

BEAUTY CREATION MEETING

连接医美创新者 / 打造最具影响力的医美创新平台



第五届全球医学美容创新大会

2020中国医美品牌100佳发布会

2020全球医美产品创新博览会

2020年8月7-9日
北京国家会议中心

合作手册

- 5周年盛典
- 5项医美大赛
- 50场论坛活动
- 500家媒体报道
- 5000人大会规划



美创会——连接医美创新者



BEAUTY CREATION MEETING

把医美品牌“钉”入求美者心中

搭建媒体传播与医美科普公众平台

主办单位

人民日报健康时报社

中国医药新闻信息协会医美产业分会

环球影响力智库

承办单位

北京美创医院管理有限公司

视频宣传



媒体支持



经管内容板块

美创会2020



5G

AI

区块链医美

品牌

新媒体

私域流量

增长

消费

医美复购

学术内容涵盖

全球医美经管领袖峰与新媒体峰会

美学设计师创新大赛

医美品牌峰会

玻尿酸创新论坛

肉毒素创新论坛

胶原蛋白创新论坛

线雕创新论坛

私密论坛

医美口腔论坛

中西医结合医美论坛

美学设计师论坛

医美产业风险管理论坛

全球整形技术创新峰会

医美大赛项目

首届青年医师
医美科普大赛

首届医美经管案例
演说大赛

美学设计师创新大赛

注射与微整形创新大赛

光电美容技术创新大赛

环球影响力小姐大赛

主办方简介

ABOUT THE ORGANIZER

人民日报健康时报社

《健康时报》由人民日报社主办，是目前国内医药卫生健康类媒体中具有权威公信力、受众量大、影响力强、覆盖面广的全媒体品牌之一，国家新闻出版广电总局在全国12004家报刊中评定为中国百强报刊。年度累计阅读9.3亿人次。

中国医药新闻信息协会医美产业分会

中国医药新闻信息协会（CNDIA）成立于1993年8月，是经国家民政部注册登记的，我国医药健康领域唯一以新闻宣传、信息研究和传播、行业自律和维权为主要职能的国家一级行业协会。主管单位是国务院国资委，业务指导单位主要有国家食品药品监督总局（CFDA）、卫健委、工信部、中国记协。医美产业分会（筹）是中国医药新闻信息协会下属的医美产业领域的二级分会。

环球影响力智库

环球影响力智库(GITT)，是中国领先的品牌研究社会智库。智库由国内外知名学者、经济专家、品牌专家、医美专家、企业家、资深媒体人士组成。致力于成为“品牌影响力的智造者”。

关于美创会

BCM INTRODUCTION

美创会简介

美创会（BCM），连接医美创新者，致力于打造最具影响力的医美创新平台。

全球医学美容创新大会（简称美创会），由人民日报健康时报社、中国医药新闻信息协会医美产业分会、环球影响力智库联合主办，连续四年在北京国家会议中心隆重举办，培育出以创新为主题的全球医学美容创新大会、注重实战运营思维的美创学院、中国医美品牌100佳排行榜、美创会城市峰会、中国医美CEO年会、环球影响力小姐大赛、医美经管案例演说大赛、医美大咖谈等品牌项目。2019年第四届美创会大会规模3000余人云集盛会。医美品牌100佳发布三年来，全球500余家媒体报道，线上线下传播累计触达亿万人次。

中国医美品牌“第一榜”——“中国医美品牌100佳”排行榜，每年在全球医学美容创新大会上重磅揭晓。

美创会为向求美者提供优质的医美品牌，综合国家卫健委公开数据、医疗机构数据、医师数据、企业官网、工商数据、品牌监测、第三方医美数据、机构申报共八大数据，坚持公开、公正、公平原则，依据三级指标，20多项维度，测评出医美品牌总得分即美创会指数，评价出年度中国医美品牌100佳。中国医美品牌100佳发布三年来，全球500余家媒体报道，线上线下传播累计触达亿万人次。

美创会会员体系，实行顶级、秘密、邀请制。以“大医美、大品牌、大数据”为平台理念，为医美上中下游产业搭建合作平台。交流、跨界、连接，为医美品牌提供高层次、多维度、全方位的品牌提升战略。

美创会2020

2020年第五届美创会大会规模规划5000人。大会为期三天，第一天是注册报到、展台搭建时间，第二天、第三天是大会正式会议时间。大会设立全球医美经管领袖峰会、全球整形技术创新峰会、中国医美品牌盛典、医美运营与新媒体峰会、肉毒素创新论坛、玻尿酸创新论坛、胶原蛋白创新论坛、线雕创新论坛、光电与皮肤美容论坛、美学设计师论坛、私密论坛、口腔医美论坛、植发医美论坛、医美监督法规论坛等20场论坛，美学设计师创新大赛、医美经管案例创新大赛、注射微整形创新大赛、医美选美大赛等5场大赛，100席医美创新展，200位医美大咖分享，500家媒体和网红主播参与报道，1000家医美机构受邀参会，2020美创会已经正式启动筹办。

战略合作权益

STRATEGIC COOPERATION RIGHTS AND INTERESTS



顶级伙伴

服务费用100万元（合计价值205万元）

2020年3月30日前签订协议，赠送中央媒体宣传稿件10篇（价值5万元）。

价值5万元 1、尊享身份：全球医学美容创新大会联席主席；

价值30万元 2、大会冠名：大会联合主办单位冠名，背景板、会刊、宣传资料均体现LOGO；

价值20万元 3、媒体报道：全国200家媒体报道，通稿包含联合主办单位名称；

价值20万元 4、大赛冠名：美学设计师/注射微整形/光电美容大赛（三选一）；

价值15万元 5、视频宣传：所有会场会前、会中播放联合主办单位宣传视频；

价值40万元 6、晚宴冠名：独家品牌晚宴冠名；

价值3万元 7、大会演讲：大会演讲1次；

8、品牌奖项：推荐参加“中国医美品牌100佳盛典”；

9、人物奖项：推荐参加“中国医美产业创新十大人物”；

价值2万元 10、选美大赛：推荐参加“环球影响力小姐大赛”；

价值12万元 11、特装展位：提供36平特装展位（光地）1个；

价值2万元 12、会刊宣传：大会特刊2P宣传；

价值1万元 13、视频访谈：《医美大咖谈》访谈1期；

价值21万元 14、微信广告：美创会微信公众号广告条一个，常年文章植入广告条；

价值31万元 15、大会赠票：金牌门票30张、银牌门票50张、铜牌门票50张；

价值3万元 16、CEO年会：中国医美CEO年会10人；

战略合作权益

STRATEGIC COOPERATION RIGHTS AND INTERESTS

● 钻石伙伴

服务费用50万元（合计价值97万元）

2020年3月30日前签订协议，送中央媒体宣传稿件5篇（价值2.5万元）。

价值5万元 1、尊享身份：全球医学美容创新大会副主席；

价值25万元 2、大会冠名：大会协办单位冠名，背景板、会刊、宣传资料均体现LOGO；

价值10万元 3、媒体报道：全国100家媒体报道大会，通稿包含协办单位名称；

价值15万元 4、论坛冠名：学术论坛冠名1场；

价值3万元 5、大会演讲：大会演讲1次；

6、品牌奖项：推荐参加“中国医美品牌100佳盛典”；

7、人物奖项：推荐参加“中国医美产业创新十大人物”；

价值2万元 8、选美大赛：推荐参加“环球影响力小姐大赛”；

价值12万元 9、特装展位：提供36平特装展位（光地）1个；

价值2万元 10、会刊宣传：大会特刊2P宣传；

价值1万元 11、视频访谈：《医美大咖谈》访谈1期；

价值20万元 12、大会赠票：金牌门票20张、银牌门票30张、铜牌门票30张；

价值2万元 13、CEO年会：中国医美CEO年会6人；

战略合作权益

STRATEGIC COOPERATION RIGHTS AND INTERESTS



铂金伙伴

服务费用30万元（合计价值68万元）

2020年3月30日前签订协议，送中央媒体宣传稿件3篇（价值1.5万元）。

价值5万元 1、尊享身份：全球医学美容创新大会副主席；

价值15万元 2、大会冠名：大会承办单位冠名，背景板、会刊、宣传资料均体现LOGO；

价值15万元 3、论坛冠名：学术论坛冠名1场；

价值3万元 4、大会演讲：大会演讲1次；

5、品牌奖项：推荐参加“中国医美品牌100佳盛典”；

价值2万元 6、选美大赛：推荐参加“环球影响力小姐大赛”；

价值12万元 7、特装展位：提供36平特装展位（光地）1个；

价值2万元 8、会刊宣传：大会特刊2P宣传；

价值1万元 9、视频访谈：《医美大咖谈》访谈1期；

价值12万元 10、大会赠票：金牌门票10张、银牌门票20张、铜牌门票20张；

价值1万元 11、CEO年会：中国医美CEO年会3人；

战略合作权益

STRATEGIC COOPERATION RIGHTS AND INTERESTS

● 黄金伙伴

服务费用15万元（合计价值41万元）

2020年3月30日前签订协议，送中央媒体宣传稿件2篇（价值1万元）。

价值3万元 1、尊享身份：全球医学美容创新大会副秘书长；

价值10万元 2、大会冠名：大会支持单位冠名，背景板、会刊体现LOGO；

价值6万元 3、卫星会：卫星会一场，时长60分钟；

价值3万元 4、大会演讲：大会演讲1次；

5、品牌奖项：推荐参加“中国医美品牌100佳盛典”；

价值2万元 6、选美大赛：推荐参加“环球影响力小姐大赛”；

价值6万元 7、特装展位：提供18平特装展位（光地）1个；

价值1万元 8、会刊宣传：大会特刊1P宣传；

价值1万元 9、视频访谈：《医美大咖谈》访谈1期；

价值8万元 10、大会赠票：金牌门票5张、银牌门票15张、铜牌门票15张；

价值1万元 11、CEO年会：中国医美CEO年会3人；

战略合作权益

STRATEGIC COOPERATION RIGHTS AND INTERESTS

● 美尊伙伴

服务费用10万元（合计价值32万元）

2020年3月30日前签订协议，送中央媒体宣传稿件1篇（价值5000元）。

价值3万元 1、尊享身份：全球医学美容创新大会副秘书长；

价值10万元 2、大会冠名：大会支持单位冠名，背景板、会刊体现LOGO；

价值3万元 3、大会演讲：大会演讲1次；

4、品牌奖项：推荐参加“中国医美品牌100佳盛典”；

价值2万元 5、选美大赛：推荐参加“环球影响力小姐大赛”；

价值6万元 6、特装展位：提供18平特装展位（光地）1个；

价值1万元 7、会刊宣传：大会特刊1P宣传；

价值1万元 8、视频访谈：《医美大咖谈》访谈1期；

价值5万元 9、大会赠票：金牌门票3张、银牌门票10张、铜牌门票10张；

价值1万元 10、CEO年会：中国医美CEO年会3人；

● 创享伙伴

服务费用2万元（合计价值4.3万元）

2020年3月30日前签订协议，送大会会刊1P宣传（价值1万元）。

1、品牌荣誉：第五届全球医学美容创新大会合作品牌，颁发奖牌；

价值1.8万元 2、标准展位：提供（2.5×3米）标准展位一个；

价值1.8万元 3、大会赠票：金牌门票1张、银牌门票3张、铜牌门票5张；

价值7600元 4、CEO年会：中国医美CEO年会2人。

战略合作权益

STRATEGIC COOPERATION RIGHTS AND INTERESTS

定制论坛

服务费用20万元（合计价值47万元）

2020年3月30日前签订协议，赠送中央媒体宣传稿件2篇（价值1万元）。

1、论坛冠名：独家品牌论坛；

2、内容设计：独家内容自行安排；

价值10万元 3、独立会场：规模150人左右；

4、会议时间：半天；

价值10万元 5、会场布置：提供高清电子屏、灯光、音响、舞台搭建；

价值3万元 6、背景广告：提供论坛广告背景版1个（规格：5m X 3m）；

价值1万元 7、会刊宣传：大会会刊1P宣传；

价值3万元 8、媒体宣传：10家媒体报道定制论坛活动稿件；

价值1万元 9、视频访谈：《医美大咖谈》视频访谈1期；

价值19万元 10、大会赠票：赠送大会通票50张。

卫星会

服务费用6万元（合计价值26万元）

2020年3月30日前签订协议，赠送中央媒体宣传稿件1篇（价值5000元）。

价值3万元 1、卫星会时间：8月8日、9日（12:30—13:30）；

价值3万元 2、资料宣传：会场放置宣传资料；

价值1万元 3、会刊宣传：大会会刊1P宣传；

价值19万元 4、大会赠票：赠送大会通票50张。

战略合作权益

STRATEGIC COOPERATION RIGHTS AND INTERESTS

论坛冠名

论坛冠名	费用	论坛冠名	费用
中国医美品牌盛典	30万/半天	肉毒素创新论坛	15万/半天
全球医美经管领袖峰会	20万/半天	玻尿酸创新论坛	15万/半天
医美运营与新媒体峰会	20万/1天	胶原蛋白创新论坛	15万/半天
全球整形技术创新峰会	20万/1天	线雕论坛	15万/半天
光电与皮肤美容论坛	15万/1天	私密论坛	15万/半天
美学设计师论坛	15万/1天	口腔医美论坛	15万/半天
医美产业监管法规论坛	15万/半天	植发医美论坛	15万/半天

合计价值42万元

2020年3月30日前签订协议，赠送中央媒体宣传稿件2篇（价值1万元）。

价值5万元 1、论坛冠名：论坛独家品牌冠名；

价值3万元 2、论坛演讲：赞助企业发表论坛致辞；

价值5万元 3、视频宣传：循环播放赞助企业宣传视频；

价值3万元 4、学术演讲：赞助企业植入课程演讲内容；

价值1万元 5、会刊宣传：大会特刊1P宣传；

价值3万元 6、背景广告：赞助会场内放置大会背景板一个（规格：5m X 3m）；

价值3万元 7、媒体宣传：10家媒体发布论坛新闻稿；

价值19万元 8、大会赠票：赠送赞助企业大会通票50张。

战略合作权益

STRATEGIC COOPERATION RIGHTS AND INTERESTS

● 大赛冠名

大赛冠名	费用
环球影响力小姐大赛	50万
医美经管案例创新大赛	30万
美学设计师创新大赛	20万
注射微整形创新大赛	20万
光电美容技术创新大赛	20万

合计价值44万元

2020年3月30日前签订协议，赠送中央媒体宣传稿件2篇（价值1万元）。

价值10万元 1、论坛冠名：论坛独家品牌冠名；

价值3万元 2、论坛致辞：赞助企业发表论坛致辞；

价值5万元 3、视频宣传：循环播放赞助企业宣传视频；

4、评委推荐：赞助企业具有评委推荐权；

价值1万元 5、会刊宣传：大会特刊1P宣传；

价值3万元 6、背景广告：赞助会场内置放大赛背景板一个（规格：5m X 3m）；

价值3万元 7、媒体宣传：10家媒体发布论坛新闻稿；

价值19万元 8、大会赠票：赠送赞助企业大会通票50张。

(以上冠名权益不包含环球影响力小姐大赛冠名合作权益)

战略合作权益

STRATEGIC COOPERATION RIGHTS AND INTERESTS

● 晚宴冠名

服务费用40万元（合计价值81万元）

2020年3月30日前签订协议，送中央媒体宣传稿件3篇（价值1.5万元）。

价值5万元 1、尊享身份：全球医学美容创新大会副主席；

价值30万元 2、晚宴冠名：大会欢迎晚宴，独家品牌冠名；

价值5万元 3、视频宣传：晚宴现场循环播放企业宣传片；

价值3万元 4、晚宴演讲：赞助企业发表晚宴致辞；

价值3万元 5、专席安排：大会领导嘉宾专席安排；

6、品牌奖项：推荐参加“中国医美品牌100佳盛典”；

价值2万元 7、选美大赛：推荐参加“环球影响力小姐大赛”；

价值1万元 8、视频访谈：《医美大咖谈》访谈1期；

价值6万元 9、晚宴宣传：大会晚宴享受美创会微信、H5、网站专题独家宣传；

价值5万元 10、桌牌展示：晚宴桌牌独家专属品牌展示；

价值20万元 11、大会赠票：大会通票50张，晚宴门票20张；

价值1万元 12、CEO年会：中国医美CEO年会3人。

会场展位平面图

VENUE BOOTH PLAN

展位单价

标准展位：

标准展位（规格2.5×3米）/2万元/个

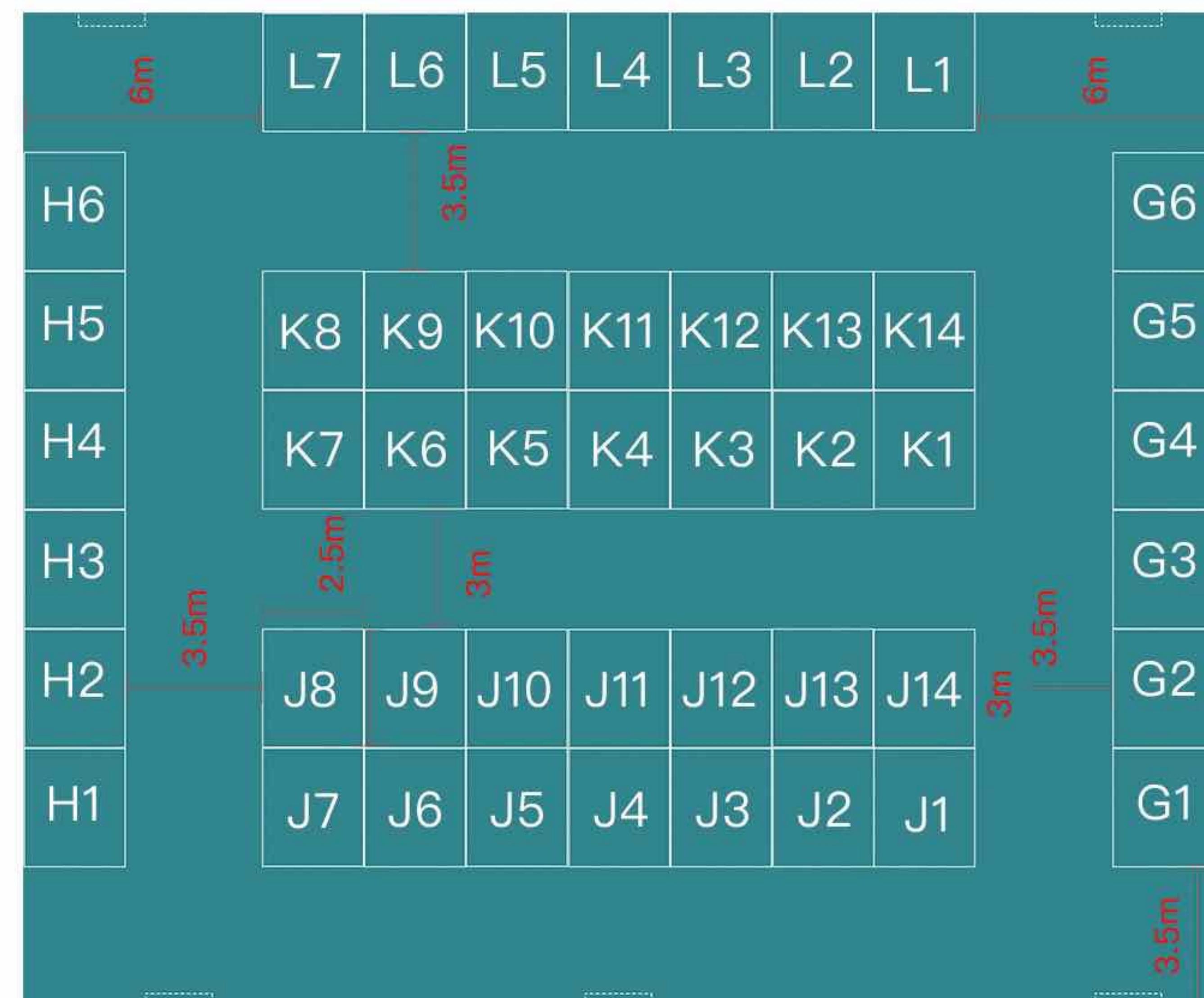
特装展位：

12平米/4万元/个；

18平米/6万元/个；

36平米/12万元/个；

特装展位只提供光地。



▲ 标准展位平面图



▲ 会场平面图

说明：蓝色区域为标准展区，橙色区域为特装展区。

会议广告

CONFERENCE ADVERTISING

● 广告项目

参考图片	描述
	医美大咖谈 10万元 医美大咖、演讲嘉宾视频访谈 背景企业LOGO广告展示和播出
	工作人员服装 6万元 大会工作人员T恤衫广告印刷
	会议手提袋 6万元 大会手提袋企业广告印刷
	大会胸卡 6万元 大会参会证卡企业广告印刷
	企业资料入袋 1万元 企业广告资料统一装袋，资料由企业提供

会议广告

CONFERENCE ADVERTISING

● 广告项目

参考图片	描述
A purple magazine cover titled "大会特刊" (Conference Special Edition) for the "第四届全球医学美容创新大会" (Fourth World Medical Cosmetic Innovation Conference). The cover features a stylized city skyline at the bottom.	会刊插页 单页1万元 扉页/封三/跨版/封底 2万
A photograph showing several colorful pens (red, blue, black, purple, orange) arranged on a light-colored surface.	会议用笔 2万元 会议用笔由赞助企业提供，统一装袋
A photograph of a dark-colored notebook with a small circular logo on the cover.	笔记本 2万元 笔记本由赞助企业提供，统一装袋
A graphic showing two rows of five bottles each, representing different types of drinking water.	饮用水广告 2万元 饮用水由赞助企业提供，广告由企业自行设计
A graphic of a meal coupon for the conference, featuring the text "第四届全球医学美容创新大会" and "午餐券" (Lunch Voucher).	大会餐券广告 2万元 大会餐券印制企业广告

往届回顾

PAST REVIEW



往届部分伙伴

MEMBER PARTNERS



BEAUTY CREATION MEETING



扫码关注美创会

**第五届全球医学美容创新大会
2020中国医美品牌100佳发布会
2020全球医美产品创新博览会**

大会注册报到、布展时间：2020年8月7日

大会正式时间：2020年8月8日8:00—8月9日18:00

大会地址：中国 · 北京国家会议中心

联系人：刘景涛 15810070588 曹霞 15712885866

www.meichuanghui.cn