

#### IV - Énoncé

Jean, 26 ans, et Sonia, 24 ans, sont deux entrepreneurs très sportifs, lancent Hydra Max, la gourde écologique dédiée aux sportifs. Cette gourde en inox garde leurs boissons à la bonne température pour une eau rafraîchissante en été ou une boisson chaude durant l'hiver.

##### Quelques infos sur la gourde :

2 formats : 500 ml ou 1 litre

Bouteille isotherme en acier inoxydable de haute qualité

Conserve au froid 28h et au chaud 14h

Equippée avec une housse de transport à bandoulière

Fermeture étanche et hermétique

Coloris au choix: Noir, Bleu ou Rose

Résistante aux chocs élevée et totalement étanche

Prix : 500ml à 24,90€ et 1L à 29,90€

La gourde Hydra max s'adresse principalement pour les sportifs en herbe. Ils souhaitent toucher une cible connectée et qui aime partager leur performance et leur aventure. La gourde est disponible sur le site E-commerce.

Dans le cadre du lancement de la marque, Jean fait appel à vous (agence de communication) pour établir une stratégie de communication. Ils misent énormément sur les réseaux sociaux pour se démarquer et gagner en visibilité ! « On attend de vous de l'originalité, de la créativité et du dépassement de soi » dixit Sophie.

- 1) Etude de la concurrence d'Hydra Max  
Chilly's 24,50euro le 500ml

|          | Paid média  | Owned média   | Earned média   |
|----------|---|---|--|
| Chilly's | Mention sur amazon<br><a href="https://www.amazon.fr/Bouteilles-Chillys-Inoxydable-Bouteille-r%C3%A9utilisable/dp/B085GZ5YMR">https://www.amazon.fr/Bouteilles-Chillys-Inoxydable-Bouteille-r%C3%A9utilisable/dp/B085GZ5YMR</a><br>Mention sur la fnac :<br><a href="https://www.fnac.com/Chilly-s/m505186/w-4">https://www.fnac.com/Chilly-s/m505186/w-4</a> | <u>Site web:</u><br><a href="https://www.chillys.com/fr">https://www.chillys.com/fr</a><br><u>Réseaux sociaux :</u><br>facebook : <a href="https://www.facebook.com/chillysbotles">https://www.facebook.com/chillysbotles</a><br>instagram : <a href="https://www.instagram.com/account/s/login/?next=/chillys/">https://www.instagram.com/account/s/login/?next=/chillys/</a><br>twitter : <a href="https://twitter.com/Chillysbottles">https://twitter.com/Chillysbottles</a><br>Newsletter | Avis des consommateurs :<br><a href="https://fr.trustpilot.com/reviews/62bd9a78ba5bb6ef0427a09c">https://fr.trustpilot.com/reviews/62bd9a78ba5bb6ef0427a09c</a><br><a href="https://fr.trustpilot.com/reviews/62baec53853b02c06c90f287">https://fr.trustpilot.com/reviews/62baec53853b02c06c90f287</a><br>Article le mentionnant<br><a href="https://planetehealthy.com/gourde-chillys/">https://planetehealthy.com/gourde-chillys/</a><br><a href="https://www.creativereview.co.uk/chillys-marketing-lifestyle/">https://www.creativereview.co.uk/chillys-marketing-lifestyle/</a> |
| QWETCH   | Annonce sur le moteur de recherche en réseau shopping<br>mention sur amazon :   | Site web :<br><a href="https://www.qwetch.com/">https://www.qwetch.com/</a><br>Réseau sociaux :   | Mention par une boutique en ligne :<br><a href="https://www.boutique-gaudin.com/qwetch-">https://www.boutique-gaudin.com/qwetch-</a>   |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <a href="https://www.amazon.fr/Qwetch-Bouteille-Isotherme-Maintient-Boissons/dp/B018U9Z01Q">https://www.amazon.fr/Qwetch-Bouteille-Isotherme-Maintient-Boissons/dp/B018U9Z01Q</a> | facebook: <a href="https://www.facebook.com/qwetch/">https://www.facebook.com/qwetch/</a><br>instagram : <a href="https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/qwetch.fr/">https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/qwetch.fr/</a><br>linkedin : <a href="https://www.linkedin.com/company/qwetch/">https://www.linkedin.com/company/qwetch/</a><br>chaîne youtube : <a href="https://www.youtube.com/channel/UCq4kGyk-mP6xVqFnZLC6hsA">https://www.youtube.com/channel/UCq4kGyk-mP6xVqFnZLC6hsA</a><br>newsletter | c102x4083709<br>article le mentionnant : <a href="https://www.laprovence.com/article/economie/6810587/qwetch-choisit-le-colis-100-fois-reutilisable.html">https://www.laprovence.com/article/economie/6810587/qwetch-choisit-le-colis-100-fois-reutilisable.html</a><br><a href="https://www.usinenouvelle.com/article/quand-le-contenant-reutilisable-se-glisse-dans-un-emballage-retournable.N2012237">https://www.usinenouvelle.com/article/quand-le-contenant-reutilisable-se-glisse-dans-un-emballage-retournable.N2012237</a> |
|--|---|--|---|

De ces études sur la communication des concurrents d'Hydra Max, il faut en retenir que :

- Ses concurrents ont une forte présence digitale.
- Ils utilisent toutes sortes de réseaux sociaux afin de cibler le maximum de monde possible.
- Pour s'assurer d'être à la portée de tous,
- ils se sont distingués grâce à leur aspect écologique.

## 2) Les cibles de la communication pour hydra Max

Cœur de cible : les sportifs en extérieur

Cible primaire : les personnes exerçant leur profession en dehors de la maison

Cible secondaire : les élèves

## 3) Prisme de la marque

PHYSIQUE :

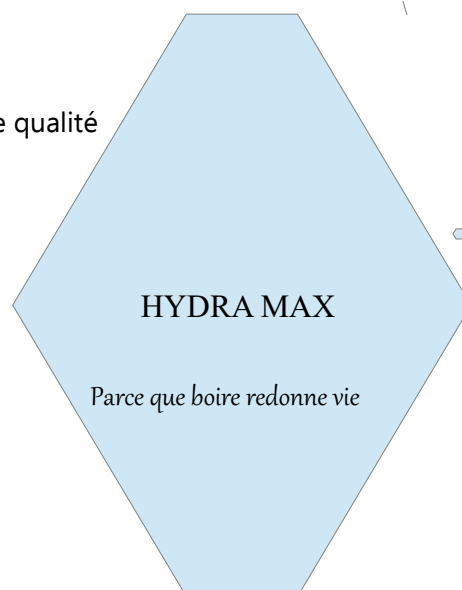
Bouteille isothermique,  
en acier inoxydable de haute qualité

RELATION :

Partager les performances  
et les aventures

REFLET :

Personne active,  
aventureuse,  
dynamique,  
qui prend soin de sa santé



PERSONNALITE :

Sportive  
Active

● CULTURE :

Pour une hydratation à bonne  
température quelque soit l'endroit

MENTALISATION :

Pratique  
Résistant

**Slogan** : « Parce que boire redonne vie »

Je pense que le slogan met en évidence l'utilité de la gourde et incite à l'achat.