



TFE
DOSSIER DE PRODUCTION
Un projet visant à améliorer le monde

Julien Piette
2013-2014
3TiD2
Promoteur // Di Stefano Olivier

“ Plus humain, agréable, moins formel, ... ”

*Ne lis pas. Ressens ce que j'ai vécu
au cours de ce projet !*

DÉSÉSPOR

Comme on me l'avait annoncé, le retour à la réalité après le stage n'est pas chose aisée...

Devoir s'habituer à un mode de vie et rentrer dans la vie professionnelle n'est pas facile, mais on s'y fait très vite. Par contre, le faire dans le sens inverse, était pour moi très éprouvant psychologiquement.

Tout cela à provoquer chez moi la perte de courage et d'ambition, pourtant j'en désirais beaucoup. Peut-être était-ce une mauvaise passe, je n'en sais rien...

Ensuite, le moment était venu de trouver un sujet pour le TFE. Pour la plupart d'entre nous, c'est la dernière occasion d'avoir le champs libre sur un sujet.

“Le champ libre”... En même temps, j'aime et je n'aime pas, car plus de choix s'offrent à moi, moins je sais me décider. J'ai donc commencé à explorer tous les sujets que j'aime dans le domaine “expérimental” et “améliorer le monde”.

R E C H E R C H E S D U P R O J E T

Manque cruel de motivation, je ne sais pas ce qu'il se passe, petite déprime passagère je présume...

J'avais quand même beaucoup de pistes, mais aucune n'avait ce petit "je ne sais quoi" qui nous donne envie de nous réveiller pour bosser dessus.

Je me suis d'abord tourné vers "l'expérimental" car j'aime tout ce qui tourne autour de ce vaste monde qu'est l'art.

Mes idées de projets:

- Permettre aux gens de s'amuser en créant de la musique avec les touches de son clavier, car j'ai moi-même voulu trouver ce genre de site, mais aucun n'était "potable". Mais je ne m'y connais guère en composition musicale, alors que Julien Destexhe s'y connaît et je me suis donc dit qu'il serait plus judicieux de le laisser prendre ce sujet.

- Application qui permettrait de se souvenir de ses rêves, je m'explique. La période pendant laquelle nous rêvons le plus est au début ou à la fin de notre sommeil.

C'est pourquoi, j'ai pensé à créer un réveil programmé 20 minutes avant notre "vrai" réveil. Nous rêvons donc pendant ces 20 minutes, et lors de notre "vrai" réveil, un système de notes apparaît sur notre smartphone pour pouvoir écrire tout ce dont on se souvient. Une fois les notes prises, elles sont stockées sur le site de l'app dans notre compte et on peut les publier anonymement ou pas.

Ce système pourrait à la fois nous permettre de ne pas oublier nos rêves, mais pourrait aussi révolutionner le monde de l'inspiration souvent basé sur des "images" en une galerie de rêves.

- App qui représenterait les ondes sonores en formes géométriques comme https://www.youtube.com/watch?v=_GRlhjC1-DE

- Permettre aux gens de survivre en nature grâce à un guide de survie en ligne.

-

P R E M I E R P R O J E T

Je suis d'abord parti sur l'idée du guide de survie.

À l'heure actuelle, de plus en plus de personnes vivent en ville et oublient d'où ils viennent. Ils oublient la nature, sa beauté et ses vertus.

Mon projet est donc de les sensibiliser avant tout, de les instruire, de les inciter à s'abandonner loin de la civilisation et de les faire vivre une expérience enrichissante.

Je voulais donc créer un site informatif sur la survie en nature en fonction des différentes conditions climatiques du monde (neige, désert, montagne, jungle). En effet, la survie est totalement différente d'un endroit à un autre et les couleurs de mon design pourraient changer de page en page comme <http://www.behance.net/gallery/Weather-Dashboard-Global-Outlook/12748107>

J'ai longtemps réfléchi pour amener la chose graphique et interactive, j'ai fait des croquis, wireframe, j'ai perdu beaucoup de temps... car au final cela n'allait pas.

RÉORIENTATION

Je me suis donc tourné vers un sujet qui toucherait une plus grande gamme de gens et qui serait plus “utile” pour les internautes.

Moins extrême, plus instructif, mais toujours en rapport avec la nature, le camping sauvage !

Comment améliorer l'aventure du camping sauvage, comment mieux instruire, comment inciter les gens à voyager loin de la civilisation et à dormir à la belle étoile ?

Le dilemme est là, plus qu'à....

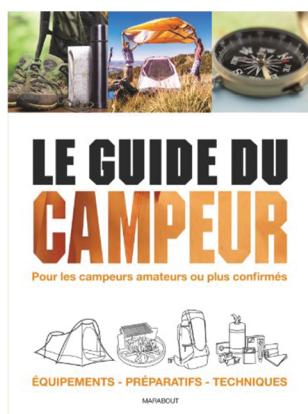
R E C H E R C H E S

En me renseignant, j'ai remarqué que sur la quasi totalité des sites visités, l'information était fortement dispersée au travers de sites "dégeu" pour ne pas dire dégueulasses !

De plus, comment être sûr de ces informations ?

J'ai donc décidé de consacrer une journée entière à la recherche de livres qui pourraient m'aider dans ma quête d'informations sûres.

J'ai fait le tour des bibliothèques et librairies de Namur pour enfin trouver "Le guide du campeur" qui comportait pas mal d'infos que je pourrais utiliser, je l'ai donc acheté.



Après cela, j'ai fait un tour du côté du magasin A.S Adventure, j'ai questionné un des vendeurs qui avait l'air calé en camping.

Je l'ai demandé comment fallait-il s'y prendre pour faire du camping sauvage. Il m'a tout d'abord parlé de législation, car cela n'est pas autorisé dans chaque pays, puis du matériel à prendre et enfin à ne rien oublier lors du départ.

On a discuté comme cela 20 minutes pour qu'au final je ressorte de là en ayant une idée des fonctionnalités que j'aurai utilisées pour rendre l'utilisateur satisfait et conquis par mon site.



R E C H E R C H E S

Jai donc prévu comme fonctionnalités :

- Une page qui informerait l'utilisateur du matériel dont il aura besoin pour dormir, manger, se laver, s'orienter, ...*
- Une page législation pour les endroits à éviter.*
- Une page google map où il y aurait différents marqueurs placés par les différents membres avec descriptif et photo de l'endroit en question.*
- Une page profil munie d'une "to do list" pour permettre aux campeurs d'avoir tout ce qu'il faut avant son départ et d'un historique.*

P R E M I È R E S I M P R E S S I O N S

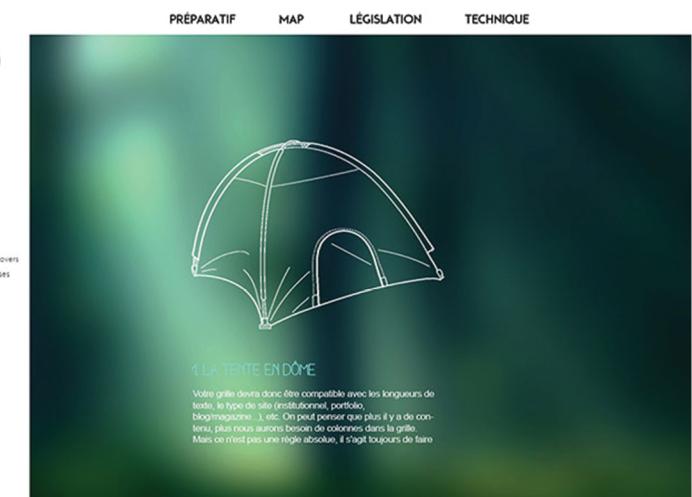
Premiers visuels -> premiers ressentis

J'aime quand les choses sont belles, c'est d'ailleurs un des points forts que mon projet doit avoir.

Je ne sais pas si j'ai perdu la notion de design ou si le sujet m'empêche de me lacher, mais je n'arrive pas à rendre l'interface belle.

Beaucoup de contenu, beaucoup de sections différentes, et l'envie de quelque chose d'aéré avec des images en full-screen m'ont posé beaucoup de problèmes au niveau de l'harmonie du design.

Voici différentes étapes par lesquelles je suis passé, j'ai honte de certaines étapes !



P R E M I È R E S I M P R E S S I O N S



PRÉPARATIF MAP LÉGISLATION TECHNIQUE

W

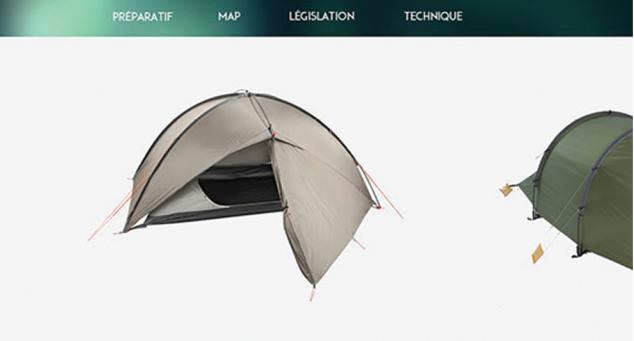
Abri
Tentes
Dôme
Tunel
Canadienne
Familiale
Autres
Sac de couchage
Vêtements
Chaussures
Cuisine
L'eau
Santé et hygiène
Sac à dos
Orientation
Autres outils
Kit de survie

1. La tente en dôme

Votre grille devra donc être compatible avec les longueurs de texte, le type de site (institutionnel, portfolio, blog/magazine...), etc. On peut penser que plus il y a de contenu, plus nous aurons besoin de colonnes dans la grille. Mais ce n'est pas une règle absolue, il s'agit toujours de faire un compromis entre quantité d'information présentée à l'écran et lisibilité.

2.

Votre grille devra donc être compatible avec les longueurs de texte, le type de site (institutionnel, portfolio, blog/magazine...), etc. On peut penser que plus il y a de contenu, plus nous aurons besoin de colonnes dans la grille. Mais ce n'est pas une règle absolue, il s'agit toujours de faire un compromis entre quantité d'information présentée à l'écran et lisibilité.



PRÉPARATIF MAP LÉGISLATION TECHNIQUE

W

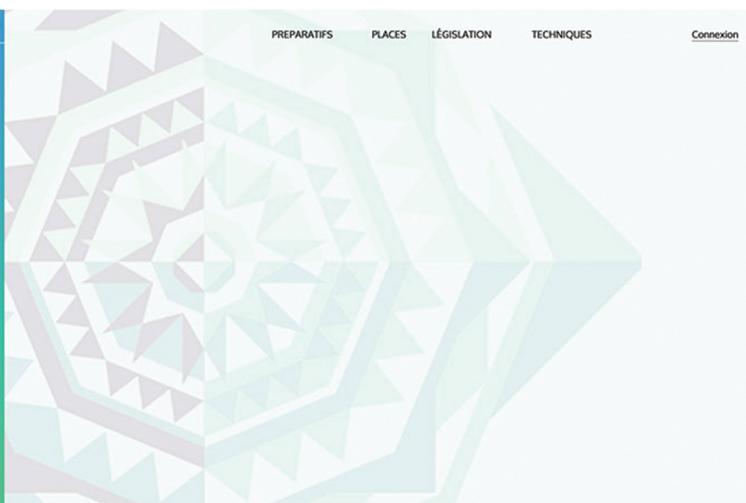
Abri
Tentes
Dôme
Tunel
Canadienne
Familiale
Autres
Sac de couchage
Vêtements
Chaussures
Cuisine
L'eau
Santé et hygiène
Sac à dos
Orientation
Autres outils
Kit de survie

1. La tente en dôme

Votre grille devra donc être compatible avec les longueurs de texte, le type de site (institutionnel, portfolio, blog/magazine...), etc. On peut penser que plus il y a de contenu, plus nous aurons besoin de colonnes dans la grille. Mais ce n'est pas une règle absolue, il s'agit toujours de faire un compromis entre quantité d'information présentée à l'écran et lisibilité.

2.

Votre grille devra donc être compatible avec les longueurs de texte, le type de site (institutionnel, portfolio, blog/magazine...), etc. On peut penser que plus il y a de contenu, plus nous aurons besoin de colonnes dans la grille. Mais ce n'est pas une règle absolue, il s'agit toujours de faire un compromis entre quantité d'information présentée à l'écran et lisibilité.



PRÉPARATIFS PLACES LÉGISLATION TECHNIQUES Connexion

A

PREMIÈRES IMPRESSIONS



The screenshot shows a website with a sidebar on the left containing a navigation menu under the heading 'ADVENTURE'. The menu items include 'Orientation', 'Boussoles' (repeated three times), 'Cartes', 'Soleil', 'Techniques', 'Météo', 'Kit de survie', 'Cuisine', and 'Santé et hygiène'. The main content area features a large, stylized compass rose graphic with the word 'ORIENTATION' written across its center. Above the compass are categories: 'PREPARATIFS', 'PLACES', 'LÉGISLATION', 'MUSEO SANS', and 'Connexion'. Below the compass are 'TENTE EN TUNNEL' and 'Coruña Forest'. The background of the main area is a map of Europe.

COMPAS DE NAVIGATION.

Votre agrille devra donc être compatible avec les longueurs de texte, le type de site (institutionnel, portfolio, blog/magazine...), etc. On peut penser que plus il y a de contenu, plus nous aurons besoin de colonnes.

Votre agrille devra donc être compatible avec les longueurs de texte, le type de site (institutionnel, portfolio, blog/magazine...), etc. Votre agrille devra donc être compatible avec les longueurs de texte, le type de site (institutionnel, portfolio, blog/magazine...), etc. Votre agrille devra donc être compatible avec les longueurs de texte, le type de site



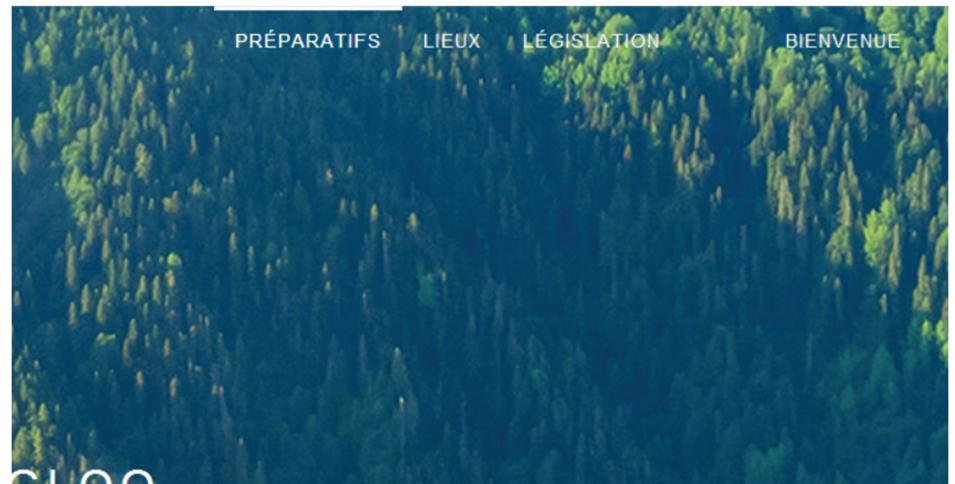
Ce dernier visuel, m'a fait comme un “électrochoc”, je savais que c’était enfin la bonne direction à prendre, mais tout n’était pas encore gagné, car le slideshow au-dessus est beau je l’admet, mais n’amène que de la complexité, et il n’y avait aucun intérêt à ce qu’il soit là.

Remise en question, on se revoit pour la suite !

DESIGN DE L'INTERFACE

En résumé, il me faut une navigation principale, une navigation secondaire, des sections pour chaque objet avec leur titre, leur image, et leur contenu.

- Pour apporter plus de légerté, j'ai fait en sorte que la navigation principale "flotte", qu'elle ne soit pas enfermée dans un bloc. Mais pour une question de lisibilité, un fond bleu apparaîtra par-dessous pour qu'elle soit tout le temps lisible par-dessus du texte ou du blanc.



Avantages Inconvénients

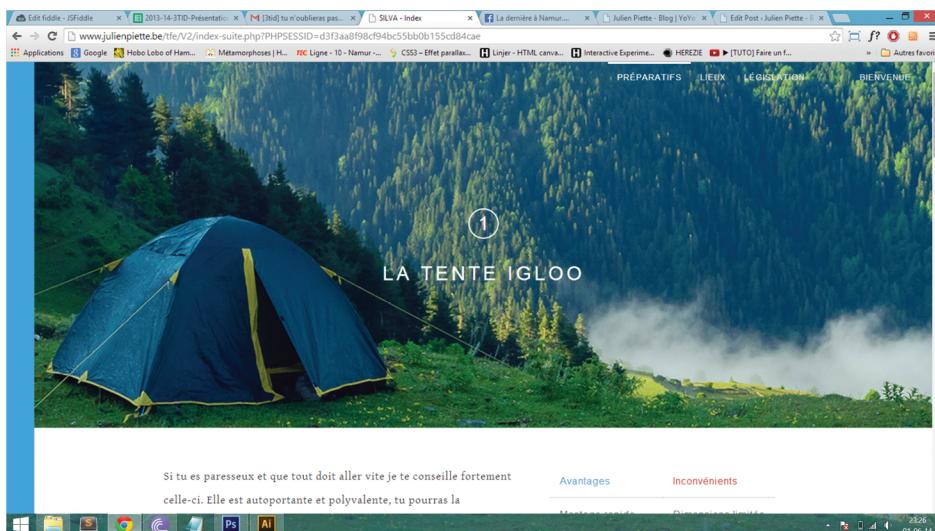
Montage rapide Dimensions limitée

Autoportante

Résistante au vents

DESIGN DE L'INTERFACE

La navigation secondaire sera disposée sur le côté gauche de l'écran, car les gens sont habitués à cela et leur expérience sera d'autant plus facile. De base, elle sera cachée (pour amener plus de légèreté) et il suffira de passer sa souris par-dessus pour la voir complètement.

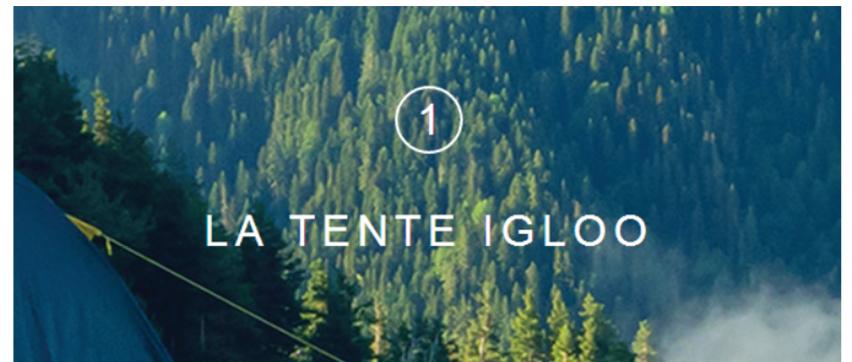


D E S I G N D E L ' I N T E R F A C E

- Pour mettre l'utilisateur dans une bonne ambiance quand il y a du contenu à lire, j'utilise une typo serif: la "gentium" qui contrastera très bien avec la typo "helvetica" que j'utilise pour mes titres et autres qui est tres simple et élégante.

“ Si tu es paresseux et que tout doit aller vite je te conseille fortement celle-ci. Elle est autoportante et polyvalente, tu pourras la transporter sans trop de difficulté partout où tu iras même là où les conditions météorologiques ne sont parfois pas des plus clémentes.

De plus, sa forme hémisphérique lui procure une grande résistance aux vents et pas besoin d'être un expert pour pouvoir la monter.”



P R É S E N T A T I O N B E T A

La présentation BETA ne demandait pas d'avoir la partie back-end du dev.

J'étais vachement stressé à l'idée de bien présenter et mettre en valeur mon projet, c'est chose faite !

Ma présentation était “agréable”, et j'ai reçu un intéressant feedback de Mr LeKooka et Mr Plennevaux.

Feedback :

- Logo visible quand le menu est fermé
- Affordance du focus
- Page de présentation du site
- Simplifier et nuancer le tableau comparatif
- Pouvoir sauvegarder un historique de la “checklist” et pourvoir enlever les tâches en “hover” et pas avec un bouton “retirer de la liste les éléments sélectionnés”
- Bouton “save” en français page lieux

BACK-END

Après le rush de la BETA, une pause s'impose !

La partie php m'a fait peur et j'ai perdu énormément de temps sur de minuscules détails, cela fait partie du jeu, je commence à y être habitué ;)

La partie inscription et connexion m'a pris pas mal de temps, mais j'y suis arrivé et j'ai appris, ça c'est un chose sûre.

J'ai vraiment du mal à faire tout ce que je désire mais j'aime arriver à faire les choses par moi-même, alors avant de demander de l'aide, je galère jusqu'à être désespéré, puis enfin je me décide à en demander.

C'est grâce à cet acharnement que je suis fière de ce que j'ai accompli, car n'y connaissant strictement rien aux langages PHP, Mysql, javascript, ajax, ...

pour joindre la google map (js) à la base de donnée (php) en utilisant de l'ajax :D

Après tous ces obstacles, je suis maintenant prêt à en finir avec le jury de juin et à faire une présentation autant agréable que celle de la BETA.

The screenshot shows a dual-monitor setup. The left monitor displays a PHP file with code for a navigation bar and a todo list application. The right monitor displays a JavaScript file with code for handling todo items. Both files are being edited simultaneously.

```
profile.php x footer.php x header.php x register.php x
55 <div id="content" style="float:left">
56   <div class="col-md-12" style="background-color:#f2f2f2; padding:10px; border-bottom:1px solid #ccc; margin-bottom:10px;">
57     <header class="navigation">
58       <nav>navbar navbar-default</nav>
59       <div class="container-fluid">
60         <div class="collapse navbar-collapse" id="bs-example-navbar-collapse-1">
61           <ul class="nav navbar-nav">
62             <li class="dropdown">
63               <a href="#" data-toggle="dropdown" data-target="#bs-example-navbar-collapse-1">Accueil <span class="caret"></span></a>
64             <ul class="dropdown-menu">
65               <li><a href="#">Index Suite</a></li>
66               <li><a href="#">Préparatif ffs</a></li>
67               <li><a href="#">Plan de piste</a></li>
68               <li><a href="#">Génération d'initialisation</a></li>
69             </ul>
70           </li>
71           <li class="dropdown">
72             <a href="#" data-toggle="dropdown" data-target="#bs-example-navbar-collapse-1">Profil <span class="caret"></span></a>
73             <ul class="dropdown-menu">
74               <li><a href="#">Mon profil</a></li>
75               <li><a href="#">Modifier mon profil</a></li>
76               <li><a href="#">Logout</a></li>
77             </ul>
78           </li>
79         </ul>
80       </div>
81     </header>
82     <div class="global" style="background-color:#f2f2f2; padding:10px; border-bottom:1px solid #ccc; margin-bottom:10px;">
83       <div class="container" style="margin-bottom:10px;">
84         <div>Todolist content show ng-controller="TodoCtrl">
85           <div>ng-repeat="todo in todos | orderBy:'date'">
86             <div>checkbox</div>
87             <div>row</div>
88             <div class="col-md-2">
89               <div>checkbox</div>
90               <table class="table table-striped table-hover">
91                 <thead>
92                   <tr>
93                     <th>Titre</th>
94                   </tr>
95                 </thead>
96                 <tbody>
97                   <tr>
98                     <td>progress</td>
99                     <div class="progress">
100                       <div style="width:{{item.progress}}%" role="progressbar" aria-valuenow="{{(progress|countItem)} / (countItem)}}"/>
101                     </div>
102                   </tr>
103                 </tbody>
104               </table>
105             </div>
106             <div>form-group</div>
107             <div>ng-submit="addItem()">
108               <div class="form-group">
109                 <input type="text" ng-model="itemEntry" style="width:100%; height:30px; border-radius:5px; border:1px solid #ccc; font-size:14px; padding:5px; margin-bottom:5px;">
110               </div>
111             </div>
112           </div>
113         </div>
114       </div>
115     </div>
116   </div>
117 </div>
118 </div>
```

```
app.js x deleteTodo.php x changeTodo.php x fetchTodo.php x todoList.php x
49 <!-- Controller -->
50 <!-- Services -->
51 <!-- Filter -->
52 <!-- Directive -->
53 <!-- Constant -->
54 <!-- Factory -->
55 <!-- Filter -->
56 <!-- Service -->
57 <!-- Filter -->
58 <!-- Filter -->
59 <!-- Filter -->
60 <!-- Filter -->
61 <!-- Filter -->
62 <!-- Filter -->
63 <!-- Filter -->
64 <!-- Filter -->
65 <!-- Filter -->
66 <!-- Filter -->
67 <!-- Filter -->
68 <!-- Filter -->
69 <!-- Filter -->
70 <!-- Filter -->
71 <!-- Filter -->
72 <!-- Filter -->
73 <!-- Filter -->
74 <!-- Filter -->
75 <!-- Filter -->
76 <!-- Filter -->
77 <!-- Filter -->
78 <!-- Filter -->
79 <!-- Filter -->
80 <!-- Filter -->
81 <!-- Filter -->
82 <!-- Filter -->
83 <!-- Filter -->
84 <!-- Filter -->
85 <!-- Filter -->
86 <!-- Filter -->
87 <!-- Filter -->
88 <!-- Filter -->
89 <!-- Filter -->
90 <!-- Filter -->
91 <!-- Filter -->
92 <!-- Filter -->
93 <!-- Filter -->
94 <!-- Filter -->
95 <!-- Filter -->
96 <!-- Filter -->
97 <!-- Filter -->
98 <!-- Filter -->
99 <!-- Filter -->
```

J'ai réussi en majeure partie à faire ce que je voulais, mais j'ai quand même reçu une aide très utile de Max et Stanley

C R É A T I O N D U L O G O

D'habitude, je commence par faire des recherches pour la création d'un logo avant de commencer quoi que ce soit. Cette fois-ci, je n'ai pas voulu m'y attarder, c'est pourquoi je m'en préoccupe seulement maintenant.

J'avais envie de refléter tellement d'aspects de mon projet que je n'arrivais pas à me décider, c'est donc ce que j'ai fait. J'aime utiliser des langues anciennes, car elles reflètent souvent beaucoup plus de choses à la fois en un seul mot.

La nature, le camping, dormir à la belle étoile, voyager, le fait d'apprendre, le fait d'être en harmonie avec la nature sans se tracasser,

Tous ces aspects dans un logo ?

Le nom principal "SILVA" signifie la forêt et sauvage en latin, ceci correspond bien au message à faire passer, mais le site en lui-même (et son utilité) ne se reflète pas à travers ce nom.

Sur mon site, on s'instruit et on apprend. Que ce soit pour la préparation, savoir où aller et être dans ses droits.

Si on n'apprend pas à bien se préparer, l'aventure risque d'être moins plaisante, est-ce que j'ai bien tout ? Merde, j'ai oublié ma tente ! La police ? Mais pourquoi ?

Le manque de préparation peut engendrer pas mal de soucis et nous empêche donc d'apprécier et de ressentir au maximum ce que la nature nous offre !

La baseline :

"Apprendre pour mieux ressentir" -> "Apprends & Ressens"



C O N C L U S I O N

Au début, j'avais perdu confiance en moi suite à tous les problèmes que j'ai rencontré au cours de la création du concept et du design.

De plus, il y avait cet énorme challenge qui se présentait devant moi. En effet, certaines des fonctionnalités de mon projet demandent des connaissances en php, javascript et ajax alors que je n'en avais jamais fait.

Au fil du temps, mon projet a pris forme, je me suis bien impliqué, et j'ai apprécié travailler sur ce projet. J'ai appris énormément en réalisant le design et le développement de ce projet, projet qui rapproche les gens de la nature, les informe avec des sources sûres et leur propose une série de fonctionnalités qui améliore leur expérience.

Je pense avoir pu montrer pas mal de compétences à travers ce TFE, tant techniques que graphiques. J'ai pu répondre à tous les objectifs que je m'étais fixé au début de ce projet, chaque utilisateur sortira de cette expérience instruit et aura pu partager son voyage.



PLAN FUTUR

Dans un avenir proche, j'aimerais traduire mon site en plusieurs langues afin de toucher un plus large public.

J'aimerais également pouvoir élargir la catégorie législation à plus de pays dans le monde.

Je pourrais également adapter la couleur des marqueurs qui sont sur la google map, en fonction de l'équipement à prendre, qui est variable selon l'environnement.

Permettre à l'utilisateur de faire un historique de ses "to do list".

Il y aura sûrement la possibilité de créer des partenariats avec de nombreuses marques comme Decathlon, A.S Adventure, ...

C R É D I T S

getbootstrap.com

jquery.com

Angular.js

shutterstock.com

Helvetica

Le guide du campeur

À PROPOS DE MOI

Julien Piette, 22 ans

Designer & développeur

Étudiant en Web Design & Multimedia à l'ESIAJ de Namur

+32 484 03 64 62

julienpiette.web@gmail.com

<http://julienpiette.be>

@webulien

Retrouvez mon CV complet sur <http://julienpiette.be>