

农村彩礼现象分析及对策

□ 董春栋

摘要：我国经济发展已经进入高质量发展的新时期，随着乡村振兴等政策的实施，我国农村社会也迎来了新的发展机遇，人民生活指数日益提高。与此同时，农村彩礼问题也呈现出新的问题，人们对高彩礼现象深恶痛绝，已经严重影响到农村的正常生活。本文从经济学供需现状、博弈论等角度出发，结合新农村实际情况，对新时期彩礼问题分析其成因，并提出有效治理的对策。

关键词：经济学 天价彩礼 农村问题 对策建议

近年来，我国农村彩礼的畸形增长逐渐引起了政府的注意，彩礼问题逐渐演化为社会热点问题。2017年，民政部联合多部门下发《关于推进新婚俗进万家活动的意见》，明确要求简化婚礼，反对高额彩礼。2018年，中共中央和国务院下发的《乡村振兴战略规划》指出，“要提高乡村自治水平，深入开展新风俗的工作，反对大操大办，天价彩礼的陈规陋习。”2019年，中央一号文件提出，“深入开展移风易俗的工作，对天价彩礼和不孝顺老人的行为进行治理”。2020年，我国新《民法典》颁布并正式实施，其中用法律的形式确定了反对高额彩礼。

按照相关文件，全国多地政府机构陆续出台了移风易俗的政策文件，促使“天价彩礼”的畸形发展趋势得到遏制。新时期农村彩礼问题关乎着民生，影响着全面建成社会主义现代化国家，关乎着社会的长治久安。本文通过经济学方法研究分析新时期农

村彩礼问题，探讨应对之策，以期维护社会稳定，不断提高人民生活水平。

一、我国农村彩礼现状分析

（一）“彩礼”风俗的发展历史

彩礼风俗在我国由来已久，远在奴隶制社会就已经存在，并在秦汉时期建立了相应的民间风俗彩礼制度，其基本原理就是一种补偿机制，即男方迎娶女方付出一定的聘礼，来补偿女方家庭对女孩的抚养成本。随着社会的发展，社会制度的更替，一些旧的婚姻制度被废除，但是彩礼这种社会风俗被完整地保存了下来。彩礼根植于我国农村乡土的土壤中，有着深厚的社会文化根源。近年来虽然农村经济得到了长足的发展，但彩礼的上涨速度远远高于农民的收入增长速度，已经对农村的正常生活带来了极大的困扰。

（二）“彩礼”的发展特点

1.从地域分布上看：南方经济发达的省份彩礼金额要普遍高于北方彩礼金额，东部沿海省份的彩礼金额要明显高于中西部省份的彩礼金额，平原地区的彩礼金额要明显高于高原山地地区的彩礼金额，种植业和工商业发达的地区彩礼金额要明显高于畜牧业发达的地区彩礼金额。

2.从彩礼的媒介上看：随着自由恋爱，网络科技的发展，从“媒妁之言，父母之命”逐渐演化为“父母之命”，之前彩礼的协商主要是由媒婆出面中间协商，最后由父母决定，如今基本上协商和决定角色的扮演都由父母充当。

3.从彩礼名目上看：从改革前的单一实物（猪、牛、羊）彩礼逐渐转变为实物（猪、牛、羊）加金钱彩礼，从实物为主、金钱为辅的彩礼逐渐演变为金钱为主、实物为辅的彩礼格局，彩礼名目逐渐由单一走向多元化。

4.从年代上来看：上世纪50—60年代，只需要一笔名义

上的礼金即可；60—80年代，彩礼逐渐变成家具、自行车、电视机、床等家具大件用品；90年代后，彩礼的构成逐渐演变成大额的金钱；2000年后，彩礼金额逐渐上万元；2010年之后，彩礼金额逐渐变成万里挑一（11000）、四金一钻、有房有车、万里挑妻（17000）等。

5.从农村家庭来看：农村必备的婚房从三间大瓦房变成两层小楼房，车辆从自行车演变成摩托车再变成小汽车，首饰从没有逐渐演变成项链、戒指、耳环等。

6.从农村村民收入来看：彩礼在村民财富占比从不足30%逐渐提高到50%，直到现如今已达120%、甚至180%，农民已经不堪重负。

（三）农村“天价彩礼”的危害

1.农村“天价彩礼”阻碍了国家乡村振兴战略实施的效果。农村许多家庭因为儿子婚礼的费用不堪重负，有的农村家庭甚至出现致贫、返贫现象，这无疑加大了当前乡村繁荣富强实现的难度。

2.“天价彩礼”使得农村家庭背上巨额债务。天价彩礼与农民家庭的收入水平是不匹配的，许多家庭由于条件不足，不得不向私人或者银行举债，甚至向高利贷借贷，一些村民节衣缩食，病不能医，生活条件严重下降。

3.阻碍农业科技发展。近年来，随着国家对农业补贴力度加大，农民收入增加，农民原本有多余的资金投入到农业再生产中，但由于家中孩子的婚礼掏空

了农民的腰包，使得农业早该实现的机械化、产业化，如今只能暂时推迟，一定程度上阻碍了农业的发展。

4.阻碍了“双循环”新发展格局的形成。2020年中央提出，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，国内大循环主体的实现要靠国内人民消费，而在我国14亿人口中近乎一半是农民，农民由于“天价彩礼”而不敢消费，影响了新发展格局的形成。

二、农村天价彩礼现象的原因分析

（一）农村男女市场比例供需失衡

根据全国第七次人口普查数据显示，全国男性人口为723339956人、女性人口为688438768人，男性人口占比51.24%、女性人口占比48.78%；总人口性别比为105.07（如图1所示），虽然较2010年下降0.13个百分点，但性别比失衡仍然会持续一段时间，即100个女性对应105个男性。在巨大的人口基

数下，零点几个百分点就可能引起重大的社会问题。这一现象在农村更加突出，经济社会的发展使得大量的农村劳动力外出打工或者上学，在农村留下的一部分男性青年大多是文化素质不高、务农或者务工的人；而女性相比男性外出更容易留在当地，所以在众多原因共同作用下，农村的男女性别比更加失衡，在这种状态下农村婚姻市场处于女性优势，呈现出女性卖方市场，在经济学理论中由于供需之间的不平衡，农村女性需求量大，而供给相对较少，在市场机制的作用下彩礼价格快速上涨。所以说，我国农村天价彩礼的根本问题是男女供需失衡。

（二）男女双方家庭彩礼的博弈论分析

本文利用男女双方的博弈思想，对高额彩礼的成因进行客观地分析。以前彩礼只是特指于金钱，但随着现阶段经济的发展彩礼已经不再局限于金钱，进而包括且不局限于金钱、房子、车等三大件。从表1所示可以看出，男女双方家庭的博弈矩阵模型中

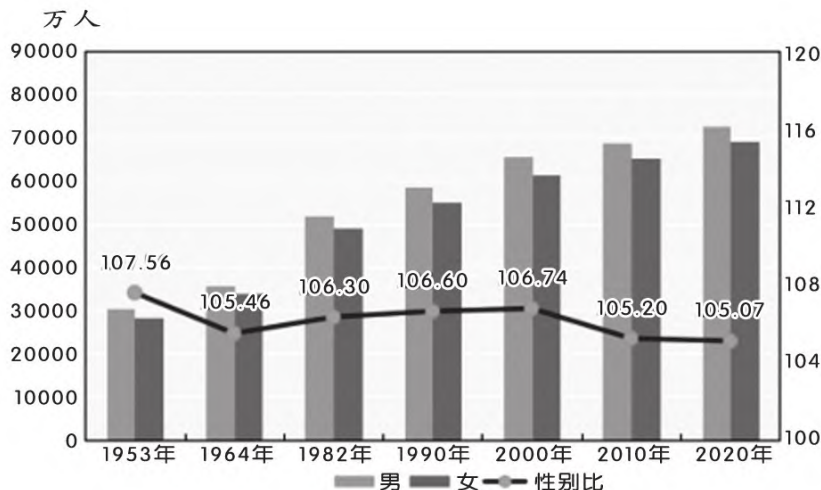


图1 我国总体人口性别比

（图表来源：国家统计局）

问题探讨

很明显是女方家庭占据优势，男方家庭更多的时候是处于劣势；当男方出价为 b_1 时、收益为4，女方出价为 a_1 时、收益为4，此时男女双方家庭处于均衡即能够被大家广泛接受的正常彩礼份额；当男方出价为 b_2 时、收益为3，女方出价为 a_1 时、收益为4，此时男方家庭所出彩礼高于女方家庭，双方可以达成一致；当男方出价 b_1 时、收益为4，女方出价 a_2 时、收益为-1，此时男方出价低于女方家庭，女方家庭会拒绝等情况。从博弈矩阵中可以看出，男女双方家庭既有可能在彩礼问题达成一致，走入婚姻的殿堂；也可能双方意见一致，按照正常彩礼水平支付；也可能因为彩礼问题双方闹掰。所以，在博弈中彩礼金额到底是高于还是低于或者等于，实际上在现实生活中也会取决于多种因素，如家世、身材、年龄、学历、工作等等这些条件，但在农村最根本的还是取决于整体男女双方的供给水平，由于多种原因男性的供给水平远远大于女性供给水平，所以整体农村婚恋市场处于女方家庭市场优势，男女双方在彩礼博弈的过程中常常以男方较高的彩礼支付高于当时的正常水平，而新的正常水平又很快被更新的正常水平超过，这一趋势如不改变，在以后相当长的一个时期内彩礼金额仍会上涨。

（三）农村根深蒂固传统思想的影响

“彩礼”作为一种风俗在我国自古就有，作为一种补偿机制对于婚姻的促成，以及对于婚后幸福起着重要的作用。但随着农

村经济社会的发展，农村居民文化水平没有相应跟上经济发展速度，攀比之风逐渐盛行，即“必须有，同时不能少于他人。”“天价彩礼”虽然古来有之，但是之前只是局限在小范围或者家庭条件优越的少数家庭，近些年随着经济条件的好转“天价彩礼”之恶风迅速吹遍了农村大地，甚至有的女方家庭将女儿出嫁作为自己家男孩娶妻的主要收入来源，这种根深蒂固思想是新时期形成“天价彩礼”的主要原因之一。

（四）农村女性方面沉没成本逐渐上升

沉没成本是指已经付出且无法收回的付出成本，例如，我们从小到大上学所花费的时间，属于沉没成本；我们谈恋爱所付出的时间、精力、感情、金钱等，都属于沉没成本。随着农村经济社会发展，新时期的女孩和男孩早恋现象严重，由于过早地偷尝禁果付出巨大的沉没代价，使得相当一部分女孩不再相信爱情或婚姻，另一部分女性开始认为高彩礼能在一定程度上体现出男性对自己的重视程度，变成一种担保金额，彩礼要得越高就越有安全感，男性的犯错机率越低婚后生活幸福的可能性越高，将来的沉没成本才会越低。农村中的适龄女性由于在之前感情中付出过多，而农村家庭和城市家庭相比

经济条件相差甚远，这就天然使得农村女性在婚前彩礼由于沉没成本的上升，所以才会出现越来越高的彩礼价格。

三、新时期解决农村彩礼问题的应对之策

（一）强化软实力，加强德治教育

各地基层政府应根据实际情况制定符合当地农村民情的政策，加大宣传教育，反对“重男轻女”的思想。深刻剖析“天价彩礼”的危害，提高村民的思想认识，并告知村民加大彩礼筹码并不是婚姻幸福的根本，也不是儿女幸福的必要条件，更不是致富的康庄大道，并大力发展当地经济，增加村民的收入。当然，我们也要清醒的认识到，要想迅速改变当前的彩礼状况是不现实的，基层政府要制定相应的策略，分主次、有重点、有步骤地逐渐改变，最终达到抑制彩礼、移风易俗的目的。鉴于目前在农村真正当家的是女性的现状，要动员广大农村妇女发挥出以妇女主任为核心的女性力量，自觉抵制高价彩礼。同时，在学校等教育场所加强思想政治教育，从小做起，抵制“早恋”，让学生知道早恋的危害，树立正确的婚恋观。

（二）政府履行职责，强调

表1 男女双方家庭博弈矩阵

		男方家庭		
		金钱 b_1	房子 b_2	车子 b_3
女方家庭	金钱 a_1	4	3	2
	房子 a_2	-1	4	1
	车子 a_3	5	-2	0

党的引领作用

各地基层政府应充分发挥党员的先锋模范作用,发挥出基层党员的战斗堡垒作用。党员走什么路,农民群众就走什么路,基层党员干部大多是文化水平较高的人群,因此天价彩礼的治理离不开基层党员干部的群策群力,首先动员党员干部自觉放弃高额彩礼、高条件,选择文明健康的现代婚姻方式,进而带动全村村民抵制“高彩礼”,切实提升村民的幸福感。对村庄的一些“钉子户”,要充分发挥大家集体智慧,各个击破,逐步探索建立彩礼黑名单制度,有效遏制高彩礼的不正之风。

(三) 提高女性福利政策,降低生育成本

国家要加大女性的福利投

入,企业要切实贯彻政府方针政策,优化女性福利政策,加大女性生育保险的投入,生育保险福利的提高能有效降低生育压力,并能在一定程度上降低高彩礼费用。农村基层政府要根据实际情况加大对适龄女性生育的关怀与投入,新时期不仅要让群众过上好日子,更要解决村民关于婚姻的后顾之忧。

(四) 利用大数据等高科技手段,促进婚恋信息均衡

目前农村彩礼呈现出均衡发展,经济水平高、生活幸福的家庭彩礼较低,而以畜牧业为主的经济欠发达地区彩礼较高。要建立农村适龄青年的大数据平台,促进婚恋信息均衡,使得适龄青年有更多的选择,防止有的家庭坐地起价,有效遏制高彩礼

的不正之风。在建立平台之初,要制定相应数据监督把控机制,防止高彩礼这种负面信息进行外溢,并在平台醒目的位置进行宣传指导,抵制高额彩礼,反对盲目攀比之风。

参考文献:

[1] 孙善侠,史清华.我国农村婚姻市场中彩礼现象的经济学分析[J].江西农业学报,2009,21(06):185-187.

[2] 王锋.农村彩礼纠纷案件处理中的难点与对策[J].学习论坛,2016.08:78-80

[3] 刘曼琳.我国彩礼现象的经济学分析[J].山西财经,2017,08:23.

[4] 赵安.新时期“天价彩礼”的形成原因与应对之策—以陇东地区田野调查为例[J].陇西学院学报,2020,(01):108-112.

(作者单位:华北理工大学研究生学院)

责任编辑:欣文

(上接第12页)

三是拓展农村集体经营业务范围,改变过去经营业务以发包、租赁集体土地或厂房仓库为主的单一化现状,借助财政支农、农村普惠金融等政策,打造以农村集体组织为核心力量的农村休闲、农业体验、现代田间文化等第一、二、三产业融合项目,促进农村集体经济组织的产业多元化发展。四是及时对物业资产进行升级换代,以应对政府城镇化进程的推进,抵御外部经济环境风险。农村集体经济组织的管理者应努力提高自身的经营管理水平、积极主动及时掌握政策变化及市场信息,降低内部代理成本。

参考文献:

[1] 于雅璐,王崇敏.农村集体经济组织:发展历程、检视与未来展望—于雅璐[J].农村经济,2020(3):10-18.

[2] 马迎贤.资源依赖理论的发展和贡献评析—马迎贤[J].甘肃社会科学,2005(1):116-119,130.

[3] 吴小洁,杨书燕,汪秀琼.资源依赖理论在组织管理研究中的应用现状评估——基于111种经济管理类学术期刊的文献计量分析[J].管理学报,2015,12(01):61-71.

[4] 杨义东,程宏伟.政治资源与企业精准扶贫:公益项目下的资本性考量—杨义东[J].现代财经(天津财经大学学报),2020,40(9):64-82.

[5] 许会.宏观经济环境对农业上市公司资本结构的影响—许会[J].现代商

业,2020(24):70-71.

[6] 李树培,魏下海.改革开放以来我国财政支农政策的演变与效率研究[J].经济评论,2009(04):13-17+40.DOI:10.19361/j.er.2009.04.002.

[7] 王德祥,张建忠.我国农村集体经济组织形式发展趋势研究[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2011,11(1):7-12.

[8] 吴言林,程丽丽.市场发育、农民经济理性与农村经济发展—吴言林[J].审计与经济研究,2010,25(6):99-104.

[9] 齐福全.北京市财政支农支出绩效分析[J].地方财政研究,2010(12):29-33+49.

(作者单位:华南农业大学经济管理学院)

责任编辑:李政