



Travailler son identité digitale

Contexte

- Internet est une place publique mondiale qu'on peut difficilement mettre de côté. De nouveaux besoins naissent notamment celui de devenir visible. Il devient essentiel de savoir et pouvoir contrôler son image sur la Toile.
- Identité digitale et e réputation
 - ◆ Deux thèmes pas nécessairement connus de tous, qui révèlent pourtant un enjeu très actuel.
 - ◆ Si vous utilisez quotidiennement les réseaux sociaux de manière privée, vous restez peu concernés par la gestion de votre image.

Le personnel branding...

- Personnel branding = marque personnelle = marketing personnel
- Marque personnelle = réputation numérique, identité digitale = identité numérique
- Identité numérique
 - ◆ nom, prénom, adresse mail, photo
 - ◆ nous possédons autant d'identités que de réseaux sur lesquelles nous sommes inscrits : réseaux sociaux, forums, jeux vidéos...
 - ◆ Chaque message, commentaires, like... laissent une trace sur Internet
- Le Personal Branding regroupe l'ensemble des techniques qui permettent d'identifier et de promouvoir sa réputation et son identité digitale
 - ◆ Communiquer sur son identité
 - ◆ Veiller à sa réputation et se démarquer

Pourquoi travailler son identité digitale?

- Cultiver son image, développer sa notoriété, son expertise, à l'image des entreprises
- Les Entreprises veulent, elles aussi, collaborer avec des marques personnelles fortes pour ce qu'elles ont d'unique en terme de valeur ajoutée
- Montrer que l'on gère les outils proposés sur Internet

Pourquoi travailler son identité digitale?

- Rendre cohérents sa présentation, son parcours professionnel, ses expertises...
 - avec les traces numériques qu'on trouve dans un moteur de recherche : sites, articles, blogs, commentaires et sur les réseaux sociaux...
- Faire des choix

Présentation des réseaux sociaux

- Bien que l'on distingue des réseaux sociaux professionnels
 - ◆ LinkedIn, Viadeo...
- des réseaux plus privés
 - ◆ Facebook, MySpace...
- Les plates-formes de réseaux sociaux sont toutes susceptibles d'être utilisées conjointement pour un usage professionnel et / ou pour un usage privé.

L'utilisation des réseaux sociaux (1/2)

→ Le contenu d'un réseau social à vocation personnelle :

- ◆ Nom : utiliser un pseudo.
 - il sera difficile pour des recruteurs, clients, prospects de trouver sur internet des informations privées et peut-être gênantes...
- ◆ Photo : n'insérez pas la photo professionnelle, car elle sera retrouvée par Google images...

→ Contenu : éviter des mots-clefs liés à votre profession, éviter de citer le nom de la société, de vos collègues car ils seront référencés...

L'utilisation des réseaux sociaux (2/2)

→ Le contenu d'un réseau social à vocation professionnelle :

- ◆ Nom : utiliser votre véritable patronyme
 - sur les réseaux sociaux professionnels ou les réseaux sociaux où l'on va partager du contenu, utiliser son vrai nom aura un impact certain en terme de cohérence, et surtout il empêchera quelqu'un d'utiliser votre nom à votre place et de le décrédibiliser.
- ◆ Photo : insérer une photo professionnelle (photo cadrée, en costume, de bonne résolution...)
 - C'est votre logo ! 90% de l'information transmise au cerveau est visuelle , nous enregistrons les images 60 000 fois plus vite que le texte. Votre photo sur les réseaux sociaux, servira de point de repère pour la plupart de vos contacts que vous n'aurez probablement pas tous déjà rencontré en face à face. Soignez-la, et pensez à la rendre uniforme pour l'ensemble de vos réseaux.
- ◆ Contenu : présenter votre parcours (études, entreprises,...) sans fautes, de façon ordonnée,
- ◆ Contenu valorisant : ajouter vos articles, interviews...
- ◆ Les actualités de votre structure...
- ◆ Mots-clefs : l'ajout de mots clefs améliorera le référencement qualifié. Les mots-clefs doivent couvrir un périmètre large et précis

Valorisez-vous et protégez-vous

→ Anticipez

- ◆ Recherchez votre nom dans Google
- ◆ Créez vous une alerte sur votre nom
- ◆ Vérifiez l'apparition de vos profils publics surtout sur FB

→ Prendre le temps pour créer le contenu

→ Tenir ce contenu à jour

- ◆ Cela montre que vous apportez un soin particulier à votre image

→ Gérer les paramètres et les paramètres de confidentialité

Zoom sur les réseaux sociaux

- Twitter est un outils puissant
- C'est un réseau social, où le mot social prend tout son sens
 - ◆ Favorisez l'interaction, l'échange, communiquez régulièrement`
- Il permet de
 - ◆ Communiquer facilement et rapidement (140 caractères max)
 - ◆ Joindre rapidement des personnes avec qui vous avez un intérêt commun
 - ◆ Interagir avec d'autres personnes
 - ◆ Faire de la veille
 - ◆ Bâtir son réseau de contacts

Zoom sur les réseaux sociaux

→ Comment?

- ◆ Twitter demande un investissement important
 - de nombreuses réflexions sont nécessaires en amont avant d'établir une charte éditoriale cohérente sur les réseaux sociaux.
 - Prenez le temps d'ajouter une biographie pertinente, présentez-vous et vos actions.
- ◆ La synchronisation d'un compte Twitter avec d'autres médias sociaux (Facebook, YouTube, Pinterest...) est un excellent moyen de diversifier sa présence digitale.

Zoom sur les réseaux sociaux - Twitter (1/3)

→ Comment?

- ◆ Twitter demande un investissement important
 - de nombreuses réflexions sont nécessaires en amont avant d'établir une charte éditoriale cohérente sur les réseaux sociaux.
 - Prenez le temps d'ajouter une biographie pertinente, présentez-vous et vos actions.
- ◆ La synchronisation d'un compte Twitter avec d'autres médias sociaux (Facebook, YouTube, Pinterest...) est un excellent moyen de diversifier sa présence digitale.

Zoom sur les réseaux sociaux - Twitter (2/3)

→ Quels sont les bons réflexes à avoir sur Twitter?

- ◆ Utiliser les messages privés (MP)
- ◆ Être pertinent dans vos publications.
 - Privilégiez des tweets courts et concis. Un tweet idéal est d'environ 100 caractères et l'utilisation de 2 hashtags maximum. Plus vous partagerez du contenu recherché par les utilisateurs, plus votre audience augmentera.
- ◆ Être régulier dans la fréquence de vos tweets
 - Ne publiez pas plus de 3 tweets l'un à la suite de l'autre,
 - Établissez une fréquence quotidienne : une moyenne de 2 tweets par jour est une première base intéressante,
 - Établissez un calendrier de publication : la tranche horaire la plus active sur Twitter est globalement de 9h à 15h du lundi au jeudi.
 - De nombreux outils peuvent être utilisés pour planifier vos publications sur Twitter
- ◆ Suivre des personnes influentes.
 - Info consistante
 - Aider à faire grandir votre communauté en retweetant vos billets par exemple
- ◆ Répondre aux gens qui me mentionnent
- ◆ Publier des photos de temps à autre
 - Les internautes apprécient les contenus visuels, en particulier les images et vidéos. Privilégiez donc ces contenus.
- ◆ Remercier les gens qui vous retweetent

Zoom sur les réseaux sociaux - Facebook (3/3)

→ Facebook

- ◆ Maitriser ses émotions
- ◆ Régler les paramètres de confidentialité
- ◆ Vérifier les anciennes publications
- ◆ Vérifier les images
- ◆ Créer des listes d'amis