

## BASES RE-EVO 2030

Este documento reúne los elementos esenciales que orientan el rumbo de nuestra organización hacia el futuro: **visión, misión, valores, pilares y DonDi objetivos estratégicos**. A través de este ejercicio de reflexión y construcción colectiva, buscamos consolidar una base sólida que guíe nuestras decisiones, inspire a nuestros equipos y nos permita crecer de manera sostenible y coherente con nuestro propósito.

La definición de estos elementos no solo representa quiénes somos hoy, sino también quiénes queremos ser en el año **2030**. Este marco estratégico será la brújula que alinee nuestras acciones y proyectos en todos los niveles, impulsando el desarrollo organizacional y generando impacto en nuestro entorno.

### MISIÓN

“Nos dedicamos a mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad a través de la comercialización de productos y servicios accesibles, confiables y de alta calidad. Brindamos soluciones mejorando la inclusión financiera, por medio de vehículos financieros flexibles y un servicio excepcional, basándonos en la honestidad, el compromiso y la innovación.”

### VISIÓN

“Para el año 2030, nuestro grupo empresarial será líder en la comercialización de productos y servicios en el suroccidente de Colombia, consolidando una red de negocios sólida, diversificada y sustentable. Nos distinguiremos por nuestra innovación tecnológica, servicio excepcional y compromiso con el desarrollo de nuestros clientes, colaboradores y la comunidad. Como familia empresarial, trabajaremos en armonía, respetando nuestro legado y garantizando la continuidad del negocio para las próximas generaciones.”

### PILARES QUE NOS REPRESENTAN

#### Honestidad

- Nuestra conducta empresarial se basa en **la transparencia, la integridad y la coherencia** entre nuestros valores y nuestras acciones.
- La honestidad será el eje central de nuestras operaciones y la base de nuestro prestigio y reputación empresarial.

#### Trabajo en Equipo

- Creemos en la importancia **de la colaboración y el respeto mutuo** entre todos los miembros del grupo empresarial.
- Fomentamos un ambiente de trabajo en el que cada persona aporte su talento y experiencia para lograr **objetivos**.
- Se promoverá una cultura de **sinergia organizacional** en la que todas las áreas trabajen en conjunto.

### Innovación

- Nos proyectamos como una empresa en constante evolución, apostando por la transformación digital y la **modernización de nuestros procesos**.
- Implementaremos estrategias de automatización y adopción de nuevas tecnologías **para mejorar la eficiencia operativa** y la experiencia del cliente.
- Fomentaremos la creatividad y la mentalidad, incentivando la generación de nuevas ideas y soluciones estratégicas.

### Sostenibilidad y Crecimiento

- El crecimiento empresarial debe ser **sostenible y responsable**. Nos comprometemos a mantener **una operación rentable** sin comprometer nuestro impacto ambiental y social.
- Implementamos estrategias de **responsabilidad social** empresarial para contribuir al desarrollo de la comunidad y garantizar el bienestar de futuras generaciones.

## VALORES QUE NOS DISTINGUEN

### Compromiso

- Nos entregamos con pasión y responsabilidad a cada tarea, asegurando que nuestras acciones contribuyan al crecimiento de la empresa y al bienestar de nuestros clientes.
- El compromiso se reflejará en la dedicación de cada colaborador para alcanzar los objetivos grupales y propios.

### Ética

- Tomamos decisiones basadas en principios morales, priorizando la honestidad, la justicia y el respeto en todas nuestras relaciones.
- La ética empresarial será el pilar sobre el cual construiremos una organización confiable y sostenible.

### Responsabilidad

- Actuamos con conciencia y compromiso, asegurando el cumplimiento de nuestras obligaciones con clientes, empleados y la sociedad en general.
- Cada miembro del equipo asumirá la responsabilidad de sus funciones, garantizando la eficiencia y efectividad de las operaciones.

### Eficiencia

- Optimizamos nuestros recursos para ofrecer soluciones innovadoras.
- La eficiencia será clave para lograr procesos ágiles y efectivos, mejorando la productividad y el desempeño conjunto.

## DonDi OBEJTIVOS RE-EVO 2030

- **Objetivo de crecimiento y expansión:** *“Consolidar la presencia del grupo empresarial en el suroccidente de Colombia y expandir su red de negocios. Aumentar la presencia y participación del Grupo en el suroccidente de Colombia, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado, diversificando sus negocios y estableciendo alianzas estratégicas para maximizar el crecimiento sostenible.”*

Este objetivo es clave para proteger nuestro legado y proyectarlo hacia el futuro. No se trata sólo de vender más, sino de **ser más fuertes, más visibles y más estables**. Ampliar nuestra presencia garantiza que la empresa siga siendo un referente en la región y que podamos seguir generando empleo y bienestar para muchas familias, incluyendo la nuestra.

- **Objetivo de innovación y digitalización:** *“Modernizar los procesos empresariales mediante la implementación de tecnologías avanzadas y modelos innovadores de negocio. Optimizar la eficiencia operativa, mejorar la experiencia del cliente y fortalecer la competitividad del grupo mediante la digitalización, automatización de procesos y la adopción de modelos innovadores de negocio.”*

Este objetivo es una necesidad. La modernización no reemplaza lo que somos, **lo potencia**. Implementar tecnología nos ayuda a **evitar y reducir errores, disminuir costos, acelerar operaciones y estar más cerca del cliente**, incluso sin necesidad de que vengan a los puntos de venta. Invertir en innovación hoy es asegurar que la empresa siga viva, útil y rentable mañana.

- **Objetivo de excelencia en el servicio al cliente:** *“Crear una experiencia de servicio diferenciadora que aumente la lealtad y satisfacción del cliente. Desarrollar una cultura de servicio excepcional que supere las expectativas del cliente, mejore la percepción de la marca y fomente la fidelización a través de una atención personalizada, rápida y eficiente.”*

Hemos crecido gracias a la **cercanía con la gente**. Este objetivo es volver al corazón de lo que nos hizo grandes: **la atención personal cálida con el cliente, el trato humano, la palabra que vale**. Si creamos experiencias memorables, vamos a ganar clientes fieles para toda la vida. Y un cliente fiel es el mejor promotor y el motor de nuestro crecimiento.

- **Objetivo de desarrollo del talento y cultura organizacional:** *“Crear un entorno de trabajo que fomente el desarrollo profesional, el liderazgo, el bienestar y el alto desempeño. Fomentar una cultura organizacional basada en el desarrollo profesional, el liderazgo efectivo, el bienestar de los colaboradores y una*

*mentalidad de alto rendimiento, asegurando así una empresa competitiva, innovadora y sostenible.”*

Este objetivo habla de **cuidar y valorar** a quienes sostienen esta empresa cada día. Apostar al desarrollo profesional, al bienestar y al liderazgo interno no sólo mejora el ambiente laboral, sino que **disminuye rotación, mejora productividad y fortalece la cultura organizacional**. Es invertir en el alma de la empresa, la gente, el equipo, los colaboradores.

- **Objetivo de sostenibilidad y responsabilidad social:** *“Operar con un modelo de negocio sostenible que minimice el impacto ambiental y contribuya al desarrollo social. Implementar estrategias de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y eficiencia operativa para garantizar un crecimiento empresarial equilibrado con el entorno, minimizando el impacto ambiental y promoviendo el bienestar de las comunidades donde opera el grupo.”*

Porque el mundo necesita empresas que no solo piensen en vender, sino en cuidar. **Cuidar el medio ambiente, cuidar a las comunidades, cuidar los recursos.** Si queremos que esta empresa dure muchas generaciones más, tenemos que ser parte de la solución y la sostenibilidad del mundo.