
Primera entrevista con veterinaria “Oh My Dog”

Proyecto: Oh My Dog 2023
Identificación: OMD_Ent01.0

Preparada por:

Joaquin Diez, Renzo Gigena y Julia Saenz

Fecha de preparación: 13/03/23

Fase en la que se encuentra el proyecto:

Elicitación de requerimientos

Documentos a que se hacen referencias:

Logo de la veterinaria "Oh My Dog",

Lugar de la entrevista:

Aula 1, Facultad de Informática. La Plata

Fecha/Hora/Duración de la entrevista:

16/03/23 a las 8:40 hs, duración 40 minutos

Entrevistado: Lucía Rol: Dueña y empleada de la veterinaria

Objetivo a lograr con esta entrevista:

- Conocer el dominio del proyecto
- Entender los servicios que provee la veterinaria, como funcionan en la actualidad y el funcionamiento general de la misma
- Comprender los servicios y funcionalidades que desean incorporar en el proyecto y los requerimientos para cada uno de ellos
- Conocer qué registros y documentaciones llevan actualmente en la veterinaria

Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas):

1. ¿Cómo se llama la veterinaria?

Oh My Dog

2. ¿Tienen computadoras en la veterinaria?

Si, una

3. ¿Tienen internet en la veterinaria?

Si

4. ¿Quiénes trabajan en la veterinaria?

Solo Pedro y yo

a. ¿Qué hace cada uno?

Los dos hacemos todo, nos vamos intercambiando

b. ¿Siempre hay una persona por vez en la veterinaria?

Si, vamos cambiando de turnos

c. ¿Las tareas administrativas se encarga entonces el que está de turno?

Si

5. ¿Qué servicios proveen actualmente?

Consulta normal, vacunación, castración y desparasitación

a. ¿Cuáles de ellos quieren incluir en este proyecto?

Todos ellos

6. ¿Cómo realizan los servicios actualmente?

Las personas nos llaman, nos dicen que es lo que quieren hacer y nosotros les damos un turno. Para el caso de castraciones y demás es con turno, pero vacunaciones sin turno.

La idea es tener un registro de turnos en la página para poder verificar cuándo están disponibles o no

7. ¿Llevan registro de los clientes?

Si, tenemos unas fichas en las que registramos a las mascotas con su dueño

8. ¿Qué funcionalidades quieren que tenga el nuevo sistema?

Además de lo que ya hacemos queremos que se puedan mostrar perritos para adoptar y perritos perdidos, además de poder mostrar paseadores disponibles

a. ¿Cualquier persona puede publicar perritos perdidos o en adopción?

Perritos perdidos sí, para adopción solo clientes

b. ¿Qué información necesitan para los perdidos?

Foto, datos del perrito (nombre, zona y fecha en la que se perdió, raza si tiene y otra información importante) y contacto con el dueño

c. ¿Y para la adopción?

Datos del perrito nomás, no queremos que tengan foto. Y queremos que cuando estén adoptados se muestre un cartel como de adoptado. La persona se encarga de ponerlo como “adoptado”

d. ¿En ambos casos ustedes solo funcionan como medio de mostrar la información, no intervienen en la adopción ni la pérdida?

Claro, nosotros solo queremos que puedan publicar esas cosas, pero no nos encargamos de nada más

9. ¿Qué datos necesitan de los clientes y las mascotas?

Del cliente el mail de contacto y el nombre, de la mascota el nombre peso y raza, si tiene

10. ¿Cómo tenían pensado el sistema de paseadores?

La idea es que puedan usar nuestro sitio para promocionar sus servicios

a. ¿Ya tienen contacto con paseadores?

Si, ya tenemos algunos contactos

b. ¿La idea es que las personas se puedan postular para ser paseadores?

No, nosotros manejaríamos quienes son los paseadores

c. ¿Qué información necesitan de los paseadores?

Zona de trabajo, disponibilidad de días y horarios, cantidad de perros que tiene e información de contacto

d. ¿Entonces, en el proyecto, ustedes solo proveen la información de los paseadores y las personas se contactan por su cuenta?

Si

11. ¿Hay alguna funcionalidad que necesite un pago?

Si, queremos que la gente pueda donar a proyectos, nosotros subimos la publicación y la gente puede donar

a. ¿Ustedes ya tienen elegidos los proyectos que quieren?

Si

b. ¿La plata la reciben ustedes o el proyecto directamente?

La recibimos nosotros y luego se la mandamos al proyecto

12. Volviendo al tema de los turnos, la primera vez que va un cliente ¿Cargan ustedes los datos de cliente y mascota?

Si, nosotros anotamos la información

a. ¿Quieren que se mantenga así?

Si

b. Entonces, ¿Los clientes pueden ver su información desde el sitio pero no modificarla?

Pueden modificar su información de contacto solamente, pero lo demás lo actualizamos nosotros en las visitas

13. ¿Qué período tienen pensado para este proyecto?

Queremos tenerlo listo para agosto

14. ¿Con qué material cuentan actualmente (logo, paleta, etc)?

Tenemos un logo, que les puedo pasar por mail, y unos colores

15. ¿Cómo se ponen en contacto con ustedes los clientes además del teléfono?

Tenemos un mail también

a. ¿Les interesaría tener algo más?

Por ahora no

16. ¿Algo más que hayan pensado para el proyecto?

Si, queremos además mostrar las veterinarias de turno y tener un servicio de matching de perritos

a. Las veterinarias de turno ¿Tienen un calendario con la información?

Si

b. ¿Cada cuánto se actualiza?

Una vez por mes

c. ¿El matching de perritos lo puede hacer cualquiera?

No, solo clientes. Tampoco nos interesa que esté muy importante porque preferimos que adopten

d. Entonces, ¿Los clientes pueden publicar cuando están buscando un perrito para matchear los datos de su perro?

Si

e. ¿Ustedes se encargan solo de facilitar el contacto, como en la adopción y la pérdida?

Si

Conclusión de la entrevista

Informe final:

Se especificaron los integrantes de la veterinaria y sus roles dentro de ella; los servicios que provee en la actualidad la veterinaria: consulta general, vacunación, desparasitación y castración, junto con los datos que necesitan tanto del cliente como de la mascota para gestionar esos servicios.

Se especificaron los nuevos servicios a incorporar: contacto para perros perdidos, contacto para adopción, contacto con paseadores, contacto para matching de

perros, portal de donaciones y muestra de veterinarias de turno, aclarando para cada uno de ellos quiénes podrán acceder a cada servicio y que datos necesitan para cada tipo de servicio

Se delimitó un tiempo estimado para el proyecto y se acordó el pasaje de contenido gráfico por parte de la veterinaria.

Información obtenida en detalle:

- Los datos que necesita un cliente para sacar un turno son: tipo de servicio a y día de preferencia
- Para una vacunación no es necesario sacar turno
- Los datos que guarda la veterinaria sobre un perro son: Mail y nombre del dueño, nombre de la mascota, raza (si tiene) y peso
- Los clientes pueden acceder al historial médico de su mascota y los datos, pero no modificar su contenido. Solo pueden modificar su método de contacto
- En los servicios de paseadores, adopción, pérdida, matching de perros y veterinarias de turno, la veterinaria solo provee medio de contacto entre dos partes, pero no facilita la comunicación desde el sitio. Cada uno de estos servicios requiere distintos datos
 - De los paseadores necesitan: Zona de trabajo, disponibilidad de días y horarios, cantidad de perros que tiene e información de contacto
 - Para poner un perro en adopción se necesita: Datos del perro y contacto con el dueño [falta especificar]
 - Para denunciar un perro como perdido se necesita: foto del perro, nombre, fecha y lugar de pérdida, raza si tiene, algún otro dato identificador si hubiese y contacto con el dueño
 - Para hacer un matching de perros se necesita: [falta especificar]
 - Para las veterinarias de turno: [falta especificar]
- Los servicios de paseadores, pérdida y muestra de veterinarias de turnos son accesibles tanto para clientes como para no clientes
- Los servicios de publicación de adopción y matching de perros son exclusivos para los clientes

- El servicio de donación se realiza a un proyecto seleccionado por la veterinaria y la plata va a la veterinaria, que luego la transfiere. Cualquier persona puede realizar donaciones
- El producto debe estar terminado en agosto, por lo que el tiempo de desarrollo es de aproximadamente 6 meses

Información pendiente:

- Datos requeridos para poner perros en adopción
- Datos requeridos para hacer matching de perros
- Datos requeridos para las veterinarias de turno

Documentos que se deben entregar:

Documentos que debe entregar el entrevistado:

Logo y paleta de colores de la veterinaria "Oh My Dog"

Próxima entrevista: 23/03/23