

Structure d'une Page d'Accueil Optimisée

Section Héro :

Titre accrocheur (H1) : 5-10 mots.

Note : Inclure le mot-clé principal et la ville.

Sous-titre (H2) : 20-30 mots.

Note : Développer l'offre principale en lien avec le mot-clé et la ville.

Appel à l'action (CTA) : 5-10 mots.

Note : Encourager l'action avec un texte engageant et personnalisé.

Total : 30-50 mots.

Présentation de l'entreprise :

Texte de présentation : 150-200 mots.

Note : Mettre en avant l'expertise locale et l'historique. Utiliser des mots-clés secondaires.

Services ou Produits (3 à 6 en moyenne) :

Service/produit N°1 : 60-150 mots + avantages 30-50 mots.

Note : Chaque service doit avoir son propre mot-clé. Mettre en avant les bénéfices pour le client.

Service/produit N°2 : 60-150 mots + avantages 30-50 mots.

Service/produit N°3 : 60-150 mots + avantages 30-50 mots.

Service/produit N°4 (optionnel) : 60-150 mots + avantages 30-50 mots.

Service/produit N°5 (optionnel) : 60-150 mots + avantages 30-50 mots.

Service/produit N°6 (optionnel) : 60-150 mots + avantages 30-50 mots.

Total pour 3 services/produits : 270-600 mots.

Total pour 6 services/produits : 540-1200 mots.

Arguments de réassurance (4-5) :

Argument 1 : Titre (5-10 mots) + Description (30-70 mots).

Argument 2 : Titre (5-10 mots) + Description (30-70 mots).

Argument 3 : Titre (5-10 mots) + Description (30-70 mots).

Argument 4 : Titre (5-10 mots) + Description (30-70 mots).

Argument 5 (optionnel) : Titre (5-10 mots) + Description (30-70 mots).

Total : 140-350 mots.

Note : Rassurer le visiteur avec des preuves de confiance, labels, certifications.

Témoignages et avis clients :

4-5 Témoignages : 100-150 mots au total.

Note : Choisir des témoignages variés et locaux si possible.

Référencement local :

Adresse complète : 10-20 mots.

Horaires d'ouverture : 10-20 mots.

Informations locales : 20-50 mots.

Note : Mentionner des lieux ou évènements connus de la ville.

Total : 40-90 mots.

Actualités ou Blog (pas systématique) :

2-3 extraits de blog de 80-120 mots chacun.

Liens vers les articles complets : 2-5 mots par lien.

Total : 160-360 mots.

Note : Les articles doivent être en lien avec votre activité et votre ville.

Section Newsletter :

Inscription à la newsletter : 10-20 mots.

Note : Mettre en avant un bénéfice pour encourager l'inscription.

Pied de page :

Coordonnées complètes : 10-20 mots.

Liens vers les pages importantes : 2-5 mots par lien.

Icônes de réseaux sociaux : pas de texte supplémentaire.

Mentions légales : 2-5 mots.

Total : 20-40 mots.

Totaux estimés :

Avec 3 services/produits : 810-1260 mots environ.

Avec 6 services/produits : 1080-1860 mots environ.

Note générale : Veiller à une bonne densité des mots-clés principaux (ville, services) dans l'ensemble du texte, sans tomber dans la sur-optimisation. Favoriser un contenu riche et aéré.