

Goal

Met deze brand test willen we uitvinden welke stijl de luisteraars het meest aangenaam vinden. Door een poster in verschillende stijlen voor te leggen aan de doelgroep, kunnen we met hun selectie de beste stijl bepalen. Hiermee kunnen we verder in het ontwikkelen van posters.

Test users

Onze testpersonen zijn de doelgroep van Qube. Dit zijn luisteraars, maar ook potentiële luisteraars. Dit zijn de mensen die poster moeten goedkeuren, omdat zij het uiteindelijke publiek zijn.

Method

We gaan poster-ontwerpen testen. We willen de leesbaarheid van de tekst, de kleuren, de duidelijkheid van de inhoud, en of het past bij Qube testen.

We willen het antwoord weten op de volgende vragen:

1. Passen de kleuren bij elkaar?
2. Is de content goed uitgelijnd?
3. Is de tekst goed leesbaar?
4. Komt de inhoud goed over?

Voor een zo duidelijk mogelijk resultaat, houden we meerdere testen. We gaan de A/B test, Triad test, Semantic differential test en Keyword matching test uitvoeren. Hierdoor krijgen we een duidelijk beeld van de voorkeuren van onze testpersonen.

We geven onze testpersonen meerdere ontwerpen van onze posters. De testpersoon moet uit de selectie een favoriet kiezen, waar we dan op doorvragen. Verder laten we de testpersoon kernwoorden kiezen die ze van toepassing vinden bij het ontwerp.

1. Welke stijl vind je het mooiste?
 - a. Waarom?
2. Welke is het meest leesbaar?
3. Welke begrippen vind je het meest toepasselijk?
 - a. Fris
 - b. Professioneel
 - c. Persoonlijk
 - d. Vriendelijk
 - e. Minimalistisch
 - f. Modern
 - g. Serieus
 - h. Stoer
 - i. Duister
 - j. Licht
4. Vind je de inhoud duidelijk?
5. Vind je iets storend?
6. Vind je deze posters een soortgelijke stijl hebben?