



CardioSmart

IPS

Cuidamos tu corazón,
cómo si fuera el nuestro

**MANUAL
DE MARCA**



CardioSmart

IPS

El Corazón de Nuestra Identidad

Este manual no es solo una guía de diseño, es **el pulso y la esencia** de CardioSmart. Somos una Institución Prestadora de Servicios de Salud (IPS) dedicada con pasión al cuidado integral de pacientes cardiovasculares adultos, y entendemos que en cada latido está la vida y la esperanza de quienes confían en nosotros.

Nuestra marca es el reflejo de esta profunda responsabilidad y compromiso. Encarna la **calidez, la experiencia médica y la tranquilidad** que brindamos en cada interacción. Queremos que cada elemento visual y verbal transmita nuestra promesa fundamental: un servicio médico de excelencia y un trato humano insuperable.

El pilar de nuestra identidad es nuestro lema: "**Cuidamos tu corazón, como si fuera el nuestro**". Esta frase no es solo una declaración, es el principio que guía cada diagnóstico, cada tratamiento y cada decisión que tomamos. Al aplicar consistentemente las pautas de este manual, aseguramos que la marca CardioSmart hable con una sola voz de confianza y cuidado incondicional.

***“Cuidamos tu corazón,
cómo si fuera el nuestro”***



Nuestro
LOGO



Manos protectoras formando un escudo alrededor de una "C" y "S" que forman un corazón abstracto. La fuente es más redondeada para sensación de movimiento igual que fluye el logo símbolo y un toque más minimalista.

La combinación de verde y azul se usa de forma armoniosa para unir lo verde del bienestar, la esperanza y la calma con el azul, la serenidad y estabilidad.

Carta de color



ccCardioSmart cc

IPS
cc
cc

Los colores de la marca van en degradado
de oscuro a claro y se definen así:

CLAROS



CMYK
C 80
M 60
Y 24
K 6

RGB
R 70
G 100
B 142

HEX
#46648e

CMYK
C 44
M 0
Y 80
K 0

RGB
R 152
G 203
B 99

HEX
#98cb63

OSCUROS



CMYK
C 80
M 60
Y 24
K 40

CMYK
C 44
M 0
Y 80
K 40

CMYK
C 0
M 0
Y 0
K 60

Manejo del degradado

Azul



El oscuro empieza desde su borde mientras que el
claro empieza desde la 4ta parte de la superficie

Verde



El oscuro empieza desde su borde mientras que el
claro empieza desde la mitad de la superficie

Tipografía



La tipografía utilizada en el logo debe ser la misma que se debe usar en todas las piezas gráficas y se puede usar todas sus variaciones.

All Round Gothic XLig

All Round Gothic XLig Oblique

All Round Gothic Book

All Round Gothic Book Oblique

All Round Gothic Medium

All Round Gothic Medium Oblique

All Round Gothic Demi

All Round Gothic Demi Oblique

All Round Gothic Bold

All Round Gothic Bold Oblique

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890



PROPORCIONES

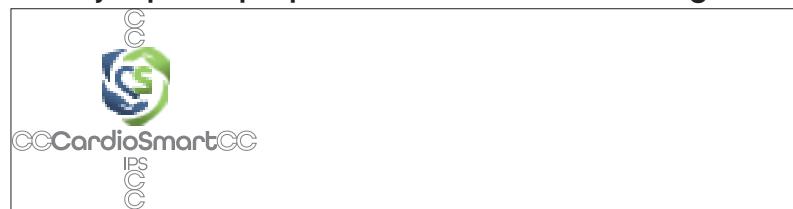
Para medir la proporción del logo hablaremos de la regla de las C's (Ces), quiere decir que debemos tener en cuenta 2 letras C mayúscula del nombre y apilarlas una al lado de otra en horizontal y una sobre otra en vertical.

En cantidad de porcentaje al tamaño según el área no importa siempre y cuando se mantenga la proporción de la regla de C's, incluso algún elemento de diseño debe guardar esta regla, como por ejemplo esta área azul donde escribimos este texto descriptivo.

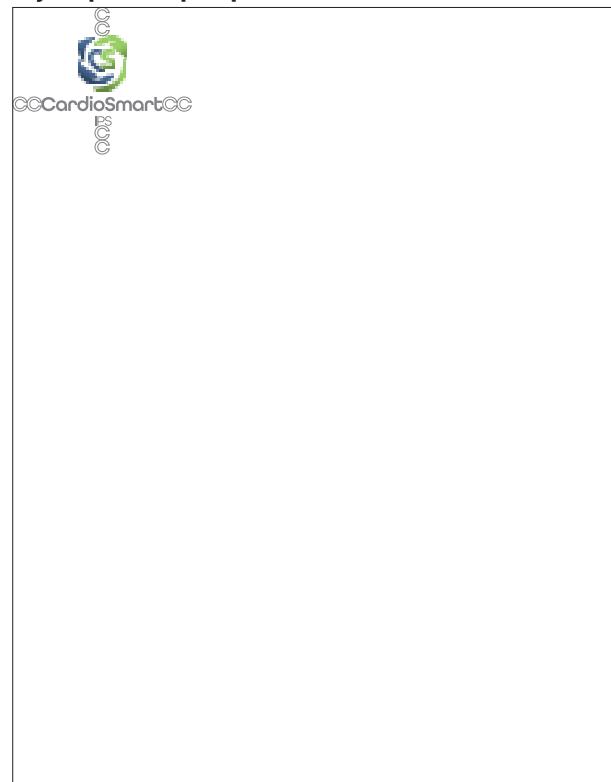
El logo no puede ser invadido por ningún elemento de diseño.



Ejemplo en proporción a una forma rectangular



Ejemplo en proporción a un tamaño carta





Elementos para usar



El logo tiene varios elementos que podemos usar a nuestro favor a la hora de diseñar piezas gráficas cambiar su tonalidad más no el color, respetando su lugar de origen, podemos cambiar su ángulo mas no usarlo en espejo, siempre usarlos en grandes proporciones, incluso se pueden mezclar pero no en las mismas porporciones como por ejemplo las portadas de cada título principal.



ORIGEN AZÚL



ORIGEN VERDE

Manejo De Color





El logo de base se va sobre color blanco conservando sus colores y su degrado, pero también lleva sus excepciones según el manejo que se deba darle.

Negativo tinta plana



Escala de grises



Tinta plana





**Usos
no
permitidos**



El logo siempre debe permanecer en su posición, no poder ser girado en ningún ángulo



El logo no puede presentar deformaciones.



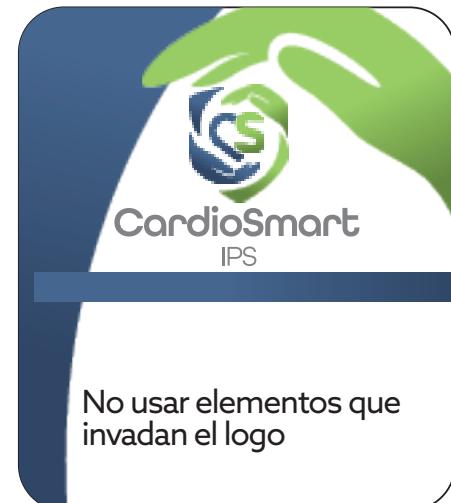
No modificar los colores ni su orden.



No usar el logo a un color sobre colores distintos a los oficiales



No usar sombras, ni efectos biselados en el logo ni efectos en 3D



No usar elementos que invadan el logo



No usar el logo en limpio sobre una imagen. Ni en blanco ni en color.



No usar contornos en el logo

Usos NO permitidos

Usos especiales permitidos

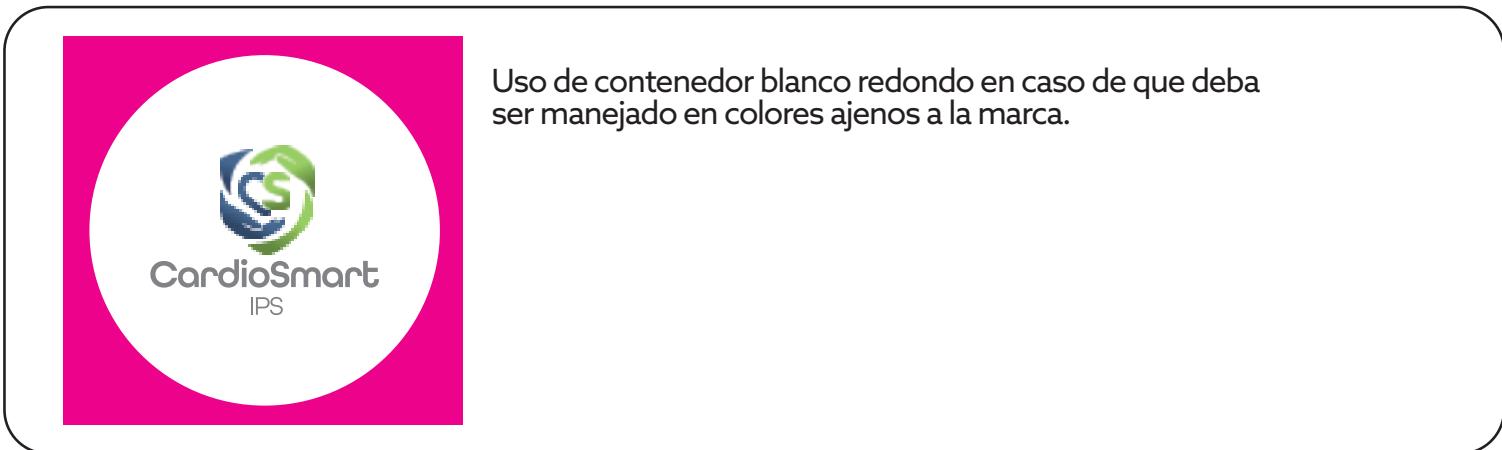


Usos especiales permitidos

Muchas veces nos encontramos el logo se puede ver afectado en su color o tamaño dependiendo de alguna situación de proveedor o espacio.



Uso horizontal solo si el logo queda diminuto ante la proporción manteniendo la regla de las C's



Uso de contenedor blanco redondo en caso de que deba ser manejado en colores ajenos a la marca.



Manejo
piezas
gráficas



CardioSmart
IPS

A lo largo de la trayectoria debemos tener en cuenta que se necesitan piezas gráficas, como afiches informativos, pendones institucionales y demás material que pueda surgir; para eso debemos tener en cuenta esta plantilla respetando todos sus parámetros.

Casos en que la pieza lleva fotografía en su totalidad

Degrado verde o azul va en opacidad "multiplicar" sobre la foto en caso que esta no tenga gran porcentaje de blanco, donde vaya el texto descriptivo ya sea slogan "cuidamos tu corazón como si fuera el nuestro" o algún texto de campaña. El degradado va según este patrón



contenedor blanco de extremo a extremo, manteniendo el logo en la esquina inferior derecha

La línea separadora del contenedor blanco es degradado contrario al del Fondo si es verde va en azul y si es en azul va en verde.



Casos en que la pieza en su gran porcentaje es blanco

el logo puede ir sobre el Fondo blanco sin contenedor y el texto descriptivo en la misma dirección de el logo



**Cuidamos
tu corazón,
cómo si fuera
el nuestro.**



Manejo piezas gráficas

Fomatos horizontales

Degrado verde o azul va en opacidad “multiplicar” sobre la Foto en caso que esta no tenga gran porcentaje de blanco, donde vaya el texto descriptivo ya sea slogan “cuidamos tu corazón como si fuera el nuestro” o algún texto de campaña. El degradado va según este patrón



Fomatos Verticales



Manejo piezas gráficas

Fomato Redes Sociales

Imagen individual



Para este Formato, debemos tener en cuenta normalmente se usarán imágenes así que siempre debemos usar el contenedor y en caso de llevar texto sobre la imagen el degradado en “multiplicar” (excepto sobre gran porcentaje en blanco).

Video

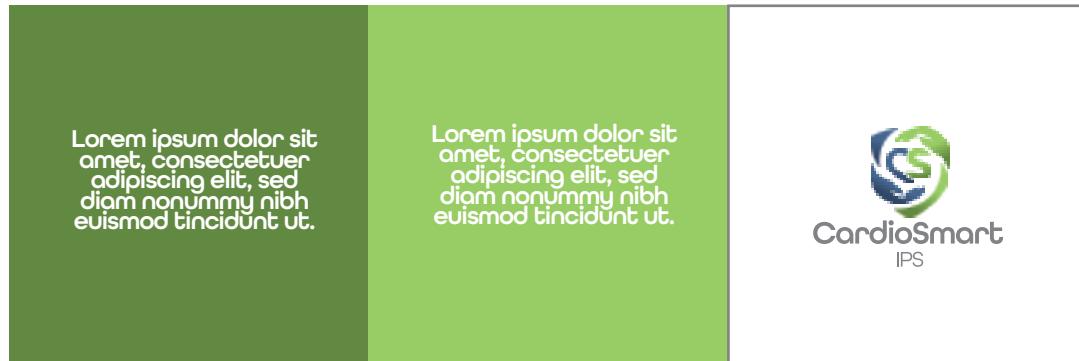
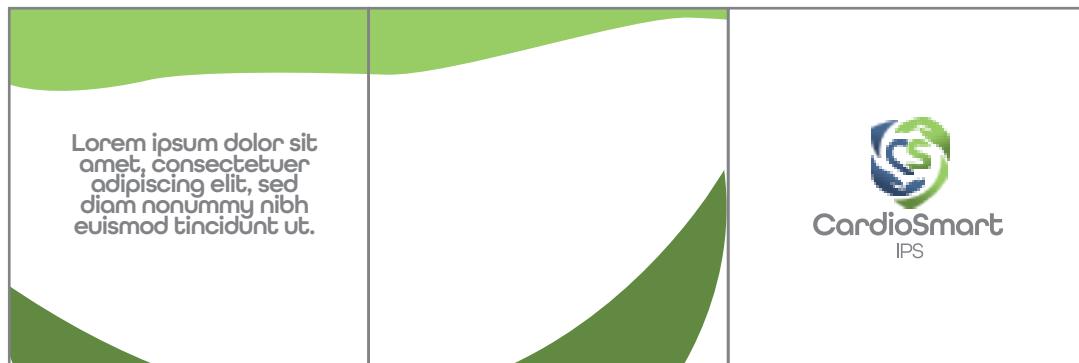


Para el caso de video puede ir sin contenedores, solo al final siempre debe ir el cierre con el logo y el slogan.

Manejo piezas gráficas

Fomato Redes Sociales

Carrusel



Existe libertad en el diseño conservando el uso de los objetos de origen pero el logo siempre debe ir en el último slide sumado a la cantidad deseada equivalencia, si es de 2 slides va en el 3er y así sucesivamente.



Material
POP

Mug

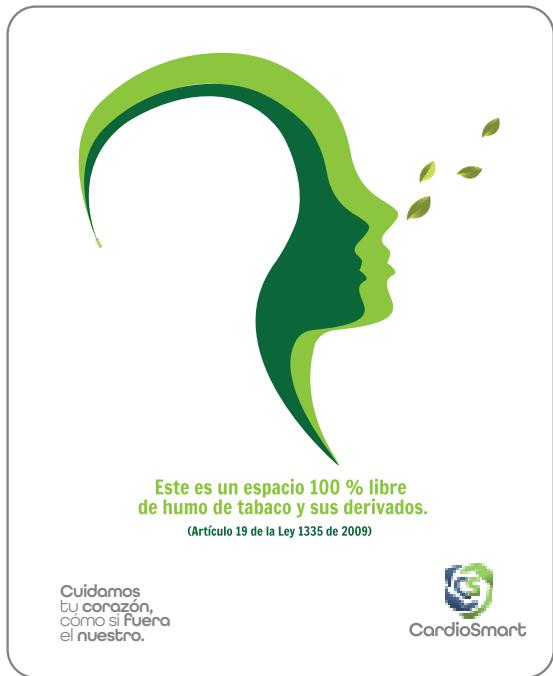


Libreta de anotaciones

Bolígrafo



Señalización



Señalización

Salida



Consultorio 1



Cardiología no invasiva



¿Cómo lavarse las manos correctamente?



Mojease las manos



Rocique suficiente jabón para cubrir todos los dedos de las manos.



Fríjese los pulños de las manos entre sí.



Fríjese la palma de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, y viceversa.



Fríjese los pulños de las manos entre sí, y viceversa.



Fríjese el dorso de los dedos de una mano contra el dorso de la otra mano, entre los dedos.



Roñezese el pulgar suavemente con la palma de la mano derecha, y viceversa.



Roñezese la junta de los dedos de la mano derecha contra la junta de los dedos de la mano izquierda, y viceversa.



Enjuáguese las manos



Sequese con una toalla de un solo uso



Use la toalla para cerrar el grifo



Sus manos son seguras

Duración del lavado entre 40 y 60 segundos



Señalización



Papelería

Papelería

Formula médica



Carné



Tarjeta de presentación



Papelería

Hoja carta



Formato de incapacidad



Uniformes

uniforme auxiliar enfermería



uniforme cardiólogo



Uniformes



CardioSmart
IPS

Con esto finalizamos este manual de marca, recuerden que debemos cumplir con los parámetros que que indicamos aquí para mantener fija la identidad de nuestra marca.



CardioSmart
IPS