

» HALLO.

Ich bin Julia und auf der Suche nach einem Team, das Pixel genauso liebt wie ich. Gemeinsam starke Konzepte zu entwickeln und Lösungen für knifflige Anwendungen zu finden ist meine Motivation. Hier ist eine kleine Auswahl meiner bisherigen Arbeiten.

VERPACKUNGSDESIGN 3.0

– INTELLIGENTE VERPACKUNGSLÖSUNGEN IM DIGITALEN ZEITALTER

Bachelor Thesis

Konzeption und Gestaltung einer interaktiven Storytellingseite; sowie die Entwicklung eines zielgruppengerechten User-Interfaces einer AR-Anwendung.

Neue Hightech-Entwicklungen erobern gerade alle Bereiche des alltäglichen Lebens. Der Einsatz von AR-Anwendungen im Verpackungsbereich könnte wegweisend für die Zukunft der Verpackung sein. Eine interaktive Storytellingseite bringt dem User die Thematik näher und zeigt spielerisch Nutzen und Vorteile der neuen Technologie auf.

👉 <https://einkaufen.now.sh/>



THESIS

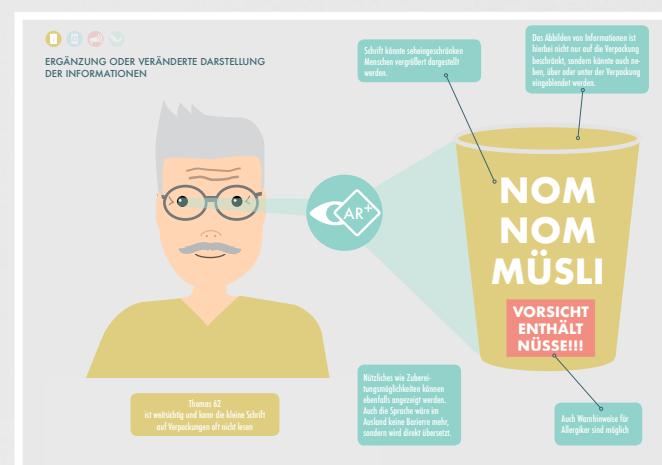
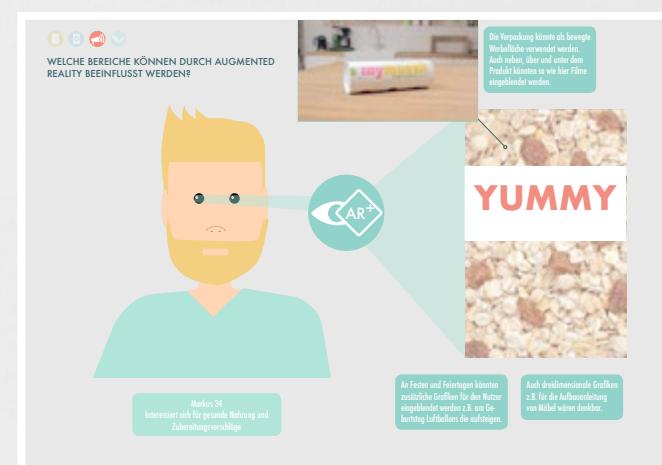
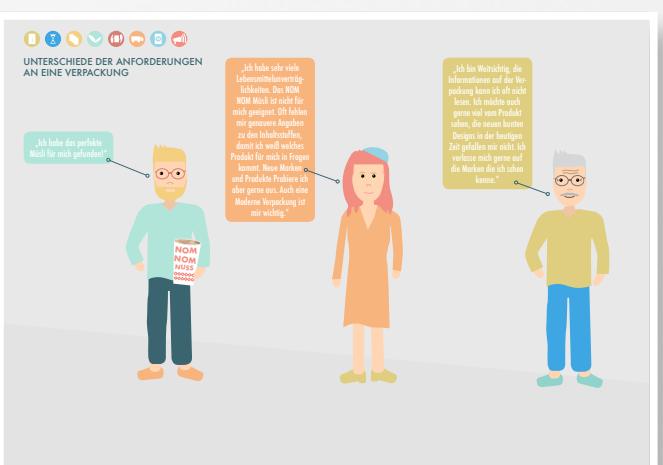
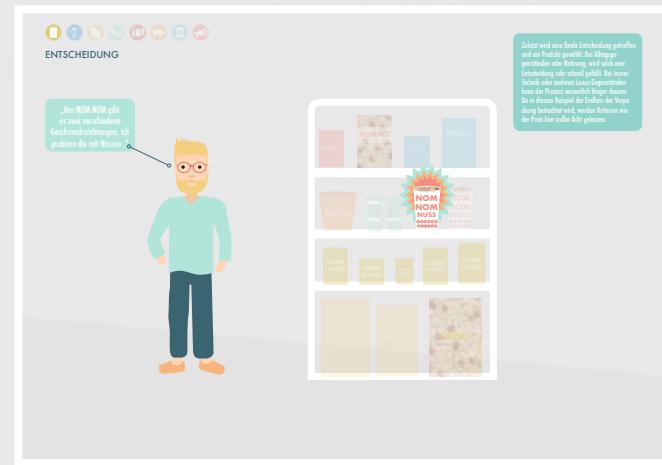
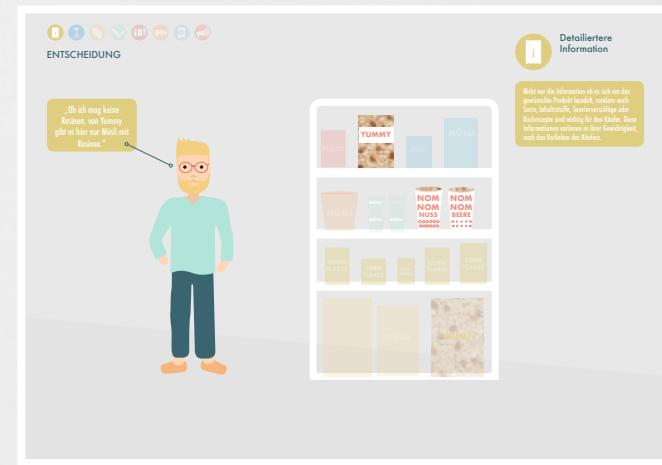
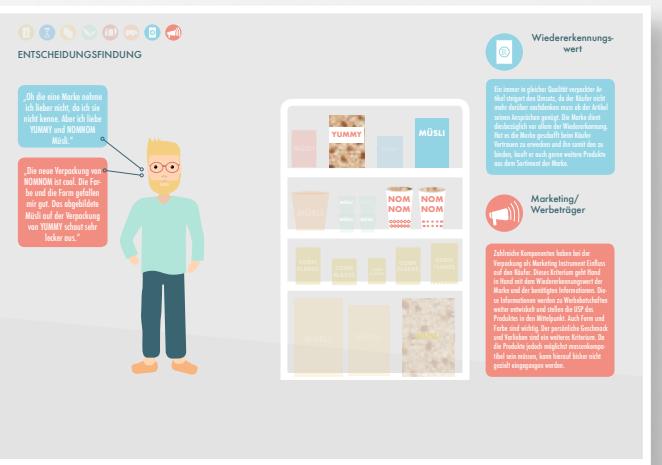
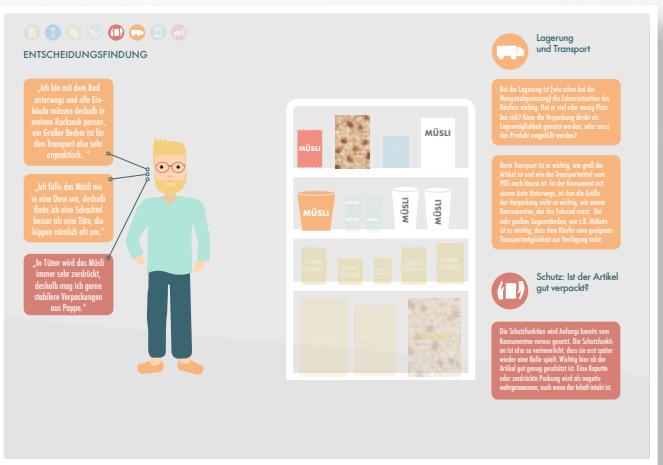
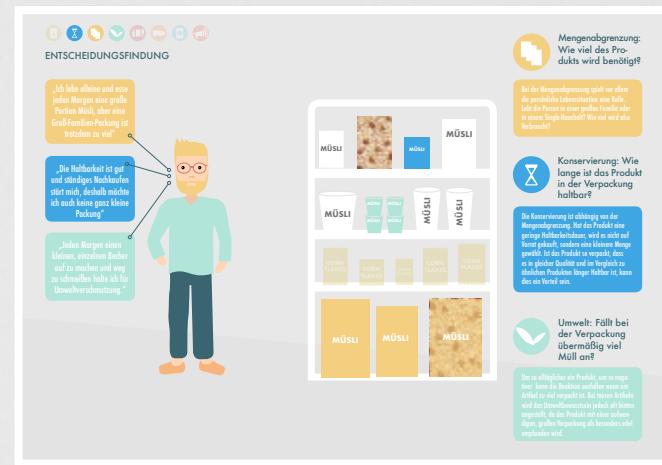
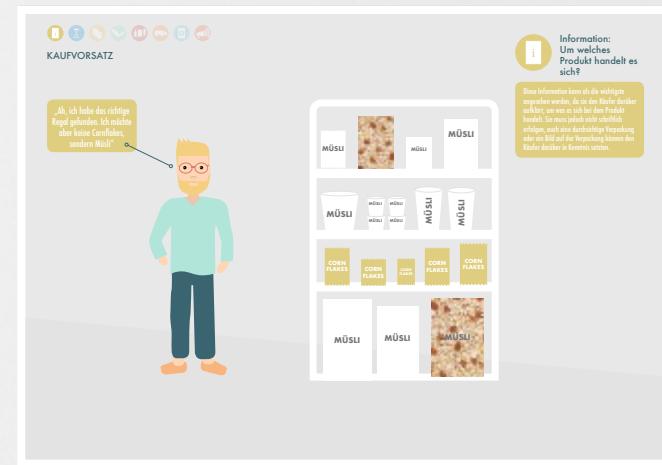
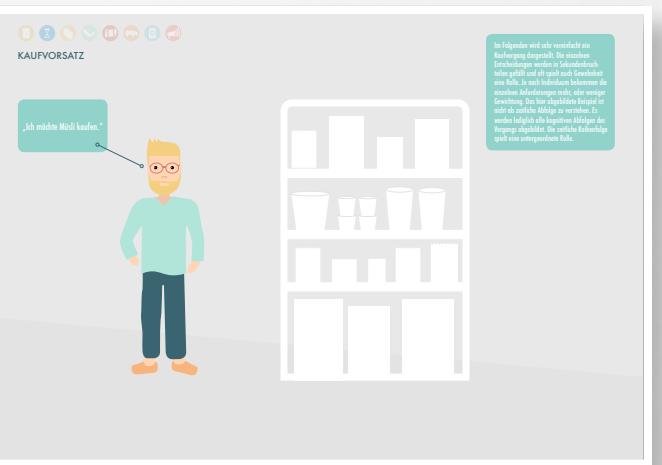
Der schriftliche Teil der Arbeit wurde als 80-seitiges Magazin gedruckt. Die Thesis fungierte als wissenschaftliche Ausgangsbasis der späteren Gestaltung.



CUSTOMER JOURNEY

Zu Beginn wurde eine Customer Journey entwickelt. Diese visualisiert die einzelnen Handlungsschritte und Bedürfnisse des Käufers bei einem Einkauf.

WAS SIND DIE ANSPRÜCHE AN EINE VERPACKUNG SEITENS DES KÄUFERS?

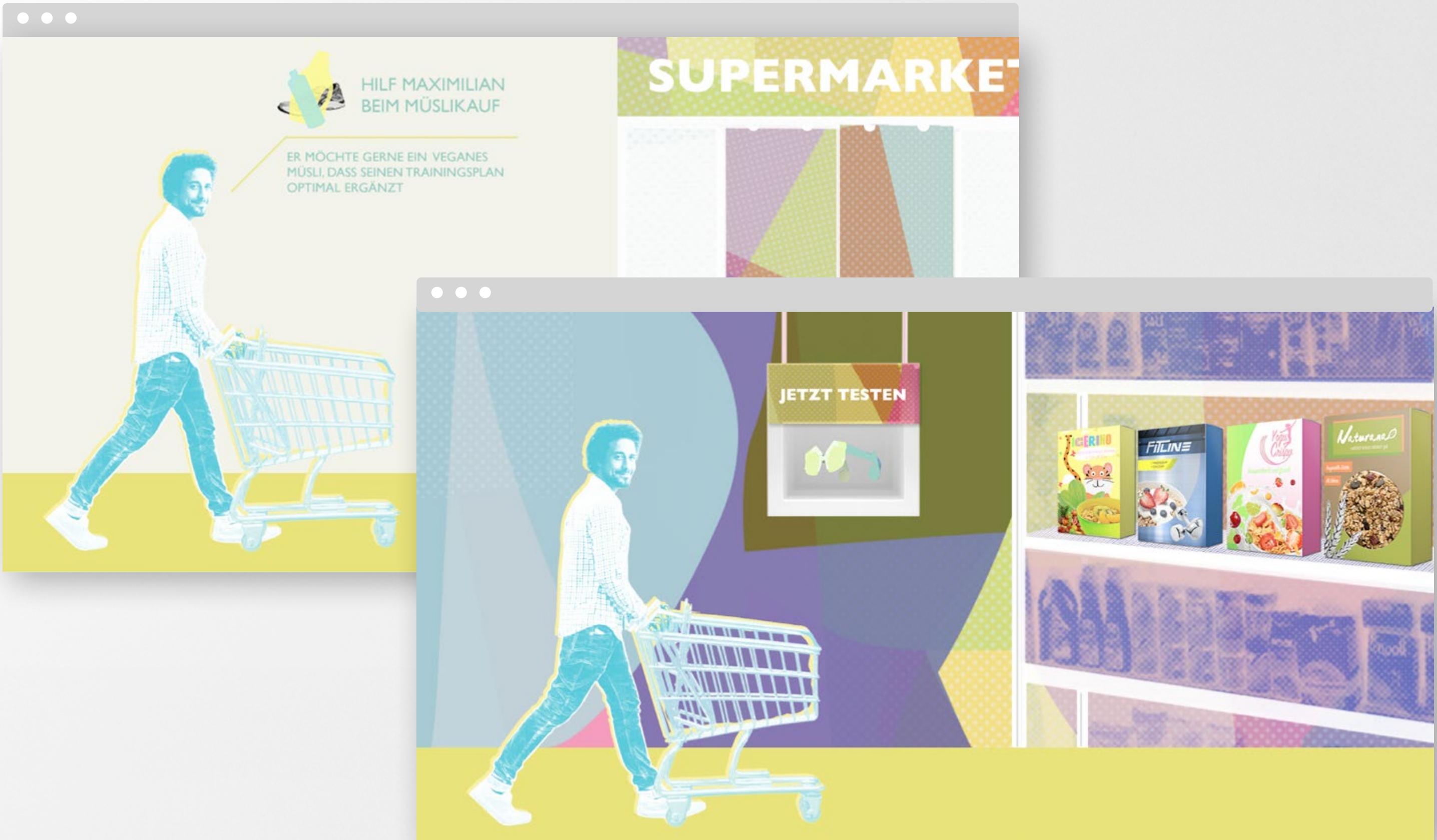


CHARACTER DESIGN

Basierend auf einer Persona Canvas wurden drei Charaktere entwickelt. Hierbei war es notwendig ein breites Feld der Bedürfnisse der möglichen User abzudecken.



SCREENS



SCREENS

Im Verlauf der Story wird dem User eine AR-Brille angeboten, die sich mit Hilfe des anfangs gewählten Charakter-Profiles konfiguriert.



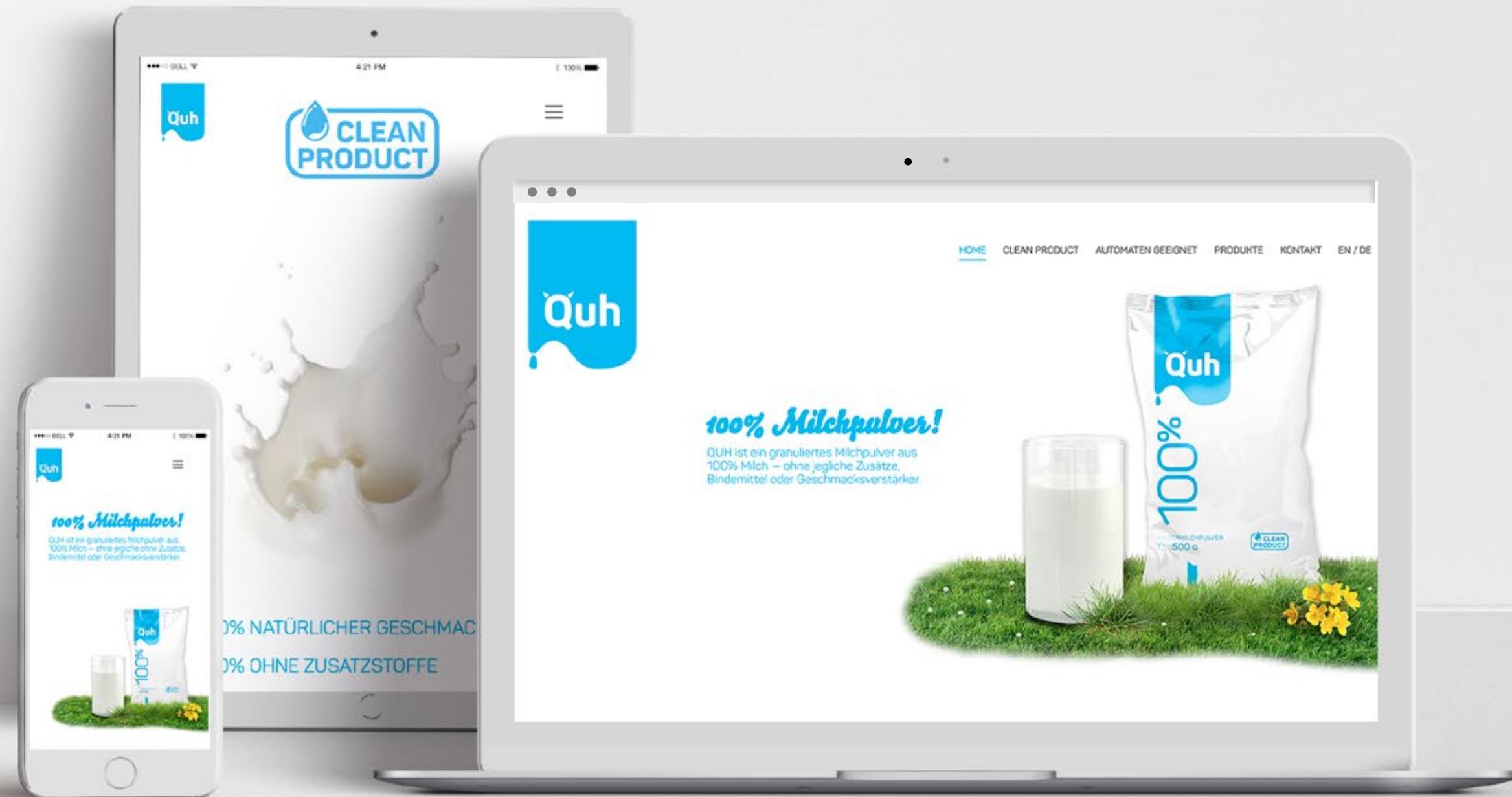
QUH MILCHPULVER

Für das Milchpulver der Marke Quh wurde eine responsive Micro-Page mit Produktinformationen gestaltet. Sowohl Bildsprache als auch Wording wurden hierfür neu konzipiert. Das Interface legt hierbei Wert auf eine leichte Bedienbarkeit und eine schlüssige Navigation.

Premo Group | QUH

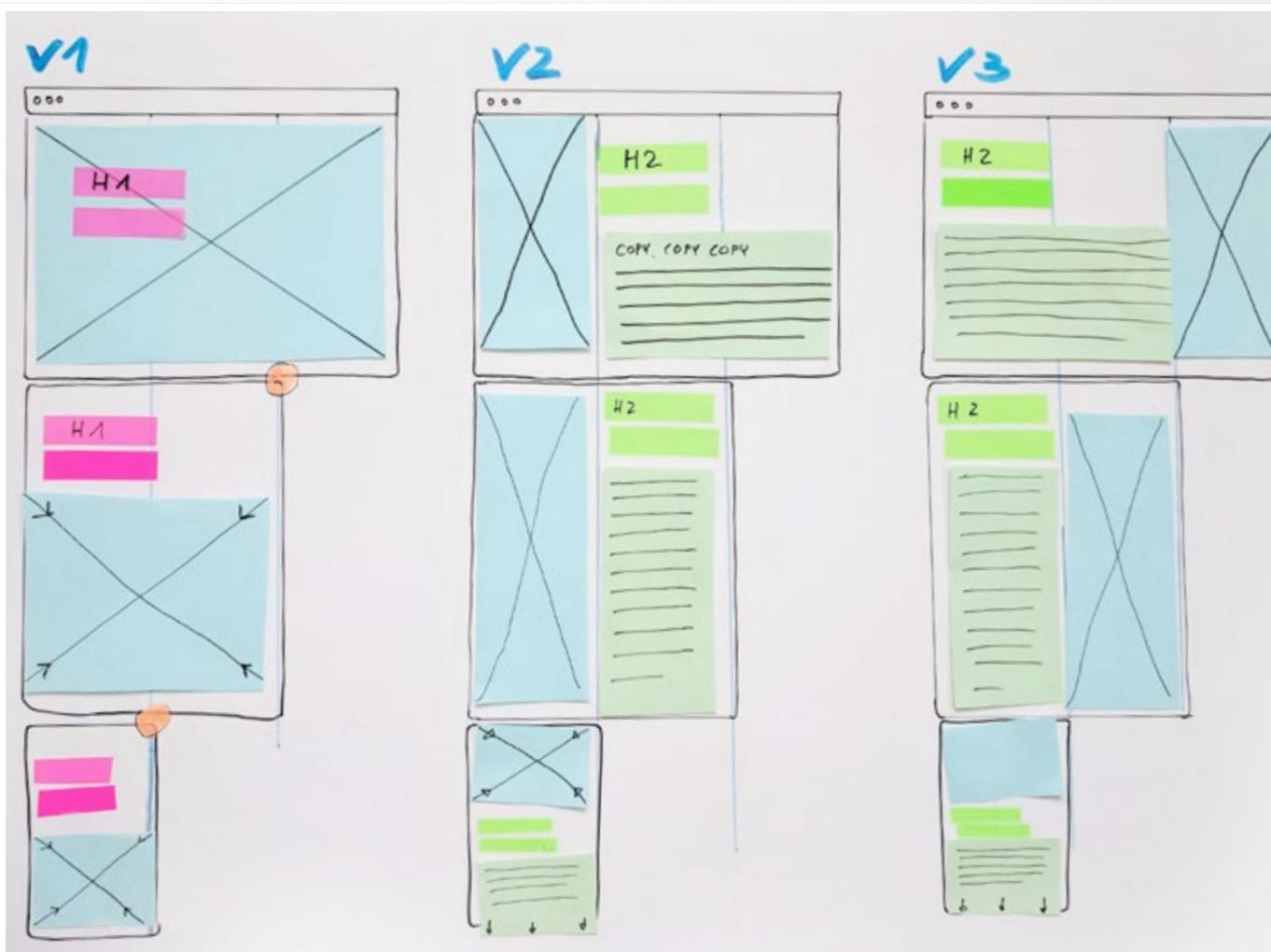
Eigenständige Konzeption und Gestaltung einer responsiven Website.

👉 <https://www.quh-milch.de/>



WIREFRAME & PROTOTYP

Basierend auf den gezeichneten Wireframes wurde ein Prototyp mit Marvel entwickelt.



SCREENS

Die Koordinierung der technischen Umsetzung, in Kooperation mit externen Softwareentwicklern, wurde ebenfalls von mir geleitet.

The image displays two screenshots of a website for 'QUH'.
The top screenshot shows the 'CLEAN PRODUCT' section. It features a blue ribbon icon with 'Quh' and a 'CLEAN PRODUCT' badge with a water drop icon. To the left is a large image of a milk splash. To the right is a list of five benefits with checkmarks:

- ✓ 100% NATÜRLICHER GESCHMACK
- ✓ 100% OHNE ZUSATZSTOFFE
- ✓ 100% EINFACHE LAGERUNG
- ✓ 100% LANGE HALTBARKEIT
- ✓ 100% TOLLER MILCHSCHAUM

The navigation bar at the top includes links for HOME, CLEAN PRODUCT (underlined), AUTOMATEN GEEIGNET, PRODUKTE, KONTAKT, and EN / DE.
The bottom screenshot shows a page for 'Für den perfekten Kaffeegenuss'. It features a blue ribbon icon with 'Quh'. The main text reads: 'Für den perfekten Kaffeegenuss'. Below it is a paragraph: 'Ob Cappuccino, Latte Macchiato oder heiße Schokolade: Mit QUH erhalten Sie immer das optimale Milchschaum-Ergebnis. Durch den bewussten Verzicht auf Zusatzstoffe können die Kaffeespezialitäten ihren vollen Geschmack entfalten. Die besondere Granulat-Struktur verringert Verklumpen, so ist QUH besonders gut für Ihre Automaten geeignet. Vom leichten Schaum bis hin zur cremigen Melange gelingt Ihnen nun jedes Milchgetränk mühelos.' To the right is a tall glass of coffee with foam, surrounded by small flowers. The navigation bar at the top includes links for HOME, CLEAN PRODUCT (underlined), AUTOMATEN GEEIGNET, PRODUKTE, KONTAKT, and EN / DE.

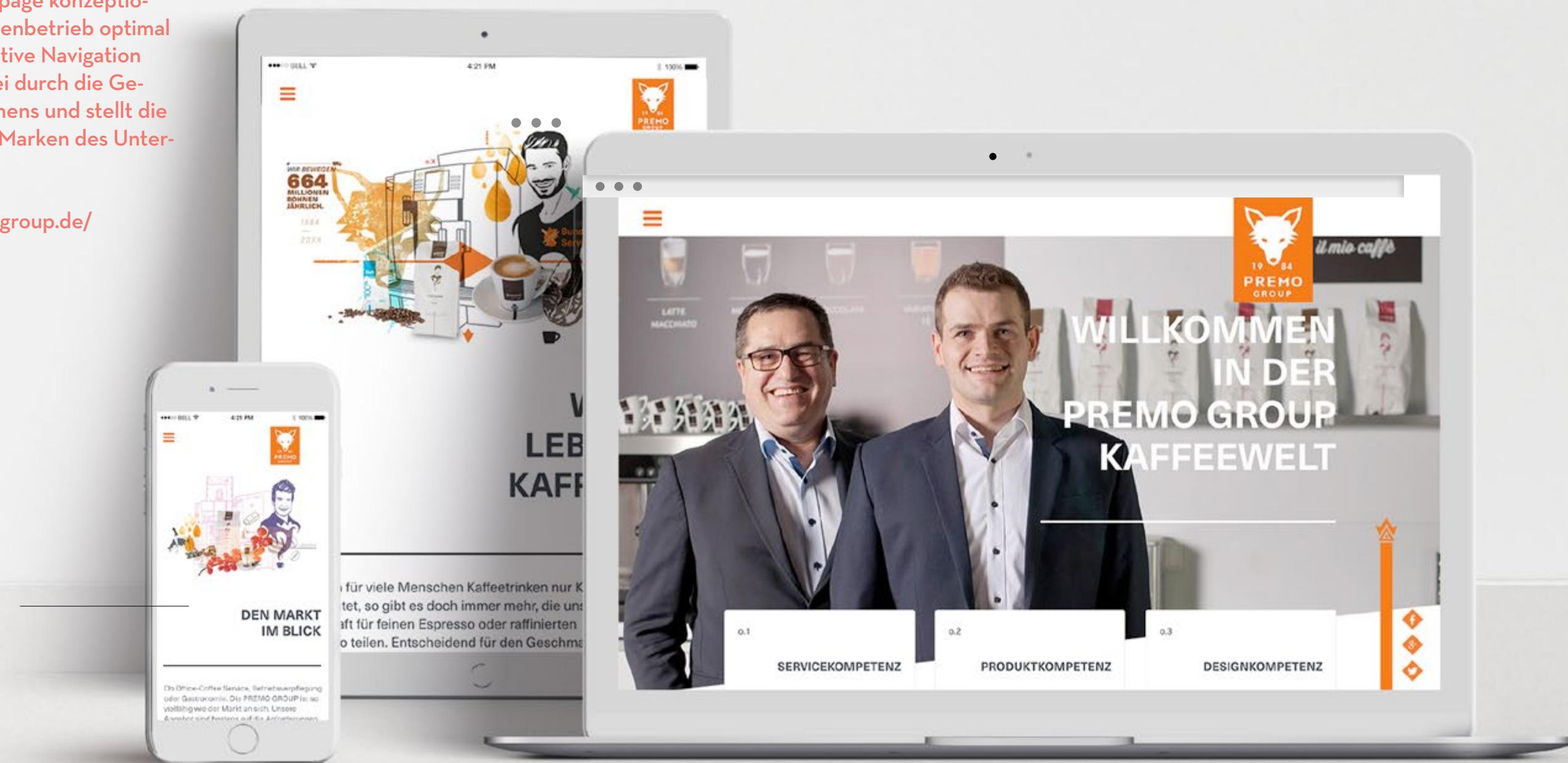
PREMO GROUP

Premo Group

Eigenständige Konzeption und Gestaltung eines neuen Corporate Design und Entwicklung einer responsiven Unternehmensseite

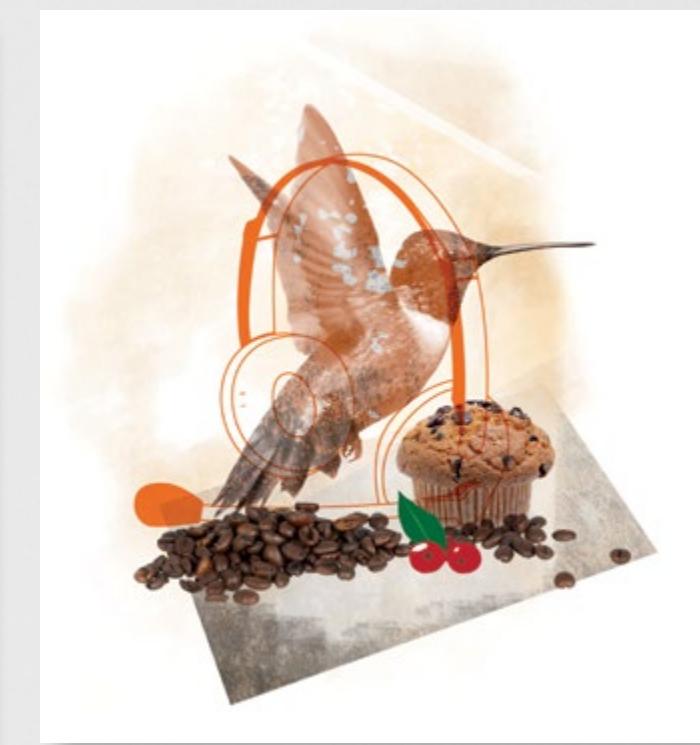
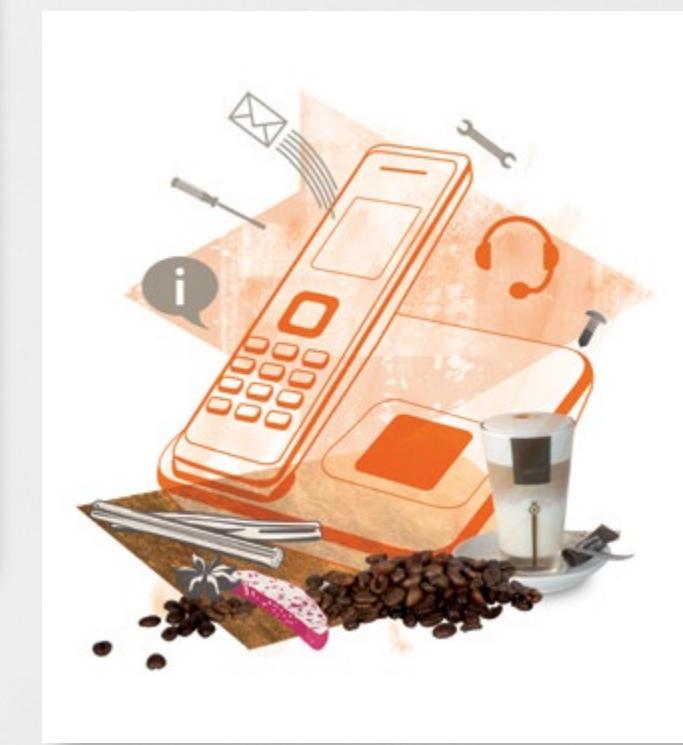
Für die Premo Group (ehem. CityCoffee) wurde um das bereits bestehende Logo ein neues Corporate Design, sowie eine Firmenseite entwickelt. Im Zentrum des Konzepts steht die Gründerfamilie Fuchs, welche seit 30 Jahren Expertise rund um das Thema Kaffee besitzt. Aus dieser Leitidee wurde eine Homepage konzipiert, welche den Familienbetrieb optimal repräsentiert. Eine intuitive Navigation leitet den Nutzer hierbei durch die Geschichte des Unternehmens und stellt die einzelnen Services und Marken des Unternehmens vor.

→ <https://www.premo-group.de/>



BILDSPRACHE

Die neu gegründete Premo Group setzt sich aus verschiedenen Geschäftsbereichen zusammen. Collagen visualisieren die Vielschichtigkeit des Unternehmens.



SCREENS

Die Koordinierung der technischen Umsetzung, in Kooperation mit externen Softwareentwicklern, wurde ebenfalls von mir geleitet.

The top screenshot displays a collage of various tools (screwdrivers, wrenches, nuts) and coffee-related items (coffee beans, a cup of coffee). Overlaid on this image is a graphic showing a ship's wheel and the text "WIR BEWEGEN 664 MILLIONEN TONNEN JÄHRLICH". The bottom screenshot contains the following text:

PREMIUM-LEISTUNG FÜR PREMIUM-KUNDEN

Kontinuierliche Verbesserungsprozesse sind der Antrieb der PREMO GROUP. Dies möchten wir sowohl für Mitarbeiter und Kunden erlebbar machen. Fortlaufend investieren wir in Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Unseren Kunden bieten wir neben Barista-Kursen und Kaffee-Sensorikschulungen auch Consultingleistungen zum Thema betriebliche KaffeeverSORGUNG an. Schließlich wollen wir Sie ganzheitlich verstehen und rundum

JULIA BRANDMÜLLER | BRANDMUELLER.JULIA@GMAIL.COM

SCREENS

The image displays two mobile device screens side-by-side, illustrating a website design for the PREMO GROUP.

Top Screen: This screen features a background illustration of a woman with long blonde hair milking a black and white cow. To the right, there's a pink-toned sketch of a person wearing a wide-brimmed hat, possibly in a coffee shop setting. In the top right corner is the PREMO GROUP logo, which includes a stylized fox head icon, the year 1984, and the company name "PREMO GROUP". The central text on this screen reads "TOP BERATUNG VOM PROFI".

Bottom Screen: This screen shows a large illustration of a white cordless telephone with an orange keypad. Surrounding the phone are various icons and objects: a white envelope, a wrench, a screwdriver, a magnifying glass over a coffee bean, a pair of tweezers, a small coffee cup, and a pile of coffee beans. The PREMO GROUP logo is also present in the top right corner of this screen.

INFOBROSCHÜRE

Eine begleitende Broschüre informierte die Kunden zusätzlich über die Umfirmierung des Unternehmens.



GEBÄUDEBRANDING

Das Gebäudebranding wurde ebenfalls an das neue Design angepasst.



ART2GO

Projektarbeit im Fach
Digitale Applikationen.

Konzeption und Gestal-
tung einer App für ein
Museum/eine Ausstellung.

Immer weniger Menschen finden in ihrem Alltag Zeit sich mit Kunst zu beschäftigen. Um Menschen zu erreichen, müssen neue Wege ergriffen werden. Über große City-light-Poster werden bekannte Kunstwerke in die Städte gebracht. Der User kann diese mit seiner ART2GO App scannen und einen interaktiven Look mit überraschenden Features genießen.



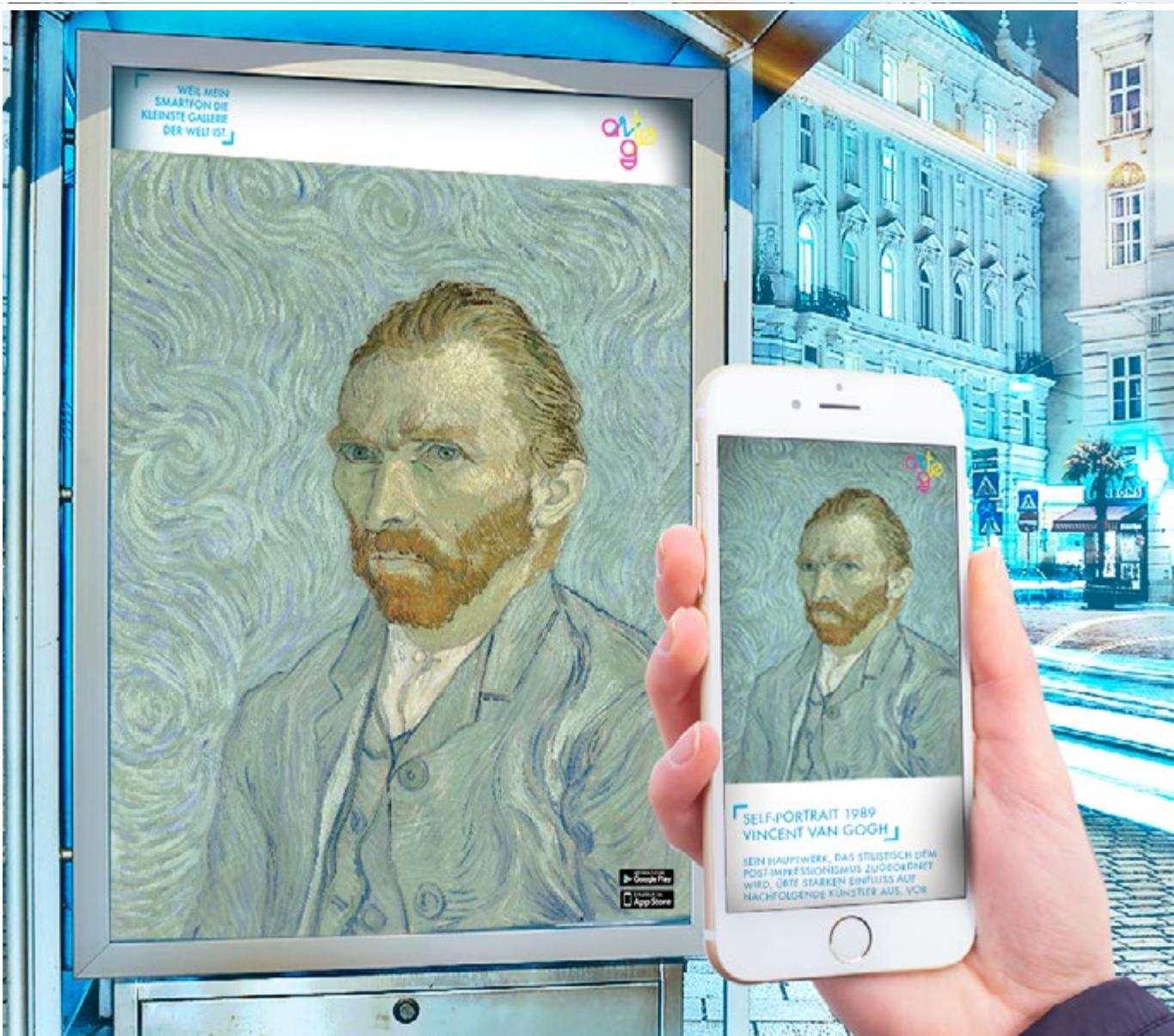
LOGO UND FARBKONZEPT

Schriftzug mit modernen Streetart-Einflüssen. Angelehnt an den Farbkreis, lassen sich symbolisch alle Kunstwerke im CMYK-Farbspektrum mischen.



MOCKUP

Die entwickelte App bietet eine neue Form der Kunstvermittlung und der Interaktion zwischen Ausstellungs-ort und Besuchern im öffentlichen Raum.



» VIELEN DANK.

Über eine Einladung zu einem ersten Kennenlernen freue ich mich sehr.

JULIA
BRANDMÜLLER

WIENER STRASSE 14
10999 BERLIN

0177 5651228
BRANDMUELLER.JULIA@GMAIL.COM