

Documento de Visão do Produto: Conexão Solidária

Projeto: Conexão Solidária

Equipe do Projeto

Integrante	Funções
Beatriz Schmitz	Documentadora, Desenvolvedora Front-end
Gustavo Pereira	Desenvolvedor Back-end
João Luiz Veríssimo	Desenvolvedor Back-end
Júlia Sanches	Líder de Equipe, Desenvolvedora Front-end e Tester
Yuri D'Alessandro	Desenvolvedor Back-end

Sumário

- 1. Introdução: O Problema
- 2. Público-Alvo
- 3. Visão do Produto
- 4. Escopo e Funcionalidades Principais
- 5. Fatores Críticos de Sucesso

1. Introdução: O Problema

Este projeto propõe o desenvolvimento de uma solução digital, com o objetivo de identificar empresas no Distrito Federal, com proposta de inclusão no ambiente corporativo, de pessoas com autismo. Também visa o apoio a estas empresas nesta tarefa, por meio da identificação dos aspectos facilitadores e dos entraves existentes neste processo de inclusão.

No Distrito Federal, existe uma desconexão crítica no mercado de trabalho. De um lado, há um contingente de **226.793 pessoas com deficiência** (IBGE, 2023), incluindo um vasto potencial de talentos dentro do espectro autista. Do outro, uma realidade alarmante onde **cerca de 85% dos adultos autistas no Brasil estão desempregados** (VALORIZANDO...,

2023).

As empresas, por sua vez, enfrentam um duplo desafio: a dificuldade em preencher as vagas estipuladas pela Lei de Cotas — das quais quase metade estão vagas no país — e a falta de conhecimento para promover um processo de inclusão eficaz, visto que **64% dos recrutadores admitem ter pouco conhecimento sobre o tema** (I.SOCIAL; CATHO, 2021).

O problema é claro: talentos autistas estão sendo subutilizados, e as empresas perdem a oportunidade de criar ambientes de trabalho mais diversos e inovadores por falta de uma ponte especializada.

2. Público-Alvo

Nosso produto atende a dois públicos principais no Distrito Federal:

- **Candidatos:** Indivíduos no espectro autista que buscam oportunidades de trabalho em ambientes inclusivos e adaptados às suas habilidades e necessidades.
- **Empresas:** Organizações de todos os portes que desejam contratar profissionais autistas, seja para cumprir a legislação, para enriquecer suas equipes com novas competências ou que buscam apoio e informação para realizar um processo de inclusão bem-sucedido.

3. Visão do Produto

Para pessoas autistas no Distrito Federal que enfrentam barreiras para ingressar no mercado de trabalho e para empresas que buscam talentos diversos, **o Conexão Solidária é uma** plataforma digital de empregabilidade **que** conecta de forma segura, humanizada e eficiente os candidatos às vagas inclusivas.

Diferente de portais de emprego genéricos, **nosso produto** foca nas competências únicas do público autista e oferece às empresas o suporte informativo necessário para que a contratação seja apenas o primeiro passo de uma jornada de inclusão bem-sucedida.

4. Escopo e Funcionalidades Principais (MVP - Mínimo Produto Viável)

Para realizar nossa visão, o Conexão Solidária terá as seguintes funcionalidades essenciais:

1. **Cadastro de Perfis Focado em Habilidades:**
 - **Para Candidatos:** Um perfil que valoriza competências técnicas, interesses específicos e necessidades de adaptação, em vez de focar apenas em experiências tradicionais.
 - **Para Empresas:** Perfil que destaca a cultura da empresa, as vagas disponíveis e as adaptações oferecidas.
2. **Busca e Filtro Inteligente:**
 - Permite que candidatos filtrem vagas por categoria, localização, e nível de suporte oferecido pela empresa.

- Permite que empresas encontrem candidatos com base em habilidades específicas.
- 3. **Canal de Comunicação Seguro e Direto:**
 - Um sistema de mensagens integrado à plataforma que permite o contato inicial entre empresa e candidato sem a necessidade de expor informações pessoais (telefone, e-mail) prematuramente, garantindo um ambiente mais seguro.
- 4. **Central de Apoio à Inclusão:**
 - Uma seção dedicada às empresas com guias práticos, artigos e dicas sobre como adaptar processos seletivos, o ambiente de trabalho e como gerenciar equipes neurodiversas.

5. Fatores Críticos de Sucesso

O sucesso do "Conexão Solidária" será medido pelos seguintes indicadores:

- **Adoção:** Atingir o cadastro de 50 candidatos e 15 empresas nos primeiros 3 meses após o lançamento.
- **Conexão:** Facilitar pelo menos 20 interações (primeiro contato via plataforma) entre candidatos e empresas no primeiro semestre.
- **Impacto:** Registrar a primeira contratação realizada por meio da plataforma dentro dos primeiros 6 meses.
- **Satisfação:** Obter uma nota de satisfação média de 8/10 dos usuários (candidatos e empresas) através de pesquisas periódicas.