



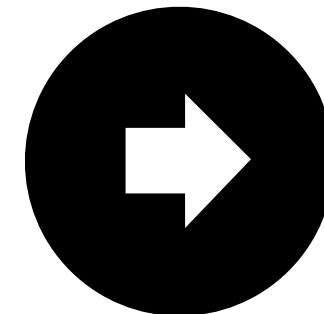
Healer, un médecin en ligne, partout, tout le temps.

Équipe 18

OBJECTIFS

1. VISIBILITÉ

Être visible sur les stores pour
faire découvrir l'application



2. TÉLÉCHARGEMENT

Convaincre les utilisateurs de télécharger
l'application une fois sur la fiche

KPI



1. ACQUISITION : Faire découvrir et convaincre

2. ACTIVATION : Lancement de l'app

3. RÉTENTION : Utilisation

4. REVENUE : Monétisation

5. REFERRAL : Partager son expérience

Nombre d'impressions

Nombre de téléchargements

KPI



1. ACQUISITION : Faire découvrir et convaincre

2. ACTIVATION : Lancement de l'app



Taux d'inscription :

Nombre d'inscriptions / Nombre de téléchargements

3. RÉTENTION : Utilisation

4. REVENUE : Monétisation

5. REFERRAL : Partager son expérience

KPI



1. ACQUISITION : Faire découvrir et convaincre

2. ACTIVATION : Lancement de l'app

3. RÉTENTION : Utilisation

4. REVENUE : Monétisation

5. REFERRAL : Partager son expérience

UTILISATION

Utilisateurs actifs (par semaine ou mois) :
Nombre total d'appareils avec au moins une session sur la période

Taux d'inscription moyen

KPI

1. ACQUISITION : Faire découvrir et convaincre

2. ACTIVATION : Lancement de l'app

3. RÉTENTION : Utilisation

4. REVENUE : Monétisation

5. REFERRAL : Partager son expérience

DÉSINSTALLATION

Nombre de désinstallations (par semaine/
mois)

Nombre moyen de désinstallations dans la
semaine ou mois après installation

KPI



1. ACQUISITION : Faire découvrir et convaincre

2. ACTIVATION : Lancement de l'app

3. RÉTENTION : Utilisation

4. REVENUE : Monétisation

Chiffre d'affaires (in-app purchase) par utilisateur

5. REFERRAL : Partager son expérience

KPI



1. ACQUISITION : Faire découvrir et convaincre

2. ACTIVATION : Lancement de l'app

3. RÉTENTION : Utilisation

4. REVENUE : Monétisation

5. REFERRAL : Partager son expérience

Taux de notation : nombre de personnes qui ont noté l'app / nombre total d'utilisateurs

Note moyenne (/5)

Taux de commentaires et nature

STRATÉGIE ET RECOMMANDATIONS ASO

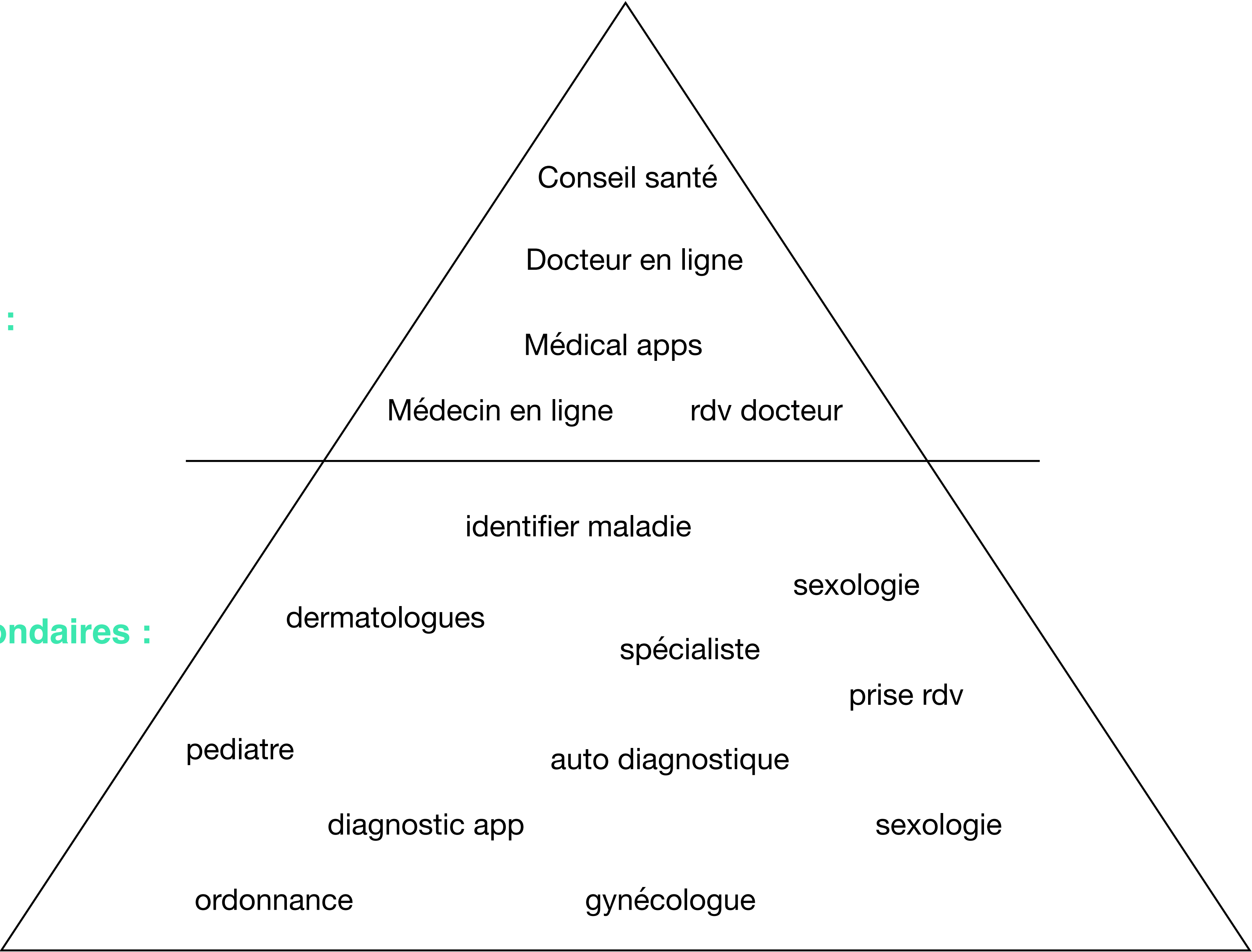


MOTS CLÉS

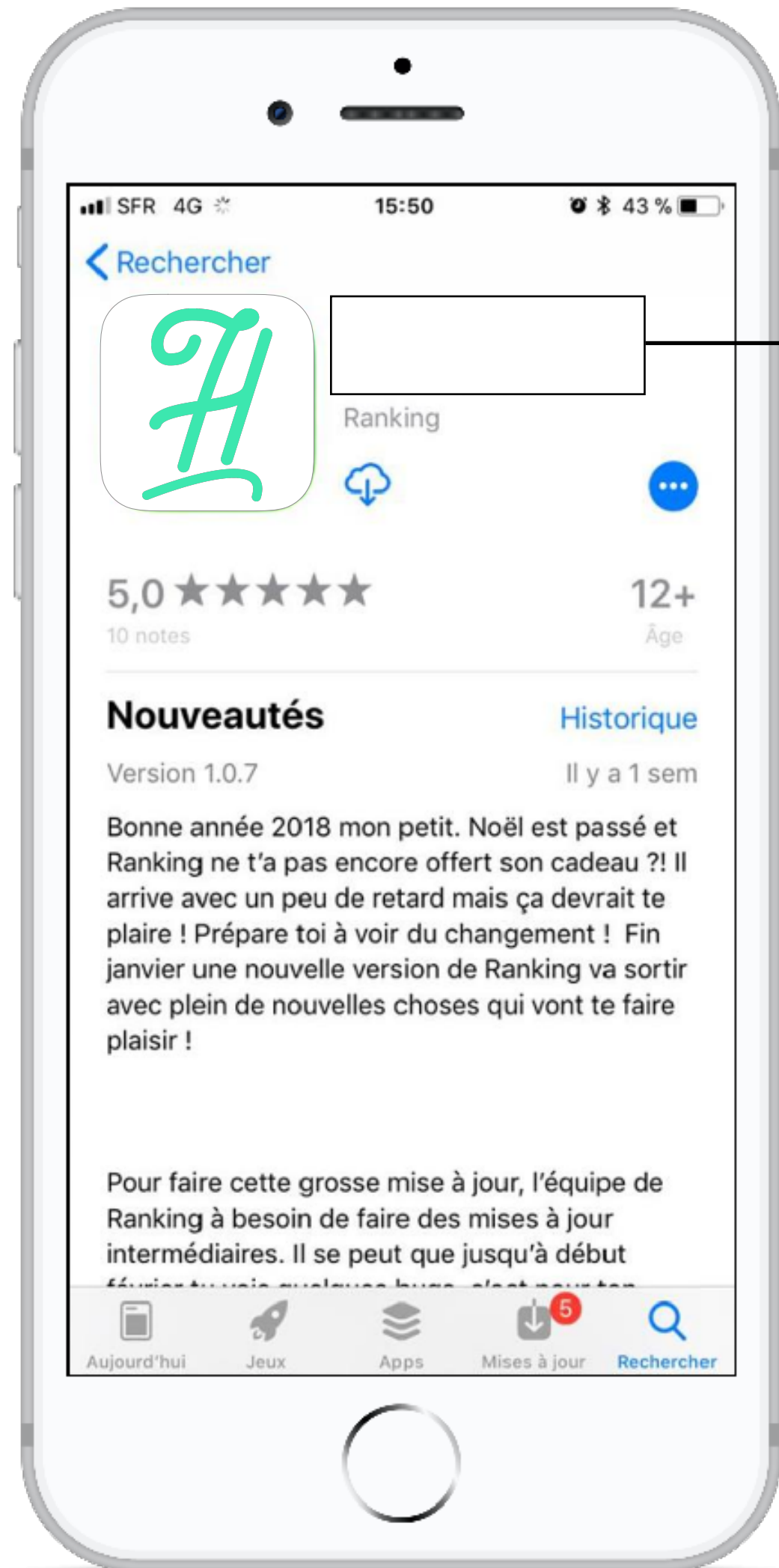


Les tops mots clés :

Les mots clés secondaires :



TITRE



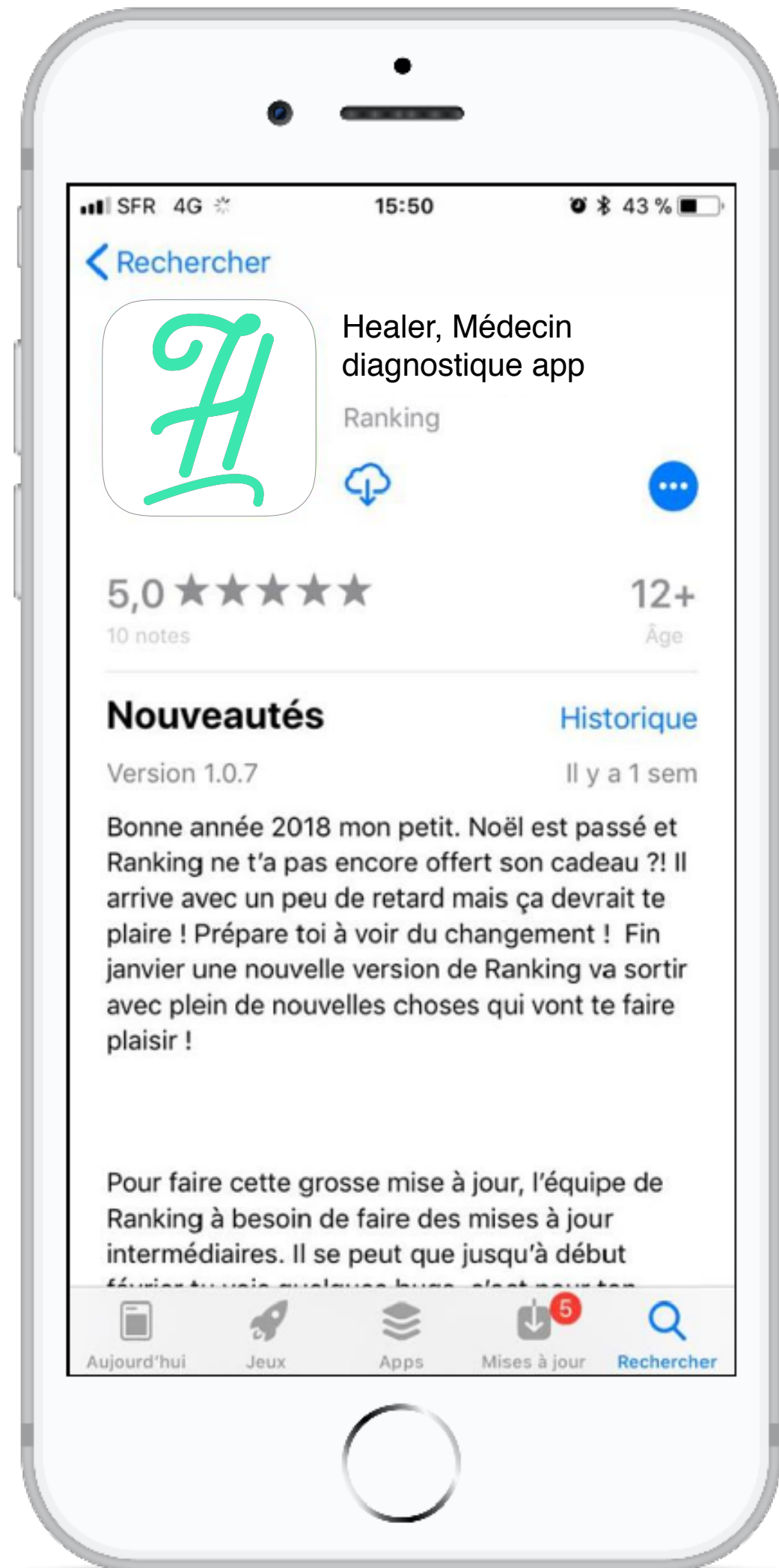
Titre

Healer, Médecin diagnostic app

30 caractères

- Le titre est un des facteurs les plus **importants** dans le référencement, sur les stores.
- Préférences **des tops** mots clés.
- Donne **une idée claire et direct** de ce que fait l'app

SOUS - TITRE



Sous - titre

Conseil santé rdv docteur

30 caractères

- Deuxième critère le plus important dans l'indexation de l'application
- Présence **des tops** mots clés.
- Utilisation de mots clés **différents que ceux du titre**
- Mise en avants des **fonctionnalités principal**

BALISE KEY-WORDS

ordonnance

diagnostique app

sexologie

identifier maladie

dermatologue

blog santé

pédiatre

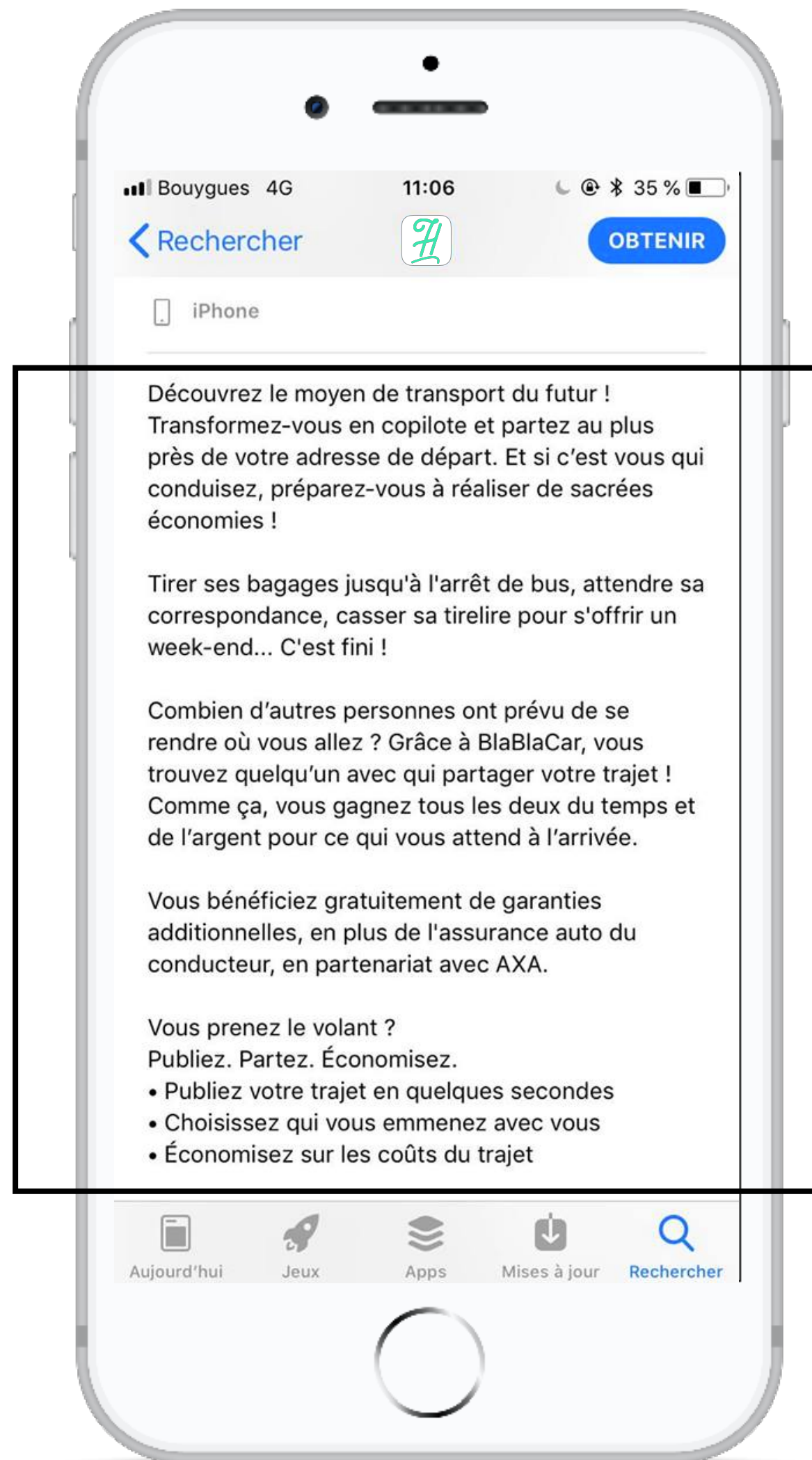
spécialiste



100 caractères

- **Troisième critère** le plus important dans le classement de l'application
- **Mots-clés différents** du titre et du sous-titre
- Ne pas mettre les mots des catégories (app, santé) ni le singulier+pluriel
- Possibilité de mettre en avant la « saisonnalité » (Ex : Rhume, grippe ...)

DESCRIPTION



4000 caractères

Plan

- 1) Identification du concept de l'application
- 2) Description en 5 étapes de l'application
- 3) Présentation des mises à jour à venir
- 4) Contact (E-mail, Facebook ...)

Troisième critère le plus important dans le classement de l'application

APERCU DE LA DESCRIPTION

Concept

Healer c'est l'app qui vous permet d'avoir un rendez-vous avec un médecin en 5 min. Que tu sois en France ou à l'étranger tu peux avoir un diagnostic par un docteur et recevoir une ordonnance le tous rapidement.

Healer c'est aussi des conseils santé, écrits par nos médecin spécialistes, dermatologue, pédiatre, sexologue, allergologue, ses conseils vous indiquent les bonnes pratiques à adopter.

Comment ça marche ?

1) Le rendez-vous en vidéo conférence

Obtenez en France comme à l'international un rendez-vous en moins de 5 min avec un médecin. Celui-ci fera un diagnostic complet de votre situation et vous délivrera une ordonnance le cas échéant

2) Les conseils santé de nos spécialistes

Avec notre système de santé prédictif, obtenez des alertes lorsque nous avons identifié qu'une épidémie est en cours dans votre secteur (Grippe, gastro, rhume ...). Profitez ainsi de notre blog santé pour avoir les meilleurs conseils pour prévenir la maladie.

3) Ton profil

Entrez certaines informations de manière sécurisée, pour que le médecin puisse établir pendant la consultation en direct le meilleur diagnostic possible

Présentation des concepts

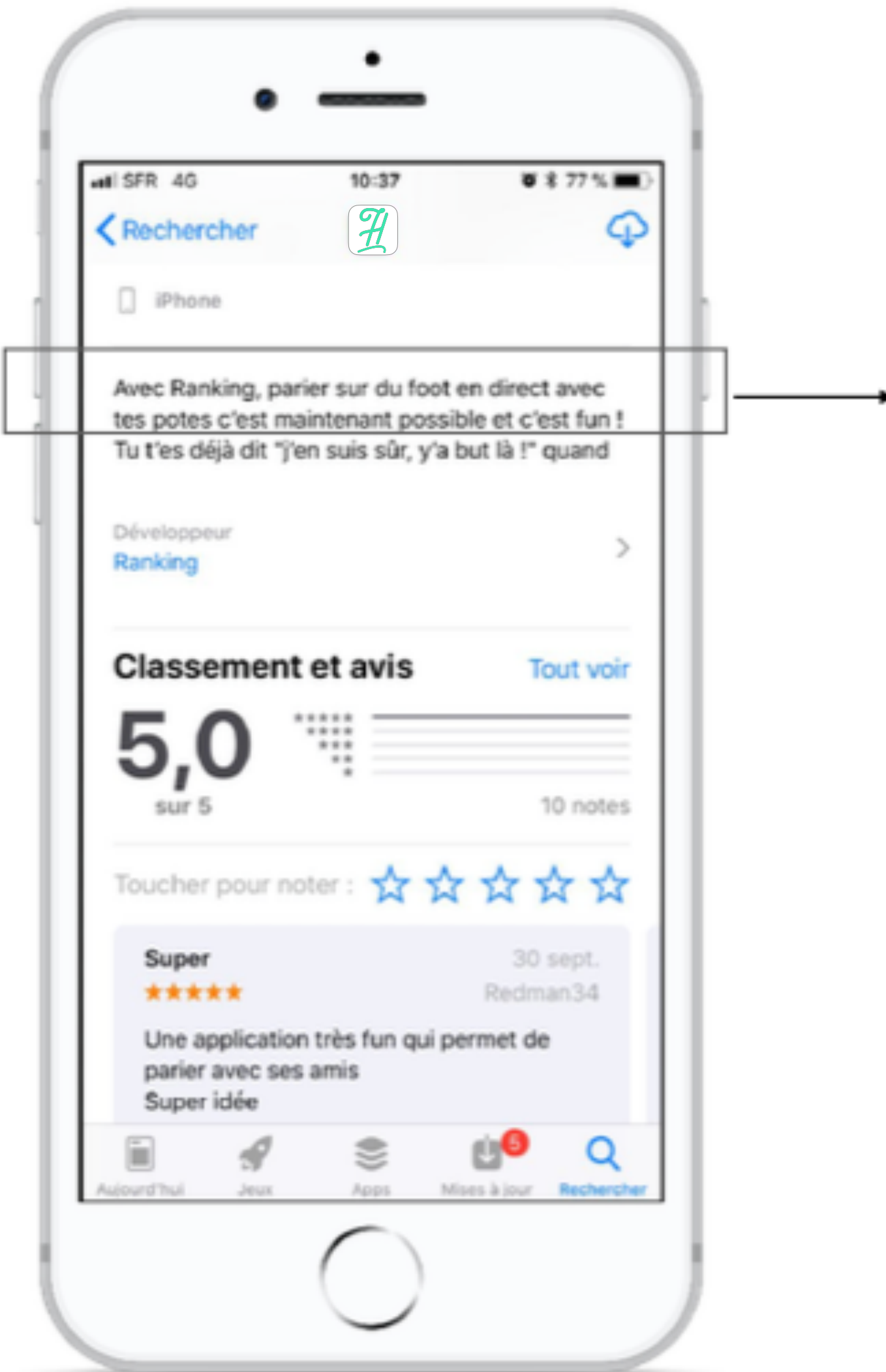
TEXTE PROMOTIONNEL



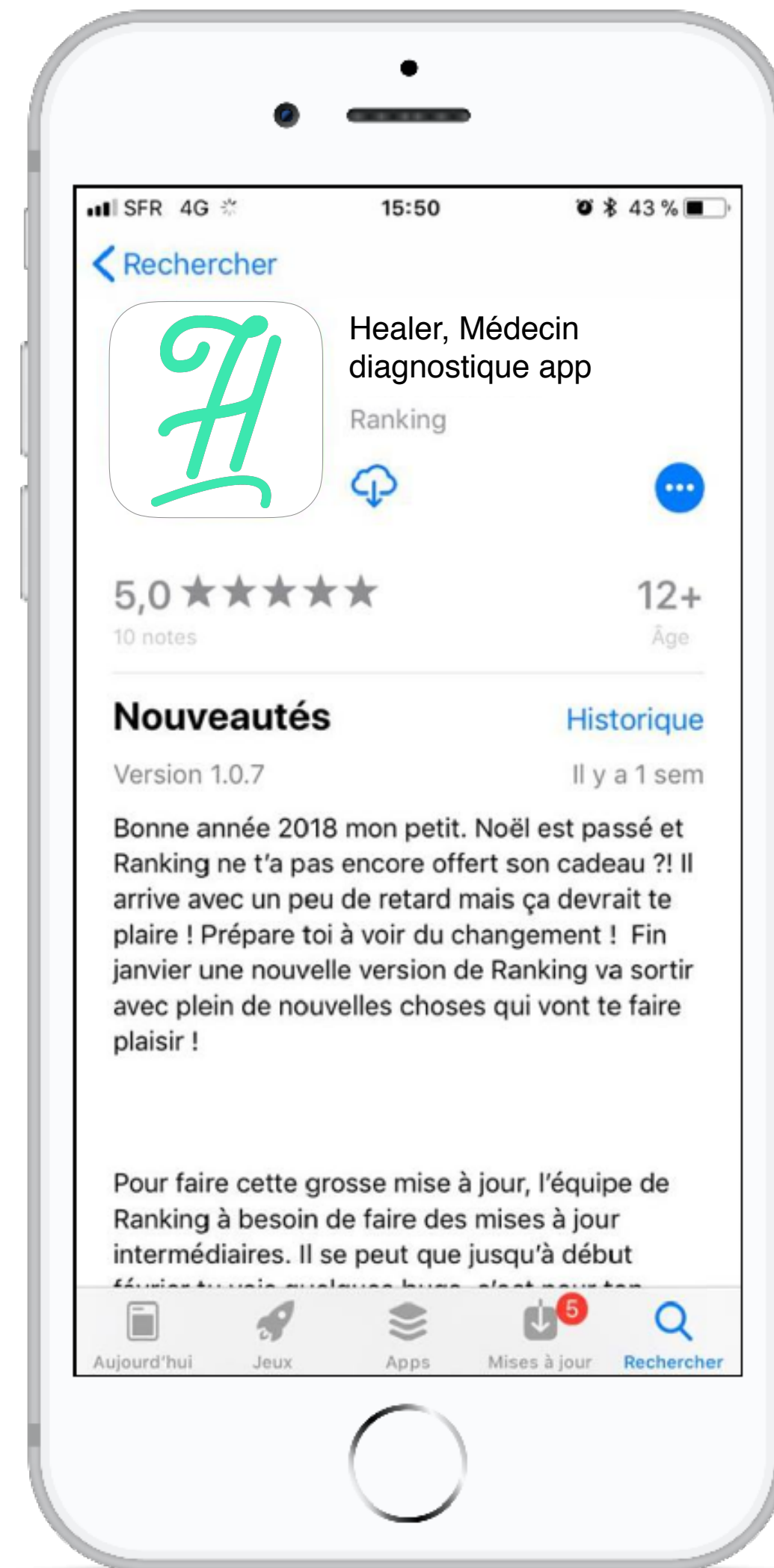
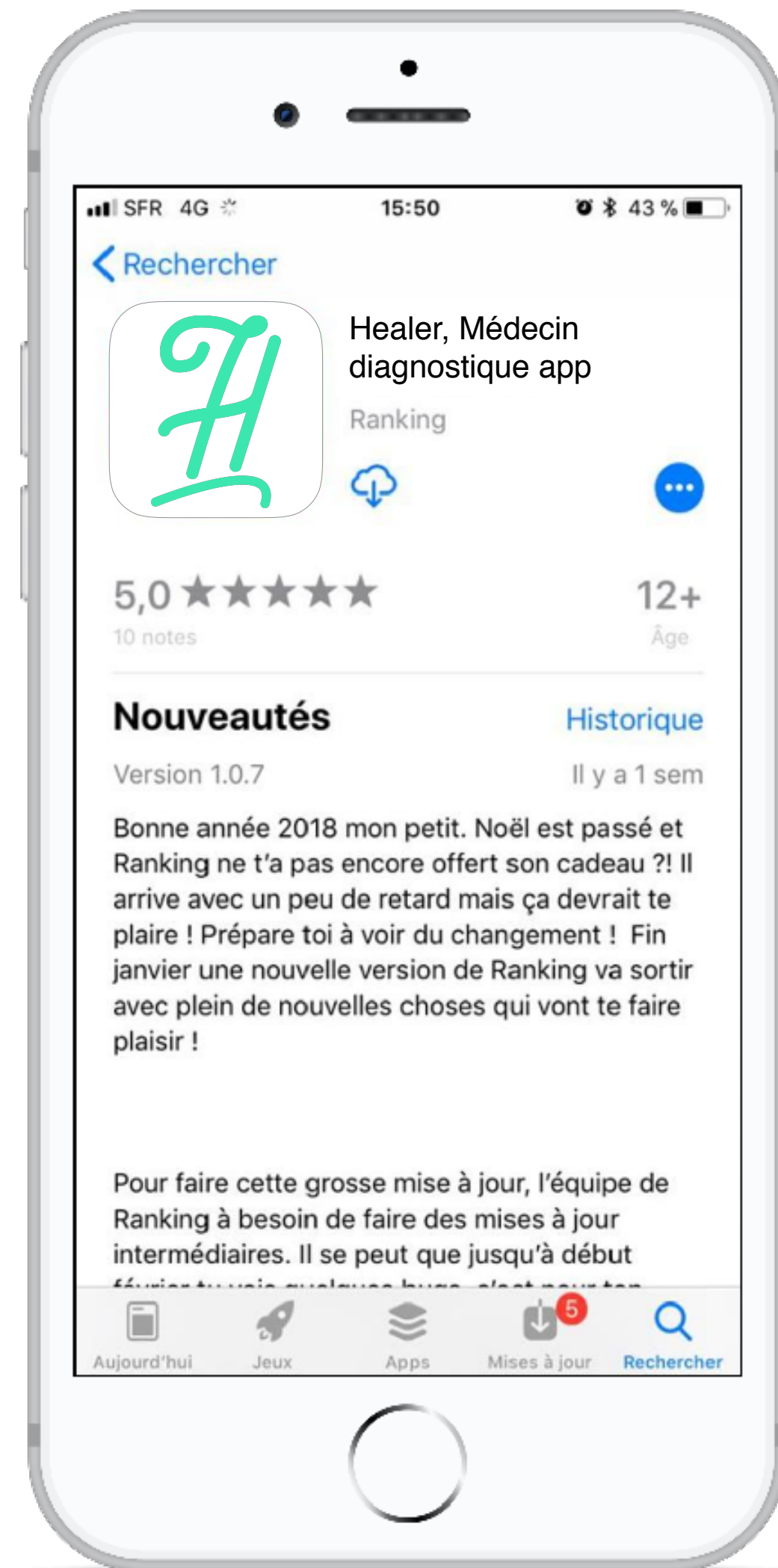
170 caractères

L'hiver arrive, prend les devants et installe Healer pour ne pas attendre 1 semaine ton médecin. NOUVEAU : Voit en temps réel les épidémies autour de toi et prends les bonnes précautions !

Permet de partager les nouveautés de l'application, les promotions sur les achats in-app ou les événements importants.



CLASSEMENTS



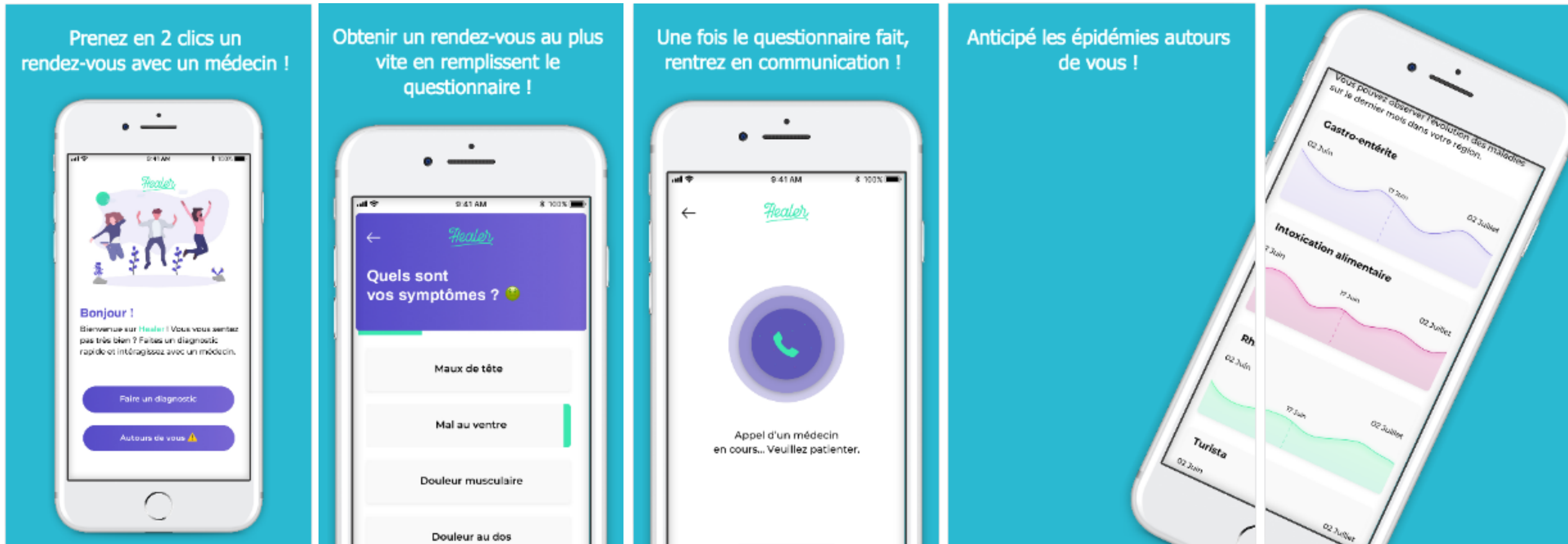
Médecine ou Santé ?

Catégorie principale : Santé

Catégorie secondaire : Forme et santé

- L'audience, la cible se situe sur la catégorie médecine
- Ne pas mettre les mots des catégories (app, santé) ni le singulier+pluriel
- Possibilité de mettre en avant la « saisonnalité » (Ex : Rhume, grippe ...)

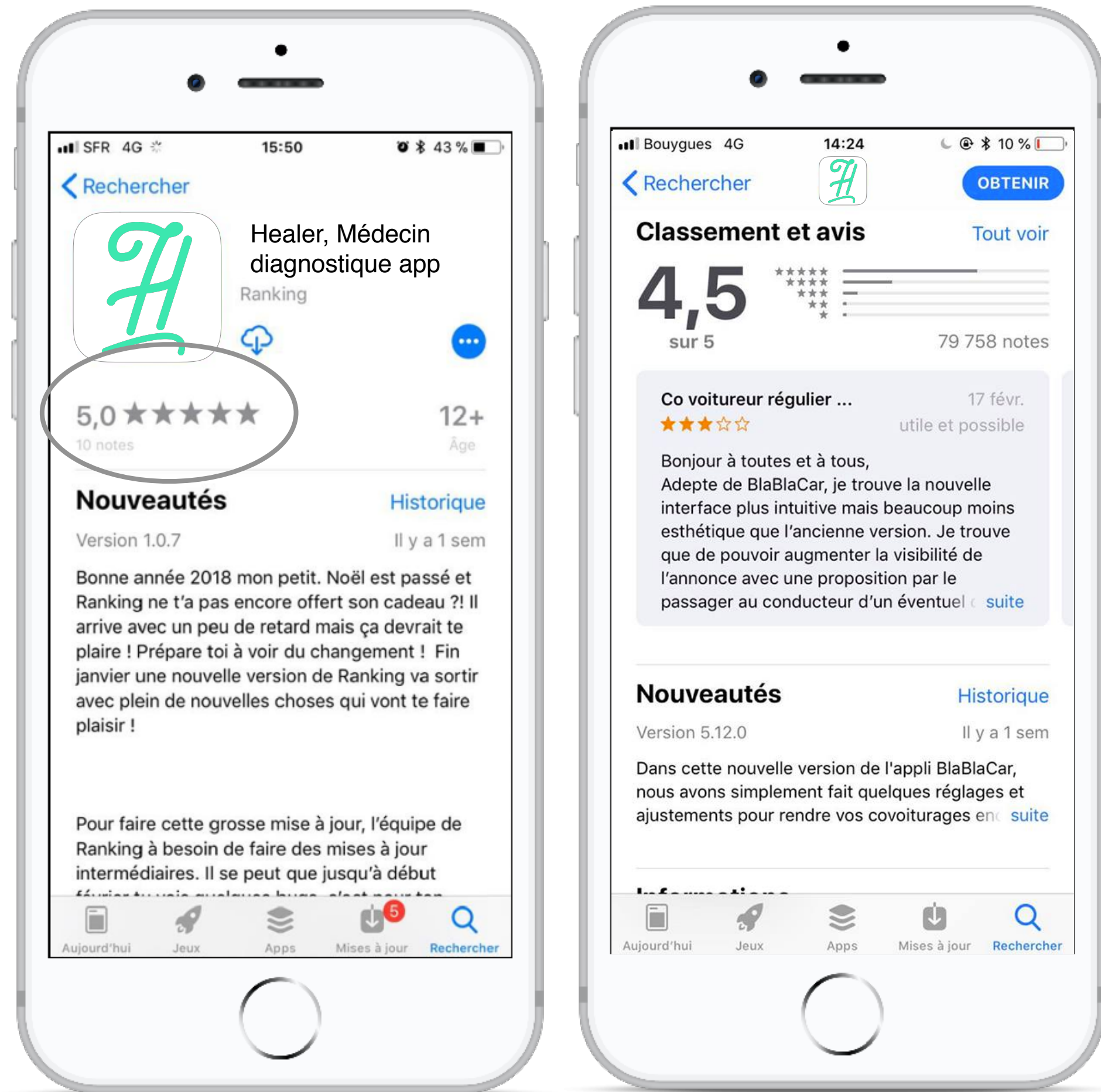
LES SCREENSHOTS



5 screenshots + 1 vidéo

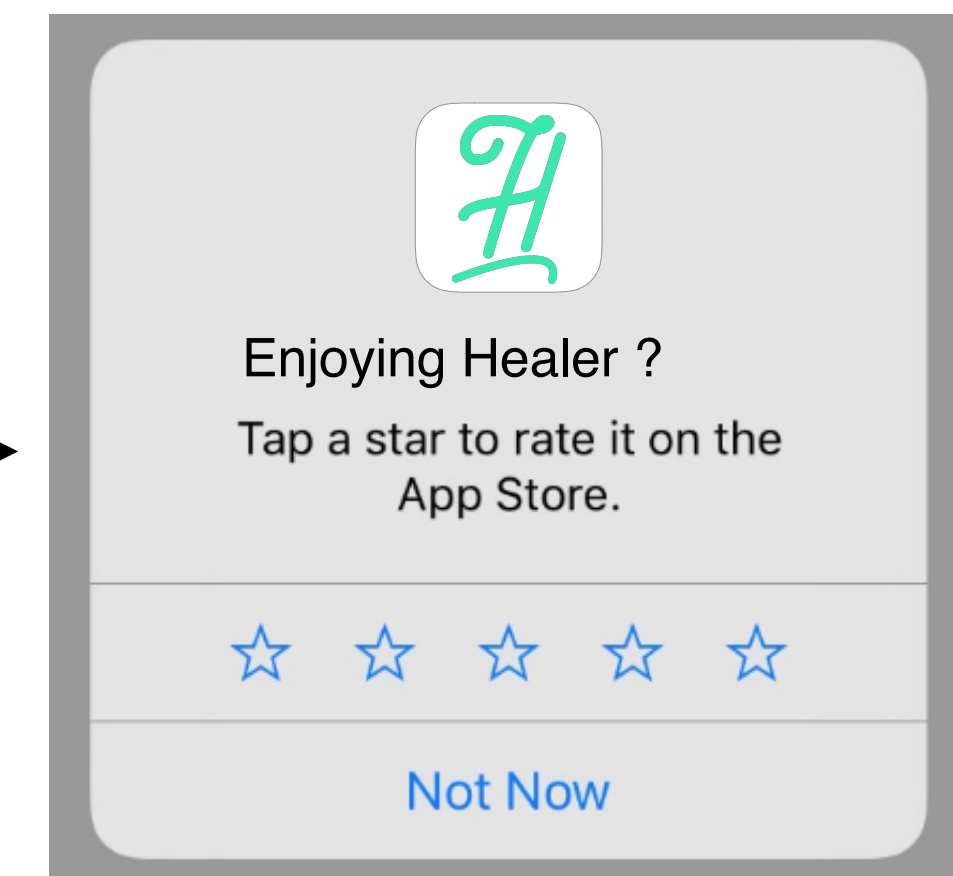
Mise en avant des fonctionnalisés principales

NOTES & COMMENTAIRES



Les **notes et avis** des autres utilisateurs ont **beaucoup plus d'impact et d'influence** que les discours marketing pour **convaincre de télécharger** l'app.

Envoyer une **notification in-app** lorsqu'il y a un risque d'épidémie ou qu'il nouvelle article est sorti !



1 à 3 étoiles

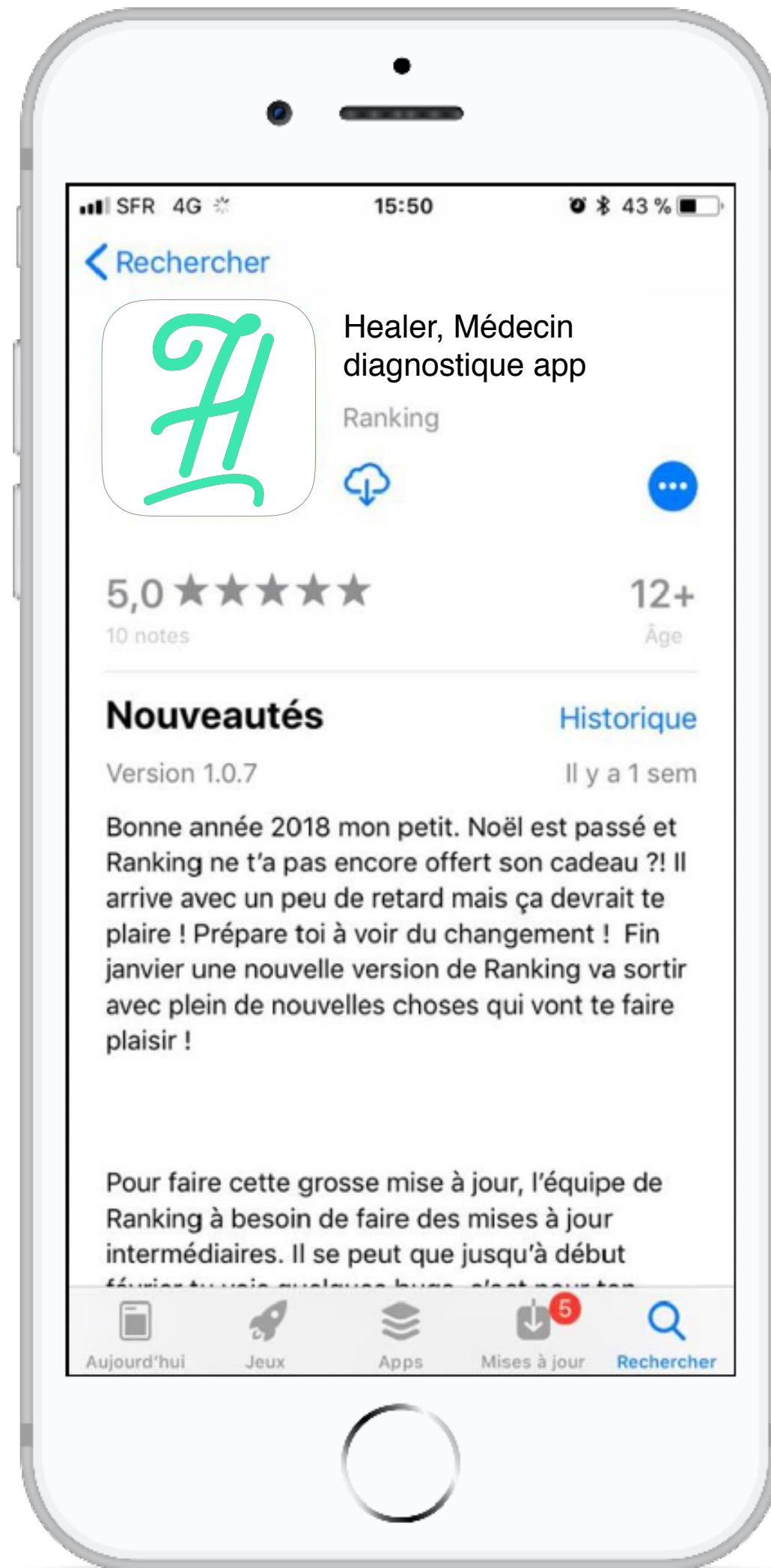
Contact mail

Plus tard

4 à 5 étoiles

Ouverture du store

TEXTES ET MISES A JOUR



Nouveautés des mises à jours :

- Nouveautés et correction de bug
- Dire que l'on a pris en compte les retours utilisateurs
- En profiter pour mettre à jour ASO

PLAN D'ACQUISITION

Stratégie opérationnelle et budget



PLAN D'ACQUISITION

PAYANT



ORGANIQUE



PARTENARIATS





Stratégie SEO:

Créer du contenu SEO friendly sur **le site vitrine et le blog** afin de ressortir au mieux sur les moteurs de recherche et recruter un maximum de nouveaux utilisateurs sur l'application.

Nous voulons nous positionner comme une référence dans le domaine de la santé. Pour cela nous allons publier du contenu écrit ou certifié par des médecins.

Nos principaux concurrents sont les sites éditoriaux et forums, mais si nous traitons de toutes les catégories du domaines de la santé avec un contenu de qualité alors nous serons en mesure de remonter face à la plupart des gros concurrents qui eux ont du contenu faux, approximatif ou vulgarisé.

Pour appuyer notre SEO, nous allons nous associer à des partenaires légitimes dans le domaine (voir partie partenariat) comme des mutuelles, des assurances... Ainsi nous aurons peut-être la chance de recevoir des liens retours de sites à forte autorité.

















Cerner tous les sujets liés à la santé grâce à des catégories + Répondre au requêtes plus précises des internautes grâce à un système de glossaire.

Exemple:

Un internaute tape la requête suivante:
« Rougeurs sur le ventre »
et atterrit sur la **catégorie**
« **Dermatologie** »

Suite à ça il en déduit que cela pourrait être un **pityriasis rosé gibert**. Il tape donc cette requête très précise et atterrit dans le glossaire sur **la fiche maladie** « **pityriasis rosé gibert** »

Nos Sujets


	Articulation, muscles		Problèmes psychologique		Cardio-vasculaire		Problèmes moteurs
	Problèmes sexuel		Addictologie		Conseils santé		Gynécologie/Grossesse
	Problèmes cardiaque		Dermatologie		Appareil digestif		Pulmonaires
	Dermatologie		Allergies		Maux quotidien		Conseils d'été

Glossaire

Tapez votre recherche


Rechercher



 [Particulier](#) [Professionnel](#) [Notre blog](#) [Télécharger](#)

Votre médecin en ligne, diagnostic et ordonnance.

Avec Healer, échangez avec un médecin généraliste en ligne par vidéo conférence et obtenez rapidement un avis médical et une ordonnance. Le tout, depuis votre smartphone.

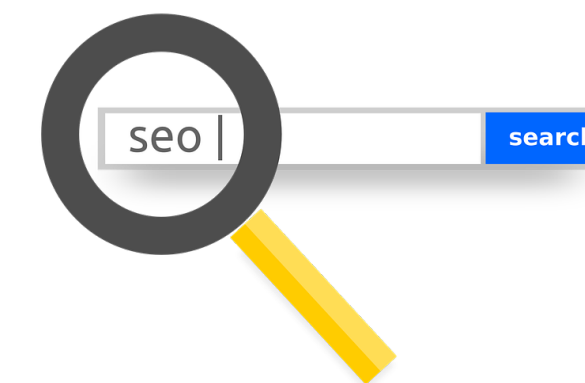
 Télécharger dans l'App Store

<H1>

<p>

Ils parlent de nous





Avec la télémédecine, 70% de vos problèmes médicaux sont traités

Healer vous donne la possibilité de pouvoir bénéficier de l'expertise de spécialistes et de docteurs en France comme à l'international.

<H2>

<p>

Nos objectifs



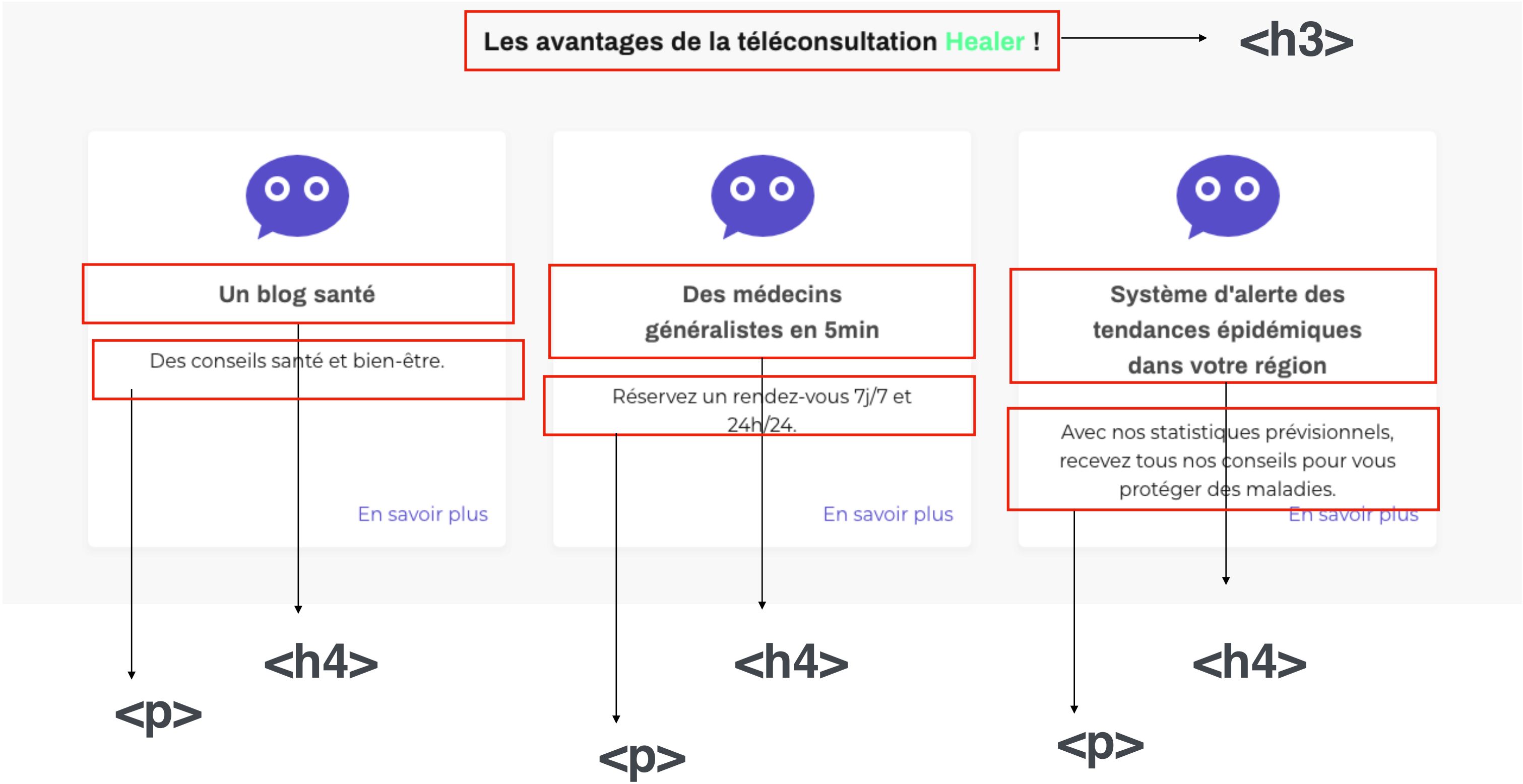
Lutter contre le désert médical



Réduire l'engorgement des urgences



Un diagnostic rapide et efficace



MOBILE ONLY

CAMPAGNES

AD GROUPS

CRITÈRES

Familles

Mobilité réduite

Désert médicaux

Traitements spécifiques

Emploi du temps

Saisonnalité

Enfants bas âge

Vieillesse

Général

Général

Travail

Grippe

Femmes enceintes

handicap

Pilule contraceptive

Voyages

Gastro-enterites

Famille nombreuses

Dépression

Bronchiolites

Voyages

Diabète

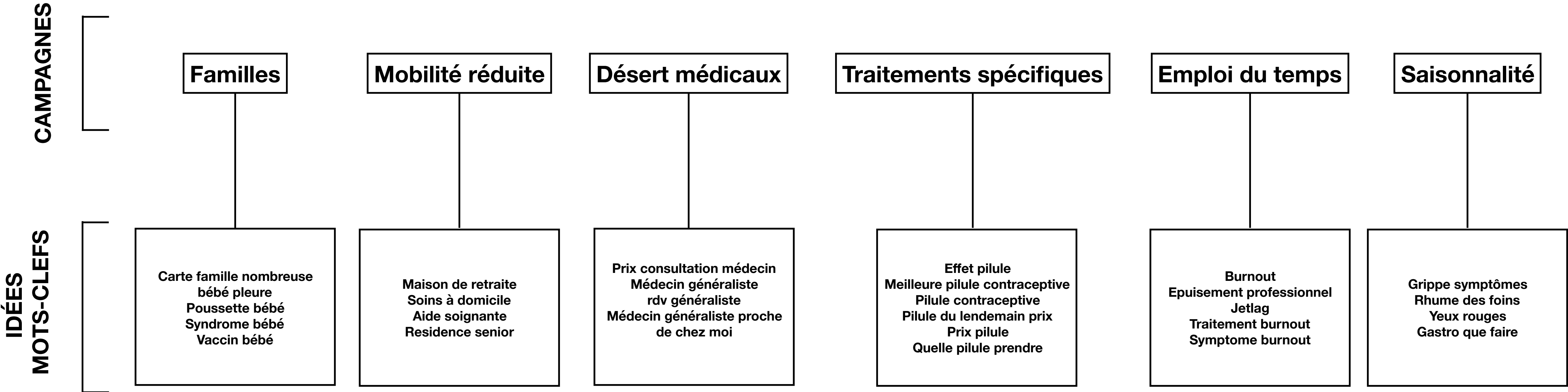
Rhume des foins

Rotation annonces
spécifiques weekend et
semaine

Géolocalisation zones
blanches

Rotation annonces
spécifiques weekend et
semaine

Rotation annonces
selon saisons



Campagne: Famille

Trimestre 1

CPC Moyen: 0, 38\$
CTR: 14,3%

Opportunités:

Mot clef à concurrence faible
Trafic qualifié

famille nombreuse	1 000	10 000	Faible	0,01	0,07
bébé pleure	1 000	10 000	Faible	0,15	0,5
symptome bebe	10	100	Faible		
symptome meningite	10 000	100 000	Faible	0,17	2
carte famille nombreuse	10 000	100 000	Faible	0,01	0,01
carte sncf	10 000	100 000	Faible	0,06	0,13
colique	10 000	100 000	Faible	0,81	1,05
sommeil de bebe	100	1 000	Faible	0,01	0,3
pleurs de bébé	100	1 000	Faible	0,15	3,51
carte famille sncf	100	1 000	Faible		
symptome fièvre	100	1 000	Faible	1,08	1,56
carte famille nombreuse sncf	1 000	10 000	Faible	0,22	0,53
pleurs bébé	100	1 000	Faible	0,17	0,35
renouvellement carte famille nombreuse	1 000	10 000	Faible		
laryngite bébé	1 000	10 000	Faible		
sncf carte famille nombreuse	1 000	10 000	Faible	0,01	0,47
bebe pleur	100	1 000	Faible	0,17	3,5
sncf famille nombreuse	1 000	10 000	Faible	0,26	0,42
fièvre symptome	100	1 000	Faible	1,05	1,6
laryngite aigue	1 000	10 000	Faible		
symptome dent bébé	100	1 000	Faible	0,17	1,94



Campagne: Mobilité réduite

Trimestre 1

CPC Moyen: 0, 37\$

CTR: 14,5%

Opportunités:

Mot clef à concurrence faible
Trafic qualifié

Keyword	Min search volume	Max search volume	Competition	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
grippe	10 000	100 000	Faible	0,17	2
rhume des foins	1 000	10 000	Faible	1,02	1,72
gastro	10 000	100 000	Faible	0,56	3,22
grippe symptome	1 000	10 000	Faible	1,02	1,5
symptome grippe	10 000	100 000	Faible	0,94	1,49
gastro entérite	10 000	100 000	Faible	0,82	1,46
rhume	10 000	100 000	Faible	0,9	1,74
rhinite allergique	1 000	10 000	Faible	0,51	1,63
grippe symptômes	10 000	100 000	Faible	0,9	1,55
epidemie grippe	1 000	10 000	Faible	0,17	2
vaccin grippe	1 000	10 000	Faible	0,72	1,24
grippe 2017	1 000	10 000	Faible		
gastro enterite	1 000	10 000	Faible	0,68	1,25
rhinite	10 000	100 000	Faible	1,02	1,48
symptome gastro	10 000	100 000	Faible	0,35	2,78
epidemie gastro	1 000	10 000	Faible	3,93	4,04
allergie pollen	1 000	10 000	Faible	0,24	0,97
traitement grippe	1 000	10 000	Faible	0,16	0,82
virus grippe	1 000	10 000	Faible	0,6	0,96
gastro que faire	1 000	10 000	Faible	0,31	1,71
soigner rhume	1 000	10 000	Moyen	0,41	1,75
le rhume	1 000	10 000	Faible	0,66	1,72

Campagne: Déserts médicaux

Trimestre 1

CPC Moyen: 0, 37\$

CTR: 14,3%

Opportunités:

Mot clef à concurrence faible
Trafic qualifié

Keyword	Min search volume	Max search volume	Competition	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
médecin généraliste	10 000	100 000	Faible	0,49	1,93
medecin generaliste	10 000	100 000	Faible	0,62	1,73
medecin	100 000	1 000 000	Faible	0,21	1,6
docteur generaliste	1 000	10 000	Faible	0,22	1,94
medecin generaliste sans rendez vous	1 000	10 000	Faible	0,36	1,38
medecins generaliste	100	1 000	Faible		
medecin generaliste sans rdv	1 000	10 000	Faible	0,17	1,18
medecin homeopathe	1 000	10 000	Faible	0,72	1,6
le médecin	100	1 000	Faible	0,11	0,68
rdv medecin generaliste	1 000	10 000	Faible	0,12	2,51
generaliste	1 000	10 000	Faible	1,12	1,46
le métier de médecin	10	100	Faible	0,29	0,91
consultation medecin	1 000	10 000	Faible	1,71	27,34
medecin traitant	1 000	10 000	Faible	0,57	2,02
recherche médecin généraliste	100	1 000	Faible	0,15	1,06
prix consultation medecin	1 000	10 000	Faible	1,24	15,56
medecin samedi	100	1 000	Faible	0,06	0,71
tarif medecin généraliste	1 000	10 000	Faible	0,44	1,58
medecin generaliste etude	100	1 000	Faible	0,9	3,45
medecin generaliste ouvert samedi	100	1 000	Faible	0,05	0,97
recherche medecin homeopathe	100	1 000	Faible	1,44	2,17
etude medecin generaliste	100	1 000	Faible	0,43	0,87

Campagne: Traitements spécifiques

Trimestre 1

CPC Moyen: 0, 38\$

CTR: 14,4%

Opportunités:

Mot clef à concurrence faible
Trafic qualifié

Keyword	Min search volume	Max search volume	Competition	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
pilule contraceptive	10 000	100 000	Faible	0,38	0,63
traitement médical	100	1 000	Faible	0,15	0,7
diabete	10 000	100 000	Faible	0,05	2
diabete type 2	10 000	100 000	Faible	0,04	2
diabete type 1	10 000	100 000	Faible	0,04	2
symptome diabete	10 000	100 000	Faible	0,05	2
pilule	10 000	100 000	Faible	0,47	0,73
diabete symptomes	10 000	100 000	Faible	0,05	2
diabète de type 2	1 000	10 000	Faible	0,04	2,01
oubli pilule	1 000	10 000	Faible	0,54	0,75
pilule du lendemain prix	1 000	10 000	Faible	0,41	0,59
traitement diabete	100	1 000	Faible	0,21	1,78
symptome du diabete	1 000	10 000	Faible	0,04	1,5
patch contraceptif	1 000	10 000	Faible	0,75	1,09
taux diabete	1 000	10 000	Faible	0,02	1,3
traitement diabète type 2	100	1 000	Faible	0,24	2
diabete insipide	1 000	10 000	Faible	0,94	2
arythmie	10 000	100 000	Faible	0,03	0,15
pilule lendemain	1 000	10 000	Faible	0,57	0,6

Campagne: Travail

Trimestre 1

CPC Moyen: 0, 38\$
CTR: 14,4%

Opportunités:

Mot clef à concurrence faible
Trafic qualifié

burn out	10 000	100 000	Faible	0,22	1,05
jet lag	10 000	100 000	Faible	0,07	0,37
burnout	10 000	100 000	Faible	0,18	1,19
symptome burn out	1 000	10 000	Faible	0,11	1
burn out symptômes	1 000	10 000	Faible	0,21	1,32
le burn out	1 000	10 000	Faible	0,21	1
épuisement professionnel	1 000	10 000	Faible	0,49	1,08
épuisé	1 000	10 000	Faible	0,42	2
burn out traitement	100	1 000	Faible	0,32	1,3
burn out maladie professionnelle	1 000	10 000	Faible	0,16	2
burn out que faire	100	1 000	Faible	0,22	1,2
burn out dépression	100	1 000	Faible	0,26	0,59
epuisement	100	1 000	Faible	0,56	2
un burn out	100	1 000	Faible	0,24	0,8
burn out familial	100	1 000	Faible	0,35	2
burn out professionnel	100	1 000	Faible	0,58	1,21
symptome du burn out	100	1 000	Faible	0,1	0,82
surmenage professionnel	10	100	Faible	0,81	2,66
traitement burn out	100	1 000	Faible	0,29	0,92
syndrome burn out	100	1 000	Faible	0,2	0,31
stress burnout	10	100	Faible	0,36	2
soigner le burn out	100	1 000	Faible	0,27	1,41
burn out travail	100	1 000	Faible	0,21	1,09
épuisement émotionnel	100	1 000	Faible	0,3	0,92
signe burn out	100	1 000	Faible	0,07	0,58
épuisement professionnel que faire	10	100	Faible	0,45	0,94
maladie burn out	10	100	Faible	0,1	0,68
prévention burn out	10	100	Faible	0,25	1,66
burn out maternel	1 000	10 000	Faible	0,35	2

Campagne: Saisonnalité

Trimestre 1

CPC Moyen: 0, 37\$

CTR: 14,5%

Opportunités:

Mot clef à concurrence faible
Trafic qualifié

Keyword	Min search volume	Max search volume	Competition	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
maison de retraite	10 000	100 000	Faible	0,8	2,96
personne agée	1 000	10 000	Faible	0,36	2
ehpad	100 000	1 000 000	Faible	0,66	2,09
maison retraite	1 000	10 000	Faible	0,82	2,62
les personnes âgées	100	1 000	Faible	0,35	1,87
maltraitance	1 000	10 000	Faible	1,94	2,92
personne agee	100	1 000	Faible	0,87	2
maltraitance personnes âgées	100	1 000	Faible	1,38	1,8
maltraitance des personnes âgées	100	1 000	Faible	1,37	1,8
ehpad maison de retraite	100	1 000	Faible	0,69	2,58
personnes âgées dépendantes	100	1 000	Faible	0,71	2,88
personne agée dépendante	100	1 000	Faible	0,71	2,84
aide sociale personne agée	100	1 000	Faible	0,59	2,17
agee	100	1 000	Faible		
aide financiere personne agée	100	1 000	Faible	0,51	2
famille accueil personne agée	100	1 000	Faible	0,06	2
personne dépendante	100	1 000	Faible	0,34	2,45
maintien a domicile	100	1 000	Faible	0,8	2
pour personnes âgées	10	100	Faible		
aide aux ainés	10	100	Faible		
apa maison de retraite	100	1 000	Faible	0,18	2,16
prise en charge des personnes âgées	10	100	Faible	0,91	1,55

SEA (EXAMPLES)



Mobile

Des journées occupées ? | Votre médecin dans votre poche ⓘ

Annonce www.healer.com

Grâce à notre app de médecins généralistes à distance sans rdv, soignez-vous !


 Télécharger maintenant

Mobile

Renouvellement ordonnance | Pilules contraceptives ⓘ

Annonce www.healer.com

Depuis votre smartphone, n'importe où, n'importe quand, en 5 minutes !


 Télécharger maintenant

Mobile

Besoin de consulter un médecin | Nouvelle app de télémedecine ⓘ

Annonce www.healer.com

Temps d'attente: 5min. Depuis votre smartphone. Quand vous voulez.

 Télécharger maintenant

FACEBOOK



Diffusion sur mobile

Diffusion sur desktop

Cible

25-40 ans
Hommes / Femmes
Propriétaires d'un iPhone (IOS)
France
Intérêt: Technologie

Budget:

500€ / Mois

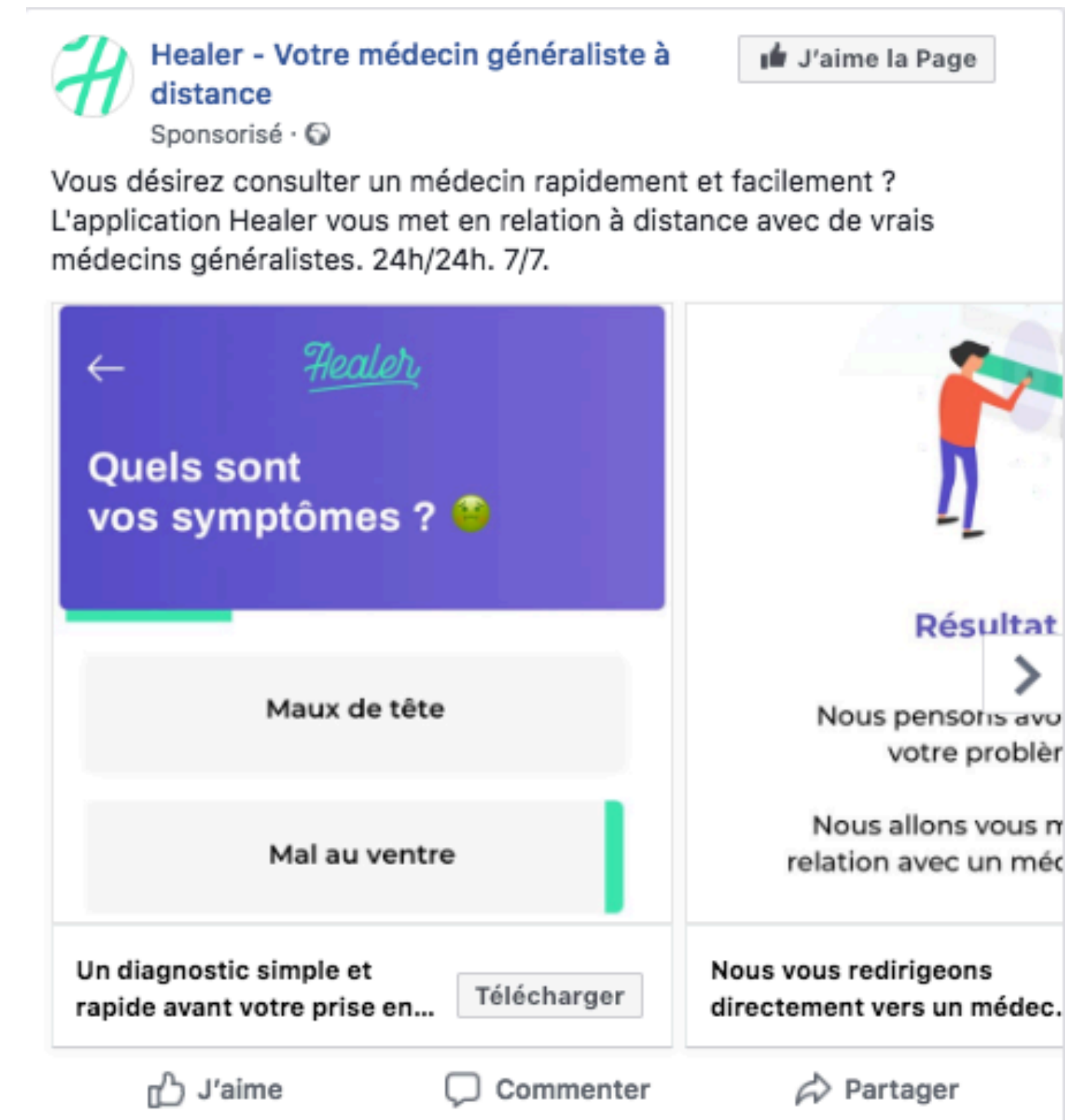
Estimations quotidiennes:

Portée: 5300-20000

Clic lien: 26-160



Redirection App Store
CTA: Télécharger



Redirection Site Vitrine
CTA: Télécharger

PARTENARIATS

Nous souhaitons mettre en place un plan de partenariat avec des acteurs clés de notre business afin de créer de la légitimité autour de notre produit, mais aussi des liens retours susceptibles de booster notre référencement naturel.

Nous visons donc:

- Les chaînes d'agences de voyages: Pour la cible de professionnels ou familles qui voyagent
- Les mutuels entreprises: Pour les employés qui n'ont pas le temps de rencontrer un médecin en cabinet
- Les pharmacies: Pour ceux ou celles qui suivent des traitements et veulent renouveler leurs ordonnances
- Des assurances: Pour les personnes vivants dans des déserts médicaux ou les personnes à mobilité réduite

Ces partenariats permettent à chacun des acteurs de gonfler leur offre à moins coût !



PLAN D'ACQUISITION

Phase 1: Onboarding

Phase 2: Mise en couveuse des utilisateurs

Social media

SEA

Partenariats

SEO

Optimisation ASO + Pushs in-app

ANNEXE



MATRICE CMI

OBJECTIFS	CIBLES	INSIGHTS	LEVIERS	MESSAGE	TOUCHPOINT	KPI
Quels sont les objectifs de l'annonceur	A qui on s'adresse ?	Je veux, parce que, mais	L'argument pour lever la friction	Qu'est-ce qu'on leur dit ?	Média/ Support Quel réseau social ? À quel endroit	Avec quels chiffres mesure-t-on la réussite ?
Recruter des nouveaux utilisateurs de l'application	Les 25-40 ans technophiles	“JE VEUX pouvoir consulter un médecin rapidement PARCE QUE j’ai des rougeurs MAIS mon emploi du temps professionnel est tellement chargé que je ne le fait pas.”	Healer propose une consultation médicale à distance, avec un professionnel qui repond en 5 minutes	Vos journées sont trop courtes pour consulter un médecin ? Healer vous propose un service de médecine à distance, n’importe où, n’importe quand !	Linkedin: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) + Messages privées Partenariat avec des mutuelles entreprises	Taux d'Interaction (partages, likes, commentaires) Nombre de téléchargement de l'application Nombre de formulaire rempli sur le site vitrine
		"JE VEUX consulter un médecin depuis chez moi PARCE QUE je suis fievreux MAIS je me sens trop faible pour me déplacer"	Avec Healer vous pouvez consulter un medecin 7j/7 de 9h à 23h partout en France	De la fièvre ? Des maux de tête ? Restez tranquillement chez vous et appeler votre médecin Healer depuis votre smartphone en 5 minutes!	Facebook: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) Partenariat avec des assurances	Taux d'Interaction (partages, likes, commentaires) Nombre de téléchargement de l'application Nombre de formulaire rempli sur le site vitrine
		"JE VEUX consulter un medecin près de chez moi PARCE QUE je suis malade MAIS tous les medecins proches de chez moi sont overbookés	Avec Healer, nous avons 40 médecins disponibles pour une consultation à distance sans rdv	Besoin de consulter un médecin tout de suite ? Notre service de médecine à distance Healer vous prends en charge en 5 minutes	Facebook: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) Partenariat avec des assurances	Taux d'Interaction (partages, likes, commentaires) Nombre de téléchargement de l'application Nombre de formulaire rempli sur le site vitrine
	Les personnes qui vivent dans un désert médical	"JE VEUX avoir un avis médical rapidement PARCE QUE les symptômes que j’ai m’inquiètent MAIS il n’y a pas de médecin proche de chez moi	Healer met en relation des medecins généralistes et des patients partout en France via la vidéo conférence	Besoin de consulter un médecin tout de suite ? Notre service de médecine à distance Healer vous prends en charge en 5 minutes n’importe où en France !	Facebook: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) Partenariat avec mairies	Taux d'Interaction (partages, likes, commentaires) Nombre de téléchargement de l'application Nombre de formulaire rempli sur le site vitrine
		Les parents avec des enfants en bas âges	JE VEUX être rassuré qur l’état de santé de mon bébé PARCE QUE parce qu'il a de la fièvre MAIS aucun medecin n'est disponible avant deux jours	Avec Healer vous pouvez consulter un medecin à distance 7j/7 de 9h à 23h partout en France	Un enfant en bas âge est très sensible aux maux du quotidien. Pas la peine de vous rendre chez le pédiatre à tous les coups. Communiquer directement avec nos médecins à distance quand vous le voulez grâce à votre	Facebook: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) Publications dans des groupes de jeunes mamans Partenariat avec des assurances
	Les personnes à mobilité réduite	JE VEUX aller à mon rendez-vous mensuel avec mon médecin PARCE QUE je suis un traitement particulier MAIS je ne peux me déplacer que en ambulance	Avec Healer, profitez d'un suivi ainsi que d'une prescription médicale si nécessaire	Vos déplacements sont limités ? Consultez depuis chez vous nos médecins généralistes 24h/24h	Facebook: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) Partenariat avec des assurances et des hopitaux	Taux d'Interaction (partages, likes, commentaires) Nombre de téléchargement de l'application Nombre de formulaire rempli sur le site vitrine
	Personnes suivant un traitement et qui souhaitent renouveler leur ordonnance	"JE VEUX renouveler mon ordonnance de pillule contraceptive PARCE QUE mon corps réagit bien à celle que je prends en ce moment MAIS dans le système actuel je suis obligé de prendre un nouveau RDV physique avec mon médecin	Avec Healer, profitez d'un suivi ainsi que d'une prescription médicale si nécessaire	Vous suivez un traitement médical et souhaitez renouveler une ordonnance en quelques instants ? Téléchargez Healer, l'application de médecins à distance !	Facebook: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) Partenariat avec des pharmacies	Taux d'Interaction (partages, likes, commentaires) Nombre de téléchargement de l'application Nombre de formulaire rempli sur le site vitrine
	Femmes enceintes	"JE VEUX pouvoir demander conseil rapidement à un médecin PARCE QUE c'est ma première grossesse MAIS ayant des petits symptômes je ne prend pas la peine de prendre un RDV physique	Avec Healer, soyez rassuré à tout moment, en 5 minutes un médecin vous répond depuis votre smartphone	La grossesse c'est aussi de multiples symptômes dont vous n'avez pas l'habitude. Pas de panique ! Healer vous accompagne depuis votre smartphone, n’importe où, n’importe quand!	Facebook: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) Partenariat avec des cliniques et pharmacies	Taux d'Interaction (partages, likes, commentaires) Nombre de téléchargement de l'application Nombre de formulaire rempli sur le site vitrine
	Personnes en vacances en France ou à l'étranger	"JE VEUX avoir accès à un médecin depuis n'importe où dans le monde PARCE QUE je voyage régulièrement MAIS les médecins en Asie ne m'inspire pas confiance	Healer vous accompagne partout dans le monde, n'importe quand, il vous suffit juste d'une connexion internet!	Vous êtes en déplacement ? Healer vous accompagne n'importe où, n'importe quand !	Facebook: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) LinkedIn: Publicité sponsorisée + Messages privés sponsorisés Partenariat avec des agences de voyages + mutuelles entreprises	Taux d'Interaction (partages, likes, commentaires) Nombre de téléchargement de l'application Nombre de formulaire rempli sur le site vitrine
Recruter des nouveaux médecins sur l'application	Médecins qui souhaitent un complément de salaire	"JE VEUX gagner plus PARCE QUE j’ai un crédit à rembourser MAIS mes horaires de travail sont limitées"	Healer vous permez de choisir vos jours et horaires de travail, meme pendant vos vacances	Vous êtes médecin et souhaitez gagner plus ? Healer vous met en relation avec des patients quand vous le voulez et à distance !	Linkedin: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) + Messages privées Partenariat avec l'Ordre des Médecins	Taux d'Interaction (partages, likes, commentaires) Nombre de téléchargement de l'application Nombre de formulaire rempli sur le site vitrine
	Médecins qui souhaitent plus de flexibilité dans leurs horaires de travail	"JE VEUX un emploi du temps flexible PARCE QUE je suis un grand sportif qui m'entraine érgulièrément MAIS mes horaires de cabinet ne peuvent pas changer toutes les semaines"	Healer vous permez de choisir vos jours et horaires de travail, meme pendant vos vacances	Vous êtes médecin et souhaitez un emploi du temps plus flexible ? La nouvelle application de télémedecine Healer vous met en relation avec des patients, où vous voulez, quand vous voulez !	Linkedin: Publicité sponsorisée (mobile et desktop) + Messages privées Partenariat avec l'Ordre des Médecins	Taux d'Interaction (partages, likes, commentaires) Nombre de téléchargement de l'application Nombre de formulaire rempli sur le site vitrine

CALENDRIER EDITORIAL

Semaine	Jours	Types	Date		Format	Relais				Idées
			Posté le	Heure		Facebook	Instagram	Twitter	Linkedin	Texte
W1	Lundi	Actualité santé	9 juillet	12h	Organique	x		x		La chaleur va etre intense cette semaine, découvrez nos conseil pour proteger votre peau
W1	Mardi	Actualité santé	10 juillet	19h	Post sponds	x		x		Les 5 habitudes à ne pas prendre pendant les vacances
W1	Mercredi	Journée Blanche	-	-	-	-	-	-	-	-
W1	Jeudi	Mise avant pour les medecins	12 juillet	9h	Post S			x	x	Médecin : Comment completer ses revenus ?
W1	Vendredi	Actualité sur les fonctionalités	13 juillet	12h	Organique	x	x	x		Découvrez les épidémies autours de chez vous !!!
W1	Samedi	Actualité santé	14 juillet	12h	Organique	x		x		5 remèdes contre la gueule de bois
W1	Dimanche	Actualité santé	15 juillet	8h30	Post S	x	x	x		Partez en vacances sereinement avec mon médecin dans la poche
W2	Lundi	Mise avant pour les medecins	16 juillet		Post S	x				
W2	Mardi	Actualité sur les fonctionalités	17 juillet		Organique	x	x	x		Les signes avant coureur de la dépression
W2	Mercredi	Actualité santé	18 juillet		Post S	x				10 conseils pour avoir une belle peau
W2	Jeudi	Actualité santé	19 juillet		Post S					5 astuces pour arrêter la cigarette
W2	Vendredi	Actualité sur les fonctionalités	20 juillet		Organique	x	x		x	
W2	Samedi	Actualité santé								Comment éviter le burn-out ?
W2	Dimanche	Actualité santé	22 juillet		Post S	x	x	x	x	5 astuces pour arreter la cigarette
W3	Lundi	Actualité santé	23 juillet		Organique		x			Dysfonction érectile: Comment s'en sortir ?
W3	Mardi	Actualité santé	24 juillet		Post S		x			Ménopause: Comment se préparer psychologiquement ?
W3	Mercredi	Journée Blanche								
W3	Jeudi	Mise avant pour les medecins	26 juillet		Organique	x	x		x	
W3	Vendredi	Actualité santé	27 juillet		Post S					Sexologie: Ne plus avoir de libido, est-ce inquiétant ?
W3	Samedi	Actualité sur les fonctionalités	28 juillet		Post S	x		x	x	