

# Structure Page À Propos

1. **Titre (H1) :** 5-10 mots.

*Note : Inclure le nom de l'entreprise et un mot-clé type "présentation", "historique", etc.*

2. **Résumé de l'activité :** 100-150 mots.

*Note : Décrire succinctement votre offre et votre différenciation.*

3. **Historique de l'entreprise :** 200-300 mots.

*Note : Raconter les grandes étapes de développement, ancrage local, etc.*

4. **Valeurs et engagement :** 150-200 mots.

*Note : Mettre en avant vos principes, votre éthique, vos actions locales.*

5. **L'équipe (avec photos) :** 200-300 mots.

*Note : Présenter les personnes clés, leur parcours et leur rôle.*

6. **Infrastructures et savoir-faire :** 150-250 mots.

*Note : Valoriser vos moyens humains et techniques.*

7. **Réalisations marquantes, distinctions :** 100-200 mots.

8. **Ambitions et perspectives :** 100-150 mots.

*Note : Partager votre vision du métier et du développement local.*

9. **Appel à l'action :** 50-100 mots.

*Note : Inviter le visiteur à vous contacter ou découvrir vos services.*

**Total estimé : 1050-1650 mots.**