

**Visita las siguientes páginas y fíjate en los colores que utilizan.**

**¿Crees que sus diseñadores han tenido en cuenta el significado de los colores que aparecen en la diapositiva anterior?**

<https://www.cocacola.es/es/home/>

Los colores rojo y negro contrastan con el fondo blanco haciendo el logo de Coca-Cola y las novedades de la página resaltar.

Sí creo que han tenido en cuenta el significado de los colores ya que la bebida se suele relacionar con emociones fuertes y adrenalina, similar al significado de sus colores.

<https://www.avis.es/>

La página y el color de resaltado son principalmente rojos, exceptuando el blanco del fondo, lo que hace llamar más la atención a los detalles que a ellos les parecen más importantes.

Los coches se suelen relacionar con la adrenalina y la pasión según el tipo de público que encuentres, por lo que considero la paleta de color seleccionada adecuada.

<https://www.naturgy.es/hogar>

En este caso la paleta de color es azul, a excepción del color de resaltado que es naranja. Lo que veo es una página que evoca tranquilidad y sencillez.

Esos colores se relacionan con la constancia o la confianza y con la creatividad respectivamente, lo que podría servir para representar un negocio cercano a los usuarios.

<https://www.confia-accidentes.com/>

La paleta de la última página es totalmente azul excepto el fondo que es blanco, lo que transmite las mismas sensaciones que la anterior.

Para una línea de abogados estos colores y estas sensaciones están bien ya que es un negocio del que sus clientes dependen profundamente.