

Nome: Juliano Leonardo Soares
Curso: Ciência da Computação

Caso Aleda

Resumo:

Empresa focada em vendas de papel de fumo para países europeus e comércio no Estados Unidos, e com poucas vendas internas no Brasil. Produto com risco de declínio devido a redução ao consumo de tabaco e imposições das nações para conscientizar a população ao não consumo dos mesmos e a forte concorrência internacional a estes produtos. Porém esta empresa foca em marketing pesado e a ótima qualidade de seus produtos e uma melhor experiência de seus consumidores no seu consumo, assim se tornando uma empresa referência em comercialização de um papel para fumo genuinamente brasileiro e diferente de tudo que existia no mercado de rolling papers feitos com 100% de celulose.

01 - Quais as principais vantagens e desvantagens de se criar um negócios cujo principal mercado está fora do Brasil? Discuta tal questão à luz das teorias de internacionalização.

As principais desvantagens são: instabilidade econômica entre as moedas internacionais, burocracia entre países e suas leis, competição entre economias, mas principalmente para empresas competição entre mercados e concorrência, e mercado e seus clientes diferentes.

As vantagens são: comércio mais expandido, novos clientes, novos tipos de consumidores, possibilidades de expansão, melhores benefícios econômicos com diferentes moedas, novas experiências.

O problema está na dificuldade das empresas se adequarem às burocracias entre novas nações e conquistar o mercado externo. Mas principalmente para empresas brasileiras é a dificuldade em competir com empresas o exterior é desleal concorrência entre multinacionais.

02 - Quais as principais dificuldades em gerenciar um produto em uma indústria em declínio? O que os empreendedores podem fazer para diminuir sua exposição a esse tipo de risco?

As dificuldades são em gerenciar a distribuição do produto e tentar manter os consumidores do produto ativos ao seu mercado e sempre buscar mais clientes. Mas a principal dificuldade é a expansão do empreendimento já que no seu declínio os riscos são grandes, pois a incerteza de continuação do consumo do produto é incerta. Portanto é essencial o empreendedor sempre se manter em alerta as mudanças dos seus clientes e produtos a fim de sempre manter seu produto em destaque, e manter um segundo plano de ação caso algo ocorra em seu nicho.

Por isso é sempre bom em ramos em declínio tentar manter ao máximo os clientes existentes e buscar por mais clientes a fim de atrasar ao máximo a decadência do consumo do produto e ou a falência da empresa, por isso deve-se manter forte o investimento em marketing e planos de ação para atrair mais consumidores.

03 - Discuta a questão ética que está da fabricação e comercialização de um produto que causa um grande malefício à saúde da população. Se você fosse convidado pelos

empreendedores a se tornar sócio do empreendimento, entrando apenas com o trabalho, sem aporte de capital, você aceitaria?

No mundo dos negócios não há uma questão ética em comercialização de produtos se há consumidores há quem produza, a ética é vinda dos consumidores se eles se conscientizam ao não consumo de certos produtos os empreendedores não iram produzir, simples sem consumo sem produção. Os empreendimentos são o espelho da sociedade, ou seja, os empreendedores veem a necessidade da população por algo e eles apenas a produzem.

O cigarro, bebidas alcoólicas, drogas e outros produtos que causam o mau da população são muito sabidos por todos sobre seus malefícios, mas apesar de todo alerta dos problemas que seus consumos causam, a população ainda continua a consumi-los, como já dito antes se há consumo há produção. Cabe a cada um ter consciência própria quanto a comercialização, produção e consumo de produtos que causam mau, não devemos julgar um empreendedor de produzir certas coisas, o certo é não consumirmos.

Mas para mim que tenho minha ética definida, eu não gostaria de entrar em um negócio que causa o mal das pessoas, mas a oportunidade e necessidades podem fazer com que eu execute tarefas que eu sou contra e que não são de meu agrado.