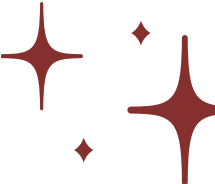


# Presupuesto

## Diseño web.



**Prevet S. A.**  
+123-456-7890  
Montevideo 100, CABA, Bs. As, Argentina.

**Fecha:**  
**18 de Mayo**  
**2023**

**Vencimiento:**  
**18 de Julio**  
**2023**

Artículo	Horas	Precio/u	Total
Wireframes	4	\$950	\$3.800
Sitio web + 4 secciones	70	\$950	\$66.500
SEO (Posicionamiento en buscadores)	2	\$950	\$1.900
Certificado de seguridad	1	\$950	\$950
Subida al hosting	1	\$950	\$950

## Gracias!

**Total      \$74.100**

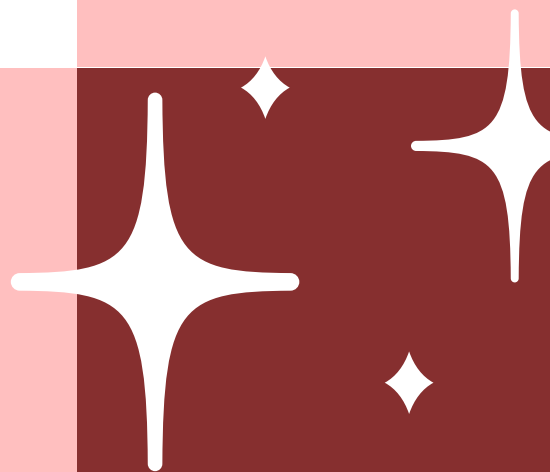
(\*) El servicio de Hosting tiene un precio adicional, se informa al momento de hacer la transaccion.

### Plazo de entrega:

El trabajo se sube al hosting en su version final, en un plazo de 30 días corridos, a partir del inicio del mismo.

## Julieta Salazar

📍 De la Torre 10, Castelar, Buenos Aires.  
☎ 11-7014-2309  
✉ [julidieciseis@gmail.com](mailto:julidieciseis@gmail.com)





# ◆ Informe de análisis de requisitos para el sitio web de cobertura veterinaria Prevet.

## Introducción

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados de nuestro análisis de las necesidades del cliente Prevet S.A. para su proyecto de sitio web de cobertura veterinaria. Para llevar a cabo este análisis, realizamos entrevistas con el cliente y estudiamos su mercado objetivo, la competencia y las tendencias del mercado actual en la venta de perfumes.

## Objetivos del proyecto

El objetivo principal del proyecto es crear un sitio web de cobertura veterinaria que sea atractivo y fácil de usar para los clientes potenciales, y que brinde una experiencia de compra en línea segura y satisfactoria. El sitio web debe tener un diseño limpio y moderno, ser fácil de navegar y tener un proceso de contacto seguro e intuitivo. También se desea que el sitio web sea escalable y permita la inclusión de nuevas funcionalidades en el futuro.

## Características del sitio web

En base a las necesidades del cliente y la investigación realizada, se identificaron las siguientes características y funcionalidades que el sitio web debería tener:

Catálogo de planes y servicios: el cliente debe tener a disposición la lista de servicios y beneficios que incluye cada uno de los planes disponibles.

Proceso de afiliación: El sitio web debe permitir a los clientes solicitar asesoramiento personalizado a través del envío de datos mediante un formulario.

Información de contacto: El sitio web debe incluir información de contacto clara y fácil de encontrar, incluyendo una dirección física, un número de teléfono y una dirección de correo electrónico para consultas de servicio al cliente.

Sección de noticias y reseñas: El sitio web debe tener una sección de opiniones que muestre las reseñas de los clientes sobre los servicios prestados.

## Conclusiones

Basándonos en la investigación realizada y en las necesidades del cliente, se identificaron las características y funcionalidades clave que el sitio web de cobertura veterinaria debe tener. Estos requisitos proporcionan una base sólida para el desarrollo del sitio web y nos permitirán trabajar con el cliente para asegurarnos de que se satisfagan sus necesidades y expectativas.

