

## **Juliano Soares**

Concluiu o curso online

## MÍDIAS SOCIAIS: ESTRATÉGIAS PARA ENGAJAR O PÚBLICO

Com carga horária estimada em 6 horas com início em 12/08/2019 e concluído em 21/08/2019. 38 de 38 atividades concluídas.

rme Silveira

Carlos Felício

https://cursos.alura.com.br/certificate/e10a3778-c195-4bfa-83c7-d1f46e0cde97