



CAHIER DES CHARGES

Site E-commerce

**L'entreprise :**

A l'E-Aisne
4 rue Jean Jacques Rousseau
02880 Crouy

Votre contact :

Mr TURCK Julien
06 03 65 27 77
julienturck@aleaisne.com



Sommaire

Sommaire	2
Présentation de l'entreprise	3
Fiche entreprise :	3
Présentation de l'activité.....	3
Principaux concurrents	3
Objectifs	5
Objectifs qualitatifs :	5
Objectifs quantitatifs :	5
Votre cible	5
Fonctionnalités.....	6
Nom de domaine souhaité :	6
Fonctions attendues :	6
Fiches produits :	6
Besoins connexes	7
Besoins techniques :	7
Besoins marketing :	7
Contraintes techniques :	8
Pages et arborescence :	9
Arborescence de votre futur site :	9
Nombre de pages estimées :	9
Design :	10
Eléments graphiques :	10
Style graphique attendu :	10
Exigences graphiques :	10
Déroulement du projet :	11
Gestion de projet :	11
Communication :	11
Achats supplémentaires :	11
Délais :	12
Coûts estimés :	12
Pièces jointes :	13
Pièces jointes client.....	13
Pièces-jointes prestataire	14



Présentation de l'entreprise

Fiche entreprise :

Nom de l'entreprise : La Socketterie

Année de création : 2019

Site internet existant ? : ☐ Oui☒ Non

Si oui, renseignez le nom de domaine :

Secteur d'activité : ☒ Artisanat☐ E-commerce☐ Finances☐ Industrie☐ Informatique☐ Marketing☐ Autre : Social

Présentation de

l'activité : Décrivez l'activité
de votre entreprise en quelques
phrases.

L'entreprise tricote des chaussettes dépareillées.

De plus, elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à
l'employabilité des personnes atteintes de trisomie et qui, chaque 21 mars, participe à
la journée mondiale de la trisomie.Principaux
concurrents :Noms et site Internet de vos
principaux concurrents.1. le caméléon français : <https://lecameleonfrancais.fr/> :_ Réalisé avec le CMS mis à disposition par la société Shopify. Les modes de paiements sont par
carte bancaire et Paypal._ La charte graphique reprend les couleurs du logo, à savoir une écriture de couleur bleu foncé
sur fond blanc.

_ Possibilité d'ajouter des notes et commentaires aux produits.

_ Installation de google tag manager pour la gestion des balises. Il y a également des outils
dédiés aux réseaux sociaux.

_ Point fort : menu explicite. Présence d'un favicon reprenant le logo de la société.

_ Point faible : Des pages trop grandes. On doit beaucoup trop scroller pour aller en bas des
pages. Trop d'informations différentes sur la page d'accueil qui sont souvent des doublons avec
celles des menus. Aucun système de tri de produits. Les photos des fiches produits sont
beaucoup trop grandes.2. Chaussettes pour tous : <https://chaussettespourtous.com/>_ Réalisé avec le CMS mis à disposition par la société Shopify. Les modes de paiements sont par
carte bancaire et Pay d'Apple._ Il n'y a pas de réel charte graphique avec un logo multicolore. Ce qui ne choque pas, du fait
que les produits le sont également. Le tout sur un fond blanc.

_ Possibilité d'ajouter des notes et commentaires aux produits.

_ Installation de google tag manager pour la gestion des balises. Il y a également des outils
dédiés aux réseaux sociaux._ Point fort : recherche par taille de chaussettes disponibles ainsi que par collections. Présence
d'un favicon reprenant le logo de la société._ Point faible : La page d'accueil est trop grande. On doit beaucoup trop scroller pour aller en
bas de page. Il aurait mieux de mettre la présentation de toutes les chaussettes dans un menu à
part et fait en sorte qu'elles s'affichent sur plusieurs pages.



3. Socksocket : <https://socksocket.com/>

- _ Réalisé avec le CMS mis à disposition par la société Prestashop. Le mode de paiement est uniquement par carte bancaire.
- _ La charte graphique reprend les couleurs du logo, à savoir une écriture de couleur noire sur fond blanc.
- _ Pas de possibilité d'ajouter des notes et commentaires aux produits.
- _ Installation de google tag manager pour la gestion des balises. Il y a également des outils dédiés aux réseaux sociaux.
- _ Point fort : recherche par taille de chaussettes disponibles ainsi que par collections. Le paiement par carte bancaire précise que c'est sécurisé par une banque connue ce qui apporte une certaine confiance. La boutique possède un système de tri avec beaucoup de critères : taille, prix, nom, nouveautés. Les articles s'affichent sur plusieurs pages pour plus de lisibilité. Présence d'un favicon reprenant le logo de la société.
- _ Point faible : La page d'accueil est trop grande. On doit beaucoup trop scroller pour aller en bas de page. La présentation des chaussettes sur cette page est un doublon au menu boutique.

4. Dépareillées : <https://www.depareillees.fr/>

- _ Réalisé avec le CMS mis à disposition par la société Ozoo. Les mode de paiements sont par carte bancaire et Paypal.
- _ La charte graphique reprend les couleurs du logo, à savoir une écriture des menus de couleur bleue qui est également reprise pour certains fonds. Les autres écritures reprennent quant à elles le fond blanc du logo.
- _ Possibilité d'ajouter des notes et commentaires aux produits.
- _ Installation de google tag manager pour la gestion des balises. Il y a également des outils dédiés aux réseaux sociaux.
- _ Point fort : La page d'accueil est plus petite que les autres bien qu'il y a des sections qui sont des doublons des menus. Elle est animée par une petite animation de pieds qui se balancent ainsi que par un carrousel présentant les collections. La boutique possède un système de tri avec beaucoup de critères : taille, prix, nom, nouveautés. Présence d'un favicon reprenant le logo de la société.
- _ Points faibles : Certaines sections de la page d'accueil sont des doublons à des menus.

5. Le regard français : <https://www.leregardfrançais.fr/>

- _ Réalisé par la société MSM Web Solutions, spécialisée dans les sites utilisant le CMS Wordpress. Les modes de paiements sont par carte bancaire et Paypal.
- _ La charte graphique reprend certaines couleurs du logo, à savoir une écriture des textes principaux de couleur bleu foncé comme le texte du logo. Le bleu plus clair d'un des yeux du logo est également repris pour certains textes secondaires. Enfin, le site est sur fond blanc comme le logo.
- _ Possibilité d'ajouter des notes et commentaires aux produits. Toutefois, le système n'est pas intégré au site mais renvoi vers un autre site : <https://www.cusrev.com/>
- _ Installation de google tag manager pour la gestion des balises. Il y a également des outils dédiés aux réseaux sociaux.
- _ Point fort : La page d'accueil est animée par plusieurs carrousels et des effets de survol de la souris. Les menus sont explicites. La boutique possède un système de tri avec beaucoup de critères : taille, prix, notes. Présence d'un blog. Présence d'un favicon reprenant le logo de la société.
- _ Points faibles : Certaines sections de la page d'accueil sont des doublons à des menus.



6. Le bar à chaussettes : <https://lebarachaussettes.com/>

_ Réalisé avec le CMS mis à disposition par la société Shopify. Les modes de paiements sont par carte bancaire, chèques, virements et Pay d'Apple.

_ Il n'y a pas de charte graphique de respecté. On ne retrouve ni le jaune du logo, ni la couleur verte du texte du logo dans le texte. Seul le fond blanc du logo est repris pour le site.

_ Possibilité d'ajouter des notes et commentaires aux produits. Le système renvoi à un site de vérification des avis, amenant plus de confiance sur ceux-ci :

<https://www.societe-des-avis-garantis.fr/>

_ Installation de google tag manager pour la gestion des balises.

_ Point fort : La page d'accueil est animée par plusieurs carrousels et des effets de survol de la souris. Il y a également un timer qui décompte la fin des soldes. Présence d'une carte qui pointe la boutique physique avec toutes les informations pratiques directement sur la page d'accueil. Les menus sont explicites. La boutique possède un système de tri avec beaucoup de critères : taille, couleur, cible, univers, longueur, motifs, matière, disponibilité. Présence d'un favicon reprenant le logo de la société. Présence d'un tableau des tailles.

_ Points faibles : page d'accueil trop grande avec certaines sections qui sont des doublons des menus.

Objectifs

Objectifs qualitatifs :

Indiquez ici les buts que le site doit permettre d'atteindre.

Le premier objectif du site est d'offrir une meilleure visibilité de la société qui pour le moment ne possède qu'un pignon sur rue à Nice.

Le deuxième objectif est de vendre ses produits depuis Internet tout en permettant une meilleure gestion des stocks.

Le troisième objectif est d'offrir une meilleure expérience utilisateur en permettant d'évaluer les produits. De plus devra permettre une fidélisation du client.

Le dernier objectif est de promouvoir son investissement dans le monde du handicap ainsi que celle de son partenaire à qui elle reverse une partie de ses gains.

Objectifs quantitatifs :

Inscrivez ici vos objectifs chiffrés,

Par exemple :

_ Trafic attendu

_ Nombre de produits à ajouter

Avec ce site, la société espère une centaine de visites boutique/web par jour.

Elle espère vendre plusieurs centaines de paires de chaussettes par mois.

Elle compte avoir une centaine de produits différents, avec plusieurs tailles disponibles par modèle.

Votre cible :

Décrivez le profil des clients ainsi que celui des visiteurs attendus sur le site.

_ Les clients attendus sont des jeunes hommes et femmes entre 20 et 35 ans.

_ Autres visiteurs attendus sur le site sont les acteurs professionnels et bénévoles qui officient dans le domaine du handicap

_ Autres visiteurs attendus sur le site sont les responsables d'espaces commerciaux locaux qui pourraient leur offrir ponctuellement des espaces de vente de leurs produits.



Nom de domaine souhaité : lasocketterie.com

Fonctions attendues :

- ☒ Fiches produits
- ☐ Formulaire de contact
- ☒ Espace client
- ☐ Blog
- ☐ Multilingue
- ☒ Contenus multimédias
- ☒ Géolocalisation
- ☒ Paiement : ☒ Carte bancaire
 - ☐ Virement
 - ☒ PayPal
 - ☒ Autres : Espèce et chèques

Fiches produits :

Définissez ce que comportera chaque fiche produit. Indiquez les champs indispensables et les éléments que vous souhaitez faire apparaître dessus.

La fiche produit doit contenir :

- _ Un titre qui équivaut nom du produit
- _ Plusieurs photos du produit
- _ Une description du produit
- _ Son prix à l'unité
- _ Les tailles disponibles
- _ Le choix du nombre de paires souhaités
- _ Un bouton permettant d'ajouter ses choix au panier
- _ La note moyenne du produit attribué au produit par les clients



Besoins connexes

Besoins techniques :

☒ Hébergement

Si Hébergement coché, hébergeur envisagé : OVH

☒ Maintenance

☒ Dépannage

☐ Suivi des stocks

☒ Autre :

Avoir un site en HTTPS

Formation à l'utilisation du backend

Respect de la RGPD, à savoir :

_ respecter les droits des utilisateurs quant à leurs données personnelles (leur permettre d'accéder aux données les concernant. Ainsi que de les modifier ou de les supprimer. Le système devra également leur permettre de les récupérer). Enfin, la collecte ne doit concerner que les données utiles à la vente des produits ainsi qu'au bon fonctionnement du site.

Besoins marketing :

☐ Veille concurrentielle

☐ Rédaction de contenu SEO

☒ Référencement naturel

☐ Growth hacking

☐ Réseaux sociaux

☐ Campagnes Ads

☐ Autres :



Contraintes techniques :

Listez ici toutes les contraintes techniques liées à votre projet. N'hésitez pas à rentrer dans les détails et donner des exemples de sites e-commerces, de concurrents ou non, dont vous appréciez un élément. Soyez le plus complet possible.

- _ Le site doit répondre à tous les critères d'accessibilité, le public handicapé étant une cible potentiel. Il doit également être responsive.
- _ Tous les liens doivent avoir des effets au survol afin d'indiquer au mieux qu'ils sont cliquables : le curseur de souris se transforme en main et le lien se souligne.
- _ Lorsqu'un menu contient des sous-menus, ceux-ci doivent apparaître sous le menu correspondant. Ce menu doit s'afficher de la même manière quel que soit la page consulter et rester à l'écran au scroll.
- _ Lorsque l'on clique sur un sous menu, nous arrivons directement à la sous rubrique de la page souhaitée
- _ Les photos doivent s'agrandir au clic et un effet au survol de la souris doit s'effectuer avec un changement de curseur qui devient une loupe avec un signe '+'. De plus, elles doivent avoir un petit effet de grossissement au survol.
- _ Les cartes Google Maps montrant la position de la boutique ainsi que celle montrant la position de l'association que nous soutenons doivent être inclus dans les pages.
- _ Les emails de contacts ainsi que les numéros de téléphones doivent ouvrir les applications de mails et de téléphones des appareils sur lesquels le site est consulté au clic.
- _ Les liens vers les réseaux sociaux doivent renvoyer à nos pages au clic. Et un effet de réduction de l'opacité doit s'effectuer au survol.
- _ Les dernières actualités doivent s'afficher dans un carrousel et faire le lien avec l'article complet où qu'il se situe sur le site.
- _ La boutique doit proposer une barre de navigation verticale permettant de filtrer les produits en fonction de critères bien définis : taille, couleurs, motifs. Lorsqu'un filtre est appliqué, le choix des chaussettes doit se réduire en fonction.
- _ Les fiches produits doivent apparaître dans la page boutique de manière minimaliste dans des vignettes ne contenant que quelques informations essentielles, à savoir une photo du produit, son intitulé et son prix. Lorsque l'on clique sur cette vignette, elle doit nous renvoyer vers la fiche produit complète.
- _ La boutique doit avoir un système de filtre qui restreint le choix des produits proposés dans les vignettes en fonctions des exigences du client.
- _ L'envoi du formulaire de contact doit se faire sur l'adresse mail de la boîte d'accueil de la société.
- _ Lorsque le client ajoute un produit au panier, l'icône correspondant au panier doit afficher le total des produits à l'intérieur.
- _ Lors de la création d'un compte, le formulaire ne doit pas être soumis s'il n'est pas correctement rempli. Les zones prénom et nom ne doivent comporter que du texte. La zone courriel doit contenir une adresse au format valide. Le choix du mot de passe est totalement libre.
- _ L'historique des commandes d'un client doit être classé de la date de commande la plus récente à la plus ancienne.
- _ Les paiements en chèques et en espèce ne peuvent se faire que si c'est le retrait en magasin qui a été sélectionné. Le paiement en carte bancaire doit passer par la solution SumUp. Enfin, la solution Paypal doit être incluse. Aucun paiement ne peut être effectué si les conditions générales de vente n'ont pas été acceptées.
- _ Tous les choix à réaliser sur le site doivent respecter le mode de fonctionnement par opt-in.



Pages et arborescence :

Arborescence de votre futur site :

L'arborescence présente clairement l'architecture de votre site. Elle indique le chemin pour aller d'une page à une autre. Cette étape permet également de mieux visualiser l'expérience e

A partir de la page d'accueil, plusieurs rubriques doivent être accessibles depuis une barre de navigation.

Lorsqu'une rubrique possède des sous-rubriques, celles-ci doivent également être accessibles depuis cette barre de navigation qui doit apparaître sur n'importe quelle page du site. Enfin, le carrousel des dernières actualités doit permettre de faire un lien vers la page de l'actualité en question.

Toutes les pages doivent avoir le même pied de page avec un lien vers la page d'accueil ainsi qu'aux mentions légales du site, aux conditions générales de ventes et un lien vers la page de contact.

Le menu doit permettre l'accès aux rubriques et sous rubriques comme suit :

- Qui sommes-nous ? → Présentation de la société / Présentation de l'équipe / La Socketterie s'engage
- Boutique
- Nos chaussettes → Leur composition / leur conception / Comment bien les entretenir ?
- Nous contacter

En haut à droite de la page d'accueil et des pages boutiques devront se trouver deux icônes permettant :

_ Renvoyer aux pages clients pour qu'un client puisse se connecter via une première page d'authentification et ainsi accéder à sa fiche client personnalisée avec toutes informations ainsi que son suivi de commande. Si c'est sa première connexion, il sera alors amené vers une page de création de compte. Enfin, une dernière page est prévue afin de récupérer un mot de passe oublié.

_ Visualiser l'état du panier en cours et qui permet ensuite de passer à la page de paiement.

Une maquette plus précise est fournie en pièce-jointe.

Nombre de pages estimées :

Vous pouvez les organiser par catégories pour faciliter la compréhension. Exemples : page client = 3, page produit = 16 etc...

Page d'accueil = 1

Page qui sommes-nous ? = 1

Page boutique = 15 (nous ne souhaitons pas plus de 8 articles par pages).

Page produit = 1 par produit

Page Nos chaussettes = 1

Page nous contacter = 1

Page panier = 1

Page paiement = 2

Page client = 4 + 3 personnalisée par client

Page mentions légales = 1

Pages conditions générales de ventes = 1



Eléments graphiques :

Les éléments fournis par le client seront à ajouter en pièce-jointes client à la fin de ce document. Les autres seront réalisés par le prestataire et ajoutés aux pièces jointes prestataire.

ELEMENTS	SONT ILS FOURNI	SONT ILS A CREER
Logo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charte graphique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquette / Wireframe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Polices d'écriture	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<div></div>	<div>Le prestataire se charge de créer un favicon à partir des logos fournis.</div>

Style graphique attendu :

☐ 3D☒ Flat design☐ Futuriste☐ Interactif☐ Moderne☐ Retro☐ Autre :

Exigences graphiques :

Inscrivez ici tout ce que vous souhaitez ou ne souhaitez pas voir sur votre site (couleurs, formes, polices, thèmes etc.).

Le logo est composé de 4 couleurs que le client souhaite retrouver sur le site. Etat donné qu'il y a 4 menus, chacun d'entre eux sera associé à l'une d'elle. On la retrouvera en fond de son lien ainsi qu'en fond de ses titres.

Le vert qui est la couleur la plus dominante, reviendra également en fond de l'header et du footer.

La police d'écriture spécifique au logo se retrouvera dans l'écriture des titres.

La couleur d'écriture des titres utiliseront le vert du logo ou le blanc s'ils sont sur fond vert.

Le texte sera quant à lui en noir sur fond blanc avec une police sans-serif.



Déroulement du projet :

Gestion de projet :

Ici vont être indiquées les différentes phases du projet

1^{ère} phase : Création du compte chez OVH, réservation du nom de domaine, activation du certificat SSL, installation de WordPress et activation du site Internet. Installation et paramétrages de différentes extensions gratuites pour la gestion du site : yoast SEO pour la gestion du référencement naturel, IThèmes Security afin d'accroître la sécurité du site comme imposer des mots de passe fort aux clients, WP Super Cache qui va accroître la rapidité du site, Ninja Forms qui va permettre l'ajout du formulaire de contact (1 jour)

2^{ème} phase : création de l'architecture du site WordPress : Création des pages, ajout des blocs groupes/colonnes/titres/paragraphes/listes/photos/galleries/boutons/ bloc HTML personnalisés pour les cartes de Google Maps (sans les contenus ni le design), création des menus, de l'entête et pied de page. (1 jour)

3^{ème} phase : Installation de l'extension WooCommerce (gratuite) et paramétrage de la boutique. Cette extension permet de créer les pages boutiques/ produits, ajouter les fonctionnalités du panier, ajouter les fonctionnalités d'avis, ajouter les fonctionnalités d'expéditions des produits et les moyens de paiements. Elle permet également la création de comptes clients et de gérer la politique de confidentialité /conservation des données afin d'être en règle vis-à-vis de la RGPD. Enfin, elle permet de configurer l'envoi d'emails aux clients (1 jour)

4^{ème} phase : Installation et paramétrage du plug-in SumUp payment Gateway for WooCommerce (1 jour)

5^{ème} phase : installation du thème Astra car personnalisable plus facilement et la version gratuite suffit. Intégration de la police souhaitée à WordPress. Création de la palette de couleurs à partir des codes couleurs fournis. Ajout du favicon. Application des thèmes et polices (1 jour)

6^{ème} phase : ajout des contenus après réception. Ajustement des pages (5 jours)

7^{ème} phase : corrections éventuelles

Dernière phase : formation au backend (2 jours)

Communication :

Détaillez les canaux privilégiés pour communiquer avec le prestataire et la fréquence souhaitée des échanges

Tous les contenus textes et images seront fournis par le client. Ils seront déposés sur un Drive commun Google Drive. Les textes seront tapés sur un fichier word du drive partagé afin d'échanger des idées et des corrections. Les photos seront au format PNG. Les prises de rendez-vous et tout autre besoins de prise de contact peuvent se feront par mail et téléphone.

Achats supplémentaires :

Ici seront indiqués les frais supplémentaires

_ L'hébergement chez OVH avec la formule « Hébergement web PRO » qui inclus :
Un nom de domaine offert, le CMS WordPress installé, le certificat SSL, un tableau statistiques, un service de sauvegardes et de restaurations jusqu'à J-14, des accès au backend sécurisés en SSH.

_ L'option d'OVH « Web Cloud Database » qui offre un service de plusieurs bases de données ainsi que 64 Go de stockage et un backup de celles-ci.



Délais :

Le site sera livré de manière opérationnel au maximum un mois après la signature du contrat. Sous réserve que le client ait fourni les textes et photos dans le temps imparti.

Si le client dépasse ce délai, il pourra décider de publier le site sans les contenus manquants ou repousser la date de mise en ligne du site Internet sans pénalités pour l'entreprise.

Si la date est repoussée dû fait d'un manquement de l'entreprise, tous les jours de retard seront entièrement à sa charge.

Coûts estimés :

- _ 7.91 € /mois + 7.91 € /mois pour l'hébergement du site chez OVH + les bases de données à la charge du client.
- _ Forfait de 2000 € pour le maquettage des pages et du site
- _ 300 € /jour pour chaque jour convenu avec le client lors de l'estimation des phases de gestion du projet.
- _ 300 € /jour pour chaque jour correspondant à une nouvelle demande du client lors de la phase de conception (création de contenu supplémentaire, nouvelle page, modification etc).
- _ 25 €/heure pour toute intervention de maintenance du site (après accord du client et estimation du temps que prendront les interventions).



Pièces jointes :

Pièces jointes client :

La police :

Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police Stadio Now Display (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Le logo :



La palette de couleur :



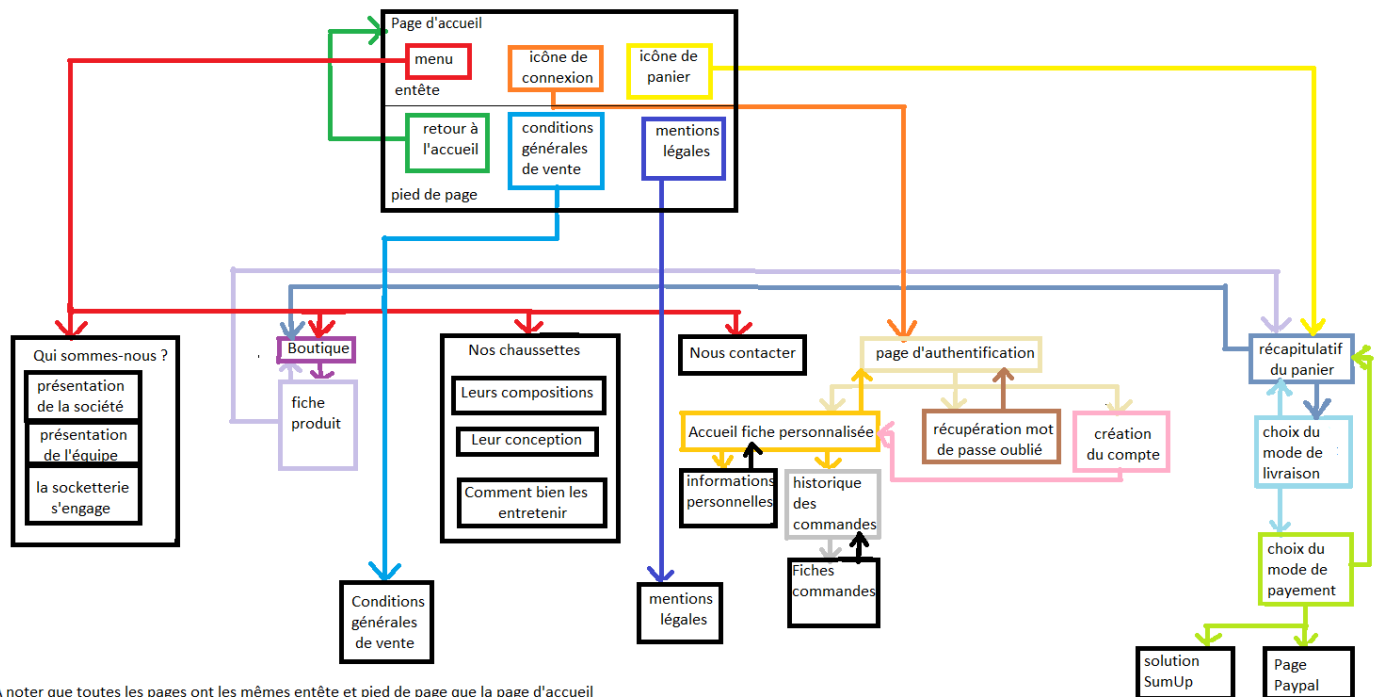


Pièces-jointes prestataire :

Favicon :



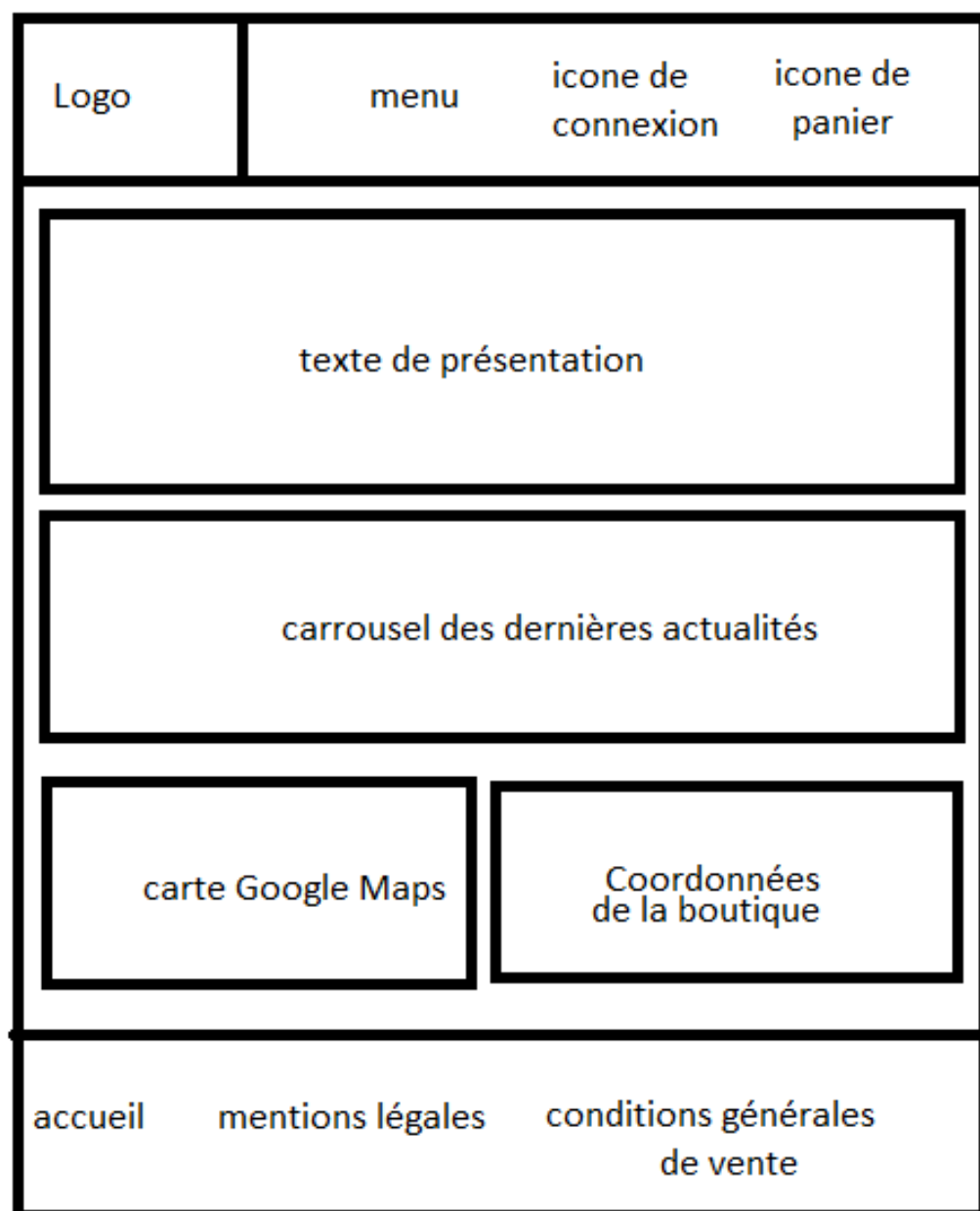
Maquette du site :





Plans des pages :

plan de la page d'accueil





Page Qui sommes-nous ?

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

Présentation de la société

texte de présentation

présentation de l'équipe

photo de l'équipe

texte de présentation de l'équipe

la Socketterie s'engage

texte d eprésentation du reversement
du pourcentage du chiffre à l'association

carte Google Maps

Coordonnées de l'association

Accueil	mentions légales	conditions générales de vente
---------	------------------	----------------------------------



page boutique

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

Filtres de recherches

tailles ▾

couleurs ▾

motif ▾

☐ motif 1 (1)
☐ motif 2 (4)
☐ motif 3 (7)

photo du produit

intitulé du produit

prix

photo du produit

intitulé du produit

prix

photo du produit

intitulé du produit

prix

photo du produit

intitulé du produit

prix

photo du produit

intitulé du produit

prix

photo du produit

intitulé du produit

prix

photo du produit

intitulé du produit

prix

photo du produit

intitulé du produit

prix

1 2 3 >



Page fiche produit

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

miniature photo chaussette miniature photo chaussette miniature photo chaussette	Aggrandissement photo sélectionnée Zone de texte pour le descriptif du produit	Dénomination de la paire de chaussettes Référence produit Prix Choix des tailles disponibles pour cette paire <div>XX XX XX</div> <div>X ↕</div> Choix du nombre de paires souhaitées
Zone d'avis Note moyenne ☆☆☆☆ (XX avis), <div>Texte du dernier avis posté</div>		Bouton pour ajouter ses choix au panier Bouton pour visualiser son panier

Bouton retour boutique

Accueil	mentions légales	conditions générales de vente
---------	------------------	-------------------------------



Page Nos chaussettes

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
Zone de texte de la rubrique "Leur composition"			
Zone de texte de la rubrique "Leur conception"			
Zone de texte de la rubrique "Comment bien les entretenir ?"			
Accueil	mentions légales	conditions générales de vente	



Page Nous contacter

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

Nous contacter

descriptif des motifs qui peuvent pousser une personne à vous contacter

Nom et prénom

Zone de texte libre

E-mail

Zone de texte libre

Sujet

Liste de choix prédéfinis ▼

Message

Zone de texte libre

Bouton pour joindre des fichiers

Descriptif des formats de fichiers et tailles acceptées

Envoyer

Accueil	mentions légales	conditions générales de vente
---------	------------------	-------------------------------



Page d'authentification

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

Connexion

Courriel

Zone de texte libre

Mot de passe

Zone de texte libre

Mot de passe oublié ?

Bouton pour valider la connexion

Nouveau client ?

Bouton pour créer un compte

Accueil	mentions légales	conditions générales de vente
---------	------------------	-------------------------------



Page réinitialisation du mot de passe

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

Réinitialiser votre mot de passe

Texte descriptif du but de cette page, ainsi que de la manière de procéder

Courriel

Zone de champ libre

Bouton pour soumettre la demande

Bouton pour annuler la demande et revenir à la page de connexion

Accueil	mentions légales	conditions générales de vente
---------	------------------	-------------------------------



Page Création du compte client

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

Créer un compte

Titre : ☒ Mr ☐ Mme

Votre nom

Zone de champ libre

Votre prénom

Zone de champ libre

Votre courriel

Zone de champ libre

Définissez un mot de passe

Zone de champ libre

Texte qui rappelle tous les éléments qui font qu'un mot de passe est suffisamment sécurisé

Bouton de création du compte. A la suite de quoi le client est renvoyé sur sa page personnalisée

Accueil	mentions légales	conditions générales de vente
---------	------------------	-------------------------------



Page Accueil client personnalisée

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
Bonjour	Zone affichant le prénom du client	Zone affichant le nom du client	Bouton de déconnexion et renvoie à la page de connexion
Lien vers mes informations personnelles			
Lien vers le suivi des commandes			
Accueil	mentions légales	conditions générales de vente	



Page informations clients

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

Vos informations personnelles

texte explicatif concernant les modalités de modifications de leurs informations

Titre : ☐ Mr ☐ M me

Prénom :

Nom :

Date de naissance :

Courriel :

Adresse de facturation :

N° :

Voie :

Complément :

Code postale :

Ville :

[Lien pour un retour vers un retour à l'accueil de la fiche client](#)

Accueil	mentions légales	conditions générales de vente
---------	------------------	-------------------------------



Page historique des commandes

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

Historique de vos commandes :

texte explicatif de cette section

Tableau des commandes du client

Ligne d'une commande

n° commande	date de commande	statut	Lien pour plus de détails
-------------	------------------	--------	---------------------------

Ligne d'une commande

n° commande	date de commande	statut	Lien pour plus de détails
-------------	------------------	--------	---------------------------

Ligne d'une commande

n° commande	date de commande	statut	Lien pour plus de détails
-------------	------------------	--------	---------------------------

Accueil	mentions légales	conditions générales de vente
---------	------------------	-------------------------------



Page fiche commande

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

Commande n°	numéro de commande	du	date de la commande
-------------	--------------------	----	---------------------

Détails de la commande		
Nombre d'éléments	Adresse de livraison	Lien de téléchargement de la facture
Prix de la commande		

Suivi de la commande	
date	statut
XX/XX/XXXX
XX/XX/XXXX
XX/XX/XXXX

Détails de la commande			
Produit	Qté	prix unitaire	prix total
.....	X	XX,XX€	XXX,XX€
.....	X	XX,XX€	XXX,XX€
.....	X	XX,XX€	XXX,XX€
			total produits : XXX,XX€
			frais d'expédition : XX,XX€
			total commande : XXX,XX€

lien pour un retour historique des commandes	
--	--

Accueil	mentions légales	conditions générales de vente
---------	------------------	-------------------------------



Page récapitulatif du panier

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
------	------	--------------------	-----------------

Récapitulatif du panier

photo du produit	Dénomination du produit Taille Quantité	Prix : XX,XX€
------------------	---	---------------

photo du produit	Dénomination du produit Taille Quantité	Prix : XX,XX€
------------------	---	---------------

photo du produit	Dénomination du produit Taille Quantité	Prix : XX,XX€
------------------	---	---------------

sous-total : XXX,XX€

[Lien pour revenir à la boutique](#)

Accueil	mentions légales	conditions générales de vente
---------	------------------	-------------------------------



Page du choix du mode de livraison

logo	menu	icône de connexion	icône de panier								
<p>Mode de livraison</p> <p>Je possède un compte Lien vers la page d'identification</p>											
<p>Choix de la livraison :</p> <table border="1"> <tr> <td><input type="radio"/> Mode de livraison</td> <td>tarif</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Mode de livraison</td> <td>tarif</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Mode de livraison</td> <td>tarif</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Mode de livraison</td> <td>tarif</td> </tr> </table>				<input type="radio"/> Mode de livraison	tarif	<input type="radio"/> Mode de livraison	tarif	<input type="radio"/> Mode de livraison	tarif	<input type="radio"/> Mode de livraison	tarif
<input type="radio"/> Mode de livraison	tarif										
<input type="radio"/> Mode de livraison	tarif										
<input type="radio"/> Mode de livraison	tarif										
<input type="radio"/> Mode de livraison	tarif										
<p>Adresse de livraison</p> <p>Fenêtre qui varie en fonction du choix du mode de livraison</p>											
<p>Adresse de facturation :</p> <table border="1"> <tr> <td>nom (champ libre pré-rempli si client connecté)</td> <td>prénom (champ libre prérempli si client connecté)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">adresse complète (champ libre prérempli si client connecté et si adresse renseignée dans sas page client)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">e-mail (champ libre prérempli si client connecté)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">téléphone champ libre prérempli si client connecté</td> </tr> </table> <p>Bouton pour passer au paiement</p> <p>Lien pour retourner au panier</p>				nom (champ libre pré-rempli si client connecté)	prénom (champ libre prérempli si client connecté)	adresse complète (champ libre prérempli si client connecté et si adresse renseignée dans sas page client)		e-mail (champ libre prérempli si client connecté)		téléphone champ libre prérempli si client connecté	
nom (champ libre pré-rempli si client connecté)	prénom (champ libre prérempli si client connecté)										
adresse complète (champ libre prérempli si client connecté et si adresse renseignée dans sas page client)											
e-mail (champ libre prérempli si client connecté)											
téléphone champ libre prérempli si client connecté											
Accueil	mentions légales	conditions générales de vente									



Page choix du mode de paiement

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
<p>Choisissez votre moyen de paiement</p> <div> <p>bouton pour choisir de payer en espèce. Ce bouton sera grisé si le retrait en magasin n'a pas été choisi au moment du choix de livraison.</p> <p>bouton pour choisir de payer en chèque. Ce bouton sera grisé si le retrait en magasin n'a pas été choisi au moment du choix de livraison.</p> <p>bouton pour choisir de payer en carte bancaire. Il renverra vers le dispositif SumUp.</p> <p>bouton pour choisir de payer par le biais de Paypal Il renverra vers le site Paypal</p> </div> <p><input type="checkbox"/> J'ai lu et accepté les conditions générales de vente</p> <p>Lien vers un retour au panier</p>			
Accueil	mentions légales	conditions générales de vente	



Page mentions légales

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
<p>Texte contenant toutes les mentions légales du site ainsi que tous les engagements pris par nos deux société afin de respecter la loi RGPD</p>			
Accueil	mentions légales	conditions générales de vente	



Page conditions générales de vente

logo	menu	icône de connexion	icône de panier
<p>texte récapitulatif de toutes les modalités de l'entreprise en matière de ventes, reprises des produits, remboursements etc...</p>			
Accueil	mentions légales	conditions générales de vente	