

# **Cahier des charges**

## **Epako**

### **Descriptif :**

L'idée part du constat alarmant concernant le réchauffement climatique et du désastre environnemental causé par la surconsommation de masse.

Le site se nomme Epako qui est une contraction de E-pas-commerce.

Le site se compose de deux faces distinctes : une partie e-commerce et une partie alternative.

Le site permet de comparer des produits du quotidien à empreinte écologique lourde avec des alternatives plus "saines" et éco-responsables.

L'utilisateur peut naviguer de l'une à l'autre par le switch au niveau de la navigation qui n'est pas visible à la première visite.

Le site imite les codes issus du e-commerce, mais n'en est pas réellement un. Aucun paiement n'est demandé, aucun achat ne peut être effectué.

L'utilisateur a l'opportunité de faire son shopping parmi une sélection de 6 catégories de plusieurs produits. À la manière d'un site e-commerce, il peut remplir son panier.

High Tech

Électroménager

Habillement

Mobilier/Décoration

Alimentaire

Tendances

L'utilisateur, lors de son premier passage, n'a pas connaissance du but final du site.

L'idée est de surprendre l'utilisateur en lui proposant des alternatives plus responsables, meilleures pour l'environnement, en essayant de trouver les produits voulus dans des associations, des magasins d'occasions, des applications de dons, des productions alimentaires locales, etc. Dans son département.

L'utilisateur fait son shopping, met au panier ses produits, s'il veut valider son panier, renseigné son département est obligatoire. La validation du panier déclenche le panier de comparaison qui lui propose des alternatives. Un texte d'explication est affiché à l'utilisateur. Les alternatives proposées sont liées aux sous-catégories de produits choisis et au

département renseigné par l'utilisateur. Le switch qui était caché apparaît à présent. Il peut se rendre sur l'autre face du site qui est la partie alternative où il peut consulter les alternatives.

La partie alternative se compose également de 6 catégories. Ces catégories représentent les alternatives possibles de consommation.

Alimentaire  
Occasions  
Dons  
Associations  
Trocs  
Autres

## **Besoins :**

Répondre aux attentes d'utilisateurs sensibles à de nouveaux modes de consommation. Ils sont sensibles aux produits qu'ils achètent, à leurs circuits de production et de distribution.

## **Objectifs :**

Proposer une alternative de consommation aux produits à forte empreinte écologique. Mettre en avant, des marques plus "vertes" ou des services. La plateforme permettra de comparer un produit avec une alternative éco-responsable, sociale et solidaire... (produits d'occasions, don, lien vers des associations, trocs ...).

## **Cibles :**

Le site s'adresse à un public de personnes sensibles à l'écologie, concerné par des alternatives de consommation. Il cible aussi un public plus large et moins renseigné qui a l'habitude d'interagir avec des sites e-commerce classiques.

L'effet de surprise doit permettre d'apporter de l'information utile.

L'écologie étant de plus en plus l'affaire de tous, toutes les tranches d'âges peuvent être ciblées sans distinction.

## **MVP :**

- Home page façon e-commerce
  - Header - Logo + Bouton switch qui redirige vers la HomeAlt

- Menu de catégories → affichage des sous-catégories (au survol des éléments)
- Affichage des promotions
- Bouton panier
- Panneau latéral panier
- Carrousel de présentation des produits par catégories  
[Le titre du carrousel est un lien vers la catégorie nommée]
- Carrousel de présentation des tendances du moment  
[Le titre redirige vers une page catégorie pré-filtrée]
- Footer [Mentions légales - A propos - Réseaux sociaux]
- Page catégories
  - Menu sous-catégories (avec pictos)
  - Affichage des produits [Cards]
- Page produit
  - Fil d'ariane
  - Bouton mise au panier
  - Affichage du produit en mosaïque [1 image + 1 descriptif]
- Panier comparaison
  - Texte descriptif du concept réel du site
  - Affichage de la liste des produits et des alternatives possibles
- Home alternative
  - Affichage des alternatives par catégories [Card]
- Vue alternative
  - Affichage de l'alternative avec descriptif
  - carte (maps google)
- Page 404

## Arborescence :

Cette mise en place a été pensée collectivement. Elle permet à l'équipe complète de lever certaines hésitations et de commencer à envisager les relations entre Back et Front. Nous avons fait le choix d'une arborescence complète du projet, elle englobe le minimum viable product (MVP) et ses extensions futures.

Voir documentation : <https://github.com/juliencam/epako-back/tree/main/documentation>

## Evolutions :

- Filtrer par date et prix les produits
- Mise en place de la pagination pour la partie e-commerce et alternative
- Gestion de comptes utilisateurs avec la volonté de créer une communauté
- Système de card pour laisser un avis, un conseil de bonnes pratiques, une adresse.
- Mise en place de filtres à insultes sur les reviews, l'affichage des reviews se fait selon le statut pour pouvoir retirer une review
- Les lieux proposés par le user sont soumis à validation par l'admin, les lieux sont en statut 2 par défaut. Le logo/image n'est pas demandé à l'utilisateur, l'admin doit l'insérer si accepté
- Barre de recherche

## Résumé fonctionnel du projet :

### Point de vue utilisateur sur la homePage e-commerce

- L'utilisateur arrive sur le site dans le but de faire son shopping sans forcément connaître le concept du site.  
Il peut naviguer sur la **homePage** de la partie e-commerce en parcourant les catégories ou sous-catégories via le menu de navigation. Il peut également être tenté de cliquer sur une promotion, le titre d'un carrousel ou le produit d'un carrousel.
- Dans un second temps, il clique sur un produit de son choix (**productPage**), le produit l'intéresse, il l'ajoute au panier, choisit la quantité désirée, et réitère son parcours jusqu'à être satisfait de son panier.
- Une fois son **département renseigné**, le panier offre la possibilité à l'utilisateur de **comparer ses produits avec un panel d'alternatives**. On sort alors du fonctionnement classique d'un site e-commerce
- En continuant son parcours, le processus d'achat se transforme en démarche informative plus poussée. Il découvre le véritable objectif de la plateforme via le **panierComparaison**.
- À ce stade du processus, il peut basculer vers la **version alternative** du site en cliquant sur le **bouton switch** (il est mis en valeur par une infobulle au chargement de la page.)
- La homePage e-commerce cède sa place à une **home Alternative**. Elle révèle enfin le véritable concept de la plateforme en détails.

### Point de vue utilisateur sur la homeAlternative

- L'utilisateur découvre **une nouvelle navigation** autour de 6 catégories.

- Au clique sur une alternative cela donne le détail de l'alternative sélectionnée. Un lien lui permet de se rediriger vers le site de l'alternative de son choix.

## Liste des routes :

Voir documentation : <https://github.com/juliencam/epako-back/tree/main/documentation>

## User Stories :

Voir documentation : <https://github.com/juliencam/epako-back/tree/main/documentation>

## Technologies utilisées :

### Front :

- React
- JSX
- Router-dom
- Axios
- Sass
- ClassNames
- Redux-persist
- React-cookie
- React-redux

### Back :

- Symfony 5.2.6
- ORM Doctrine
- Mysql
- Adminer
- EasyAdminBundle
- LexikJWTAuthenticationBundle
- NelmioCorsBundle
- VichUploaderBundle
- KnpPaginatorBundle

## Outils :

Figma → pour la réalisation de l'arborescence ainsi que des wireframes  
Trello → pour l'organisation du workflow et la mise en place de user Stories  
Mocodo → pour la réalisation du MCD  
Slack → pour la communication écrite et envoi de fichier  
Discord → pour la communication orale, écrite et partage d'écran  
Google Drive → partage de fichiers  
Git et Github → Gestion de projet

## Navigation :

L'application doit correctement fonctionner sur google chrome.

## Définition des rôles :

Product Owner → Julien Cambien  
Scrum Master → Alexandre Maspimby  
Lead dev Back → Frédéric Lescure  
Lead dev Front → Jonathan Fuzeau  
UX designer → Laurent Dashdood

Référent Git-général : Jonathan Fuzeau

## Hébergement :

La partie front-end et la partie back-end sont deux entités distinctes hébergées séparément sur les serveurs AWS.

## Versionning :

La partie front-end et la partie back-end sont sur deux repository distincts.

## Environnement :

Linux version 4.19.0-6-amd64  
Visual Studio Code

## Documents relatifs à la Base de données

### ***MCD (modèle conceptuel des données)***

Voir documentation : <https://github.com/juliencam/epako-back/tree/main/documentation>

### **Dictionnaire de la base de données :**

Voir documentation : <https://github.com/juliencam/epako-back/tree/main/documentation>

### **Wireframes**

Voir documentation : <https://github.com/juliencam/epako-back/tree/main/documentation>