

Checkpoint
21/12/2018

MJV

CIAB / FEBRABAN
Posicionamento, Naming e ID Visual da Plataforma

ALINHAMENTO CONCEITUAL

ALINHAMENTO CONCEITUAL

Esta apresentação visa validar os resultados do Workshop de Imersão realizado no dia 14/12/2018 junto a representantes das equipes CIAB/FEBRABAN.

O objetivo das dinâmicas facilitadas no encontro foi alinhar percepções e tomar posições quanto a conceitos e atributos da nova plataforma, que está sendo desenvolvida pela consultoria de inovação e tecnologia MJV.

A seguir estão consolidados os compromissos e elencados os atributos mais relevantes, endossados na reunião realizada no dia 21 de dezembro de 2018.

WORKSHOP 14/12

Identificação

Personificação

Priorização

Atributos / Diferenciais

Mapa de Empatia

Gráficos Radar





COLABORATIVO
DESCENTRALIZADO



ATUALIDADES
"O MUNDO LA-
POUR"



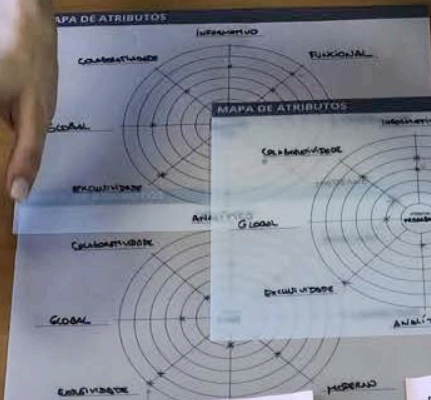
COMPANHIA
AMIGÁVEL
CONVITATIVA
SEM BARREIRAS
ACESSÍVEL



LINGUAGEM
COMUM
#ÁREAS DE
CONHECIMENTOS
LINGUAGEM
COLOQUIAL
+
ÁREA
TÉCNICA
ESPECIALIZADA



EXCLUSIVA
CLUBE



Documentário

FINANCIAL
TIMES

VALOR

NETFLIX

QUAIS SÃO AS DORES DELE?

VOLUME E
DE INFO
DE ATUAL

DAR
REPOSTAS
E AJUDAR

QUAIS AS MIEG
O que ele pre-

Se
PREOCUPA
A SAÚDE

TER
AUTONOMIA

SEJA ONTO
E
SEJA
RECONHECIDO



ESTÔNIA

PUB

COZINHA,
MISTURA,
EXPERIMENTA

JAZZ

ELE É UM
ESPECIALISTA
CURADOR

XSW

ACORDA E
ESCREVE
COM

OTIFY



DIPLOMACIA



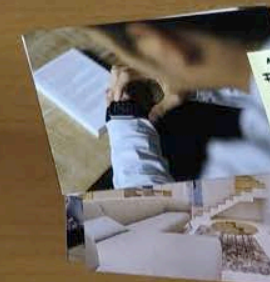
PONDERADO
(CREDIBILIDADE)



DESCOLADO
MODERNO
LIGADO



MEU PRÓ
REFERENCIAL
PONTUAÇÃO
NEUTRALIDADE
IMPARCIAL



100%
FUNCIONALIDADES
TECNOLOGIA
COMUNICAÇÃO
UTILIDADE

MAILISTA
CLEAN
FUNCIONAL



GLOBAL

IDENTIFICAÇÃO

ATRIBUTOS E DIFERENCIAIS

ATRIBUTOS DESEJADOS



peçoal

tecnológico x **analógico**

***Dinâmica:** escolher, entre atributos binários, o que mais se associa à plataforma. As escolhas da equipe estão aqui representadas em azul.*

“O fato de haver pessoas por trás transmite confiança. É contra intuitivo, porque é uma plataforma, mas não é tecnológico. É lugar de match-making, busca de referências pessoais. É mais CPF que CNPJ. Não vai ser caracterizada por apps arrasadores, 3D e soluções espetaculares.”

- Deve exaltar que é feito por e para pessoas, demonstrando proximidade.

Interpretação do que foi debatido.



colaborativo

descentralizado

consultivo x **colaborativo**

“É uma plataforma colaborativa, essa é a essência. Sentir que o conteúdo não tá centralizado. A tecnologia facilita a relação das pessoas, essa cena contemporânea de construção conjunta de conhecimento.”

- Deve garantir um espaço de troca de conteúdos e a apresentação de diferentes opiniões.

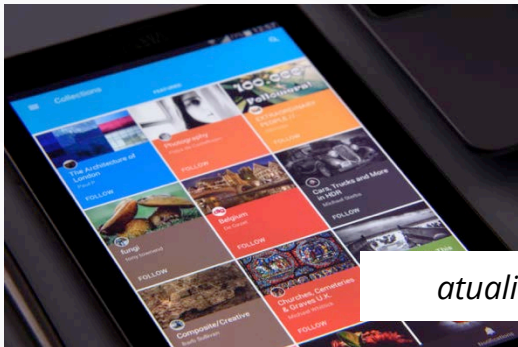


analítico

artigos x notícias

"Pela profundidade e qualidade do conteúdo, com matérias mais densas."

- Deve priorizar conteúdos analíticos em contraponto aos noticiosos.



atualidades

regulamentado x atualidades

"Retweet não é endosso". Haverá uma curadoria de coisas legais, mas não como uma censura. Somos enablers. A gente tá falando do mundo lá fora, também."

- Deve comunicar conteúdos frescos e tendências.



neutralidade

imparcial

neutro x crítico

“Não é um lugar pra fazer avaliações de coisas específicas, é pra trazer opiniões isentas, busca de referências ponderadas. Temas mais polêmicos entram quando estiverem pacificados. Não é o jovem desenvolvedor cheio de ideias loucas. É o diretor de TI pé no chão com mais experiência que fala “não vá por aí”.

- Deve ser ponderado e falar com moderação.



ponderado

credibilidade

irreverente x **ponderado**

“O maniqueísmo não funciona, mas a gente realmente não é irreverente. Não é um lugar hipster, é para profissionais. No grupo de discussão vai ter o cuidado de não entrar qualquer pessoa pra falar besteira, com português errado. Não vai ter uma chamada descontraída.”

- Deve ser criterioso e transmitir confiança.

ATRIBUTOS DESEJADOS



exclusivo

clube

exclusivo x popular

“É para especialistas, não é pra quem cai no truque do comércio. Somos apreciadores de café. Um contraponto é trazer a facilidade, não é pra ser algo sisudo.”

- Deve refletir um espaço coletivo, para uma comunidade especializada.



didático

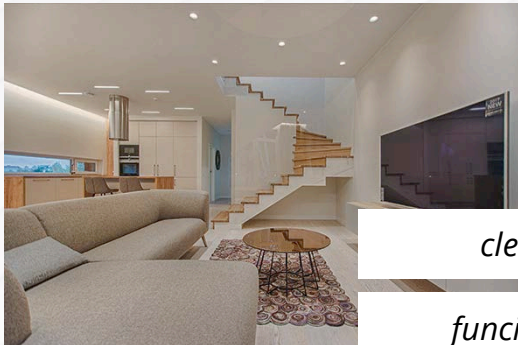
coloquial

didático x técnico

“Essa é uma comunidade muito heterogênea, de conhecimentos diversificados. Não é pra ser lido só pela turma de TI, ou só de negócios ou finanças. É para um público amplo. Que procure explicar coisas sofisticadas e complexas para pessoas que eventualmente tem esse grau de conhecimento em outra área.”

- Deve traduzir conteúdos técnicos e acessíveis, com uma abordagem educativa.

ATRIBUTOS DESEJADOS



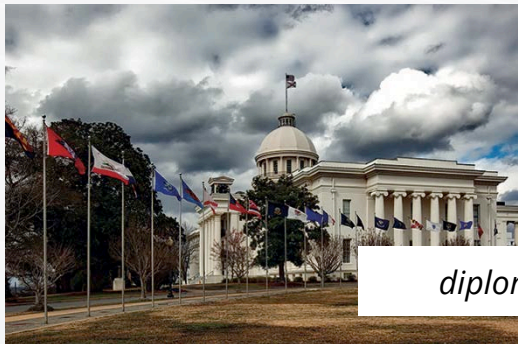
clean

funcional

minimalista x clássico

"Uma coisa mais minimalista, moderna. Você sabe exatamente onde está cada coisa e para o que serve, não tem informação sobrando."

- Deve ser um ambiente digital prático e funcional.

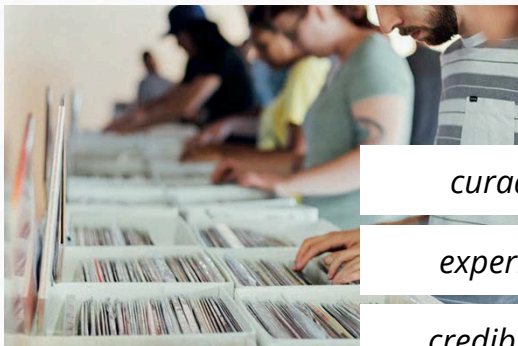


diplomacia

diplomacia x rebeldia

"Rebeldia e sistema financeiro não combinam."

- Deve apresentar uma postura conciliadora.



curadoria

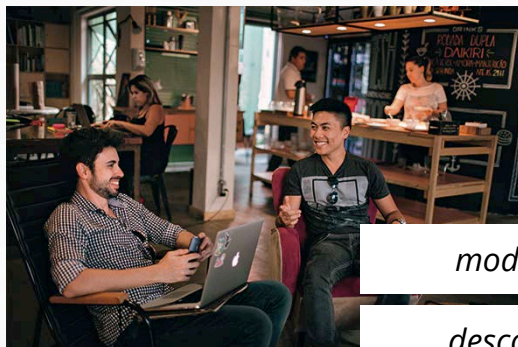
experiência

credibilidade

curadoria x liberdade de expressão

"As pessoas vão confiar porque sabem que tem uma curadoria. O analista vai levar pro diretor e esse irá questionar se isso tá na plataforma. É daqui que a gente resalta a credibilidade, da experiência. É feito por pessoas modernas que têm conhecimento sólido sobre o tema."

- Deve demonstrar credibilidade através do processo de curadoria de especialistas e conteúdos.



moderno

descolado

sênior x jovial

"É mais atualizado, ligado no que tá rolando. Um lugar de gente descolada, conectada. Antenado ao que tá acontecendo, com disponibilidade de levantar e ir lá ver o que tá acontecendo. Seria justamente pra juntar os dois: o jovem no computador e o cara de terno na galeria."

- Deve atribuir um tom moderno a um projeto sênior.



global

global x local

"Ser global agrega prestígio. A nossa pretensão é tratar de assuntos do mundo todo. O público busca referências de fora."

- Deve estar atenta aos acontecimentos globais.



cuidadoso

formal x informal

"Isso é muito mais moderno que um jantar sentado, servido à mesa, à francesa. É um coquetel que foi feito com cuidado e capricho, tá moderno. Não é tão informal, uma pizza. Não é uma bagunça de adolescentes, é organizado - que entra na história da curadoria. É sofisticado e moderno."

- Deve ser convidativo e imprimir cuidado e organização.

ATRIBUTOS DESEJADOS



formal

credibilidade

jornalístico x descontraído

"Tem que passar credibilidade, mas ser direta. Não é lugar de emoji. Mesmo no grupo, não é lugar para informalidades."

- Deve apresentar uma linguagem jornalística, sem expressões informais.



convidativa

amigável

acessível

rigidez x amigável

"Convidativa, flexível, sem muitas barreiras. Fácil de usar. Você confia, sabe que vai funcionar. Tem credibilidade."

- Deve promover uma experiência descomplicada e atrativa.



smart watch

smart watch x relógio de ponteiro

*“Tem um milhão de funcionalidades. Última tecnologia.
Ele faz muito mais que mostrar as horas.”*

**- Deve reunir funcionalidades para difundir
informações e promover a interação dos usuários.**

QUANTO À PRIMEIRA IMPRESSÃO

- ✓ Ser **convidativo** e imprimir **cuidado** e **organização**.
- ✓ Ser um ambiente digital **prático** e **funcional**.
- ✓ Ser criterioso e transmitir **confiança**.
- ✓ Atribuir um tom **moderno** a um projeto sênior.
- ✓ Apresentar uma postura **conciliadora**.

QUANTO À EXPERIÊNCIA

- ✓ Exaltar que é feito por e para **pessoas**, demonstrando **proximidade**.
- ✓ Refletir um espaço **coletivo**, para uma **comunidade especializada**.
- ✓ Reunir **funcionalidades** para difundir informações e promover a interação dos usuários.
- ✓ Promover uma experiência **descomplicada** e atrativa.

QUANTO AO CONTEÚDO

- ✓ Garantir um espaço de **troca** de conteúdos e a apresentação de diferentes **opiniões**.
- ✓ Traduzir conteúdos técnicos e acessíveis, com uma abordagem **educativa**.
- ✓ Apresentar uma linguagem **jornalística**, sem expressões informais.
- ✓ Ser **ponderado** e falar com moderação.
- ✓ Demonstrar **credibilidade** através do processo de curadoria de **especialistas** e conteúdos.
- ✓ Estar atenta aos acontecimentos **globais**.
- ✓ Priorizar conteúdos **analíticos** em contraponto aos noticiosos.
- ✓ Comunicar conteúdos frescos e **tendências**.

JORNALÍSTICO
TENDÊNCIAS OPINIÕES PRÁTICO INFORMATIVO
NEUTRALIDADE MODERNO HUB INTEGRIDADE
FUNCIONAL CREDIBILIDADE
CONVIDATIVO INOVAÇÃO EXCLUSIVO AMBIENTE COLABORATIVO
MATCH-MAKING
GLOBAL CLEAN ANALÍTICO CLUBES FORMAL COMUNIDADE
ÚNICO PESSOAS DIPLOMÁTICO IMPARCIAL
EDUCATIVO DESCENTRALIZADO ACESSÍVEL PONDERADO AMIGÁVEL
FUNCIONAL CONTEÚDO NOVIDADE
CONFIANÇA CURADORIA EXPERIÊNCIA
ORGANIZAÇÃO TECNOLOGIA DIDÁTICO COLOQUIAL

JORNALÍSTICO PRÁTICO INFORMATIVO
TENDÊNCIAS OPINIÕES HUB INTEGRIDADE
NEUTRALIDADE MODERNO
FUNCIONAL CREDIBILIDADE
CONVIDATIVO INOVAÇÃO EXCLUSIVO AMBIENTE COLABORATIVO
MATCH-MAKING
GLOBAL CLEAN ANALÍTICO CLUBES FORMAL COMUNIDADE
ÚNICO PESSOAS DIPLOMÁTICO IMPARCIAL
EDUCATIVO DESCENTRALIZADO ACESSÍVEL PONDERADO AMIGÁVEL
FUNCIONAL CONTEÚDO NOVIDADE
CONFIANÇA CURADORIA EXPERIÊNCIA
ORGANIZAÇÃO TECNOLOGIA DIDÁTICO COLOQUIAL



Da nuvem de palavras, foram selecionados os principais atributos da plataforma para comparar com as marcas CIAB e FEBRABAN. Vale ressaltar que *tecnologia* e *inovação* são questões relacionadas ao conteúdo da plataforma e, portanto, não foram priorizadas na dinâmica a seguir.

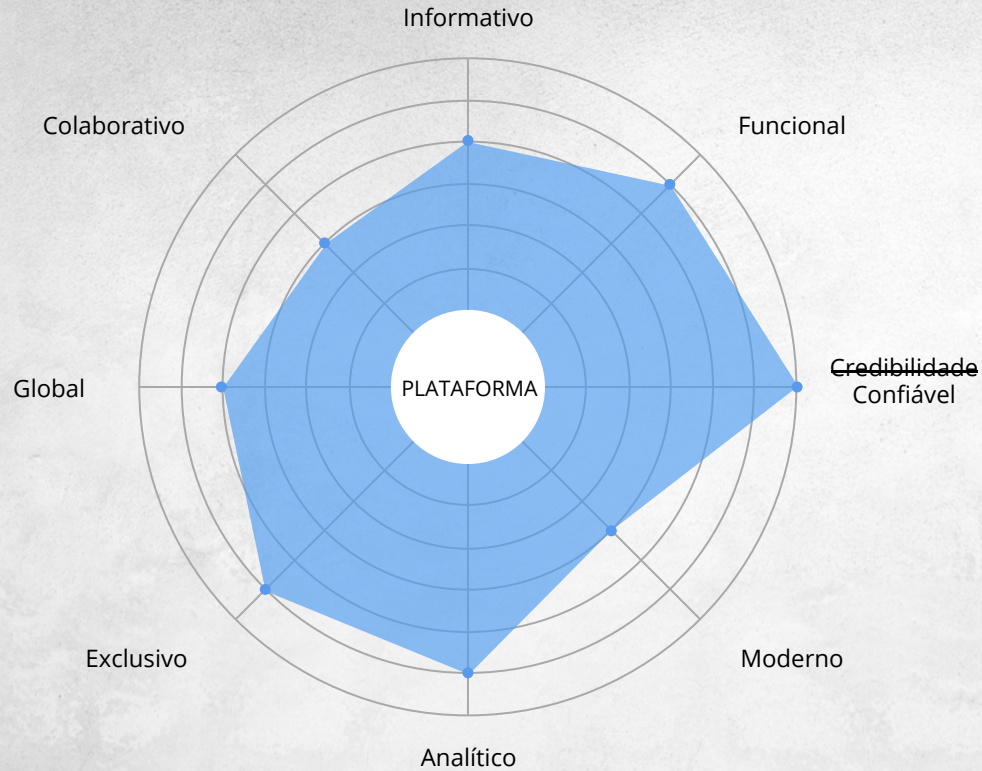
PRIORIZAÇÃO

GRÁFICOS RADAR

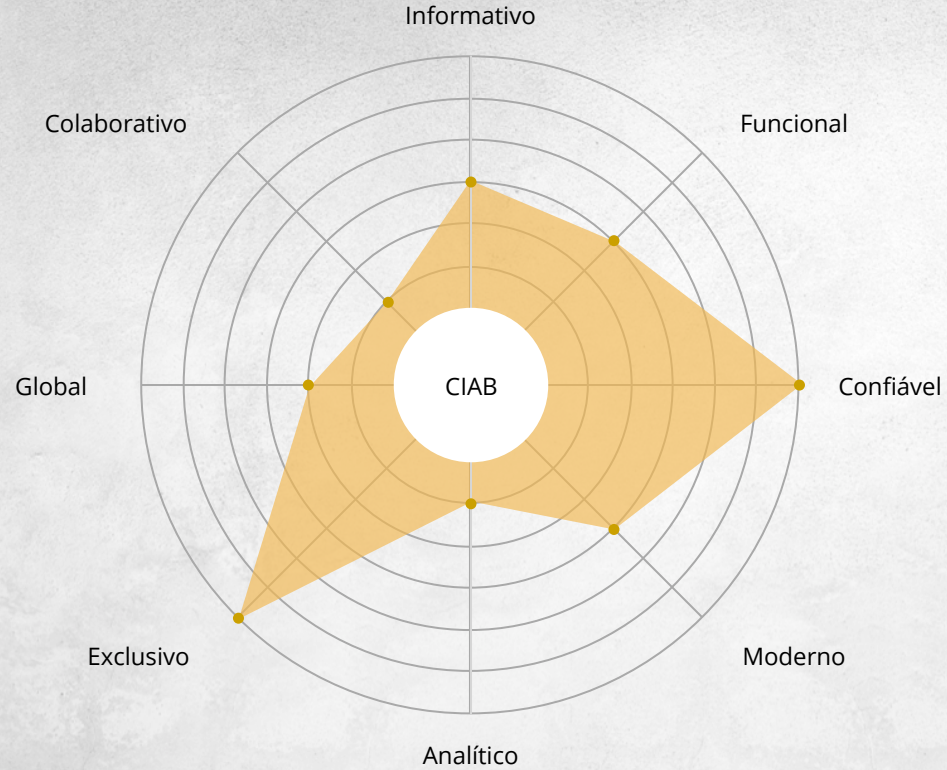
PRIORIZAÇÃO

Durante o workshop, foram criados gráficos com os atributos priorizados para a plataforma. Os mesmos atributos foram utilizados para comparação com as marcas do CIAB e da FEBRABAN.

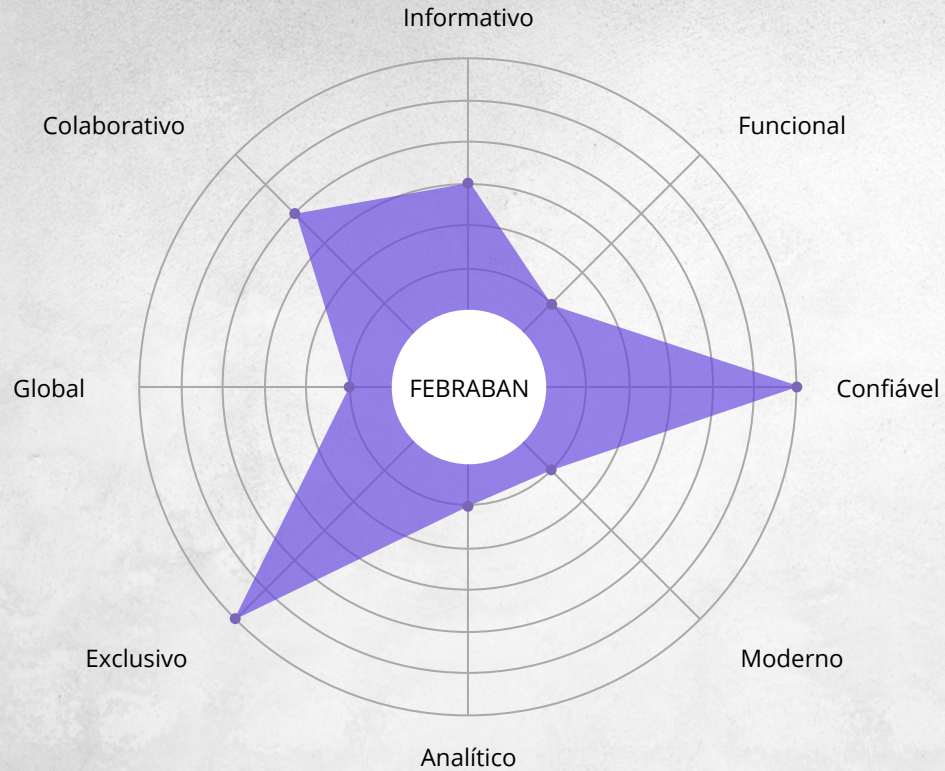
ATRIBUTOS PERCEBIDOS

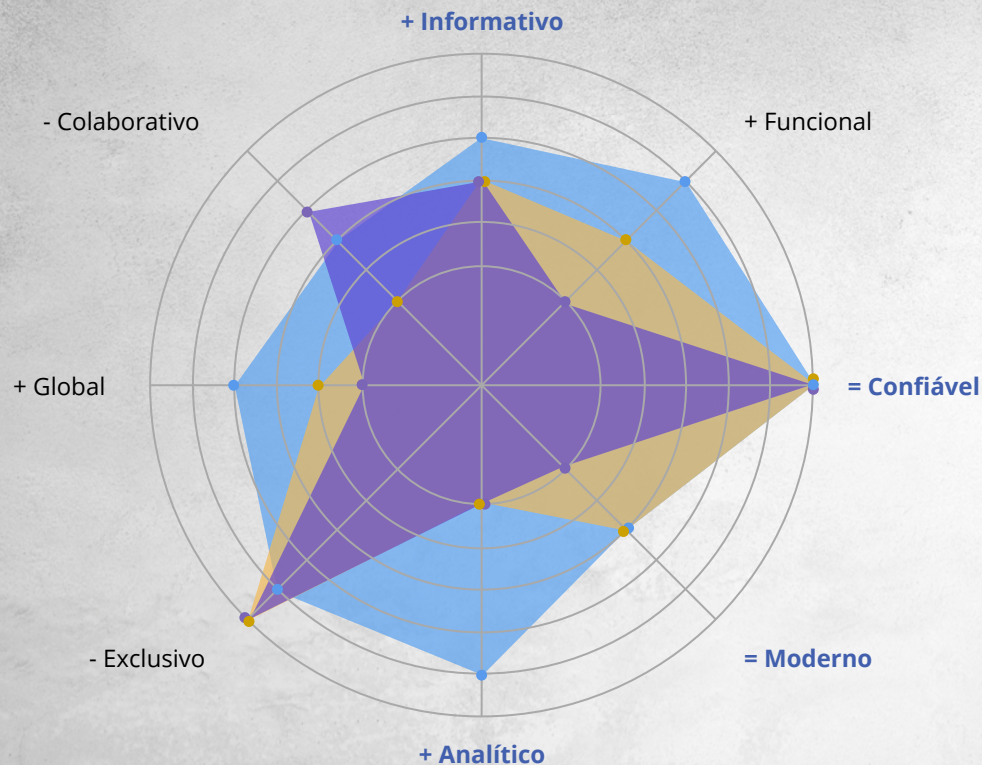


ATRIBUTOS PERCEBIDOS



ATRIBUTOS PERCEBIDOS





■ Plataforma ■ CIAB ■ FEBRABAN

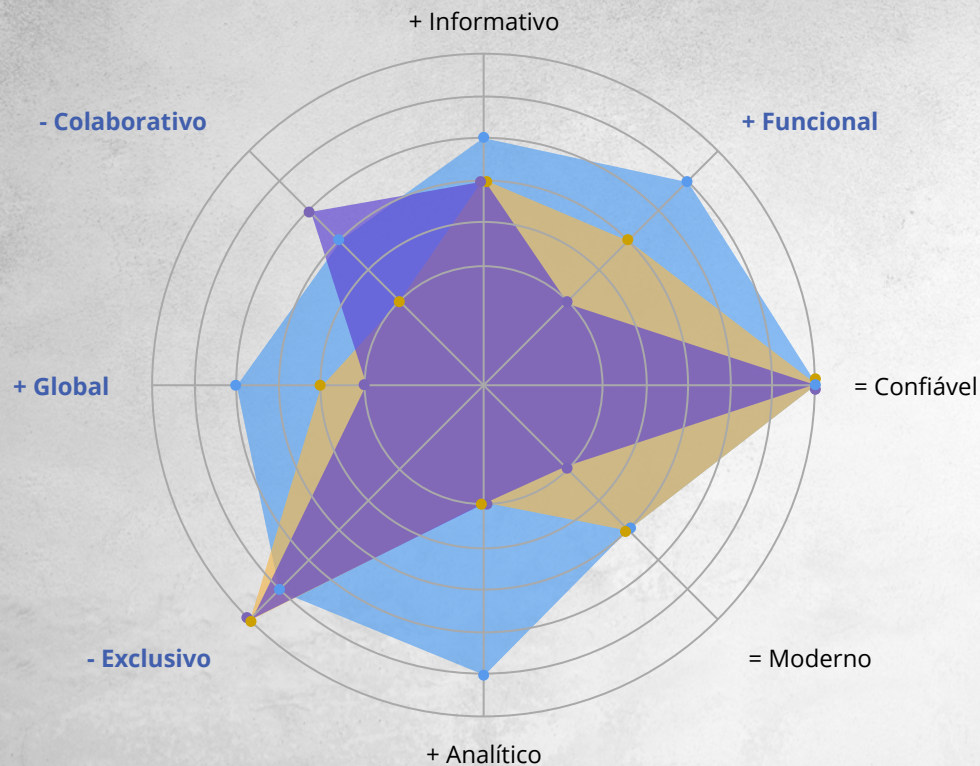
ANÁLISE

Sobrepondo os resultados, nota-se que as 3 marcas têm **atributos** percebidos em intensidades distintas. Isso indica **posicionamentos diferentes**.

A plataforma passará a impressão de ser tão **moderna** quanto o CIAB, ainda que essa característica não seja tão relevante, e certamente mais do que a FEBRABAN.

A associação com tradição é o que lhe dá **credibilidade**. Nesse caso, a plataforma transmitirá o mesmo nível de **confiança** que o CIAB e a FEBRABAN.

Será um espaço bastante **informativo**, mais do que o CIAB e a FEBRABAN, e ainda mais **analítico**, com o diferencial de reunir conteúdos de várias fontes com eficiência.



ANÁLISE

Além de trazer assuntos do mercado brasileiro, a plataforma está aberta para tendências **globais**.

Em relação à **funcionalidade**, será muito amigável e fácil de usar, para contrapor com a imagem da FEBRABAN e ser reconhecidamente mais interativa que a experiência do CIAB.

A percepção de **colaboratividade** está associada à **exclusividade**. Há um grupo de discussão e especialistas convidados, mas há filtro moderador limita essa participação. É, portanto, um ambiente seletivo, porém em menor escala que o CIAB e a FEBRABAN.

PRÓXIMOS PASSOS

04/01	Entrega Posicionamento
04/01	Workshop Co-criação Naming
07/01	Imersão Naming
21/01	Imersão Identidade Visual

The MJV logo consists of the letters 'MJV' in a bold, white, sans-serif font. A thin white diagonal line extends from the top right of the 'V' towards the top right corner of the slide.

people
transforming
business

Bruna Calasans Lima
bruna.lima@mjb.com.br

Barbara Villela Runkel de Sousa
barbara.sousa@mjb.com.br

Camilla Annarumma
camilla.annarumma@mjb.com.br

Juliana Caputo
juliana.caputo@mjb.com.br

www.mjb.com.br