

CAHIER DES CHARGES



LA SOCKETTERIE

SOMMAIRE

- **1° PRESENTATIONS DE L'ENTREPRISE**
- **2° ANALISE DES SITES CONCURRENTS**
- **3° OBJECTIF DU SITE**
- **4° CIBLE**
- **5° PERIMETRE DU PROJET**
- **6° GRAPHISME ET ERGONOMIE**
- **7° WIREFRAMES ET MARQUETTAGE**
- **8° SPECIFICITES POUR VOTRE CLIENTS**
- **9° CONTRAINTES TECHNIQUES**
- **10° LIVRABLES**
- **11° PLANNING**

Présentation de l'entreprise

- La SOCKETTERRIE est une entreprise qui a été fondée en 2019. pour offrir aux passionnés des chaussettes des choix colorés et uniques
- On n'y tricote des chaussettes dépareillées fait Main.
- Elle reverse 1% de son chiffre d'affaire à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie.
- Elle cible une population de 20 et 35 ans.
- Il s'agit de la seule entreprise qui fabrique des chaussettes dépareillées fait main dans la ville de Nice
- Elle possède une boutique physique à Nice, France.

Analyse des sites concurrents

- Il n'y a pas de site concurrent : c'est à dire qu'il y a pas d'autre site qui propose de la vente de chaussette dépareille faite Main avec un magasin basé sur Nice. Il y a des sites de magasin avec de la vente de chaussette dépareilles avec des sites comme : sport 2000, Devred, Eden-Park, Décathlon etc. Qui ont des chaussette Basic mais très peu de chaussette dépareille. Il existe des sites de chaussette dépareille mais pas faits Main :

Exemple de site : Chaussette pour tous.com : on y trouve des chaussette dépareille mais pas faite Main, de la pointure 34 à 46, des chaussette courtes, des Mi-longue, des longues, plusieurs colories, plusieurs designs. Le site est assez complet et assez simple d'utilisation pour tous. Il faudrait améliorer la rubrique commentaire et avis client.

- Les moyens de paiement du site sont American express, Apple Pay, master carte et visa.
- La charte graphique du site est pas présentée, il y'a les modèles de chaussette sur le site, à vous de chercher le modèle qui vous plaît.

Objectifs du site

- **Améliorer le taux de conversion du site: augmentation du taux de 10% en « mois.**
- **Améliorer la visibilité du site pour toute personne de toute age : augmentation de 20% des vente en 6 mois, attirer des nouveaux client chaque mois.**
- **Améliorer L'image de marque.**
- **Faire accroître le revenus de l'entreprise.**
- **Présentation de l'entreprise.**
- **Améliorer la satisfaction clients.**
- **Site simple pour l'achat des produits.**
- **Respect de la RGPD (Règlement Général de la Protections des Données).**
- **Positionner La Socketterie comme la référence dans son domaine.**

Cibles

Personne 1 : Magalie, 28 ans, amatrice de mode

- Magalie est une jeune femme dynamique, passionnée de mode qui recherche toujours les nouvelles tendances.
- Elle recherche des produit unique et originaux qui sort du lot.
- Se qui fait de la Socketterie un bon choix pour elle.
- Elle et active sur les reseaux, et elle partages toute ses trouvaille avec ses amies.

Personne 2 : Olivier, 35 ans, amateur de produit artisanaux

- Olivier est un homme moderne qui aime la qualité des produit artisanaux fait main.
- Il cherche des produits de haute qualité qui reflètent son style de vie, il est prés a investir dans des produit unique.

Périmètre du projet

Site Multi-langue :

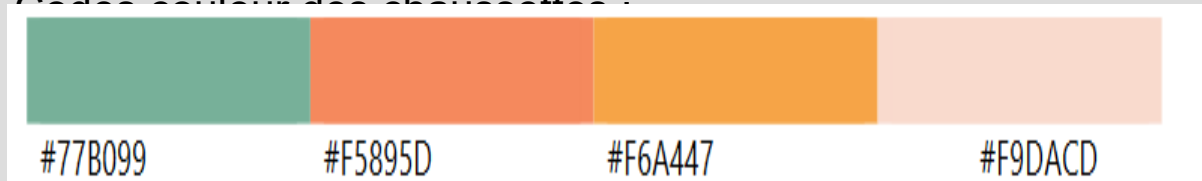
- **Le site sera initialement développée en français pour cibler le local.**
- **Il sera possible d'ajouter des langue supplémentaire, en fonction de l'expansion de l'entreprise.**
- **Solution de paiement : via la solution SumUp. Et voir aussi pour intégrer les payement chèque ou carte cadeaux, Apple Pay, sans contact. Payement par mobile.**
- **Développement d'une version pour mobile : il y'aura une version mobile pour garantir une expérience optimal sur tous les appareils**
- **Une partie dédié aux commentaire et aux avis clients.**
- **Affichages des horaires et des jours d'ouverture de la boutique à Nice.**
- **Évolution des vente à toute personnes.**

Graphisme et Ergonomie

- Il y a la possibilité d'intervenir les couleur sur les chaussette tous en gardant le visuelle des forme existante.

- Faîtes une prévision de coûts

- Codes couleur des chaussettes :



- Logo de la SOCKETTERIE :



- ★★★★★ 06/17/2023



Vérfié Alicia

Conforme à la description

Article arrivé rapidement, en bon état et conforme à la description.



★★★★★ 10/23/2023

Vérfié Gilda Gesina

Magnifique

Très souples super confortables tres joli motif

Wireframes et maquettage

- Recommandez une ou plusieurs stratégies
- Résumez les résultats escomptés
- Indiquez les mesures à prendre
- Répartissez les tâches entre les personnes concernées
- Lien de l'arborescence du site : <https://mm.tt/app/map/3161844586?t=0XrAD6xhaj>

Spécificités pour le client

- **CAHIER DES CHARGES**
- **Introduction**
- **Objectif à long terme**
- **La situation actuelle**
- **L'évolution**
- **Éventuelles alternatives**
- **Recommandation**

Contraintes techniques

- Hébergement du site internet se fera chez OVH.
- **Gestions Maintenance** : Les tâches de maintenance s'effectuent à plusieurs moments : par semaine, par mois, par trimestre et par an. Car il y a plusieurs niveaux de maintenance.
- **Services dépannage** : pourra s'effectuer par téléphone, assisté par un dépanneur.
- Une Formation Black-office sera proposée pour apprendre la gestion des stocks
- Intégration des services tiers : CRM, Marketing et l'automatisation.
- Solutions utilisées avec le site sera FRAMEWORK

Livrables

- **Entreprise GEOFFROY : Développeur**
- **Plan de formation**
- **Architecture du site ;**
- **Nombre de pages ;**
- **Maquette graphique ;**
- **intégration HTML, CSS ;**
- **création ou personnalisation de templates, voire achat de templates prédéfinis.**
- **Ensuite, une autre partie détaillera des détails technique du site internet :**
- **nom de domaine ;**
- **hébergement ;**
- **optimisation référencement naturel ;**
- **design responsive ;**
- **suivi des performances ;**
- **Maintenance.**
- **Module de gestion de stock, de gestion des promotions, un compte client avec un suivi des commandes, les modes de**

Planning

- **Planning :**

Quand souhaitez-vous la mise en place de votre site ?

- **Il me faudra 1 mois pour la conception de votre site internet.**
- **Mon tarif sera donc de 220 euro/jour donc cela fera 6300 euro pour le montage de votre site internet, et il faudra compter 1500 à 5000 euro par mois si vous voulez que je m'occupe de la maintenance du site, le prix varier suivant ce que vous voulez que je fasse pour la maintenance de votre site.**