

Module: Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

IV.1 - Personal branding

1. Objectifs personnels et professionnels

Objectifs personnels :

- o Développer une expertise dans un domaine spécifique.
- o Travailler de manière indépendante et flexible.
- o Équilibrer vie professionnelle et personnelle.
- o Développer un réseau professionnel solide.

Objectifs professionnels :

- o Devenir un rédacteur web reconnu pour la qualité de son travail.
- o Collaborer avec des clients stimulants et variés.
- o Générer un revenu stable et croissant.
- o Apporter une réelle valeur ajoutée aux clients par des contenus de qualité.

2. Vision à court, moyen et long terme

Dans 3 mois :

- o Avoir acquis les bases du métier (SEO, rédaction web, etc.).
- o Avoir réalisé mes premières missions et obtenu des retours positifs.
- o Avoir commencé à développer mon réseau professionnel.

Dans 1 an :

- o Avoir un portefeuille de clients réguliers.
- o Avoir développé une expertise dans un ou deux domaines spécifiques.
- o Générer un revenu confortable.
- o Avoir un site internet ou un blog qui présente mon savoir faire.

Dans 5 ans :

- o Être reconnu comme un expert dans mon domaine.
- o Avoir une clientèle fidèle et diversifiée.
- o Avoir développé des compétences complémentaires (formation, conseil, etc.).
- o Être en mesure de former d'autres rédacteurs.

3. Bilan des connaissances et compétences

Compétences en rédaction (orthographe, grammaire, style).

Connaissances en SEO (optimisation pour les moteurs de recherche).

Maîtrise des outils de rédaction et de publication (WordPress, etc.).

Compétences en communication et en marketing de contenu.

Capacité d'adaptation et de recherche.

Connaissances des réseaux sociaux.

4. Temps consacré à l'activité

24 heures par semaine

5. Revenu espéré et minimum

Le revenu espéré est 800.000FrCFA pour des 400 à 1000 mots par jours ;

Le revenu minimum que je dois atteindre est de 500.000FrCFA par jours.

6. Types de contenu, missions, clients et thématiques

articles de blog, fiches produits, etc.

types de clients : entreprises, particuliers, etc.

Se spécialiser dans un domaine pour devenir un expert.

7. Perspectives d'avenir

Etre un rédacteur SEO freelance et salarié ;

se spécialiser dans le web ; se tourner vers l'industrie des médias ;

Et développer de nouvelles compétences.

8. Positionnement

Petites et moyennes entreprises.

9. Charte graphique

.

IV.3 - Statut free-lance dans votre pays

1. Micro-entreprise (anciennement auto-entreprise)

Conditions juridiques :

- o Régime simplifié, idéal pour débiter.
- o Chiffre d'affaires annuel limité (72 600 € pour les prestations de services en 2023).
- o Déclaration de début d'activité en ligne.

Obligations comptables :

- o Tenue d'un livre des recettes et d'un registre des achats (si achat-revente).
- o Déclaration mensuelle ou trimestrielle du chiffre d'affaires.

Taux de taxation :

- o Cotisations sociales : 22 % du chiffre d'affaires (2023).
- o Impôt sur le revenu : option pour le versement libératoire (calculé sur le chiffre d'affaires).

Avantages :

- o Simplicité de création et de gestion.
- o Faibles charges sociales en début d'activité.
- o Dispense de TVA en dessous de certains seuils.

Inconvénients :

- o Chiffre d'affaires limité.
- o Protection sociale réduite.
- o Impossibilité de déduire les charges réelles.

2. Entreprise Individuelle (EI) classique

Conditions juridiques :

- o Pas de création de personne morale distincte.
- o Patrimoine personnel et professionnel confondus (sauf déclaration d'insaisissabilité).
- o Obligations comptables plus complexes.

Obligations comptables :

- o Tenue d'une comptabilité commerciale (bilan, compte de résultat).
- o Déclaration annuelle des bénéfices.

Taux de taxation :

- o Cotisations sociales : calculées sur le bénéfice.
- o Impôt sur le revenu : imposition au barème progressif.

Avantages :

- o Pas de limite de chiffre d'affaires.
- o Déduction des charges réelles.

- o Possibilité de récupérer la TVA.

Inconvénients :

- o Complexité administrative et comptable.
- o Responsabilité illimitée (sauf déclaration d'insaisissabilité).
- o Charges sociales plus élevées.

3. Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)

Conditions juridiques :

- o Création d'une personne morale distincte.
- o Responsabilité limitée aux apports.
- o Statuts juridiques à rédiger.

Obligations comptables :

- o Comptabilité commerciale complète.
- o Dépôt annuel des comptes. Taux de taxation :
- o Impôt sur les sociétés (IS) ou impôt sur le revenu (IR).
- o Cotisations sociales : calculées sur la rémunération du gérant.

Avantages :

- o Responsabilité limitée.
- o Possibilité d'optimiser la fiscalité.
- o Crédibilité auprès des clients.

Inconvénients :

- o Coût de création et de gestion plus élevé.
- o Formalités administratives plus lourdes.

4. Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle (SASU)

Conditions juridiques :

- o Forme juridique flexible, adaptée aux projets de développement.
- o Le président de la SASU est assimilé salarié.
- o responsabilité limitée aux apports.

Obligations comptables :

- o Comptabilité commerciale complète.
- o Dépôt annuel des comptes.
- Taux de taxation :
- o Impôt sur les sociétés (IS) ou impôt sur le revenu (IR).
- o Cotisations sociales : calculées sur la rémunération du président.

Avantages :

- o Responsabilité limitée.
- o Affiliation au régime général de la sécurité sociale.

- o Grande flexibilité.

Inconvénients :

- o Coût de création et de gestion plus élevé.
- o Formalités administratives plus lourdes.
- o Charges sociales élevées.