

Qu'est ce qu'un meet up?

Anglicisme venant de *to meet up* (faire connaissance), un meet up est une soirée de réseautage social, centrée, pour les participants, sur un ou plusieurs centres d'intérêt communs. La rencontre découle d'une mise en relation électronique en amont, initiée depuis une communauté virtuelle.

Pour résumer, c'est une réunion de personnes qui ont le même centre d'intérêt dans un même lieu pour échanger sur un même thème, en d'autres termes c'est une soirée entre amis que l'on ne connaît pas encore.

Il existe différents formats: Spitch d'une personne en particulier, Stands de différentes entreprises / start-up qui se réunissent sur un même thème, Speed Recruiting... Points communs aux différents formats: un buffet, des passionnés comme vous, potentiels de faire du réseau et surtout de trouver un emploi.

Que faut-il retenir pour le bon déroulement d'un meet up?

Les recruteurs sont comme nous, ils arrivent dans un event et ils ne connaissent personnes (ou presque), ils sont dans une situation où ils regardent ce qui se passe autour d'eux et analysent tout pour essayer de comprendre la situation générale pour se rassurer.

Ils vont regarder:

1. **L'accueil** : convivial pour les mettre en confiance, les locaux...
2. **Les autres recruteurs** : qui sont-ils par rapport à leur recherche?
3. **Les postulants** : nombre, apparence, comment ils se comportent avant le début officiel de l'évènement...

Avant le "Go" de l'évènement, les recruteurs vont essayer de trouver des personnes qu'ils connaissent dans la salle pour se sentir en confort, et regarder ce qu'il se passe autour d'eux.

1. Avant le début

- Les jeux de regards commencent maintenant!
- Comment se comportent les postulants entre eux :
 - ◆ forment-ils des groupes? Si oui qui est le leader dans la conversation?
 - ◆ Les potentiels recrutés ont-ils l'air stressé? Timide? Extravertie? Dans les deux sens il faut se méfier des extrêmes.
 - ◆ Vestimentaire? Et oui ils regardent ça aussi... Est-ce que les postulants ont les mêmes références que moi?
 - ◆ Les postulants ont-ils de quoi prendre des notes? Un dossier, un CV?
- Faire en sorte de laisser une trace au recruteur : quand il partira de l'évènement il se rappellera, en outre de ce qui lui reste les mains ou dans les poches.
- Être original dans la mesure du possible, en restant vous-même.

2. Pendant la phase de découverte en sous groupe

- Les postulants vont-ils échanger avec tous les recruteurs? Oui et non, cela dépend des profils des postulants, si les recherches sont ciblées, s'il y a eu déjà un premier contact avec l'un des recruteurs...
- Il est nécessaire d'aller discuter avec tout le monde, cela vous permettra de vous poser les bonnes questions et d'éventuellement d'ouvrir certaines portes.

3. Pendant la phase en face à face

Le recruteur gardera à l'esprit différentes interrogations:

- Correspond-il / elle au profil que je recherche?
 - ◆ Quel est son niveau technicité?
 - ◆ Regarde-t-il/elle dans les yeux?
 - ◆ Pose-t-il/elle des questions? Ces questions sont-elles pertinentes?
 - ◆ Ecoute-t-il/elle ce que je dis? Trouver le juste équilibre dans le temps de parole, si vous déroulez votre CV, plusieurs expériences professionnelles, par exemple, le recruteur posera d'autant plus de questions, qui pourront parfois vous mettre dans l'embarras... Si ne parlez pas assez, vous ne vous serez pas vendu.
 - ◆ Penser "phrase d'accroche" pour conclure la conversation. Les derniers mots seront votre signature. Ne pas négliger la conclusion avec une

bonne poignée de main ferme (pas trop...). Cette conclusion doit vous correspondre. Exemples : J'ai hâte que l'on se revoie! // Je peux vous demander votre carte / numéro de téléphone? J'aimerais vraiment que l'on finisse cette conversation! J'ai encore tellement de questions à vous poser!

4. Les moments informels

Ces moments là sont les meilleurs instants pour capter l'attention d'un.e inconnu.e, en effet c'est quand ils se relâchent que les interlocuteurs sont les plus spontanés et les plus honnêtes (ça passe ou ça casse). Quelques exemples:

- Au buffet
- Dehors lors d'une pause café ou cigarette
- Les sous-groupes hors stand
- Avant une intervention
- Après une intervention
- ...

Le but du jeu est de trouver la faille qui vous permettra de vous immiscer dans la conversation de manière intéressante et pertinente.

5. Mise en garde

Lors de ce type d'évènement vous êtes en représentation, et jouez potentiellement un jeu. Toutefois, restez vous-mêmes, un recruteur pense profil, mais aussi équipe et culture d'entreprise. Il est important pour lui, mais aussi pour vous, que vous puissiez vous épanouir dans votre futur emploi.