

Legende:

ROT: muss mit abgegeben werden und wird bewertet.

BLAU: Beispiele

Grau: Würde man normalerweise noch in ein Konzept für einen Imagefilm mit reinschreiben je nach Absprache mit dem Kunden.

KONZEPT für einen Imagefilm

FILMTITEL:

BRUDER – alles was das Herz begehrt

1) ZIEL DES FILMS

1a) 1-3 KERNBOTSCHAFT(EN):

- *Bei BRUDER findest du alles, was Du brauchst: sogar die große Liebe.*
- *Bei BRUDER kannst Du frische günstige Lebensmittel kaufen.*
- *BRUDER ist ein junges Unternehmen mit Humor.*

1b) ZIELGRUPPE IMAGEFILM:

- Kurze Beschreibung der Zielgruppe
- Begründung warum spricht der Film die Zielgruppe an?

(1c) Verbreitung über folgende Kanäle)

2) FILMIDEE IMAGEFILM

2a) Logline:

Ein Student der HFU, auf der Suche nach frischen und qualitativ hochwertigen Produkten, geht in den Supermarkt „Bruder“. Erstaunt von der Produktvielfalt und der hübschen Kassiererin, welche er dann am Ende heiratet, wird die Message „Bruder - Hier findest Du alles!“ vermittelt.

2b) Charakterisierung des/der Protagonisten:

Dominik, 23 Jahre, studiert Medienkonzeption - ehemaliger Großstadtstudent

- *kocht gerne frisch*
- *umweltbewusst*
- *legt darauf Wert neue Kontakte zu knüpfen - leicht naiv*

2c) Exposé:

GENRE + Filmgattung ins Exposé mit rein!

Student geht in den „Lebensmittel Bruder“ zum einkaufen, modernes Einkaufsklima umgibt ihn. Er nimmt verschiedene Produkte (Gemüse, Bier, Chips, Vegetarisches Hack, usw.) in seine Hände, vergleicht sie miteinander und artikuliert sein Erstaunen über Preis und Qualität mit dem Ausruf „Bruder“. Er wandert durch die Regale und die vielseitigen, regionalen Produkte fallen ihm positiv auf. Während er mit den Produkten interagiert werden Preis und Herkunft eingeblendet.

Der Protagonist geht schließlich zur Kasse und legt die Waren auf das Band. Ihm fällt die attraktive Kassiererin auf. Wieder artikuliert er sein Erstaunen mit dem Ausruf „Bruder“. Die Blende schließt sich und es erscheint ein kurzer Blackscreen. Es findet ein Zeitsprung statt und man sieht den Protagonisten und die Kassiererin bei ihrer Hochzeit.

*Es erscheint erneut ein Blackscreen und die weiße Schrift: „Bruder“, bei Uns findest Du alles!
—> Logo erscheint*

2d) Mood-Board

3 Storyboard

3a) Filmlänge: ?

3b) Storyboard

- 4 Zeitplan inkl. Dreh und Postproduktion
- 5 Kosten der Konzeption des Imagefilms
- 6 Kosten der Imagefilm Produktion (zu den Kosten zählt der Dreh und die Postproduktion)
- 7 Budget (inkl. Leistungen des Unternehmens und Kosten der Produktion)
- 8 Beratung für die Distribution des Imagefilms (Kosten sollten separat aufgeführt werden)

!!Zusätzliche ABGABE in der Dropbox!!

- a) Brainstorming: Filmideen
- b) Warum habt ihr euch für diese Filmidee entschieden. Bitte eine kurze Argumentation.

Bitte behaltet im Hinterkopf: Da ich eure Planung nicht kenne sind Exposé, Logline und Storyboard verständlich zu formulieren, so dass ich die komplette Idee verstehe.

Viel Freude bei der weiteren Bearbeitung, ich freue mich auf eure Konzepte.