* **Empresa**  
  Younique Boutique de Solução Imobiliárias
* **Nome, Cargo, Telefone e E-mail**  
  Andrea Freitas, Diretora, 11 98118 1808, [andrea@stimulobureau.com.br](mailto:andrea@stimulobureau.com.br)
* **O endereço, telefone, horário de funcionamento e cep da empresa serão divulgados? Se sim, indique-os abaixo.**  
  [R. Dr. César, 1328](https://maps.google.com/?q=R.+Dr.+C%C3%A9sar,+1328&entry=gmail&source=g) - 512 - Santana, São Paulo - SP, 02013-00, 9h às 18h.
* **Qual o segmento da sua empresa?**  
  Solução Imobiliária.
* **Breve Histórico da Empresa.**

Advogado e administrador de empresas, com mais de xx anos de experiência no mercado imobiliário e da construção civil, possui amplo conhecimento e networking nesse segmento, no Brasil e no exterior. Durante esses anos atuando nesse mercado, percebeu as infinitas dificuldades de quem busca um imóvel seja ele para investir ou morar e identificou a oportunidade de oferecer um trabalho diferenciado, proporcionando exclusividade, objetividade e tranquilidade na hora de escolher um imóvel.

* **Quais os diferenciais de sua empresa perante os concorrentes?**  
  Agenciamento 360o, totalmente orientado ás necessidades dos clientes. Muito além da busca por um imóvel, será um facilitador, oferecendo um trabalho completo, desde a busca do imóvel, avaliação da localização e infraestrutura até a documentação, reformas e decoração, proporcionando uma experiência totalmente personalizada de acordo com as necessidades e ideais dos clientes.
* **Qual o tipo do seu site?**  
  Institucional
* **Qual é a mensagem mais importantes que o site deve passar ao visitante?**  
  Super Premiun. Deverá ser percebida pelo cliente como um produto de grife do setor imobiliário. Deverá remeter á sensação de status e exclusividade
* **Qual o principal objetivo do site?**  
  Uma vitrine e contato para fechar negócios.
* **Qual a principal ação que os visitantes devem realizar no site?**  
  Contato com a empresa.
* **Como você pretende divulgar seu site? (SEO, Adwords, E-mail Marketing, Mídias Sociais, Banners)**  
  SEO, Adwords, MKT Digital, Mídias Sociais.
* **Existe uma linha de produto(s) ou serviço(s) que a empresa destina mais foco e/ou investimento? Se sim, quais:**  
  Compra de imóveis alto padrão e administração de condomínio.
* **Observações**  
  Tom de voz formal, formulários em todas as paginas de imóveis para contato rápido. Nome, telefone, e-mail e informações básicas do tipo de imóvel.
* **Quais são as cores que deverão aparecer ou serem usadas no projeto?**  
  Tons modernos com uma visão cosmopolita. Vai enviar o logotipo com as cores. Vide paleta de cores.
* **Qual(is) da(s) cor(es) escolhida(s) acima deve ser utilizadas com maior frequência no site?**  
  N/A

**Cite 3 concorrentes, seus sites e os diferencias que você vê**

* **Concorrente 1**  
  <http://leticiarodyimoveis.com.br/>
* **Concorrente 2**  
  <http://www.imovela.com.br/>
* **Concorrente 3**  
  <http://www.weissman.com.br/galeria.php>
* **Se existir, cite algum(ns) projeto(s) semelhante(s) ao desejado. Descreva os itens que mais agradou:**  
  Leticia Rody.
* **Exite(m) algum(ns) símbolo(s) ou logo(s) de entidades, associação, homologação ou certificado de qualidade, patrocínio ou apoio que seja necessário incluir no site?**  
  Vai verificar, me enviar.
* **O site deverá possuir listagem de logotipos de fornecedores ou parceiros?**  
  Não
* **A empresa participa de alguma rede social? Se sim, então digite o endereço de cada um dos perfis abaixo:**  
  Facebook, LinkedIn, Youtube.
* **A empresa divulgará vídeos?**  
  Galeria de Vídeos
* **Observações e comentários relevantes de como a empresa tem a visão da internet em seu benefício?**  
  Como uma vitrine e chamariz pelo nosso negócio e para captação de lead.
* **Quais páginas devem existir?**  
  Sobre, Areas de Atuação, Parcerias (com administração de condomínio, arquitetos e profissionais da área de imoveis. ), Agenda de Eventos, Blog, Redes Sociais, A equipe (falando sobre as pessoas, CEO e personal borckers),.
* **Qual o benefício que o produto/serviço oferece ao cliente?**  
  Exclusividade, facilidade, comodidade,

Obrigado,  
Lógica Digital