

09/07/2024

Cahier des charges

Création d'un site web



Pour La Socketterie
Nice, France

De Chauvin julien
julienchauvin@hotmail.fr

SOMMAIRE

1 Présentation de l'entreprise

1.a les besoins clients

1.b Analyse des concurrents

1.b.a Les boutiques

1.b.b les sites

1.c Les objectifs du site

1.d Les cibles

1.e périmètre du projet

1.e.a User stories

1.e.b Tableau des fonctionnalités

2 Graphisme et ergonomie

2.a La charte graphique

2.b Arborescence

2.c Wireframe et Maquettage

3 Spécificités et livrables

3.a Spécificités client

3.b Contraintes techniques

3.c Les livrables et planning

1 Présentation de la Sockerterie

La Sockerterie est un concept store créer en 2019, implanté à Nice, spécialisé dans la création de chaussettes dépareillées et ne possédant pas de site web. Vendez-vous d'autres produits ? Avez-vous une clientèle régulière ?

Fière de ses valeurs, la Sockerterie met en avant l'artisanat et le savoir-faire à la française, puisque toute ses créations sont réalisées à la main. Où fabriquez-vous vos chaussettes ? Quel matériel utilisez-vous, type de file ? Quelle méthode ?

Boutique engagée, la Sockerterie reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Participez-vous à la journée mondiale de la trisomie ?

1.a les besoins clients

Pour les besoins du client, il sera nécessaire de mettre en place un site e-commerce hébergé, avec un espace de paiement, un logiciel de gestion de stock, un compte client, une gestion des mails, ainsi qu'une zone d'avis client. Il faudra également créer un fiche produit pour chaque article à mettre en vente. Dans la page d'accueil, il faudra mettre en avant la méthode de fabrication ainsi que les engagements de la société par le biais d'images de vidéos et d'articles pour obtenir de l'empathie.

1.b Analyse des concurrents

1.b.a Les boutiques

Il n'y a pas de boutique spécialisée dans la chaussette dépareillée dans la ville de Nice notons tout de même :

La boutique « les trésors de Chloé » qui est un magasin fourre-tout avec une clientèle féminine qui possède une gamme de chaussette dépareillé.

La boutique « La botterie du petit cordonnier », maitre chausseur artisan bottier qui sert de point de vente au site « La chaussette française » spécialisé dans la chaussette haute gamme. Visant une clientèle masculine plus âgés 40ans et plus portant des costumes.

On peut trouver également plusieurs boutiques de prêt-à-porter.

1.b.b Les sites

1^{er} site altersocks url : <https://altersocks.fr/collection/>

Type de site : site e-commerce créer avec WordPress hébergé chez OVH.


Thème : Astra version 4.7.2

Plugins utilisés :

- WooCommerce (plateforme de commerce électronique)
- Cookie Notice & Compliance for GDPR/CCPA (respect des lois RGPD)
- Social Media Buttons & Social Sharing Icons (pour les réseaux sociaux)
- Google Analytics for WooCommerce (analyse le comportement des utilisateurs sur notre site)
- WP Rocket (vitesse de chargement du site)

Moyen de paiement par carte bancaire

Charte graphique :

- Logo : The logo for ALTER SOCKS features the word "ALTER" in a bold, sans-serif font, followed by a stylized graphic of a hand holding a sock, and then the word "SOCKS" in the same font.
- Palette de 5 couleurs essentiellement utilisé pour mettre en avant du texte ainsi que les boutons.
- 1 police d'écriture « Segoe UI »
- Beaucoup d'image de mise en avant des produits.
- Les icones cadeau idéal paiement sécurisé livraison gratuite qui facilitent la visibilité du site et rassure l'utilisateur.

Comme point fort on peut noter de belles images qui mettent en avant le produit. Collections de chaussettes mis en avant ainsi que les produits best-seller. Un menu simple. Légère animation au survole des rubriques nos collections de chaussettes dans la page d'accueil.

En point faible on remarque l'absence de newsletters, d'espace client et de zone d'avis client.

2^{ème} site url : <https://chaussettespourtous.com/>

Type de site : site e-commerce créer avec Shopify

Thème : début

Plugins utilisés :

- Genius Annonceur Bar (pour annoncer facilement des promotions et code de réduction).
- Cheerlink Annonceur Bar
- Google & YouTube (pour associer sa boutique à Google et YouTube).
- Omnisend E-mail Marketing & SMS (créer facilement des campagnes marketing par e-mail).
- YOTTA Insight (pour optimiser et mesurer les performances de notre site).

Mode de paiement : carte de crédit

Charte graphique :

- Logo : 
- Palettes de 8 couleurs utilisées pour les textes et arrière-plans.
- 1 seule police d'écriture « Work Sans »
- Surtout des images-fiches produits

Comme point fort on remarque la possibilité de créer un compte, de s'inscrire à la Newsletter ainsi qu'un espace avis client.

En point faible on peut noter le manque d'organisation sur la page d'accueil qui rend le site illisible, et l'absence de rubrique à propos.

3ème site url : <https://manymornings.com/fr/>

Type de site : site e-commerce créer avec WordPress hébergé chez Cloudflare.

Thème utilisé : Shop version 1.02

Plugins utilisés :

- Contact Form 7 (permet de gérer des formulaires de contact)
- WooCommerce

Moyen de paiement : carte bancaire et PayPal.

Carte graphique :



- Logo :
- Palettes de 12 couleurs
- Une Police d'écriture utilisée « Galano Grotesque »
- Diaporama, image, vidéo.
- Icon fabrication, livraison...

A l'inverse des deux autres sites on remarque la mise en avant des valeurs et engagement du site grâce au rubrique « écologie » « responsabilité sociale des entreprise » « WDS » « Many Monkey » qui donne une identité au site.

L'abonnement à la Newsletters est mis en avant avec le coupon de réduction et l'arrière-plan coloré. Mise en avant de la satisfaction client. Vidéo de présentation pour la boîte cadeau. Site multilingue.

Gros effort d'images de photos et vidéos qui demande à faire appel à différents prestataires ce qui augmentera forcément le budget.

On peut noter que chaque site utilise un CMS, avec une charte graphique riche en image. Il y a peu de contenu texte dans la page d'accueil. Les fiches produits sont classées par thème.

1.c Les objectifs du site

L'objectif principal est d'augmenter les ventes en développant un commerce en ligne. Est-ce qu'il y a d'autre objectif ? Comme augmenter la visibilité de la boutique et donc l'affluence dans le magasin. Fidélisez vos futurs clients en créant un espace personnel et augmentez votre taux de conversion.

Souhaitez vous mettre en avant la méthode de conception de vos produits grâce à un article ? Une vidéo présentation ? Sensibilisez vos clients à vos engagements pour créer des liens avec eux et augmenter votre notoriété ? Êtes-vous actifs sur les réseaux sociaux ?

1.d Les cibles

Nous visons des particuliers entre 20 et 35 ans avec une vie social très actifs notamment sur les réseaux ce qui augmente grandement la visibilité de la marque. Sensible à l'artisanat et aux causes humaines.

1.e Les périmètres du projet

1.e.a User stories

User story 1

En tant qu'utilisateur non connecté, je souhaite pouvoir créer mon compte afin de faciliter mes prochains achats.

User story 2

En tant qu'utilisateur connecté ou non connecté, je souhaite que les fiches produit soit classé par catégorie afin de faciliter mes recherches.

User story 3

En tant qu'utilisateur connecté ou non connecté je souhaite voir les avis clients du produit afin d'obtenir plus de renseignement.

User story 4

En tant qu'utilisateur connecté ou non connecté, je souhaite m'inscrire à la Newsletter afin d'être tenue au courant des nouveaux produit et recevoir les offres promotionnelles.

User story 5

En tant qu'utilisateur connecté ou non connecté, je souhaite voir le suivie de ma commande afin de pouvoir la réceptionner.

Critère de validation : Envoie d'un mail de validation d'achat en précisant le numéro de suivi du prestataire de livraison.

1.e.b Tableau des fonctionnalités

Fonctionnalités	Solutions Technique	Prix
Site	WordPress	300€/an
Site e-commerce	WooCommerce	Gratuit
Thème	Astra	Gratuit
Avis client	Customer Reviews for WooCommerce	Gratuit
Gestion des stocks	ATUM WooCommerce Inventory Management	Gratuit
Passerelle de paiement	SumUp	Gratuit
Hébergement	OVH Cloud	72€/an
Nom de domaine	OVH cloud	10€/an
Gestion des mails	EmailKit – Email Customizer for WooCommerce & WP	Gratuit
Prestataire de livraison	Colissimo	A partir de 3€
Gestionnaire de la maintenance	WP Umbrella	24€/an

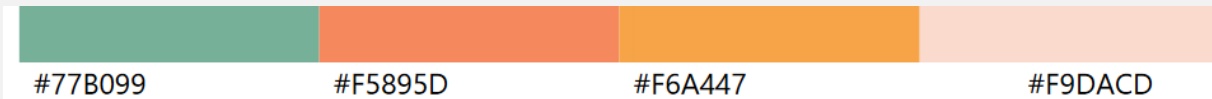
2 Graphisme et ergonomie

2.a Charte graphique

Pour la charte graphique nous avons le logo



La palette de couleur :

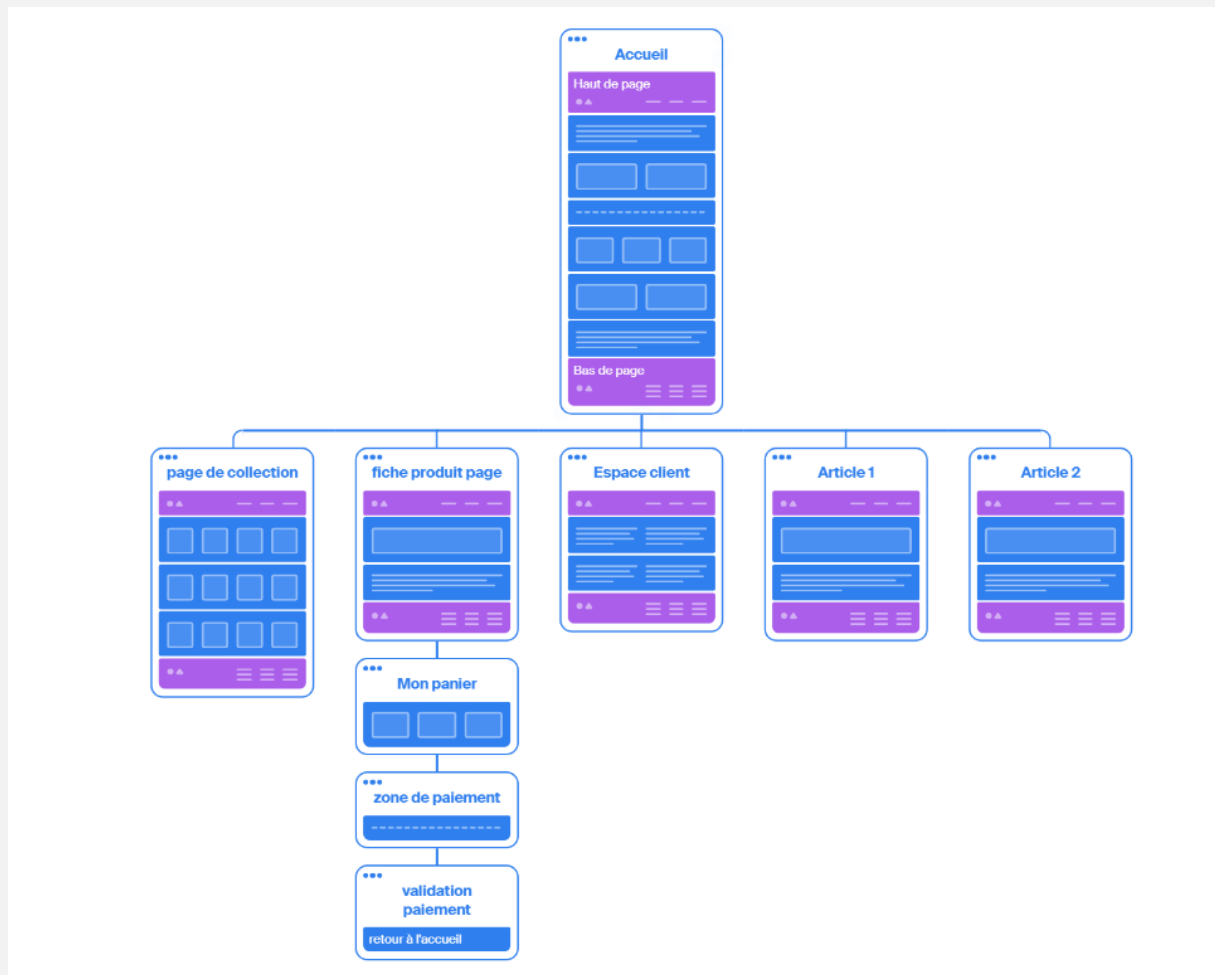


Police d'écriture :

« Stadio Now Display » pour les titres.

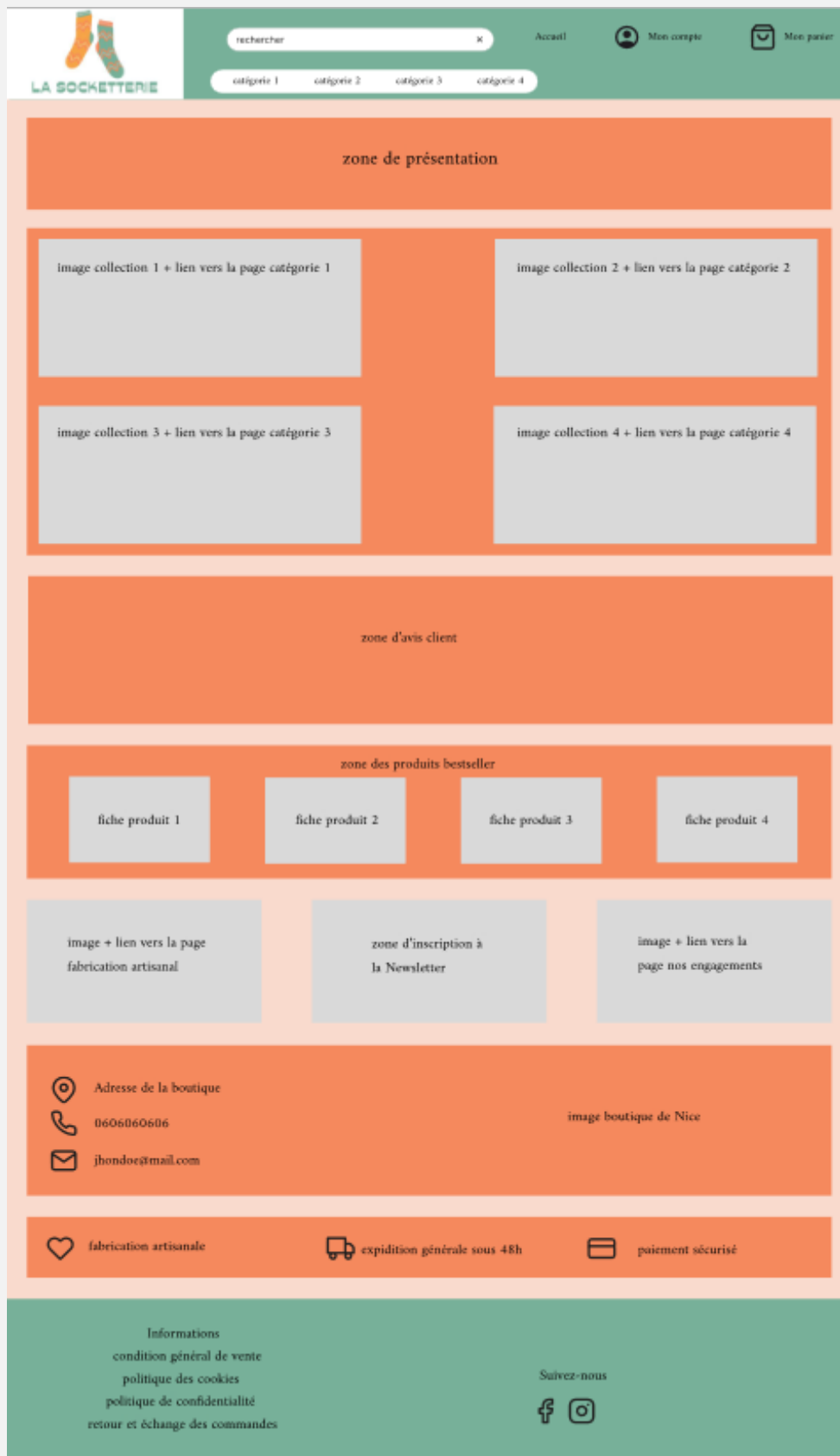
Comme on l'a vu avec les sites concurrents, l'essentiel de la page est constitué d'image de produits ou de présentation produit. Pour compléter la charte graphique, il faudrait les photos des produits, de la boutique, de l'équipe. Des vidéos présentation. Un contenu texte « qui sommes nous », « méthode de fabrication » et « défense de l'employabilité des personnes atteintes de trisomie ». Avoir une autre police d'écriture pour le texte comme « Hatch Sans ».

2.b Arborescence



2.c Wireframes

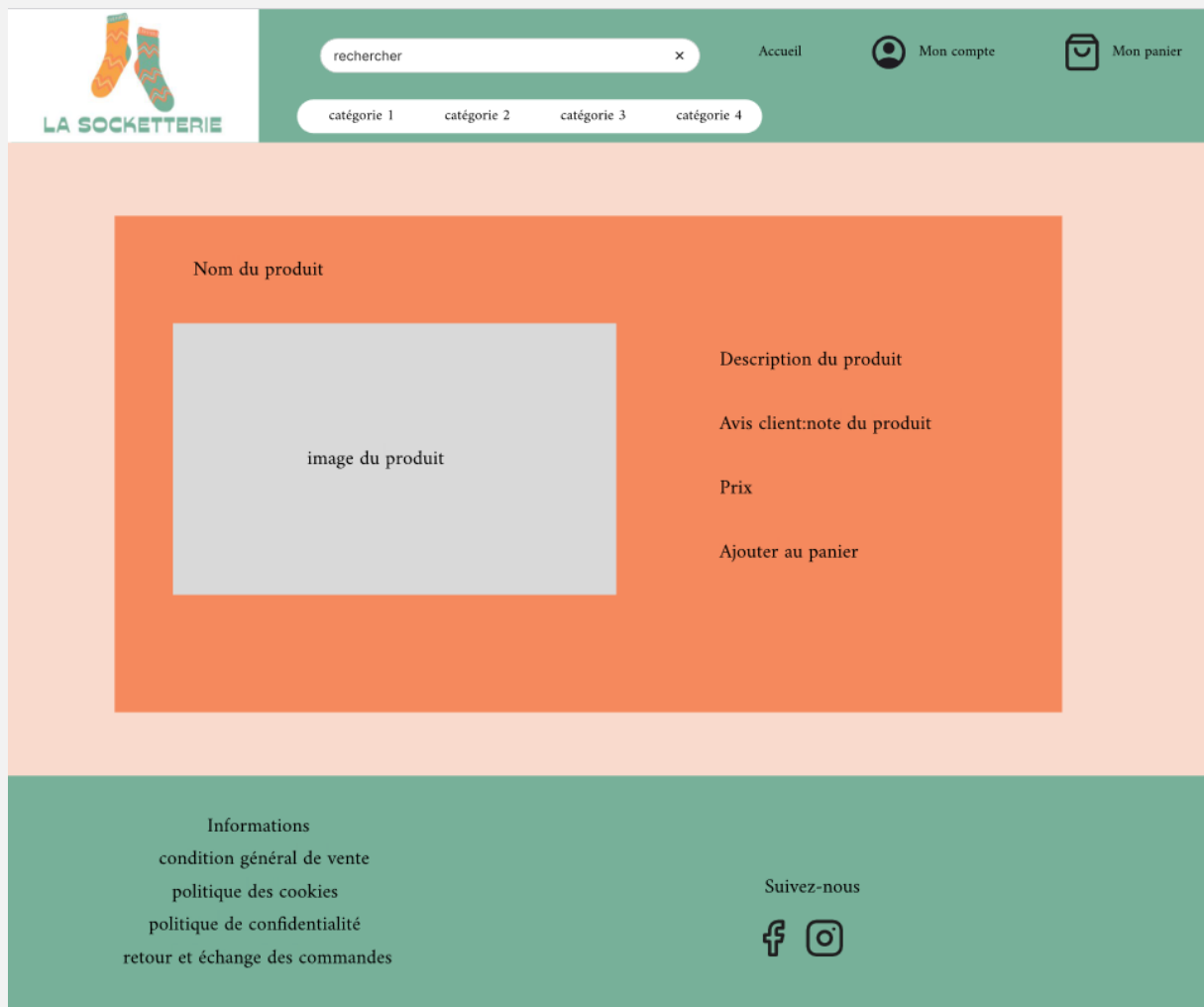
Page d'accueil



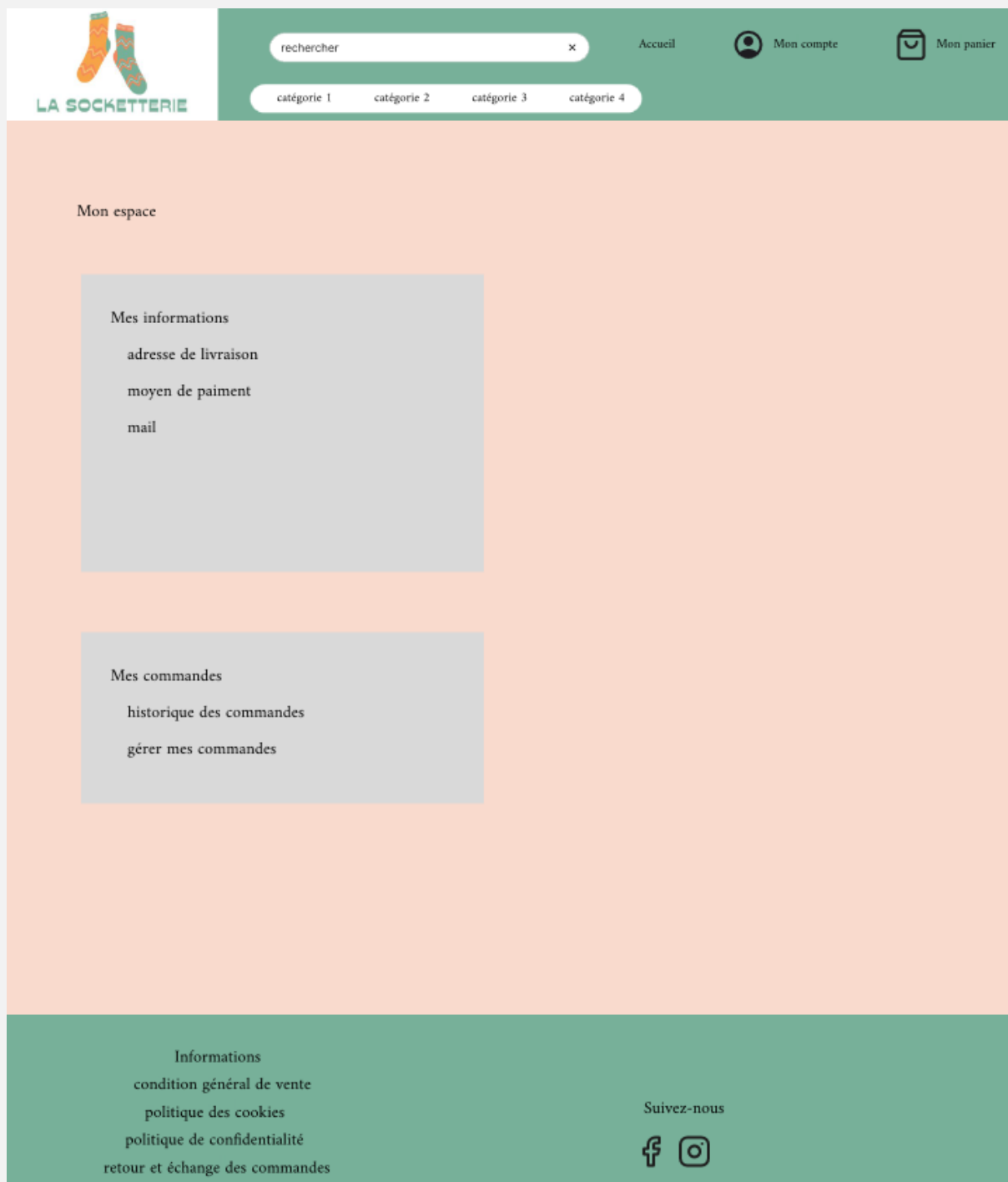
Page de collection/catégorie



Page fiche produit



Page mon espace personnel



Page article 1



Page article 2



3 Spécificité et livrable

3.a Spécificités client

Pour la réalisation du projet, il faudra créer un texte ou une phrase de présentation concernant la rubrique présentation. Il faut également deux articles de 500 mots chacun concernant les pages article 1 et article 2. Il est nécessaire d'avoir une photo de chaque produit ainsi qu'une photo de la boutique.

3.b Contraintes techniques

Pour l'hébergement du site, avec la solution OVH cloud pro l'installation du CMS WordPress se fait en un clic, le service de dépannage est inclus et ouvert 24h/24 et 7j/7 et le nom de domaine est offert la première année. Pour les années suivantes le DNS coutera 11€/an.

3.c livrables et planning

Les livrables attendus sont :

La création d'un site web de type WordPress avec l'installation des extensions WooCommerce, Customer Reviews for WooCommerce, ATUM WooCommerce Inventory Management, EmailKit – Email Customizer for WooCommerce & WP, WP Umbrella, SumUp.

La création des pages du site, page d'accueil, page de collection, fiche produit, page mon espace client, page article 1, page article 2.

L'hébergement du site sur OVHcloud avec le nom de domaine.

En tant que développeur junior mon taux journalier est de 160€. Le temps pour la création du projet est de 5 semaines à compter de la réception des éléments spécifiés dans la rubrique « 3.a spécificités client » pour un totale de 4000€.

Bon pour accord.

Signature client

Signature prestataire