportation
http://results.find.getaways.com/
- Puerto Rico Vacations - Puerto Rico Vacation Packages - Puerto**
Puerto Rico Vacation Spots - Expedia offers attractive discounts on its Puerto Rico Vacation Packages and can help you plan your Puerto Rico Vacation.
www.expedia.com/hotels/vacations/careless/ - Puerto Rico app - Cached - Google
- Puerto Rico Tourism - Puerto Rico Vacation Packages - Puerto Rico**
Puerto Rico, Caribbean: TripAdvisor has 22000 impartial reviews and articles on what to do, where to eat, and where to stay when in Puerto Rico.
www.tripadvisor.com/Tourism-g147315-Puerto_Rico-Vacations.html - Cached - Google
- Cheap Vacations to Puerto Rico - Discount Hotel + Air Deals**
Puerto Rico: Find Vacation Deals Now. American Airlines Vacations Book Flights & Hotels
... Top Deals for Our best Puerto Rico vacation discounts! ...
www.flyodyssey.com/Cheap_Vacations-g147315-Puerto_Rico.html - Cached - Google
- Show more results from www.traveltips.com**
- Travelocity: San Juan Vacations, San Juan Vacation Packages and Deals**
Book San Juan vacations for guaranteed low prices on San Juan vacation packages. Save with Travelocity's San Juan vacation deals.
www.travelocity.com/deals-191501695-puerto-rico-san-juan-vacations - Cached - Google
- Puerto Rico, Puerto Rico Hotels, Vacations, Tourism | Yahoo**
Puerto Rico, Puerto Rico vacations. Find the best Puerto Rico, Puerto Rico hotels, attractions, maps, pictures, weather, report information, travel advice ...
travel.yahoo.com/travelguide-191501695-puerto-rico-vacations - Cached - Google
- San Juan, Puerto Rico Hotels, Tourism, Things to Do, Restaurants**
San Juan, PR, Puerto Rico vacations. Find the best San Juan hotels, attractions, maps, pictures, weather, report information, travel advice and more at ...
travel.yahoo.com/travelguide-191501695-san-juan-vacations - Google

Sponsored Links:

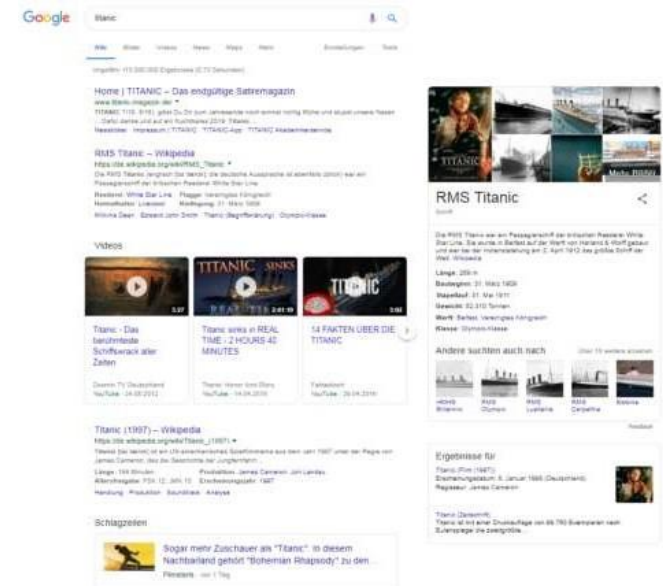
- Puerto Rico Vacations**
First Flight & Hotel Package Deals & Save w/ American Airlines Vacations
www.AMVacations.com
- \$289 Puerto Rico Getaway**
4-Night Beachfront Stay w/ RIT Air, Expected to Sellout Soon. Book Now!
www.Travelzoo.com
- Puerto Rico Vacations**
Visit ORBITZ to Save on Vacations. Book a Puerto Rico Vacation Now!
www.ORBITZ.com
- Puerto Rico Vacations**
Book & Save on Puerto Rico Vacations. Low Prices Guaranteed.
www.Travelocity.com/Vacations
- Puerto Rico Packages - Deals**
Travel Guides Photos & Reviews
Puerto Rico Packages
travel.yahoo.com
- Puerto Rico Vacation**
\$159 for 4 Days in Luxury Resort: 5 Star Puerto Rico Resort
PuertoRicoVacations.com
- Luxury Puerto Rico Resort**
Named "Best of the Caribbean" by Caribbean Travel & Life Magazine
EKOResort.com
- Puerto Rico Vacations**
Build your P.R. Dream Vacation! More Choices, Flexibility & Savings
www.Expedia.com

More Sponsored Links

Heute: Viele Layouts!

Google hat für jede Suche ein passendes Layout

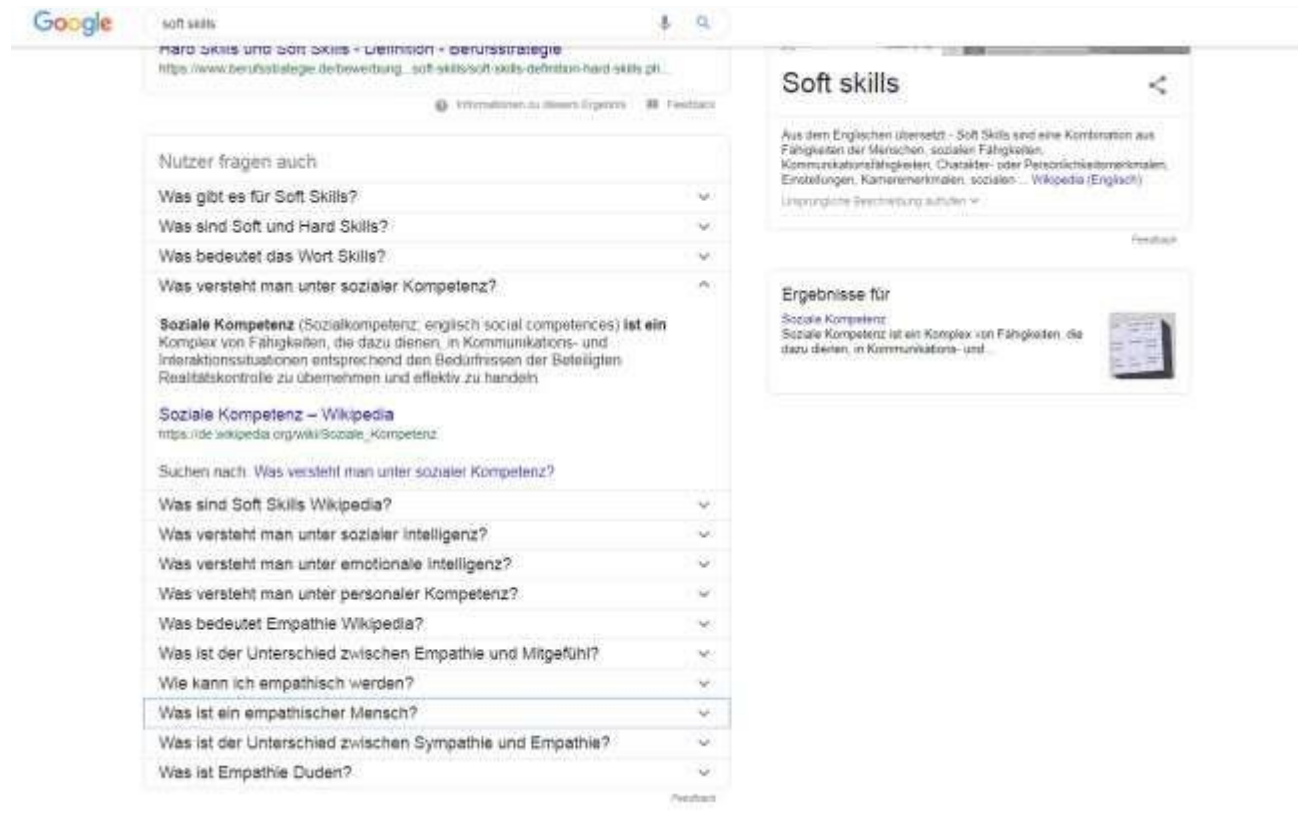
- Transaktionen: Reisen
- Transaktionen: Produkte
- Information: Wissensabfragen
- Information: Begriffserklärung
- Personalisierte Suche: Häufig besuchte Seiten werden bevorzugt angezeigt



Googles eigene und bezahlte Links kommen immer zu erst. Dadurch sind organische Suchergebnisse auf Seite 1 weniger geworden.

Informationelle Suchergebnisse

Antwort-Boxen bei Fragen oder Informationssuchen beantworten alle relevanten Fragen.



Heute personalisierte Suche

Lokale Suchintention:

Suchergebnisse passen sich an den Standort des Suchenden an.

The screenshot shows a Google search for "film studieren". The search bar is at the top with the Google logo to the left. Below the search bar, there are tabs for "Alle", "Maps", "Bilder", "Videos", "News", "Mehr", "Einstellungen", and "Suchfilter". The search results are localized for Switzerland, as indicated by the "Ungefähr 10'400'000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)" and the "Videos" section at the bottom. The results include links to "www.zhdk.ch", "Film studieren | ZHdK.ch", "BA Film | ZHdK.ch", "filmstudieren.ch", "Film - berufsberatung.ch", and "Film und Fernsehen Bachelor studieren in Schweiz - 4 ...". Each result includes a brief description of the program or service.

Google

film studieren

Alle Maps Bilder Videos News Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 10'400'000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)

www.zhdk.ch › studium › film
Film studieren | ZHdK.ch
Film studieren heisst: Filme sehen, verstehen und machen. Angeboten wird im Bachelor ein Grundlagenstudium Film oder Production Design. Im Master erfolgt ...
BA Film · MA Film, Regie Spielfilm · MA Film, Drehbuch · MA Film, Realisation ...

www.zhdk.ch › studium › film › ba-film
BA Film | ZHdK.ch
Film studieren an der ZHdK heisst, Filme zu machen, zu sehen und zu verstehen. Das Praxisstudium umfasst einen Bachelor und einen Master of Arts. Im ...

filmstudieren.ch ▼
filmstudieren.ch
Der offizielle Filmkanal der Fachrichtung Film der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK.

www.berufsberatung.ch › dyn › show ▼
Film - berufsberatung.ch
Die Kunstform Film richtet sich an ein breites Publikum und umfasst verschiedene Gattungen wie Spielfilm, Dokumentarfilm, Werbefilm oder Animationsfilm.

www.studieren-studium.com › studium › Film_und_Fernsehen-Schweiz ▼
Film und Fernsehen Bachelor studieren in Schweiz - 4 ...
Alle 4 Film und Fernsehen Bachelor-Studiengänge, die in Schweiz angeboten werden im Überblick.

Videos

Film studieren in der Schweiz - HSI UBA VIDEO

Film studieren in der Schweiz - HSI UBA VIDEO

Film studieren in der Schweiz - BA VIDEO HSI UBA VIDEO

Drei wichtigsten Ranking-Faktoren

Laut Google sind diese drei Faktoren die wichtigsten:

- 1. Links:** Wie bekannt und vertrauenswürdig ist eine Webseite?
- 2. Content:** Biete ich den besten Content zu der möglichen Suchanfrage?
- 3. Rank Brain:** Ist meine Webseite relevant für die Suchanfrage und werden meine Inhalte auch als Rich Search Results (z.B. Knowledge Graph, Answer Box, Bildersuche...) angezeigt?

Heute ist SEO viel komplexer geworden

Aktuell über 100 Faktoren, die für das Ranking relevant sind – folgend die wichtigsten Faktoren für die SEO-Optimierung:

1. Technisch einwandfrei Seite (Onpage Optimierung):

Seitenladezeiten, Mobilfähigkeit, Schema-Markup-Auszeichnung, interne Informationsarchitektur, Title/Description, kein duplicate Content...

2. Relevante Inhalte/Bedürfnisbefriedigung:

Passt der Inhalt zur Suchintention, biete ich den besten Inhalt oder das beste passende Angebot/Service?

3. Offpage Signale:

Natürliche Verlinkungen

4. Usability und Conversion Optimierung:

Auf passende Begriffe optimieren und optimaler Nutzen für Besucher



Wie findet Google
mich?

Metadaten

Title Tag

```
1 <!doctype html>
2 <html lang="de">
3   <head>
4     <meta charset="utf-8">
5     <title>Dies ist der Metatext für Google</title>
```

```
7 <meta name="description" content="Dies ist die Beschreibung,
8   die jeder bei Google lesen kann!" />
```

Meta-Tags einfach und verständlich erklärt - SEO-RÜCKE

★★★★★ Bewertung: 4.5 - 17 Rezensionen

Weiter zu **Bedeutung für die Suchmaschinenoptimierung** - Keyword. – Angabe zu für die jeweilige Seite wichtiger Schlüsselwörter. – wird von **Google** nicht ...

Name: YouTube **Zweck:** Wird verwendet, um YouTube-Inhalte zu ...

Cookie Name: NID

Metadaten

Meta Tag „description“

```
7 <meta name="description" content="Dies ist die Beschreibung,  
8 die jeder bei Google lesen kann!" />
```

```
10 Dies ist ein Link</a>
```

Metadaten

Damit Google die richtige url kennt:
canonical tag

- <http://www.example.com>
- <https://www.example.com>
- <http://example.com>
- <http://example.com/index.php>
- <http://example.com/index.php?refer=twitter>

```
1 <!doctype html>
2 <html lang="de">
3   <head>
4     <meta charset="utf-8">
5     <title>Dies ist der Metatext für Google</title>
6
7     <link rel="canonical" href="deineseite.ch/" />
```



Optimierung auf die passenden Keywords

Warum brauche ich eine Keyword-Analyse?

Eine professionelle Keyword-Analyse bildet den Grundstein für den Erfolg in der Suchmaschinenoptimierung und ist ein wichtiger Bestandteil in der Konzeptionsphase.

Sie dient im Wesentlichen dazu, dass sämtliche Suchanfragen gefunden werden, unter welchen eine Website die größten Chancen hat, weit oben in den organischen Ergebnissen der Suchmaschinen zuerscheinen.

Eine Keyword Recherche gibt zugleich Aufschluss darüber, wonach Ihre Zielgruppe wirklich sucht. Sie bekommen mittels einer Keyword Analyse somit echte Informationen und Zahlen darüber, was Ihre Nutzer als relevant empfinden und was für sie besonders interessant ist.

Vorgehensweise Keyword-Recherche



**Keywords
recherchieren**

Aktuelle Rankings
Konkurrenz Keywords
Google Suggest
Semantik



**Suchvolumen
und Relevanz
ermitteln**

Google Ads
Trends
SERP-Analyse
Suchintention



**Kategorisierung
der Keywords**

Seiten-Typen
Branchen
Logik
Chancen-Keywords



**Struktur und
Strategie**

Priorisierung
Content-Strategie
URL-Zuordnung
Zielgruppen

Wichtigstes Tool: Gehirn

Tools für die Keyword-Recherche



Ähnliche Suchanfragen zu bachelorstudium

bachelorstudium **psychologie** **bachelor definition**
meines bachelorstudiums bachelorstudium **pflege**
bachelorstudium **dauer** **zhaw studiengänge**
bachelorstudium **uni zürich** bachelorstudium **englisch**

Nutzer fragen auch

Was ist ein Bachelor auf Deutsch? ▾

Was ist ein Bachelor Studium? ▾

Was ist besser Diplom oder Bachelor? ▾

Wie viele ECTS braucht man für Bachelor? ▾

Google-Suche:

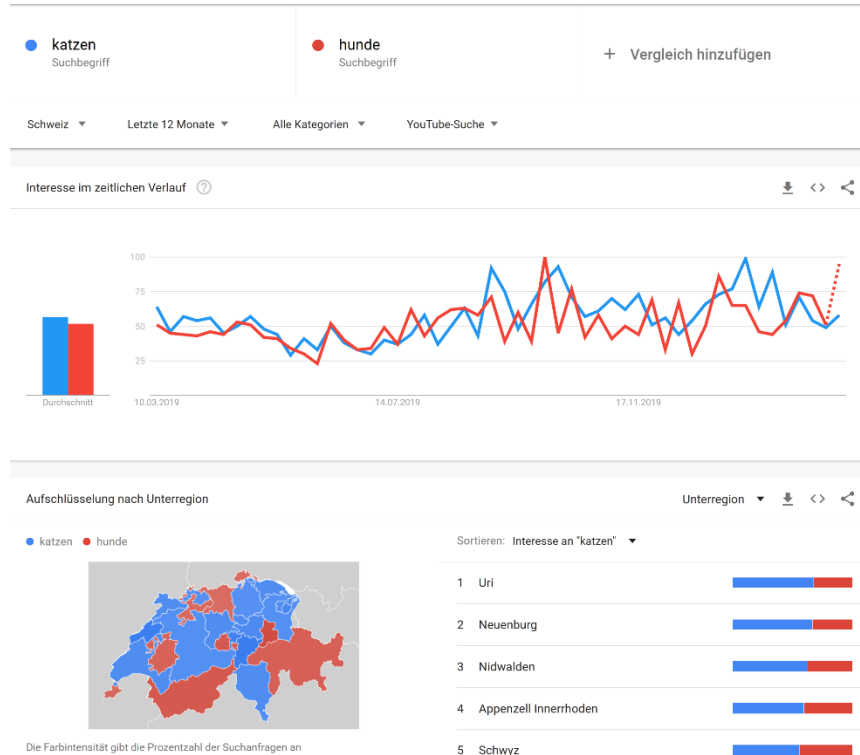
- Google Suggest Funktion ist die schnellste Möglichkeit, um passende Suchanfragen zu finden und Suchintention zu ermitteln
- Der Knowledge-Graph und die Answer-Boxen zeigen, die häufigsten Fragen und themenrelevante Suchanfragen

Selber recherchieren

Google-Suche:

- Google Suggest Funktion ist die schnellste Möglichkeit, um passende Suchanfragen zu finden und Suchintention zu ermitteln
- Der Knowledge-Graph und die Answer-Boxen zeigen, die häufigsten Fragen und themenrelevante Suchanfragen

Tools für die Keyword-Recherche



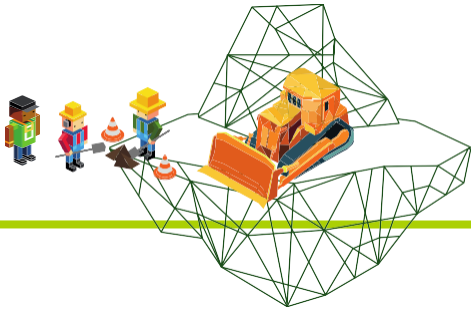
Google Trends

- gut für schnelle Vergleiche von Suchbegriffen
- langfristige Trends erkennbar
- saisonale Trends
- Aufschlüsselung nach Regionen
- Passende relevante Suchbegriffe

Tools für die Keyword-Recherche

1. Google Suche und ähnliche Begriffe
2. [Anwersthepublic.com](https://anwersthepublic.com)
3. Übersuggest: <https://neilpatel.com/ubersuggest/>
4. Bildersuche: [Hyppersuggest.com](https://hyppersuggest.com)
5. Wer zu faul ist zum schreiben: <https://www.artikelschreiber.com/>





SEO Artikel

Seit 2016 holistischer Content



Umfassende Beiträge 3.000 bis 10.000 Wörter.

WDFIDF-optimiert.

Vielzahl an Medien (Bildern, Infografiken, Slidern, Videos)

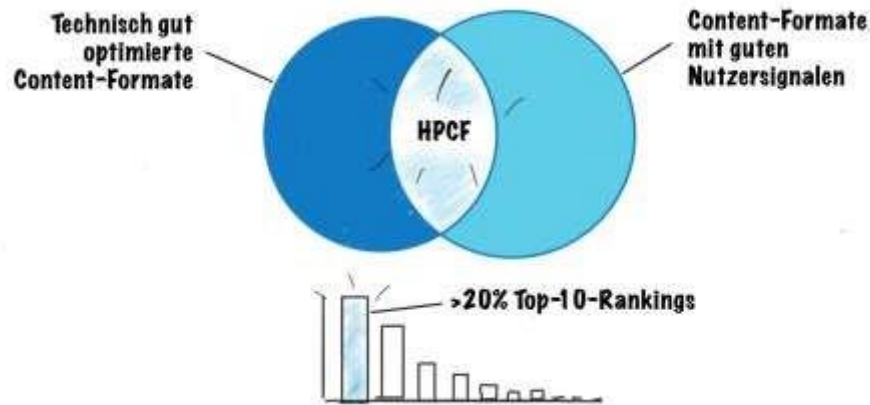
Content mit guten Nutzersignalen.

Beantworten alle Fragen zu einem spezifischen Thema.

Auszeichnung durch Schema.org Markups.

Inhalte tauchen im Knowledge Graph und den Answer Boxen auf.

Ergebnis High Performance Content



Seiten, Ratgeber oder Blogs mit holistischem Content haben in den letzten Jahren stark zugelegt.

Holistische Seiten haben eine Vielzahl an Top 10 Rankings und bringen einen hohen Anteil des Gesamttraffics von Webseiten.

Beispiele:

[Pflege.de](https://pflege.de)

[Urlaubsguru.de/reisemagazin](https://urlaubsguru.de/reisemagazin)

[Placetel.de/ratgeber](https://placetel.de/ratgeber)

[Hornbach Projekte](https://hornbach.de/projekte)

Artikel schreiben

<https://scheffsach.de/wp-admin>

Benutzer: webtech1

Passwort: Webtech!234

- Benutzer erstellen
- Neue Seite erstellen



Optimale SEO-Content

Wie sieht eine optimale SEO Seite aus?



1. Optimierung auf ein Keyword welches optimal zu den Inhalten/Seite passt.
2. Optimierung Meta Title + Description
3. Strukturierung durch Überschriften (h1 – h3)
4. Angereicht durch Aufzählungen, passende Verlinkungen, Texthervorhebungen, Bilder, Videos und Infografiken
5. Kein Keyword-Stuffing sondern Verwendung des Fokus-Keywords an den wichtigsten Stellen (Title, h1, h2)
6. Verwendung von Medien
7. Textlänge 500 bis 5.000 Wörter je nach Konkurrenz
8. Je nach Textlänge Sprungmarken, Zusammenfassung am Anfang/Ende
9. Passenden Interne Verlinkungen zu hilfreichen Informationen (Backlinks)
10. Passenden Call-to-Actions

Optimierung Title und Description

Optimale Länge Titel:
ca. 65 Zeichen

Optimale Länge Lead ca:
150 Zeichen

Verwendung von Sonderzeichen
erhöht die Klickrate!

Die optimale Überschriften-Struktur

- H1 muss das Fokus-Keyword enthalten.
- H1 sollte nur einmal je Seite verwendet werden.
- H1 sollte sagen worum es auf der Seite geht, darf aber auch unterhaltsam sein.
- Ebenfalls sollte das Fokus-Keyword oder Synonyme in H2 und H3 enthalten sein.
- H2-H4 dienen der Textstrukturierung und können mehrfach verwendet werden.

Bilder

- 2 – 3 Bilder wären optimal!
- Datei mit keywords benennen, Wörter mit Bindestrich trennen, Beispiel:

„studenten-wg-party.jpg“

- Möglichst gut komprimieren

Verlinkungen für den User und den Content

Seminare und Workshops:

Management ist nicht gleich Management

Die Anforderungen an heutige Manager sind immens und ohne fundierte Kenntnisse in den verschiedenen Führungsdisziplinen und einer Beherrschung der Schlüsselqualifikationen, wird kein Manager lange bestehen. Um eine nachhaltig erfolgreiche Karriere zu planen, sind regelmäßige Seminare und Workshops im Bereich Management obligatorisch. Das Angebot für Management Weiterbildungen ist vielfältig. Sie können sich in einem bestimmten Teilbereich wie dem Change Management, Konfliktmanagement, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement oder Lean Management weiterbilden. Sie können sich darüber hinaus als Frau in einem Women in Management auf die Herausforderungen weiblicher Führungskräfte effektiv vorbereiten. Oder Sie lernen in einem Kurs zum Thema Burnout-Management, wie Sie sich vor Erschöpfung schützen und Ihre Work-Life-Balance wiederfinden. Die Liste der angebotenen Seminare und Workshops für Manager ist lang. Nutzen Sie deshalb Semigator.de, um das für Sie oder Ihre Mitarbeiter passende Seminar zu filtern.

Interne Verlinkungen helfen dem User sich weiter zu informieren und stärken intern Seiten (interner Linkjuice).

Optimalerweise enthält der Anchor-Text das Keyword auf das die Zielseite optimiert werden soll.

Auch externe Verlinkungen können hilfreich für den User sein und die Relevanz des Contents erhöhen.

Wie viel „Bullshit“ ist entstanden?

Texte sollten einfach zu lesen sein. Um zu überprüfen, ob dein Text gut leserlich ist kann man hier nachschauen:

[Blablameter.de](https://www.blablameter.de)

[Leichtlesbar.ch](https://www.leichtlesbar.ch)