

PUBLICITE DE LANCEMENT : L'IDENTITE VISUELLE

Les 10 questions à se poser pour la création d'un logo

- Exclusivité :** le logo est-il suffisamment exclusif pour ne pas engendrer de confusion avec d'autres sociétés, produits ou marques ?
- Perception :** se distingue t-il des autres logos ? Respecte t-il les codes de son environnement commercial et professionnel ?
- Déclinabilité :** la déclinaison est-elle facile à faire sur tous les supports : carte de visite, papier à en-tête, marquage véhicule, etc..
- Compréhension :** sa signification est-elle évidente ? Suggère t-il les valeurs, les messages, le positionnement de l'entreprise ?
- Cohérence :** le logo est-il cohérent avec le positionnement de l'entreprise, ou de la marque ou du produit ?
- Mémorisation :** S'en souvient-on facilement ?
- Affectivité :** Le logo permet-il de créer des liens affectifs avec les cibles ?
- Attribution :** Le logo est-il effectivement associé à l'entreprise ? Le logo est-il également attribuable à la catégorie de produit ?
- Valorisation :** Véhicule t-il des connotations positives pour l'entreprise ?
- Durabilité :** Le logo pourra t-il perdurer suffisamment dans le temps ?