

MANUAL DA MARCA

Instruções de aplicação da identidade visual
da plataforma Noomis CIAB FEBRABAN



FEBRABAN





MANUAL DE USO

Este material foi desenvolvido pela equipe da MJV para o projeto de Identidade Visual da plataforma digital **Noomis™**, iniciativa do CIAB FEBRABAN para conectar pessoas às inovações tecnológicas do setor financeiro.

Seu objetivo é fornecer o máximo de informações necessárias para que a identidade visual desenvolvida para a plataforma Noomis seja aplicada de acordo com as demandas do projeto.

Dessa forma será possível evitar problemas relativos ao universo de aplicações da marca, garantindo que suas utilizações sejam consistentes e adequadas.

Sugerimos que desdobramentos sejam sempre executados por um profissional de design gráfico capaz de avaliar com competência e bom senso cada situação de uso, bem como interpretar as informações contidas neste manual.



ÍNDICE

CAP	PÁG
01 CONCEITO DA MARCA	4
02 ASSINATURAS	5
03 CORES INSTITUCIONAIS E DE APOIO	7
04 FUNDOS COLORIDOS	8
05 VERSÕES PB	10
06 ÁREA DE PROTEÇÃO	11
07 REDUÇÕES	12
08 TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL	13
09 USO INCORRETO / RESTRIÇÕES	14
10 ICONOGRAFIA	15
11 PADRÃO DE IMAGENS	16
12 APLICAÇÕES DE USO	17

01

CONCEITO DA MARCA

Após os trabalhos de posicionamento e naming, a marca da plataforma Noomis foi criada com a intenção de explorar os conceitos de conexão, tecnologia, confiabilidade e modernidade.

Através de um processo cocriativo, conclui-se que a plataforma irá “conectar pessoas com a inovação tecnológica do setor financeiro”, destacando-se pela qualidade da informação compartilhada com a chancela da FEBRABAN.

este manual de uso da identidade visual, profundamos estes conceitos e deixamos claros todos os pontos de contato que a marca pode possuir e como deve ser explorada.

importante ressaltar que a identidade visual
mais uma forma da Noomis representar aquilo
que acredita junto a seu posicionamento,
acionamento, cultura e serviços.

Seus principais atributos formam uma marca confiável, analítica, funcional, informativa, moderna, global, exclusiva e colaborativa. Sobre o nome da plataforma, **Noomis** é um neologismo que faz referência aos universos do projeto:

- . Do latim *nummus* (moeda), referência ao setor financeiro;
 - . Alusão também à palavra número;
 - . Nome curto, de fácil memorização e pronúncia;
 - . A grafia “noo” substitui a sílaba “nu” e remete à palavra *new* (novo), dando o tom moderno e global ao nome.



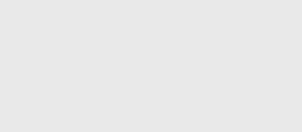
02 ASSINATURAS

Assinatura principal da plataforma Noomis é colorida (azul e verde). O sistema de identidade visual a que ela pertence foi construído tendo em vista as formas e cores de outras iniciativas do mesmo universo, de modo a condizer com o contexto e assegurar seu destaque.

Seu formato é horizontal, adequado ao meio digital (principal ambiente de exibição), e a confiabilidade é reforçada na legenda FEBRABAN.

O símbolo de radar remete à essência da marca Noomis (“Conectar para Expandir”), desenvolvida na etapa de Posicionamento do projeto. Os detalhes gráficos curvilíneos traduzem movimento e fluidez e a tipografia geométrica com cantos arredondados reforça o atributo da confiança de maneira próxima e amigável.

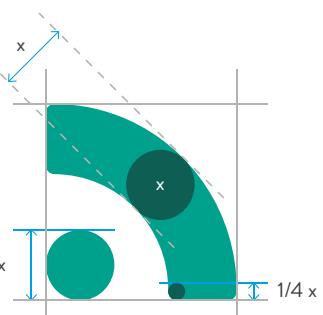
A forma das esferas “o” e do pingo do “i” passam a ideia de completude, de formarem um conjunto.



INTEGRIDADE

As proporções e alinhamentos que guiaram a construção da marca foram baseadas no oco da letra "o" (indicado por X). Este parâmetro mantém a integridade da estrutura em qualquer aplicação.

Para assegurar que não haverá distorções ou alteração na posição dos elementos, indica-se compartilhar o logotipo em formato PNG ou PDF em alta resolução. Se for necessário redimensionar a imagem, fazê-lo proporcionalmente, sem distorcer.



COMBINAÇÕES

Em muitas situações, a marca Noomis aparecerá combinada às marcas da FEBRABAN e do CIAB, fomentadoras desta plataforma digital.

Nesses casos, a assinatura deverá ser aplicada respeitando as proporções, alinhamentos e espaçamentos das outras marcas, baseando-se na altura do nome FEBRABAN.



03 CORES INSTITUCIONAIS E DE APOIO

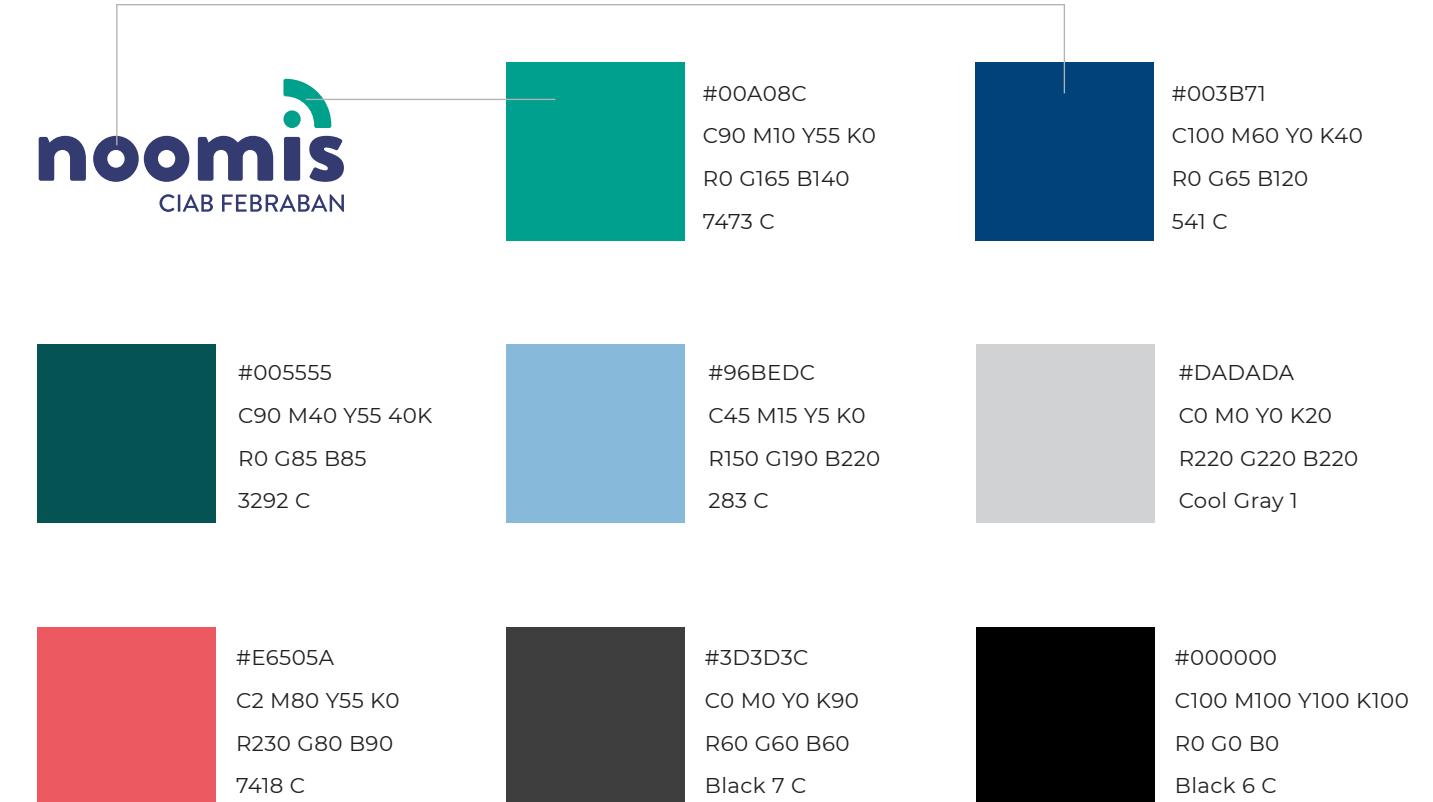
A identidade visual da Noomis apresenta um comportamento cromático versátil e flexível, com uma paleta de cores condizente com a FEBRABAN.

As tonalidades de azul e verde em destaque são as institucionais encontradas no logotipo, e buscam remeter ao universo da inovação.

Os tons vibrantes da paleta de apoio traduzem modernidade e casualidade. O sistema especifica as cores nas escalas RGB, CMYK, Pantone e HTML.

Com o intuito de facilitar e ampliar as possibilidades de aplicação do sistema, o logotipo Noomis pode alternar o uso das cores institucionais entre texto e símbolo, adaptando-se perfeitamente em variados contextos.

Tamanha versatilidade contribui para que a Noomis conviva bem com outras marcas - uma situação frequente em função dos propósitos de fomento e das parcerias da iniciativa.



04 FUNDOS COLORIDOS

Em algumas ocasiões pode ser oportuno e até mesmo necessário aplicar a marca Noomis sobre fundos coloridos.

Nos casos onde a versão azul e verde não tiver boa leitura, deve-se optar pela melhor combinação das versões negativas (incluindo as que utilizam o símbolo colorido), certificando-se de que não apenas o contraste, mas toda integridade do projeto é respeitada.



SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

Quando a marca for aplicada sobre o fundo azul marinho institucional, o símbolo radar aparece em verde, enquanto a parte tipográfica se apresenta em branco.

O mesmo acontece na situação inversa: se a marca for aplicada sobre o fundo verde institucional, o símbolo radar aparece em azul e a parte tipográfica se apresenta em branco.



CORES NÃO-PREVISTAS

Em muitas situações a assinatura da Noomis pode ser aplicada sobre fundos coloridos não pertencentes ao projeto. Nessas ocasiões, a marca deve ser adaptada para evitar perda de legibilidade.

Com a finalidade de padronizar a aplicação da marca Noomis e evitar possíveis problemas de legibilidade, recomenda-se a utilização em negativo da assinatura - onde todos os elementos aparecem na cor branca.



ADAPTAÇÕES

O sistema desenvolvido também permite um uso adaptado da marca Noomis para fundos de paletas de cores não pertencentes ao projeto.

Nesses casos, sugerimos duas recomendações:

- . Manter a parte tipográfica sempre em negativo (branco);
- . Utilizar sempre cores contrastantes no símbolo de radar.

Quando isso não for possível, a recomendação é utilizar a marca Noomis nas cores institucionais ou em negativo.



05 VERSÕES P/B

Nos casos em que a marca Noomis for aplicada em impressos mais simples e sem uso de cores, deve-se utilizar uma versão preta, branca ou em escala de cinza.

Em aplicações sobre fundos claros, a marca pode:

- ser totalmente em preto;
- toda em escala de cinza (50% de preto);
- texto em preto e símbolo cinza.

Sobre fundos escuros, a lógica é a mesma:
- a marca toda em branco;
- totalmente em cinza (50% de preto);
- texto em branco e símbolo em cinza.



06 ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar que elementos externos interfiram na compreensão da marca, é importante delimitar uma distância mínima de proteção em torno dela.

A unidade de construção utilizada é equivalente à altura da haste lateral do "n".

Nessa área - chamada de reserva - nada pode existir além da assinatura Noomis.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Quando a marca é aplicada sobre fundos multicoloridos e conflitantes ou sobre texturas não-uniformes, essa região pode deixar de ser apenas um limite técnico e se transformar em uma superfície preenchida de cor.

Para garantir a legibilidade da assinatura, deve-se criar uma área de proteção (box) de preferência branca ou numa das cores institucionais.



07 REDUÇÕES

Para preservar a legibilidade da assinatura Noomis, é interessante estabelecer um limite máximo de redução. Esse limite varia de acordo com as aplicações, entendendo que cada suporte tem suas orientações específicas.

O menor tamanho possível para o uso do logo, assegurando a leitura da legenda, é de 15 milímetros ou 57 pixels. Menor do que isso, deve-se usar apenas o símbolo até 3mm ou 11 pixels.



15mm ou 57px



3mm ou 11px

EXCEÇÃO DA LEGENDA

A versão principal da assinatura possui a legenda CIAB FEBRABAN, divulgando o endosso por trás dessa iniciativa.

O uso da assinatura sem a legenda deverá ser pré-autorizado pela FEBRABAN e, em áreas muito pequenas, sua máxima redução possível será de 10mm ou 38 pixels.



10mm ou 38px



08 TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A tipografia tem muita importância na construção da marca, pois ela imprime seus conceitos.

A fonte escolhida para o logotipo foi a Brandon Grotesque (desenvolvida por Hannes von Döhren), utilizada na versão black na assinatura da marca.

Para a legenda CIAB FEBRABAN foi utilizada a tipografia Montserrat (de Julieta Ulanovsky).

A fonte Brandon Grotesque está apenas no logo. Assim, a importância da marca dentro do próprio sistema de identidade visual é preservada.

Para quaisquer tarefas, recomendamos a utilização da família Montserrat nas variações light, regular, medium, semibold e bold, por ser uma fonte versátil e grátis hospedada na Web (Google Font), disponível em todos os sistemas operacionais.



Brandon Grotesque (Black)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Semibold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

09 USO INCORRETO / RESTRIÇÕES

A identidade visual é como a Noomis se apresenta para todos os seus públicos de interesse, sendo tão importante quanto seu posicionamento e trabalho diário. Portanto, é essencial manter sua qualidade e linguagem predefinidas.

Ao lado encontram-se algumas restrições e usos incorretos da marca.

Vale ressaltar que estes são apenas alguns exemplos do que não deve-se fazer com a marca.

É imprescindível ter cuidado e bom senso nas aplicações para que a marca não seja nunca prejudicada.



10 ICONOGRAFIA

O símbolo de radar é o destaque do logo da Noomis.

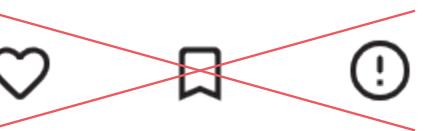
Por ter formas amigáveis e ser graficamente interessante, pode ser utilizado como recurso de ilustração e para formar padronagens. Para tal, poderão ser utilizados os rapportos previamente estabelecidos, conforme a área a preencher.



PICTOGRAMAS

Considerando o suporte online da plataforma e com o objetivo de padronizar a escolha de ícones (pictogramas) simples, modernos e amigáveis, existem recomendações:

1. Usar ícones com preenchimento e formas arredondadas;
2. Seguir as cores da paleta ou utilizar as versões p/b;
3. Evitar versões em outline e muito finas.



11

PADRÃO DE IMAGENS

Para criar uma unidade cromática nas fotos, a instrução é sobrepor um filtro gradiente azul.

A construção portanto deve ser feita na direção do símbolo de radar: do canto inferior esquerdo ao superior direito da imagem.

O tom azul é o mesmo da paleta institucional (#003b71) e o gradiente vai de 0% a 40%.

**DESSATURAÇÃO**

Em muitas situações, o projeto gráfico pode conter imagens que destoam da tonalidade azul/esverdeada que a identidade pede (ex: fotos multicoloridas, tons predominantemente quentes ou destaque que criam ruídos visuais).

A alternativa para manter a unidade cromática é dessaturar imagens destoantes. Uma vez que todas estejam no mesmo tom e em escala de cinza, usar o filtro azul na diagonal mencionado anteriormente.





12 APLICAÇÕES DE USO

A seguir apresentam-se simulações da marca aplicada.

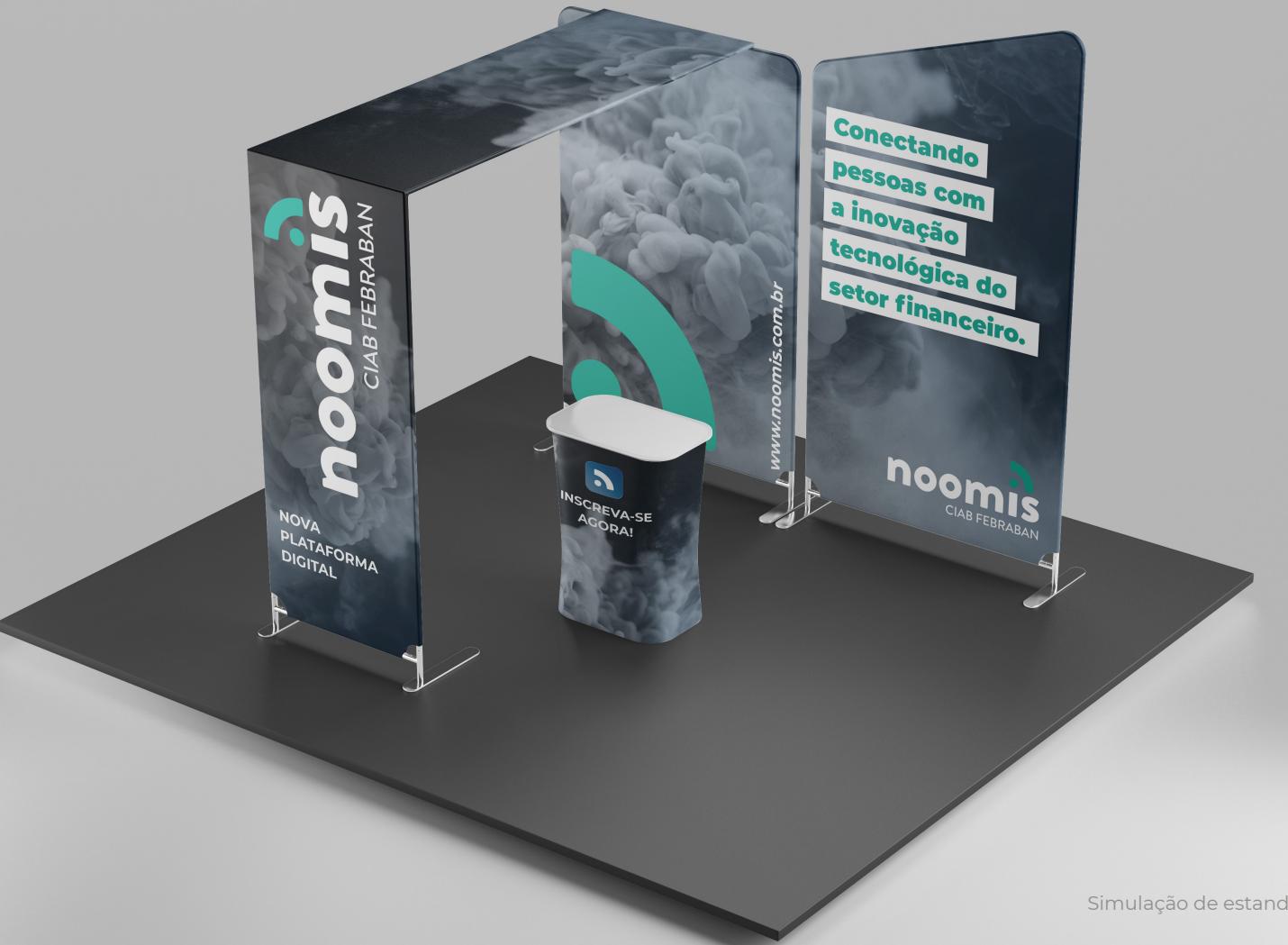
São cenários fictícios, seguindo as atitudes do posicionamento e parâmetros projetuais representados através de mockups ilustrativos.



Simulação de adesivo



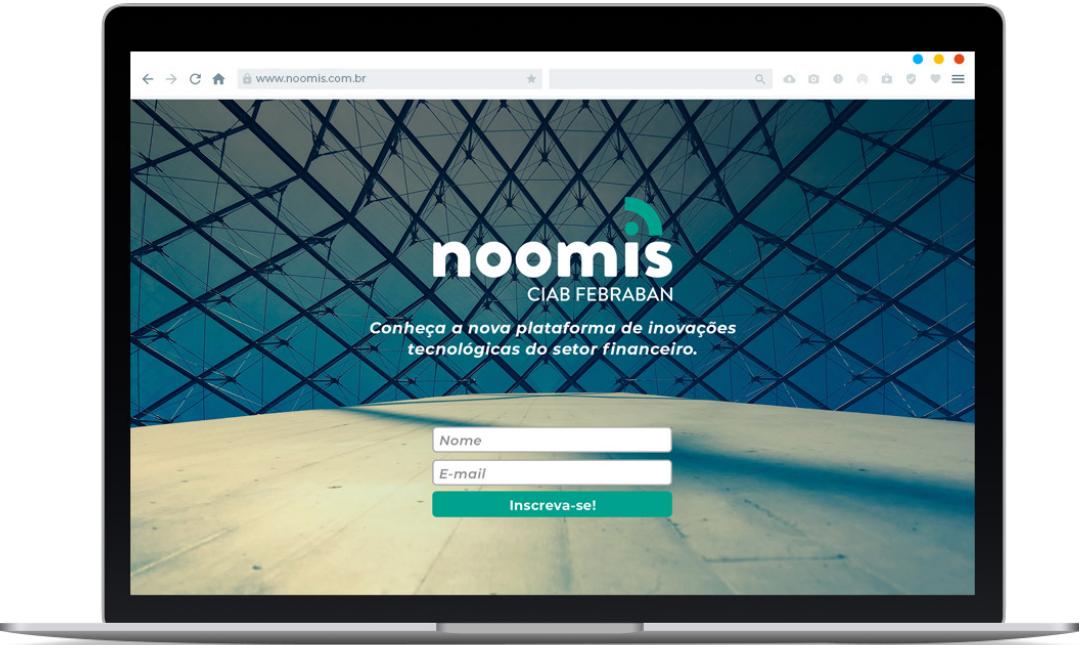
Simulação de sinalização



Simulação de estande



Simulação de calendário



Simulação de landing page



Simulação de pulseira de acesso



Simulação de fachada



Simulação de cadernos



Simulação de cartão de visita



Simulação de crachás



CONSIDERAÇÕES

A equipe de consultoras de inovação da MJV para o Projeto de Posicionamento, Naming e Identidade Visual da plataforma **Noomis™**, iniciativa do CIAB FEBRABAN, se sente muito realizada em fazer parte de mais esta jornada junto à FEBRABAN, acreditando no valor estratégico e, sobretudo, prático deste material consultivo.

Desenvolvido e produzido em São Paulo, Brasil em 2019.
www.mjvinnovation.com

