

Création d'une enquête et planification

Etape 1

A partir de l'identifiant, matricule, du formateur, liste des offres qu'il anime. La plus récente en premier.

Choix des offres parmi celles dont les enquêtes n'ont pas été déjà planifiées. Rappel une enquête réalisée à la date de fin de formation (ou date du jour+1 si postérieure), une enquête à 6 mois, une enquête à 1 an. Ces durées sont configurées dans le fichier de configuration de l'application.

Nouvelle campagne de sondages : Choix de la session de formation						
ID Offre	Désignation	Date de fin	Les enquêtes planifiées			
13097	CDA	19/06/2020	_____	_____	_____	Choisir
13096	CONCPT.DEVLP.INFOR	25/11/2016	25/11/2017	27/05/2017	23/12/2016	Déjà planifiée

Vous voyez ici qu'une des 2 offres a été planifiée. Elle n'est donc plus accessible.

Etape 2

Choix des destinataires de l'enquête parmi les bénéficiaires inscrits sur l'offre.

Il est possible d'éliminer certaines personnes de la consultation (ex départ anticipé, ...). Fournir un texte descriptif de l'enquête qui sera affiché lors de la réalisation de l'enquête.

Concept. Dév. Applications

Rédigez une description de l'enquête

Description

Enquête formation CDA Brive 2019-2020

Destinataires de la campagne de mailing

Yann LE THOMAS (19005005/13097)

Supprimer

Martin FERNANDEZ (19044235/13097)

Supprimer

Bernardo ESTACIO ABREU (19070578/13097)

Supprimer

Julien BOISSERIE (19071529/13097)

Supprimer

Précédent

Suivant

© 2020 AFPA

Etape 3

Choix du questionnaire. Un questionnaire du produit de formation auquel est associé l'offre.

Affichage des dates de traitement des enquêtes.

Création d'une nouvelle campagne de sondages

Choix du questionnaire

IdQuestionnaire

Les échéances de consultation des stagiaires

Enquête Insertion Professionnelle fin de parcours au au 20/06/2020 sera réalisée le : 20/06/2020
Enquête Insertion Professionnelle 6 mois après la fin du parcours de formation au au 19/12/2020 sera réalisée le : 19/12/2020
Enquête Insertion Professionnelle 12 mois après la fin du parcours de formation au au 19/06/2021 sera réalisée le : 19/06/2021

© 2020 AFPA

Insertion dans la base de données :

Création d'une nouvelle campagne : CampagneMail

Création d'enquêtes planifiées associées : PlanificationCampagneMail (au demeurant 3)

Propriétés permettant de suivre le traitement des réponses. NombreEnvois initialisé à 0 sera mis à jour lors du traitement de l'enquête par le service d'envoi des messages. NombreReponses initialisé à 0 sera mis à jour lors du traitement complet d'un questionnaire par un soumissionnaire.

Création pour chaque bénéficiaire retenu par enquête d'une ligne destinataire :

DestinataireEnquete avec

DateEcheanceEnquete = Date calculée précédemment. Sera utilisée par le service qui soumet les messages aux destinataires de l'enquête.

DateRealisationEnquete = null sera renseignée lors de l'enregistrement de la réponse

DateRelance1 = null, DateRelance2 = null, Pour gestion des relances

EtapeQuestionnaire = -1, -1 est une valeur particulière qui permet de positionner le démarrage du traitement des réponses à la première question.

EtatTraitementQuestionnaire = EnqueteDestinataireResult.Initialise : Une des valeurs de l'énumération qui permet d'apprécier la phase de l'enquête.