

Reto #1

Creación de un E-Commerce para productos Artesanales

Título del Laboratorio: Creación de un E-commerce para productos artesanales.

Duración: 30 horas.

Objetivos del Laboratorio:

1. *Planificar y analizar los requerimientos necesarios para desarrollar un portal de e-commerce funcional y atractivo.*
2. *Diseñar interfaces de usuario intuitivas que faciliten la experiencia de compra.*
3. *Implementar el frontend y backend simulado del portal utilizando las tecnologías vistas en el curso.*
4. *Promover el trabajo en equipo mediante la integración con Git y GitHub.*
5. *Aplicar metodologías de prueba y ajuste para garantizar la calidad del producto final.*
6. *Publicar un portal completamente funcional que cumpla con los requerimientos definidos.*

Materiales Necesarios:

1. *Computadora con conexión a internet.*
2. *Editor de Código de preferencia (Visual Studio Code, Sublime Text, Atom, etc.).*
3. *Navegador web (Google Chrome, Mozilla Firefox, etc.).*
4. *Cuenta en GitHub (opcional, para publicación).*

Introducción

Este laboratorio consiste en el desarrollo de un portal de e-commerce para la comercialización de productos artesanales. El proyecto se divide en múltiples etapas, cada una diseñada para reforzar diferentes competencias técnicas y de colaboración. Desde la planificación inicial hasta la publicación del portal, los estudiantes trabajarán en equipo utilizando metodologías ágiles y herramientas de desarrollo colaborativo como Git y GitHub.

El enfoque principal es aplicar los conocimientos adquiridos en los módulos del curso, integrando habilidades de frontend, backend simulado, diseño de interfaces, y pruebas. El resultado esperado es un portal funcional que permita gestionar productos, realizar compras en línea, y proporcionar una experiencia de usuario eficiente.

Resultados Esperados

1. Planificación y diseño estructurado:

- Documentación detallada de requerimientos.
- Wireframes aprobados por el equipo.

2. Frontend desarrollado:

- Interfaces funcionales y estilizadas según los wireframes.
- Uso adecuado de tecnologías de frontend.

3. Backend simulado:

- Creación de la lógica necesaria para el funcionamiento correcto del e-commerce.
- Uso adecuado de la lógica aprendida.

4. Integración y colaboración exitosa:

- Repositorios organizados y actualizados en GitHub.
- Evidencia de commits frecuentes y colaboración entre los miembros del equipo.

5. Producto final publicado:

- Portal funcional alojado en un servidor o plataforma en línea.
- Documentación del proceso de desarrollo.

6. Pruebas realizadas:

- Registro de errores corregidos.
- Ajustes implementados en función de las pruebas.

División de Retos (Cronograma de Trabajo):

1. Reto 1: Planificación y análisis de requerimientos, diseño de interfaz (5 horas).

- Realizar análisis y planificación de requerimientos.
- Realizar el diseño de la interfaz en Figma.

2. Reto 2: Integración con Git y GitHub, trabajo en equipo (5 horas).

- Vincular el Proyecto con un repositorio de GitHub.
- Crear la estructura de carpetas del proyecto.

3. Retos 3-6: Desarrollo del frontend (12 horas).

- Realizar la estructura inicial del e-commerce.
- Integrar Bootstrap para maquetación rápida.
- Crear el encabezado, pie de página y paginas complementarias (Paginas de compras, acerca de, productos y contacto).

4. Retos 7-8: Desarrollo del backend simulado (6 horas).

- Realizar la creación de la lógica funcional del proyecto.
- Realizar la creación del código fuente del carrito de compras, y gestión de productos en JavaScript.
- Realizar la creación del código complementario de funcionalidades básicas del e-commerce en JavaScript (Ejemplo. Contador de visitas y contador de productos).

5. Reto 9: Aplicación de tecnologías vistas en el curso (1 hora).

- Integrar todas las tecnologías vistas en el desarrollo del Bootcamp para validar el correcto funcionamiento de la Lógica implementada.
- Validar la creación de la lógica del carrito de compras.

6. Reto 10: Pruebas, ajustes, y publicación (1 hora).

- Revisión general del proyecto.
- Validación de los requerimientos e interfaces de usuario.
- Pruebas a fondo del e-commerce.
- Despliegue en GitHub Pages.

Conclusiones.

Este reto no solo fomenta el aprendizaje técnico, sino también el trabajo en equipo y la gestión de proyectos. El producto final será un portal de e-commerce que integre conceptos clave vistos en el curso, asegurando que los estudiantes estén preparados para enfrentar desafíos similares en un entorno profesional.