

Nome: Juliano Leonardo Soares

Atividade 2 - Resenha

ATIVIDADE 2 – RESENHA

Escolha uma das sete **reportagens listadas da REVISTA ESPM (2013)pdf**. Identifique o título da reportagem no início da sua resenha. Elabore sua resenha ressaltando a relevância para o empreendedor em conhecer o mercado e adaptar-se às mudanças impulsionadas pela era do consumo on-line. Se possível, traga exemplos ou dados para sustentar a sua argumentação. Se possível elabore uma resenha de 1 página e aponte sua avaliação pessoal(opinião) sobre a relevância de refletir sobre o tema selecionado.

A evolução do Marketing Digital

Agora em 2020 vemos que a tecnologia mais uma vez se torna algo mais importante que nunca, um ano que trouxe consigo algo muito ruim para a sociedade uma epidemia em tamanho global afetando a saúde a economia e a forma em que vivemos. Mas algo neste século que foi bem diferente de outras epidemias que o mundo já passou tornou se essencial para o nosso cotidiano, foi a tecnologia, algo mudou a forma que nos comunicamos, trabalhamos, compramos e disseminamos o conhecimento.

A tecnologia foi a divisora do mundo, agora em 2020 empresas no mundo todo tiveram que se adaptar para vender, divulgar e continuar seus processos de forma remota devido ao isolamento social requerido pela epidemia do coronavírus. E com isso vimos que as empresas que já estavam introduzidas ao marketing digital pouco estão sendo afetadas devido suas ações online, mas empresas que pouco investem em tecnologia estão vendo que não terão como escapar e terão que investir cada vez mais nessa área. Até então víamos que o marketing digital estava se tornando algo essencial para qualquer novo empreendimento, mas agora torna-se o mínimo para novas empresas crescerem.

As pessoas não só pelo distanciamento estão preferindo fazer suas compras online mas também por comodismo e facilidade. Bancos agora estão se tornando digitais, dinheiro se transformando em cartões e contas online, lojas com grandes espaços em grandes shoppings se tornando páginas online 'WWW' ou melhor apenas mais um aplicativo no celular que com poucos cliques a compra está a caminho de suas casas. Ou seja as empresas agora mais do que nunca veem que seus negócios físicos estão falindo enquanto empresas digitais crescem mais do que nunca.

Outra coisa que vemos na evolução digital é a nova forma de trabalho o home office que até então não era muito apreciada entre os brasileiros mas agora empresas de tecnologia mantém seus serviços continuamente em funcionamento a esta nova forma de trabalhar. Portanto a evolução do marketing digital está sendo essencial para contornarmos as dificuldades impostas pela epidemia.