

Social Media Plan

1. Doel

Bij de eerste stap is het belangrijk om te weten wat je wil bereiken met social media. Ons doel is om de naamsbekendheid van onze artiest groter te maken, in contact komen en blijven met potentiële/bestaande klanten en rechtstreeks verkopen doen via social media. Het doel waar we voornamelijk naar streven is om in contact te komen en blijven met potentiële klanten, hiervoor kun je een SMART-principe opstellen om eenvoudig je doelstelling op te stellen en te controleren.

Specifiek - In contact te komen blijven met potentiële klanten.

Meetbaar - Het doel is bereikt als onze artiest zo'n 6000 volgers erbij heeft gekregen d.m.v. paid media en earned media.

Acceptabel - Het doel is zeker acceptabel, zowel voor de organisatie als de doelgroep. De organisatie moet nadenken hoe ze nieuwe klanten kunnen trekken met behulp van social media.

Realistisch - Het doel is haalbaar, de vraag is alleen hoe veel nieuwe klanten erbij kunnen krijgen.

Tijd - Binnen 15 dagen zou ons doel bereikt kunnen worden.

2. Doelgroep

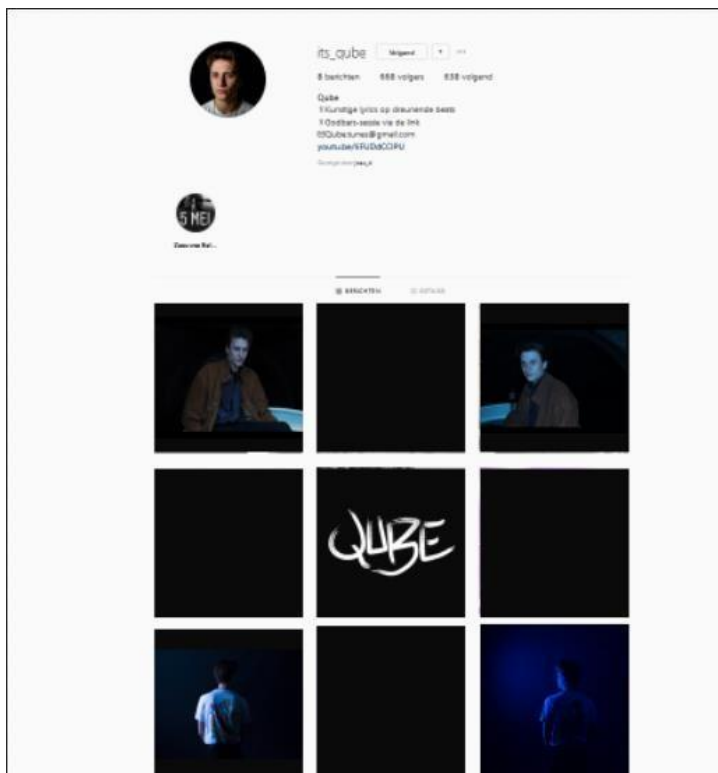
We hebben in het begin van het project veel onderzoeken gedaan en enquêtes afgenomen om zo onze doelgroep te specificeren. Uit de conclusie is gekomen dat de doelgroep jongens/meiden zijn van tussen de 16 en 30 jaar. Op basis hiervan moeten wij onze social media kanalen afstemmen. Gebruiken mensen tussen de 16 en 30 jaar wel spotify en instagram bijvoorbeeld? We moeten weten op welk social media onze doelgroep het meest actief is zodat we deze makkelijker kunnen bereiken. Het plan is dus om informatieve posts te publiceren op social media kanalen waar onze doelgroep actief is.

Stap 3: op welk social media kanaal word je actief?

Als social media kanalen gaan wij facebook, snapchat en Instagram gebruiken. Wij hebben deze platvormen gekozen door onderzoek te doen bij de doelgroep van Qube. Uit ons onderzoek kwam dat de potentiële Qube luisteraars het meest actief zijn op deze platvormen. We willen ook echt dat Qube actief blijft op deze platvormen en daarom hebben wij voor hem een plan hiervoor bedacht. Qube moet geheel zijn eigen stijl blijven volgens op alle platvormen. Hierdoor creëert hij niet alleen vertrouwen bij zijn volgers maar ook een duidelijk verwachtingspatroon.

Instagram:

Voor Instagram moet Qube structuur aanbrengen bij de foto's die hij plaats. Er zijn verschillende structuren die je kan gebruiken. Wij hebben er al eentje voor Qube ontworpen:



Zoals je kan zijn alle foto's zwart met een tint blauw erbij. Als Qube deze structuur aanhoudt gaat zijn Instagram pagina er een stuk aantrekkelijker uit zien. Zijn Instagram pagina gaat vooral gebruikt worden voor het plaatsen van foto's van Qube.

Snapchat:

Op snapchat hebben wij voor Qube een filter ontworpen en gerealiseerd. Deze filter kan Qube rond sturen naar andere mensen en dan kunnen hun deze filter voor 48 uur gebruiken op Snapchat. Tijdens het gebruik van de filter speelt er een preview af van Qube zijn nieuwe nummers zodat mensen deze horen zodra ze de snap openen.

Facebook:

Qube moet zijn facebook gaan gebruiken om aankomende events waar hij optreed te promoten. Hij moet geen persoonlijke dingen op zijn facebook plaatsen en niks liken wat niet relevant is tot hem als artiest.

We willen ook win acties delen op zijn social media. Denk hierbij aan bijvoorbeeld een gratis ticket voor jou en je vrienden bij het volgende event waar Qube optreed.

3. Content

Nadat je weet op welke social media kanalen jouw doelgroep actief is, is het ook belangrijk om de juiste content op de social media kanalen te zetten. Wij hebben voorgesteld aan onze artiest om zijn geproduceerde muziek op Spotify te zetten, in de toekomst als hij bijvoorbeeld een videoclip maakt kan hij dit ook op Youtube zetten maar voor nu is het niet relevant. Trailers of aankondigingen van zijn aankomende singles kan hij op zijn Instagram zetten, of foto's/video's van zijn optredens. Op Facebook kan hij het beste announcements plaatsen van zijn optredens waarop staat hoe laat, waar en informatie voor ticketverkoop van het optreden. We willen ook win acties op social media delen waarbij hij bijvoorbeeld tickets voor zijn eerst volgende event weg geeft.

4. Organisatie

Onze artiest zal alles zelf bij moeten houden maar aangezien het nu nog niet heel erg veel werk is kan hij het nog zelfstandig bijwerken. Er zijn bepaalde tools zoals Huitsuite of Buffer om zo al je social media kanalen binnen 1 programma te beheren. Je kunt hiermee plannen wanneer je bepaalde posts gaat plaatsen op social media. De website die wij voor Qube hebben gemaakt kan hij in de toekomst zelf bewerken door middel van een CMS systeem, zo blijft de website ook up-to-date. Het beste wat Qube op dit moment kan doen is een tool gebruiken om al zijn social media kanalen te beheren zodat hij zijn tijd goed benut, zodra hij beroemder wordt en een stabiel inkomen heeft kan hij iemand inhuren om zijn social media bij te houden.

5. Voortgang

Om je doelen te behalen zoals bij stap 1 vermeld is continuïteit het belangrijkste. Zorg ervoor dat je social media er verzorgd uitziet en er regelmatig nuttige posts geplaatst worden. Ook al zie je geen verbetering in het begin, is het belangrijk om het gewoon vol te houden, want regelmaat zorgt voor resultaat.

Stap 6: de basisinrichting

De basisinrichting is erg belangrijk om van te voren te bepalen. Zoals we dat al eerder hebben laten zien met Instagram. Hieronder staat de basisinrichting van de rest van de social media.

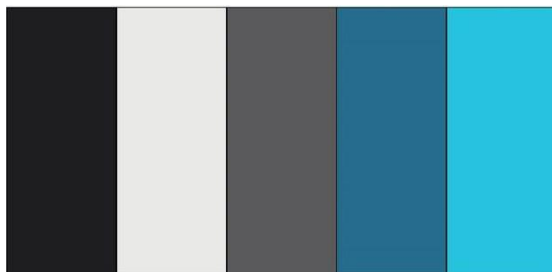
Logo's:

Qube heeft 1 logo die in zwart en wit gebruikt kan worden.



Kleuren:

Voor de kleuren van de huisstijl hebben wij een color pallet opgesteld:



	#1e1e20
	#e9e9e7
	#5a5a5b
	#256c8d
	#27c3de

Content social media profielen:

Op zijn social media moet een email te vinden zijn voor eventuele boekingen. Een telefoonnummer voor direct contact met Qube. Een kort beschrijving van de muziek te Qube maakt. Alle foto's die Qube post moeten minstens 2 kleuren uit de kleuren pallet hebben. Alles moet op een lijn zitten. De berichten van Qube mogen niet meer dan 500 tekens bevatten, alles moet kort maar krachtig zijn. Op zijn profielen moet in een oog omslag te zien zijn wie Qube is en wat hoe doet.