

PROJET PROFESSIONNEL MASTERES 2

RAPPORT DE PROJET PRO ET « LE GRAND ENTRETIEN »

Chers Mastères,

Comme vous le savez, votre UE « Projet professionnel » donne lieu à une évaluation et à l'attribution de 20 crédits.

Cette évaluation se base sur plusieurs critères :

1. Stage en alternance : Assiduité et évaluation de votre tuteur (12 crédits)
2. Incarner son projet professionnel (8 crédits) : capacité à mettre en perspective votre expérience : qu'est-ce que j'ai appris, comment cette expérience s'inscrit-elle dans mon projet professionnel, comment je la raconte (50%).

Pour le premier point, cela se joue entre votre tuteur et nous, vous n'avez juste qu'à être assidu, et à faire votre job au mieux ☺

Pour le 2^{ème} point en revanche, un travail d'introspection, d'analyse et de formalisation est nécessaire.

Vous allez donc travailler votre rapport de projet professionnel, en 2 étapes, avec une présentation écrite sous forme de mini-site web (à remettre avant le 14 juillet), et « le grand entretien », un oral devant un jury de professionnels.

1 PREMIERE ETAPE : PRESENTATION ECRITE

- **Date de rendu :**
 - Vous avez donc plus de 3 mois à partir d'aujourd'hui pour vous pencher dessus
 - Tout dossier remis après **le 14 juillet minuit** ne sera pas pris en compte.
- **Modalités de rendu :**
 - Le rapport de projet professionnel prendra la forme d'un site web
 - Vous enverrez donc par mail à la direction le lien vers le site en ligne ou un dossier zip contenant votre site (la mise en ligne compte dans la note)
- **Contenu attendu (liste non exhaustive, structure libre)**
 - Présentation de l'étudiant (petite bio + CV)
 - Présentation de vos réalisations à l'école et en entreprise
 - Détail de vos expériences professionnelles : contexte, missions, réalisations, compétences acquises, succès, learnings
 - Vos compétences : faites l'effort de montrer quels sont les points qui font la différence. Il peut s'agir de soft skills (leader né) comme de hard skills (certification AT Internet)
 - « Insight » : le point sur une problématique particulière révélatrice de votre parcours et du fait que le contexte de votre expérience professionnelle (secteur d'activité, réglementation, actualité particulière...) rend votre métier tout à fait différent. Il faudra illustrer, donner des détails techniques, mais aussi valoriser votre expertise et montrer comment vous pourriez la transposer sur un autre secteur. En gros, comment une contrainte va devenir votre opportunité professionnelle pour vous démarquer !
 - Exemple 1 : le métier de social media manager dans le secteur des vins et spiritueux. Un rapport particulier à la réglementation (Evin), des contraintes en termes de ciblage et d'iconographie
 - Exemple 2 : le métier de chef de projet e-commerce pour une marque de luxe. Un enjeu de « vitrine » et de « story telling » vs vente ? Une relation difficile avec les boutiques physiques ? etc.
 - Exemple 3 : travailler à la SNCF en plein mouvement social
 - Votre projet professionnel

- Présentez votre projet professionnel
- Faites le lien entre le passé et le futur : montrez comment vos études et vos différentes expériences professionnelles vous ont donné le goût, la conviction et les meilleures armes pour décrocher le job de vos rêves !
 - Témoignage(s) : celui de votre tuteur, d'un collègue, d'un client...
 - Remerciements
- **Notation sur 20 :**
 - Qualité du site (est en ligne, fonctionne, respecte les règles basiques de la qualité Web, clarté de la présentation des contenus, esthétique globale) et sur la qualité rédactionnelle des contenus
 - Présentation des réalisations
 - Définition précise de l' « Insight »
 - Capacité à valoriser vos expériences et à donner de la cohérence à votre parcours et votre projet professionnel.

2 DEUXIEME ETAPE : LE GRAND ENTRETIEN (septembre)

Ce sera votre dernier oral à l'ESD !

Que voulons-nous valider à votre sortie d'études ? Des compétences, la construction d'un projet cohérent, et la capacité à atteindre vos objectifs professionnels ! C'est pour cette raison que nous avons pensé cet oral comme un entretien d'embauche. L'objectif sera pour vous de présenter qui vous êtes, pourquoi vous faites la différence, pourquoi vous êtes unique, pourquoi « it must be you ! ». Rien de tel qu'un échange à bâtons rompus pour le prouver, et aussi pour témoigner de votre capacité relationnelle, de votre écoute, et de votre agilité !

Modalités :

- Une durée de 40 minutes d'entretien
- En présence d'un jury composé de 2 à 3 personnes (une personne de l'équipe encadrante de l'ESD et au moins un professionnel qualifié en recrutement). Un jury bienveillant, qui va simplement chercher à vous connaître et à découvrir l'étendue de vos compétences et de vos qualités, et imaginer ce qui va faire votre valeur et votre force dans l'entreprise.
- Assis autour d'une table, mais vous aurez la possibilité de projeter et de vous lever si vous souhaitez présenter
- L'entretien commencera par une brève présentation du jury, suivie d'une présentation détaillée de vous-même, par vous-même
- Il vous appartiendra de saisir toutes les opportunités pour mettre en avant ce que vous avez envie de valoriser (le rapport de projet écrit est là pour vous aider à dégager els éléments structurants de votre parcours).
- L'entretien sera ouvert au public (étudiants, vos tuteurs, vos proches) à votre discrétion.
- **Notation sur 20 :**
 - Prestation orale et la capacité à gérer un échange (écoute, ton, rythme)
 - Capacité à se présenter et valoriser ses missions avec enthousiasme et conviction,
 - Capacité à emporter l'adhésion sur les compétences techniques, stratégiques et humaines (un discours illustré d'exemples et accompagné de preuves concrètes)
 - Qualité des supports présentés (CV, réalisations, etc.)