



Bloc 2 : Analyse exploratoire, descriptive et inférentielle de données



Juliette Rodrigues Da Costa



Problématique :

**Pourquoi les gens acceptent
un deuxième rendez-vous ?**



Données à notre disposition

recueillies auprès de participants à des rencontres expérimentales de speed dating entre 2002 et 2004

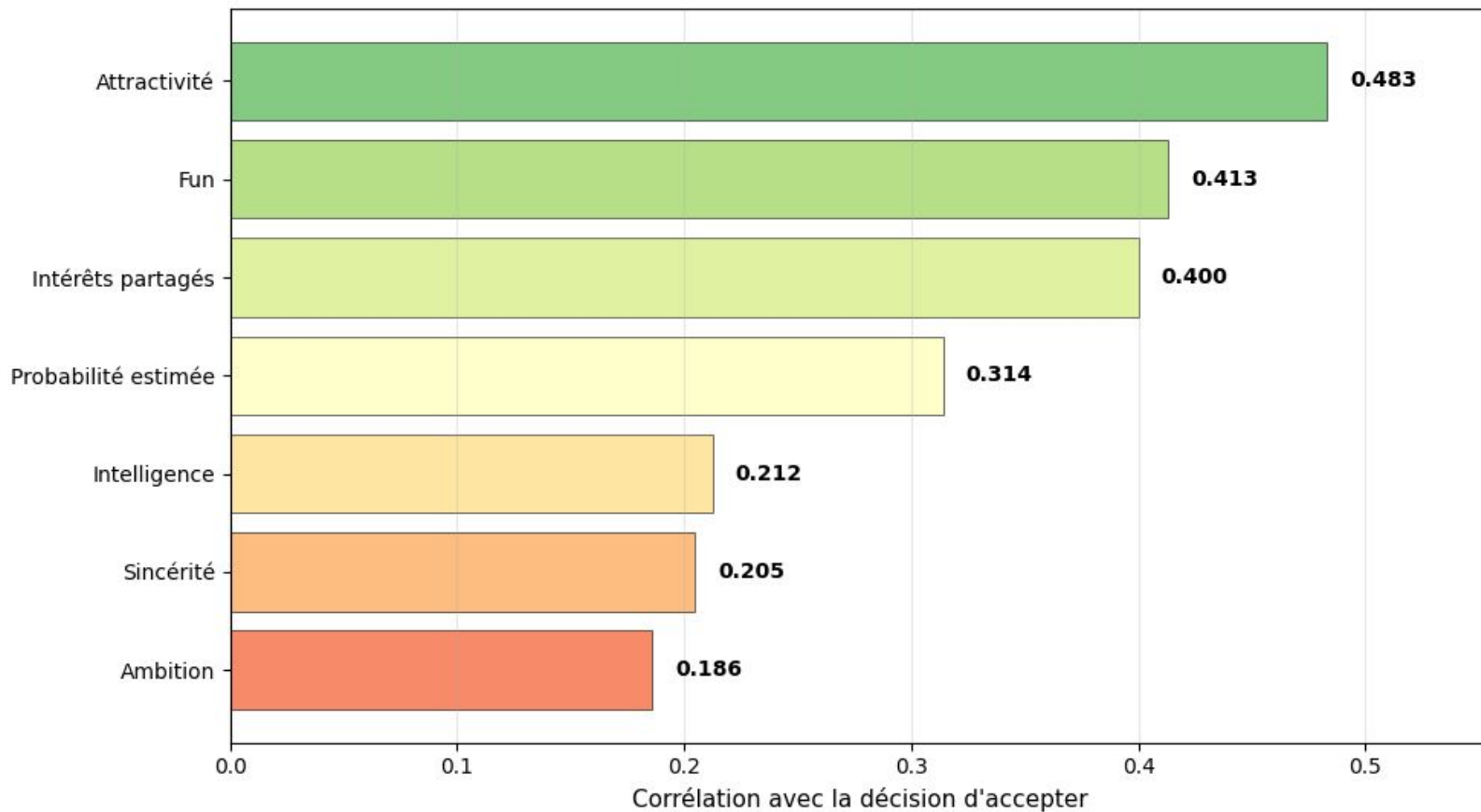
chaque ligne de l'ensemble de données représente un speed dating entre deux personnes

comprennent des notes comprises entre 1 et 10 données sur six critères

incluent des informations extraites d'un questionnaire qui a pour but de mieux connaître les participants

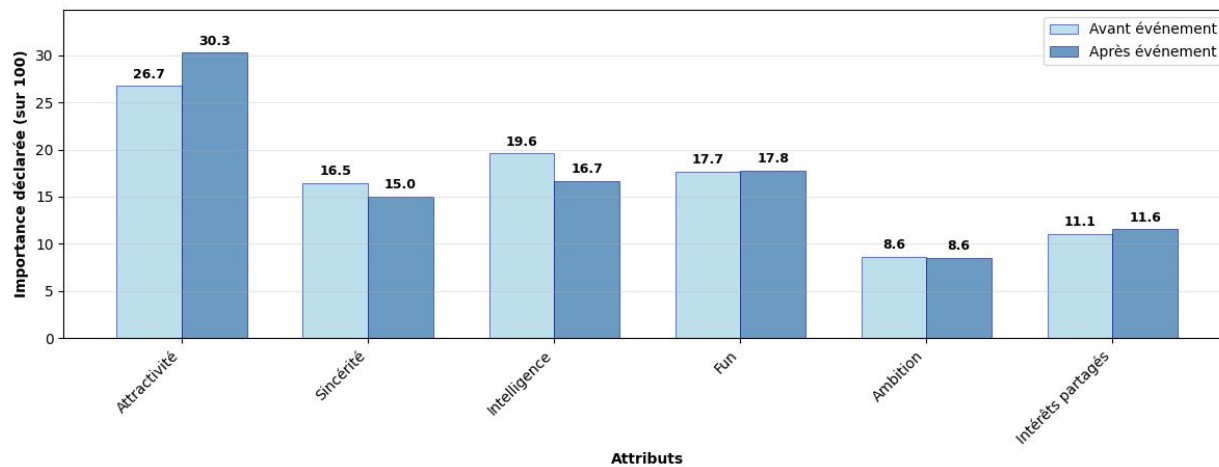


Impact des attributs sur la décision de speed dating

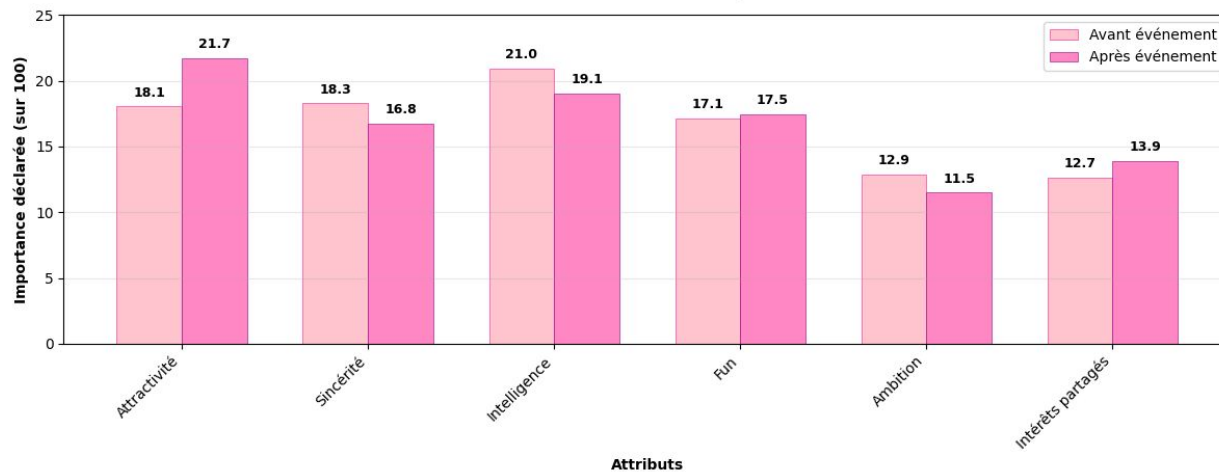




HOMMES - Préférences avant vs après l'événement

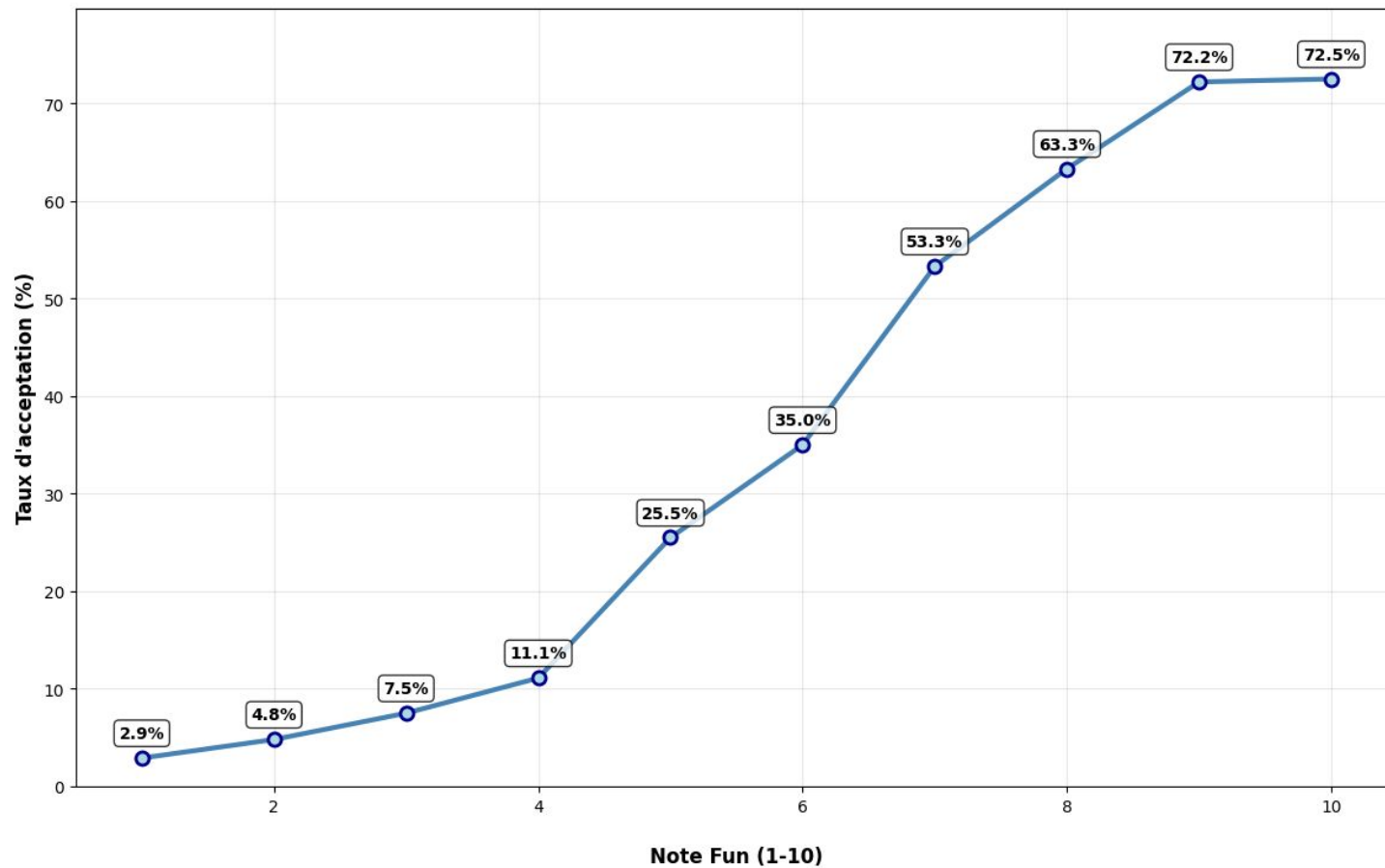


FEMMES - Préférences avant vs après l'événement





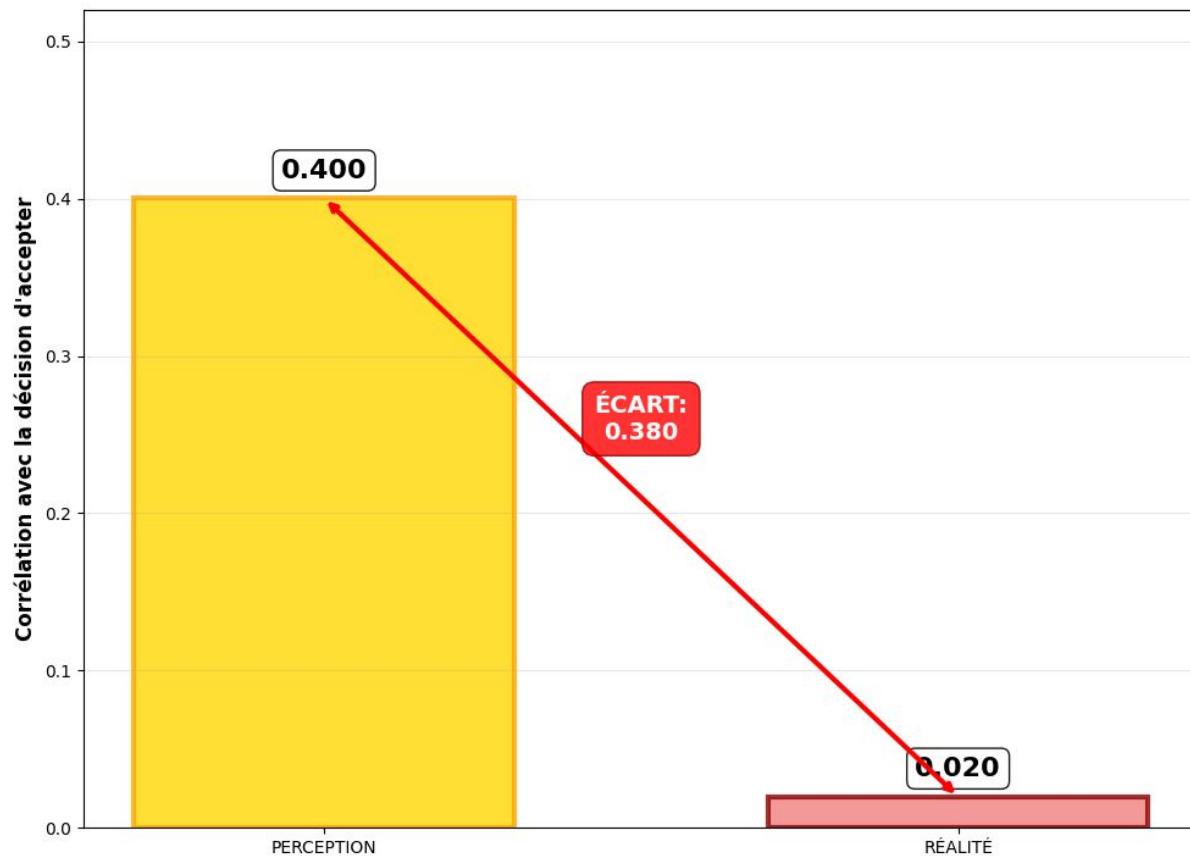
Impact du "Fun" sur l'acceptation





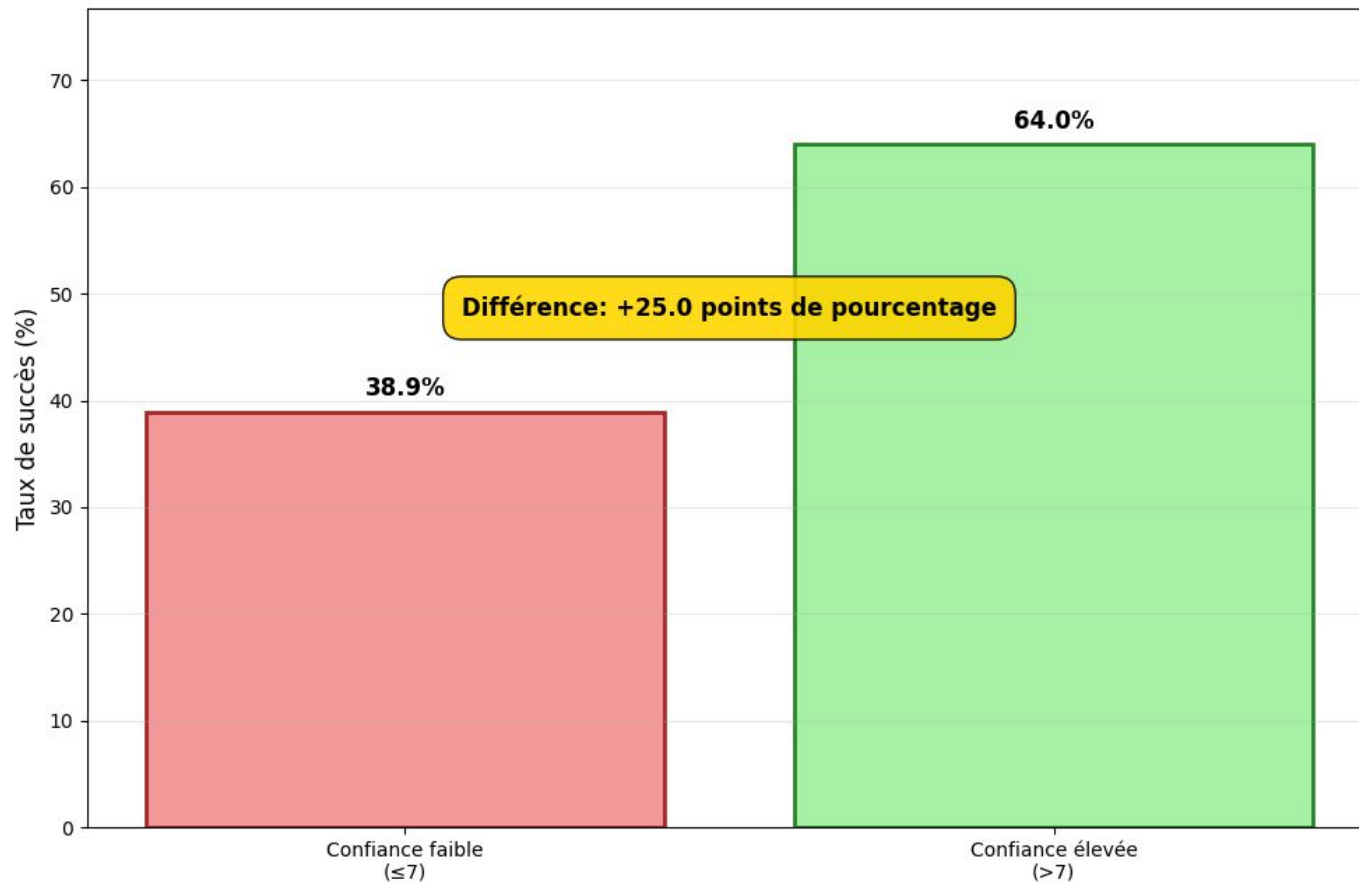
PERCEPTION vs RÉALITÉ

Intérêts partagés en speed dating



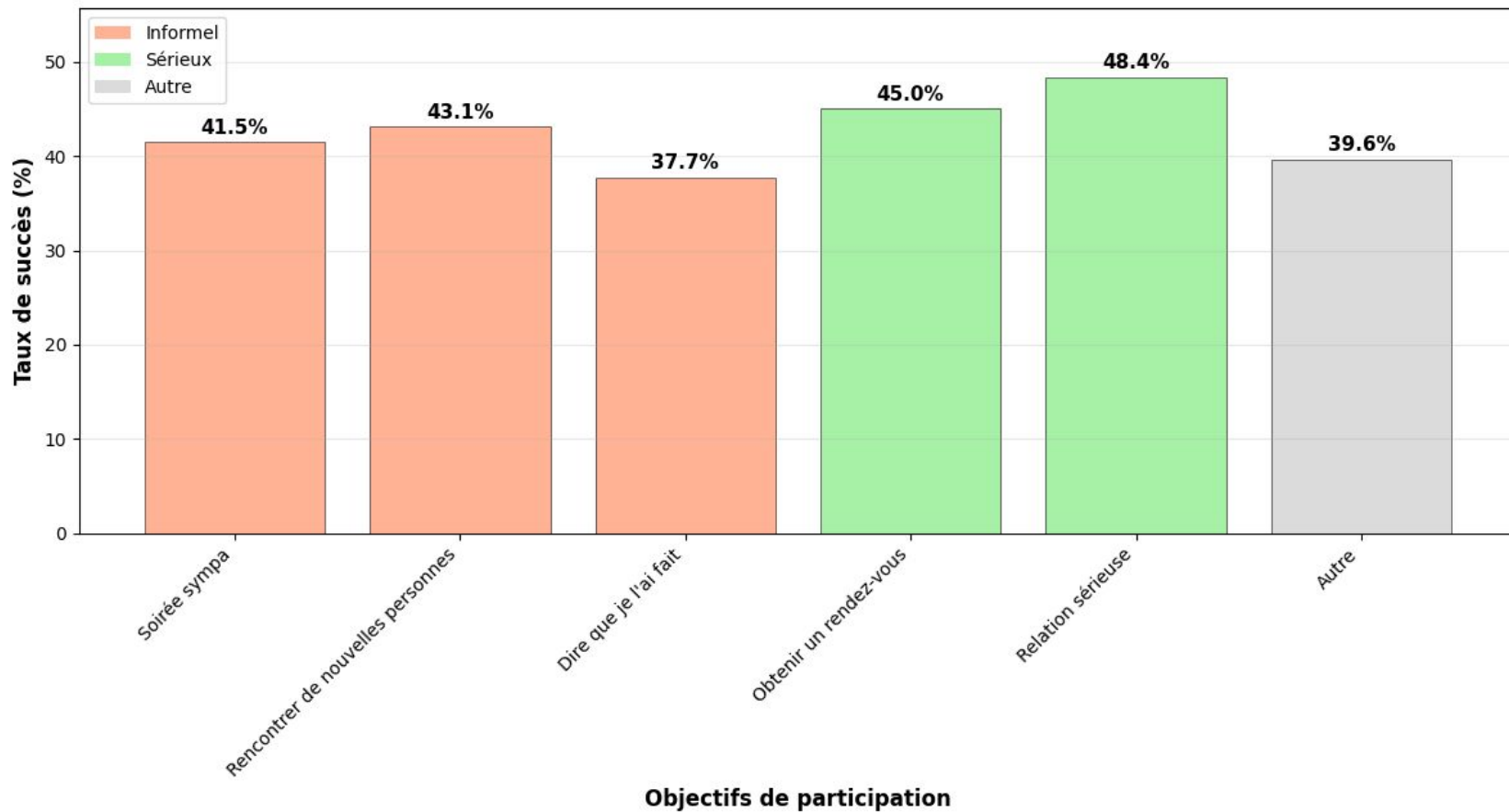


Impact de la confiance en soi sur le succès en speed dating



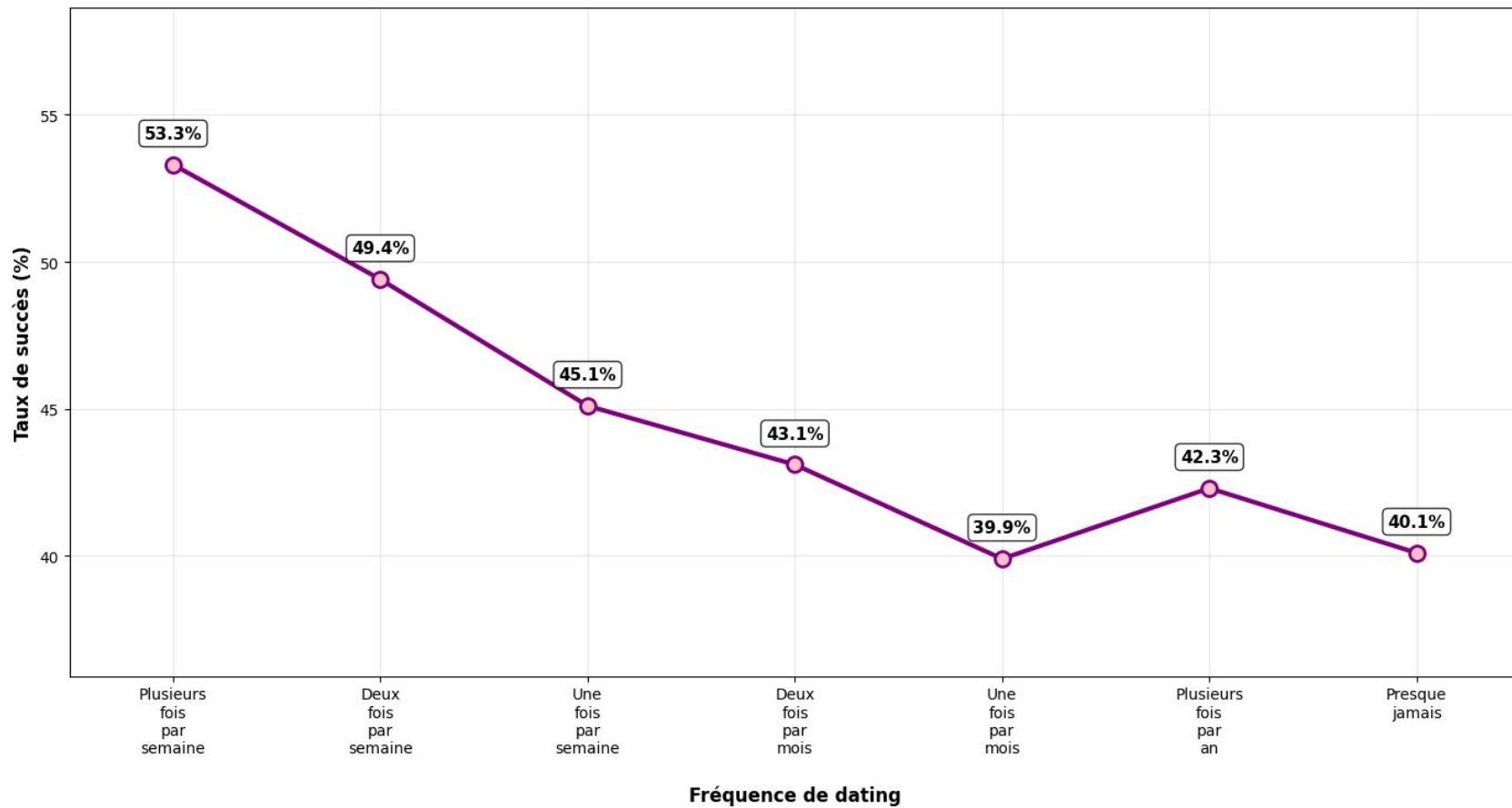


Taux de succès par objectif de participation



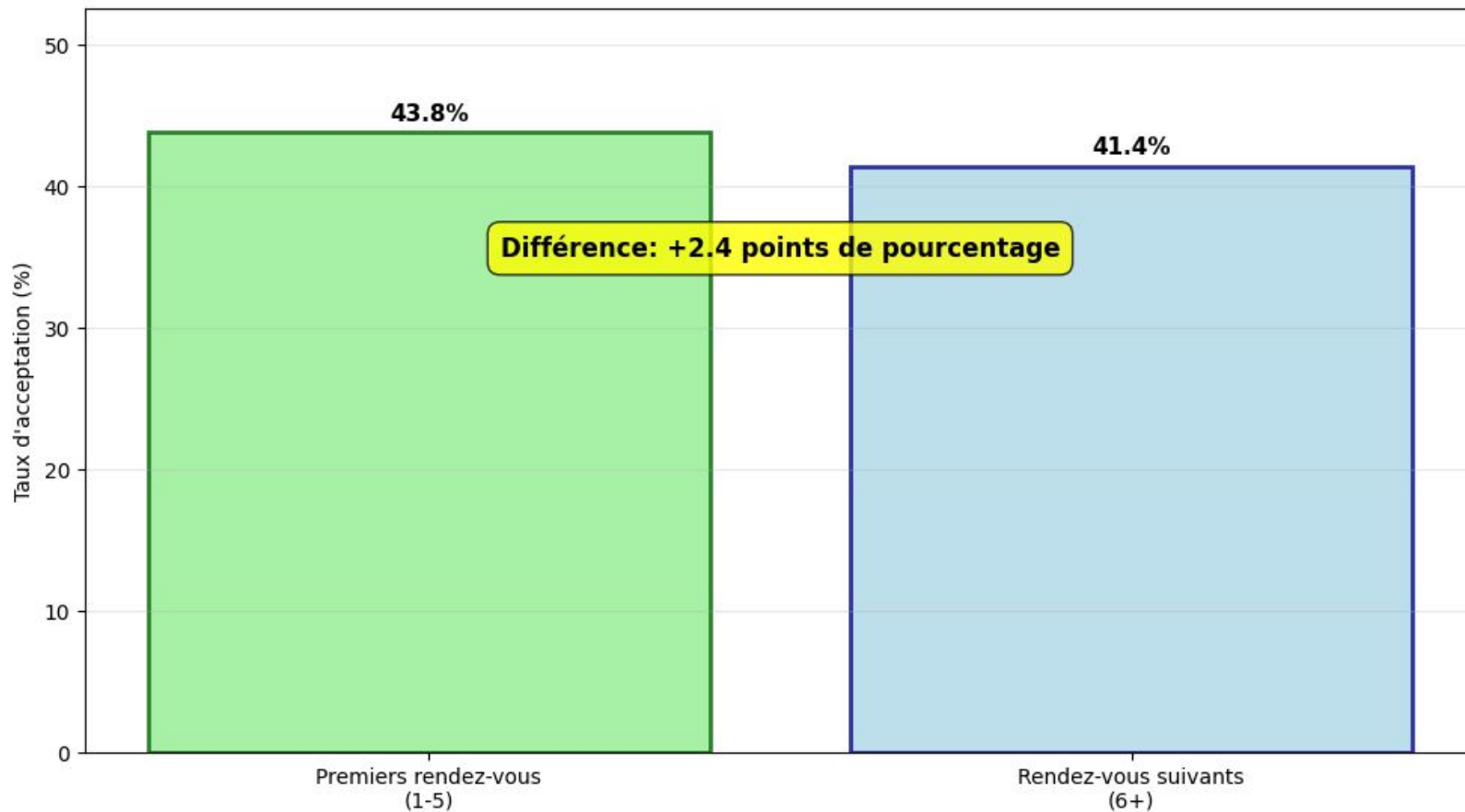


Impact de la fréquence de dating sur le succès





Impact de l'ordre des rendez-vous sur le taux d'acceptation





Conclusion

Être attractif physiquement

Être perçu comme amusant

Savoir créer une impression de connexion rapide

Avoir un bon état d'esprit et de l'expérience



Merci !

