



**« Participer au raid, c'est
partager des valeurs de
solidarité, de respect et de
dépassement de soi. »**

Dossier partenariat

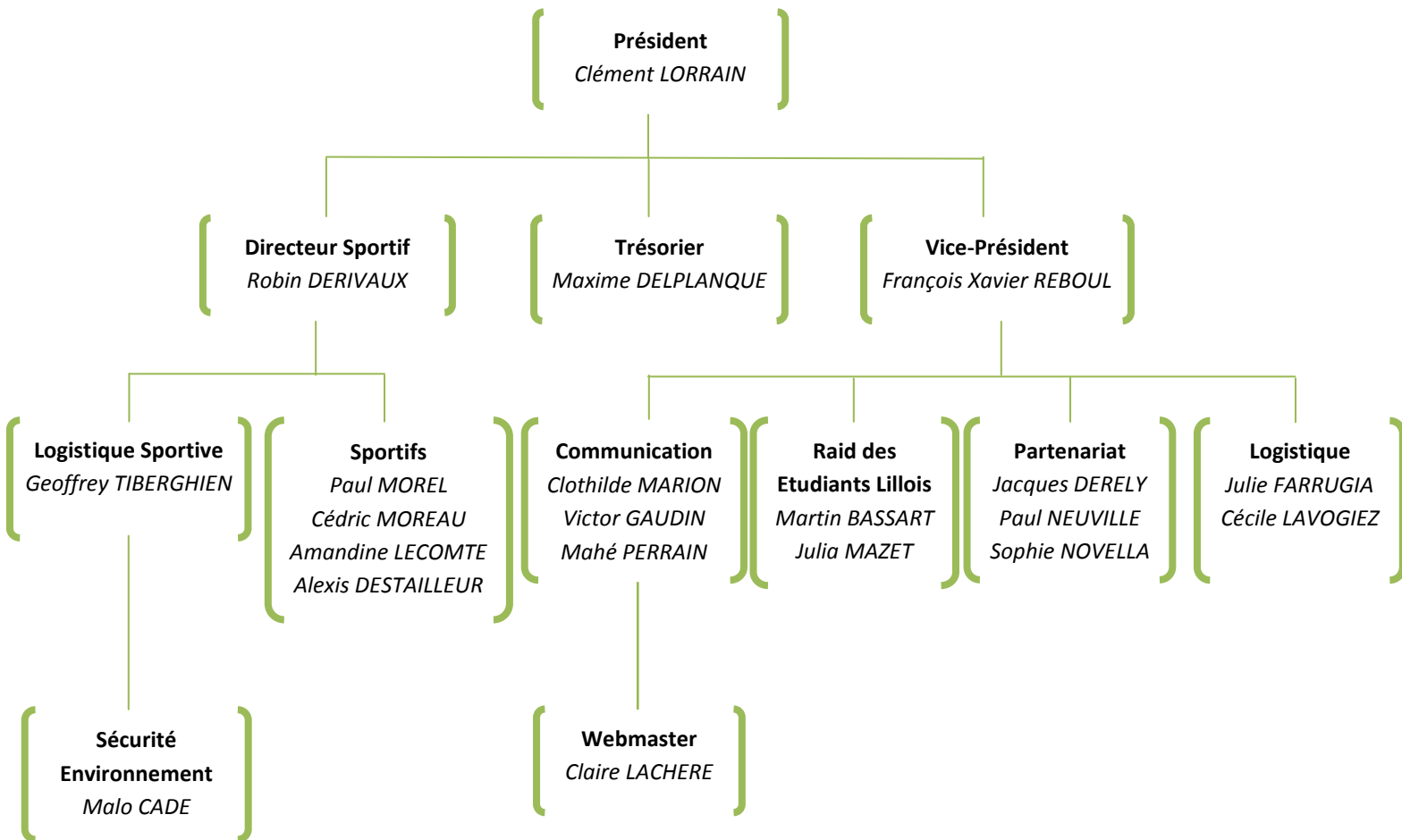
Raid HEI 2013

Vous sont présentés dans ce dossier ; l'association, son
projet et nos offres de partenariat



L'équipe

Le **Raid HEI** est une association fondée il y a 50 ans, par des étudiants de l'école d'ingénieurs HEI. Nous sommes aujourd'hui **21 membres** réunis autour d'un objectif commun : assurer au mieux l'organisation du Raid 2013 en privilégiant le **respect de l'environnement**.



L'évènement

A travers une série d'**épreuves sportives** étalées sur un week-end, le Raid HEI a pour objectif d'associer les joies et les bienfaits du sport. Celui-ci se déroulera dans une région magnifique et nature : **les Ardennes**. Par **équipe** de 4 personnes, les concurrents enchaîneront courses d'orientation, courses nocturnes, Run & Bike, VTT, canoë ou encore tir à l'arc. Que l'on choisisse le parcours Aventure ou Expert, **l'entraide** et le **travail d'équipe** seront primordiaux pour gérer au mieux l'aventure. Participer au Raid HEI, c'est partager des valeurs de **solidarité**, de **dépassement de soi** et de **respect**.



Déroulement du week-end

- ✓ Arrivée sur place le vendredi 5 avril 2013 au soir. S'enchaînent alors discours d'accueil, installation des tentes et départ pour la course d'orientation nocturne.
- ✓ Le samedi 6 avril 2013, les participants attaqueront la suite des épreuves jusqu'au dimanche midi. Celles-ci seront parsemées de stands de ravitaillement, et d'actifuns (petits challenges entre les épreuves sportives).
- ✓ Le périple se conclura par un repas amplement mérité, concocté spécialement par l'association culinaire d'HEI ; l'occasion pour vous de vous détendre après un weekend bien rempli et pour nous de procéder à la remise des lots.

Les participants

Participer au Raid HEI, c'est **développer son réseau** afin de connaître et de se faire connaître auprès de **futurs cadres partageant les valeurs du Raid HEI** ; l'occasion de faire valoir l'image d'une entreprise jeune, dynamique, et sportive !

Le lieu



Au sud de la Meuse, au nord des plaines lorraines, c'est le **massif ardennais** qui accueillera les raideurs pour cette édition 2013. Dénivelés, forêts et cours d'eau sont autant de terrains de jeux que la région offre aux concurrents qui évolueront dans un **cadre magnifique** !

Campagne de promotion

Afin de garantir une promotion maximale, le pôle communication **multiplie les supports** de diffusion de l'information.

- ✓ **Support papier** : affiches et flyers constituent la base de notre campagne de communication. Les **affiches** seront présentes essentiellement dans la zone de l'Université catholique à Lille. Les **flyers** quant à eux, ont une portée plus large. En effet, ils seront distribués lors des événements organisés par l'équipe du Raid HEI 2013.
- ✓ **Support Internet** : notre site est actuellement en cours de construction. Il sera disponible à l'adresse suivante : <http://www.raidhei.com/>. Celle-ci correspond aujourd'hui au Raid HEI 2012. De plus, une **vidéo** de promotion viendra appuyer le site, au même titre que la diffusion de message à travers la **radio HEI**.
- ✓ **Evènements** : D'une part, nous organisons des petits déjeuners et soirées au sein de l'école et du campus ; l'occasion d'entrer en contact direct avec les étudiants. D'autre part, nous représentons l'association en participant à d'autres raids ainsi qu'à des forums entreprises/étudiants.

Budget prévisionnel

Recettes			
Frais d'inscription	Tarif normal	Etudiants 60€/p.	4 500€
		Salariés 120€/p.	6 000€
	Préinscriptions (50% des participants)	Etudiants 50€/p.	3 750€
		Salariés 90€/p.	4 500€
		+10€/vélo	1 500€
partenariats			9 250€
Budget total			29500€

Dépenses	
Weekend de reconnaissance	1 450€
Week-end RAID HEI	21 050€
Autres	7 000€
Budget Total	29500€

- ✓ **Weekend de reconnaissance** : Dans un premier temps, ces week-ends ont pour but de repérer les terrains qui semblent globalement praticables et les campings susceptibles de nous accueillir dans les meilleures conditions. Dans un deuxième temps, ils sont nécessaires pour permettre les échanges entre les locaux et l'équipe organisatrice.
- ✓ **Week-end Raid HEI** : Cette rubrique regroupe toutes les dépenses nécessaires jusqu'au jour J. Elle comprend ainsi le transport, l'hébergement, les repas et les locations (vélos, canoës, équipements ou encore balises). A noter qu'une équipe d'étudiants bénévoles viendra apporter une aide significative lors de l'évènement.
- ✓ **Autres** : Comprend d'une part les dépenses qui se feront en amont ; campagne de communication et achat d'équipements. Enfin, une somme est réservée à la gestion d'éventuels imprévus.

Le tableau ci-dessous détaille les différents contrats que nous offrons. Ainsi, nous vous proposons de sélectionner le ou les choix qui vous correspondent le plus. Il est à noter qu'un parrainage offre des **réductions d'impôt** sur les sociétés jusqu'à 60% de la somme versée.

Numéro de prestation	Prestation	Montant HT
Supports publicitaires		
1	Support Papier : ➤ Logo flyers ➤ Logo affiches	500€
2	Support Web : ➤ Logo sites web ➤ Promotion sur réseaux sociaux	200€
3	Support textiles : ➤ Logo T-shirt organisateurs + participants ➤ Vestes organisateurs	900€
4	Banderole (à fournir)	100€
Sections du Raid		
5	Section de parcours atypique	200€
6	Actifun	100€
7	Ravitaillements	100€
8	Repas de fin de weekend	200€
Partenariat exclusif		
9	Logo éco'cup (gobelet réutilisable)	200€
10	Logo dossard participant	200€
11	Logo dossard VTT	200€
12	Partenariat principal (Le nom du Raid HEI devient le nom de votre entreprise)	6000€
Inscriptions d'équipes		
13	Une équipe de 4 personnes	120€/salarié
14	Une équipe mixte étudiants/entreprises	120€/salarié 60€/étudiant
Dons et prêts		
15	Goodies	Prix courant/2
16	Prêt de matériel	Prix courant/2

A savoir :

- ✓ Afin de garantir la visibilité de votre entreprise, les T-shirt et les vestes comportent au maximum 5 logos.
- ✓ L'offre « section du raid » consiste à baptiser une section particulière de l'épreuve du nom de votre entreprise, ainsi que de mettre des bannières de votre entreprise sur ce parcours.
- ✓ Les sponsors seront remerciés oralement lors des discours d'accueil et de fin de week-end. De plus, ils recevront un compte-rendu détaillé de l'évènement après sa réalisation.
- ✓ N'hésitez pas à nous faire part de toute autre proposition de sponsoring. Nous sommes à votre écoute et disponible pour répondre à vos attentes.

Nous vous remercions pour l'attention apportée à ce dossier. Si comme nous, vous partagez cette conviction que le sport est chargé de valeurs et désirez étendre votre influence, nous vous invitons à prendre contact avec notre pôle partenariat.

Sophie Novella :

Responsable partenariat
sophie.novella@hei.fr
Tel : 06 43 43 60 23

Jacques Derely :

Responsable partenariat
jacques.derely@hei.fr
Tel : 05 50 99 12 04

Clément Lorrain :

Président du Raid HEI
clement.lorrain@hei.fr
Tel : 06 80 13 07 79

Raid HEI :

raid@hei.fr
13, rue de Toul
59000 LILLE



www.raidhei.com

L'équipe vous attend de pied ferme le week-end du 5, 6 et 7 Avril 2013 !

