

Individual task analysis

Userstory 1:

Als een gebruiker, **wil ik** mijn kunnen inleven in Qube, **zodat ik** mijzelf beter in zijn muziek kan vinden.

Task: Eruit zien als Qube

Goal: Mijzelf beter kan bevinden in Qube zijn muziek

Userstory 2:

Als een gebruiker, **wil ik** op social media laten zien dat ik fan ben van Qube, **zodat ik** mijn muziek smaak aan andere mensen kan laten zien

Task: Laten zien dat ik fan ben van Qube

Goal: Zodat ik mijn muziek smaak aan andere mensen kan laten zien

Userstory 3:

Als een gebruiker, **wil ik** Qube zijn muziek delen op een originele manier, **zodat ik** ervoor zorg dat Qube meer luisteraars krijgt.

Task: Originele manier muziek van Qube delen

Goal: Ervoor zorgen dat Qube meer luisteraars krijgt

Group analysis

Userstory 1:

Als een fan, wil ik een agenda kunnen vinden, **zodat ik** kan zien wanneer de artiest optreedt.

Goal: Ik wil een agenda zien van het optreden van de artiest.

Task: Ik ga op zijn website kijken of hier een agenda staat.

Userstory 3:

Als een fan wil ik een herkenbaar logo hebben, **zodat ik** mijn favoriete artiest zichtbaar kan steunen met merchandise.

Goal: Een herkenbaar logo

Task: Zichtbaar mijn favoriete artiest steunen met merchandise

Userstory 3:

Als een fan van Qube, wil ik promotie video's of foto's van optredens/muziek op social media zien, **zodat ik** kan zien hoe een van zijn optredens/concerten eruit ziet

Goal: Promotie video's of foto's van optredens/muziek op social media zien

Task: Hoe een van zijn optredens/concerten eruit ziet