



Enunciado General del Proyecto

Hubber Eats

1 Introducción

Durante el semestre se realizará un proyecto grupal que estará dividido en cinco entregas parciales.

2 Organización

Para la primer entrega no habrá distinción entre la nota individual y la nota grupal.

Para las entregas 2, 3 y 4 se definirán 3 grupos de tareas, asignadas cada una de ellas a uno de los alumnos del grupo (la asignación la hará el profesor). La nota de cada alumno para esa entrega será:

$$Np_i = 0.4 \times Ns_i + 0.6 \times N$$

donde,

- $Ns_i \rightarrow$ es la nota obtenida en el conjunto de tareas asignadas al integrante i .
- $N \rightarrow$ nota de la entrega para el grupo considerando todas las tareas de la entrega.
- $Np_i \rightarrow$ nota de la entrega para el integrante i .

Si bien la formación de los grupos es permanente para todo el semestre, el profesor se reserva el derecho a desarmar los grupos en pos del cumplimiento de los objetivos del curso. Por supuesto, esto es una medida absolutamente excepcional, que se espera no sea utilizada.



3 Descripción Proyecto

Se deberá desarrollar un modelo de datos para una aplicación de pedidos de comida a restaurantes, desde los menús hasta el repartidor. Además, deberán implementar una aplicación que permita mantener actualizado este modelo, así como generar información con los datos almacenados.

A continuación se detallan las funcionalidades principales que deben cumplir. Esto no quita que en próximos enunciados se agreguen o cambien algunas de ellas (por lo cual cada entrega será revisada basándose en el enunciado general y en su propio enunciado).

3.1 Descripción General

Hoy en día, en especial durante las cuarentenas, el delivery a tomado un rol importante para hacer llegar de manera más cómoda y fácil comida de distintos tipos de restaurantes, ahorrándole tiempo a los usuarios y costos de servicio a los locales. Para poder manejar toda esta información y entregar un buen servicio como intermediario entre restaurantes y entregas, es que la empresa Hubber Eats le pide hacer un modelo de datos robusto y que maneje cada detalle de los participantes. Para lograr esto, se le explica cómo funciona la aplicación:

Un usuario se puede registrar en Hubber Eats entregando un mail, número de teléfono, clave y nombre. Puede tener una o más direcciones, que contienen región, comuna, calle, número, departamento o block y un nombre para identificar la dirección ("casa abuela"). Un usuario puede tener distintas promociones disponibles que va usando en el tiempo y tienen fecha de caducidad, descripción y monto de descuento (p.ej: \$3.000). Cada una de estas promociones las puede ocupar una o más veces y accede a ellas con un código. Distintos usuarios pueden acceder a la misma promoción usando el mismo código.

El usuario puede ver los distintos locales que hay en la aplicación. Estos locales tienen nombre, dirección, una o más categorías (p.ej: vegetariano, hamburguesas, pizza, china, etc.). Los locales tienen distintos productos que tienen precio y nombre. Los locales también pueden tener menús, que tienen distintos productos. Estos menús también tienen nombre y un precio para todo el pack de productos. Un local puede tener descuentos en ciertos menús o productos. Estos descuentos pueden ser de porcentaje (35%) o de monto (\$3.000). El usuario puede guardar como favorito un local y darle rating.

Un usuario puede hacer un pedido de distintos locales agregando distintos menús y productos, y usando una de sus promociones. Por cada pedido, se puede ocupar solo una promoción (acumulable con cualquier descuento que el mismo local tenga). Cuando realiza el pedido, debe elegir a cuál de sus direcciones será enviada. El pedido es llevado por un repartidor, del cual se conoce el nombre, teléfono, vehículo (bicicleta, motocicleta, auto, etc) y patente.



3.2 Consultas

En particular, su modelo debe ser tal que permita al menos obtener la información para realizar las siguientes consultas:

- 1.- Local con mejor promedio de ratings.
- 2.- Local más caro en promedio de precio de productos.
- 3.- Usuario que más ratings a realizado.
- 4.- Repartidor con mayor promedio de ratings.
- 5.- Usuario que más a ahorrado usando descuentos de locales y códigos de promociones.
- 6.- Categoría de comida más popular en cuanto a cantidad de pedidos de locales en esa categoría.
- 7.- Repartidor que más pedidos a llevado por local.
- 8.- Comuna en que se más se utilizan promociones por categoría de local.
- 9.- Producto más popular (cantidad de veces pedido) en cada región.
- 10.- Precio promedio de productos por cada categoría.
- 11.- Mostrar los menús más comprados en mayo del 2020.
- 12.- Dado un repartidor, mostrar sus 5 entregas más recientes
- 13.- Dado un usuario, mostrar todos los locales que estén en favoritos y pero que no le haya dado rating.
- 14.- Dado un usuario, mostrar el precio promedio de los menús de sus locales favoritos.

Las consultas son información que se obtiene desde su modelo de datos. Estas se entregan como referencias para que pueda comprobar que su modelo de datos está correcto.