

## SUPUESTOS

- Los locales con usuario se relaciona solamente en la tabla Usuarios\_locales\_favoritos, porque consideramos que eso corresponde a cómo está implementada la aplicación más que la relación misma en la base de datos.
- La relación de los locales y categorías es muchos a muchos porque los locales pueden tener varias categorías, por ejemplo Chicken Love You: sándwiches y comida rápida, por otro lado, la misma categoría puede estar en varios locales.
- Los locales tienen muchos productos, pero el producto está en un solo local, pues consideramos que aunque exista el caso extremo donde le colocan el mismo nombre, las características del mismo serán distintas, por ende dicho producto solo existirá 2 veces con el mismo nombre, pero identificado con distinto ID y distinto local.
- Los descuentos no son acumulables, es decir, debe elegir entre el porcentaje de descuento o el monto de descuento, pudiendo aplicar exclusivamente una de estas opciones.
- Las promociones son diseñadas y asignadas por la aplicación, no por el local.
- Implementaremos un sistema de *rating* de estrellas las cuales consisten en un número entero del 1 al 5, donde 1 es lo peor y es 5 lo mejor, sin embargo, el promedio se mostrará con 1 decimal truncado.
- Las tablas con color celeste, representan relaciones de N-N, mientras que las tablas de color rosado representan lo que sería una entidad.
- Los precios se toman como enteros, considerando que el 1 es un entero.

## SUPUESTOS CONSULTAS

- Para las consultas que se considere el máximo o mínimo de algo, se mostrará la que SQL seleccione como primera, cuyo proceso desconocemos si es determinista.
- El porcentaje de la consulta 15 se calculo en base a los locales que el usuario tiene en sus favoritos.