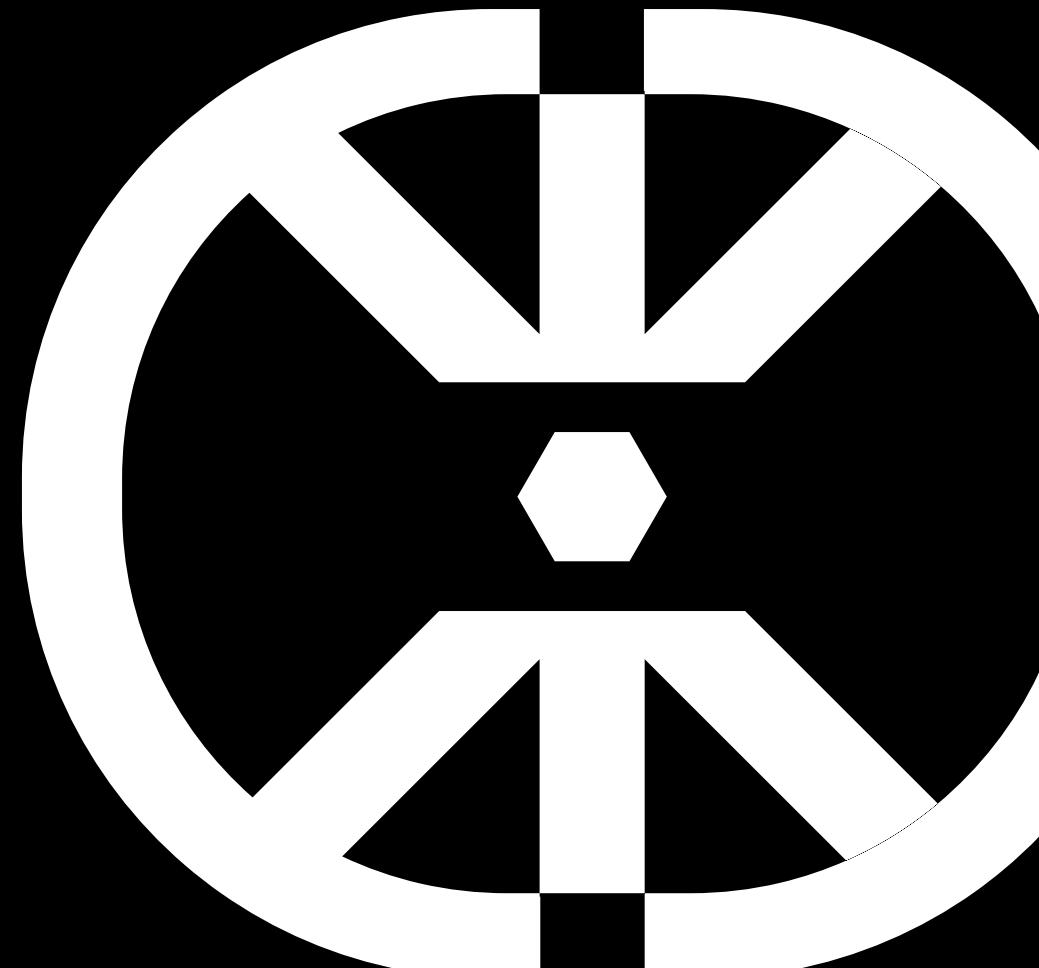


CLIENTE:
CLUB MAKTUB

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

21 de Abril



ÍNDICE

01. **ESTRATEGIA DE MARCA**

Quienes somos
Nuestros valores de marca
Misión y Visión
Tono de voz

02. **IDENTIDAD VISUAL**

Visión General
Logo Primario
Logo secundario
Sublogo
Área de seguridad
Usos incorrectos

03. **Colores**

Paleta de colores
Uso en logotipo

04. **TIPOGRAFÍA**

Tipografía de marca
Uso de tipografía

05. **ELEMENTOS DE LA MARCA**

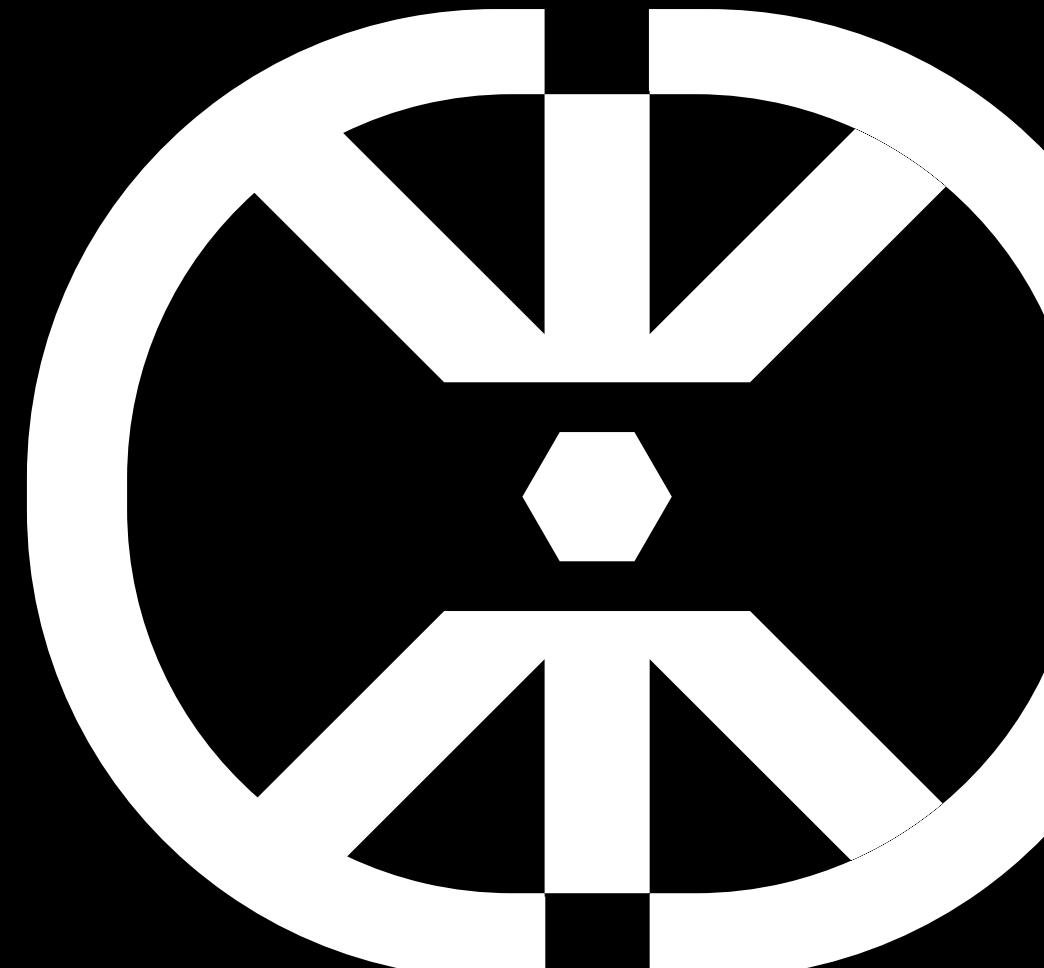
Gráficos de la marca
Composición
Patrón de repetición

06. **SUBMARCAS**

Membresías
Colores
Moodboard

07. **APLICACIONES**

01.
ESTRATEGIA
DE MARCA



QUIÉNES SOMOS



CLUB MAKTUB es una comunidad disruptiva que reta las reglas del sistema financiero tradicional para empoderar a las personas. Es una experiencia de pertenencia transformadora, un espacio donde los miembros elevan su conciencia financiera, expanden su capital y se conectan con las nuevas tecnologías financieras. No es solo un club: es una realidad paralela, un portal hacia un universo de posibilidades, autonomía y crecimiento personal y económico.

PROpósito

En CLUB MAKTUB, el dinero es solo una herramienta. Lo que realmente importa es crear una vida con sentido, donde cada paso financiero responda a un “por qué” personal.

EDUCACIÓN

Creemos que la libertad financiera comienza con entender. Por eso enseñamos desde lo básico hasta lo avanzado, para que cada decisión esté respaldada por conocimiento.

COMUNIDAD

Aquí nadie avanza solo. Somos una red que se apoya, comparte aprendizajes y crece unida. Porque el éxito real es el que se multiplica.

DIRECCIÓN

No se trata solo de crecer, sino de hacerlo con enfoque. Cada paso que damos tiene intención, estrategia y visión a largo plazo.

NUESTROS VALORES

MISIÓN

Elevar la conciencia financiera de las personas, acompañarlas en la expansión de su capital y conectarlas con las tecnologías que están transformando el mundo financiero.

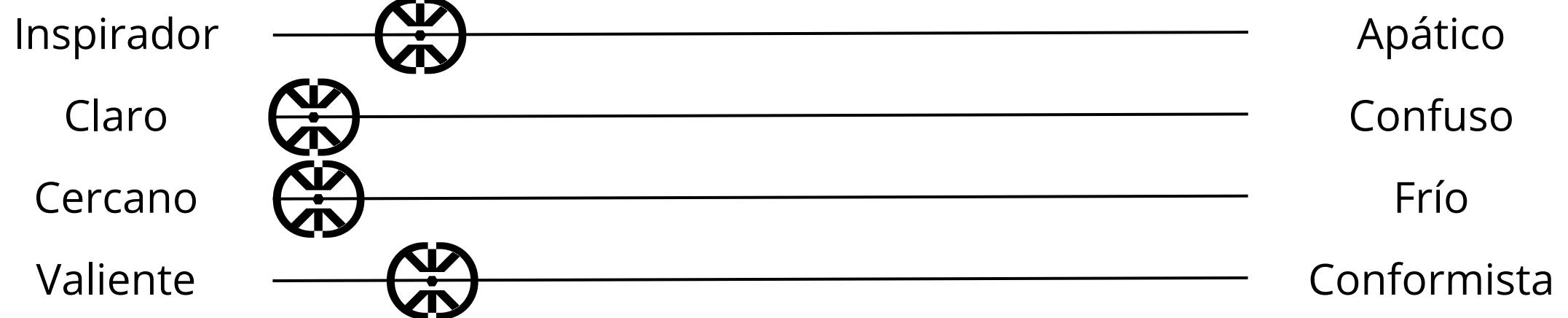


VISIÓN

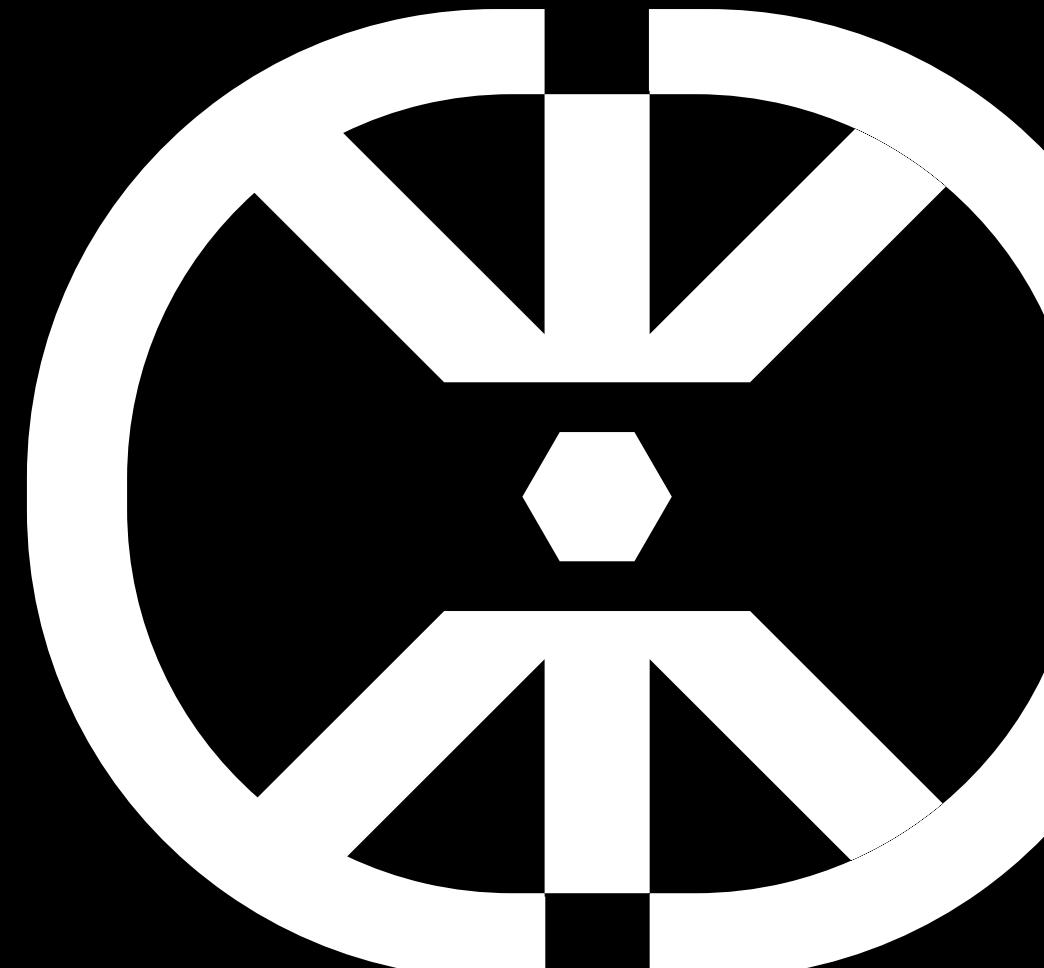
Ser el club referente de transformación financiera consciente en el mundo hispano, empoderando a una nueva generación de líderes financieros independientes.

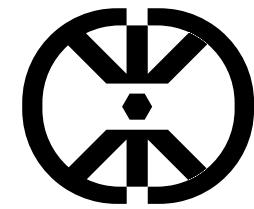
TONO DE VOZ

CLUB MAK TUB habla con claridad, propósito y cercanía. Inspiramos sin exagerar, educamos sin complicar y motivamos sin prometer resultados vacíos. Nuestra voz es la de un guía que ya recorrió el camino, pero no olvida lo que es empezar desde cero. Comunicamos con fuerza, pero desde la empatía; somos directos, pero nunca fríos. Cada palabra busca generar confianza, impulsar decisiones conscientes y recordarle a cada persona que su libertad financiera no solo es posible, también puede ser significativa.



02.
IDENTIDAD
VISUAL





Club Maktub

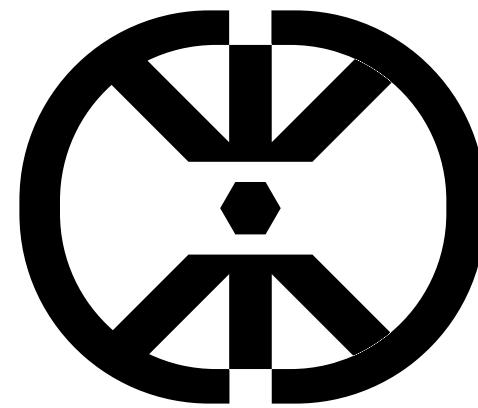
C M

Club
Maktub

VISIÓN GENERAL

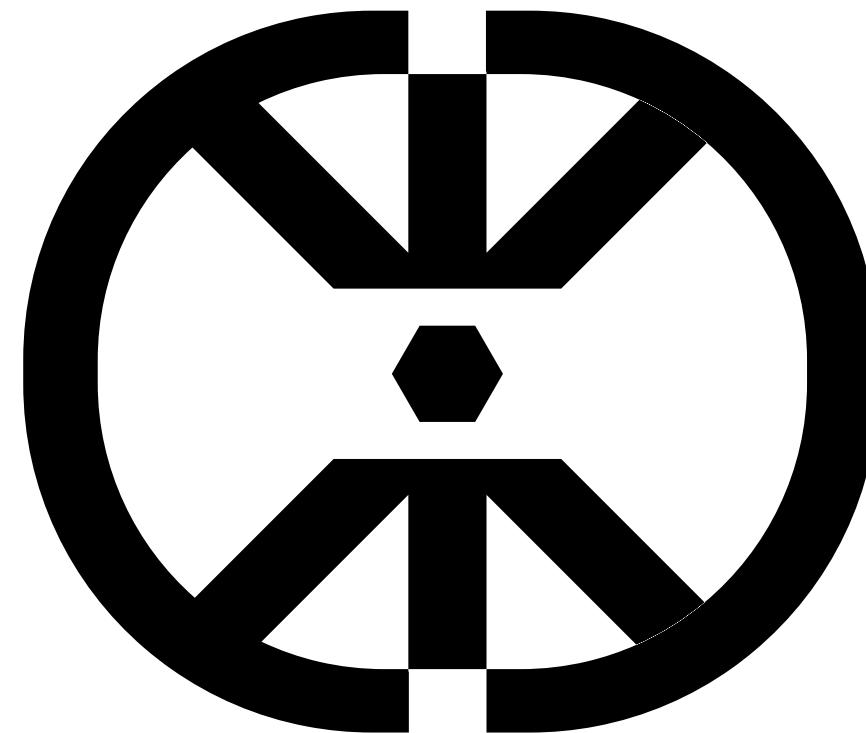


LOGO PRIMARIO



Club
Maktub

LOGO SECUNDARIO



SIMBOLO



Club Maktub

Estirar



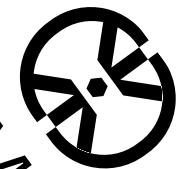
Club Maktub

Colocar sombra



Club Maktub

Color distinto

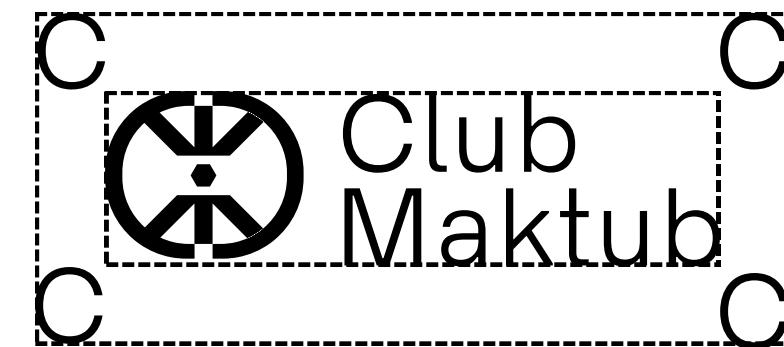
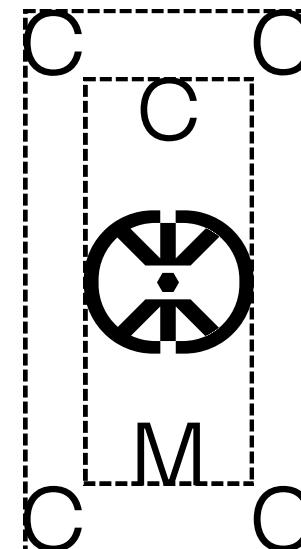
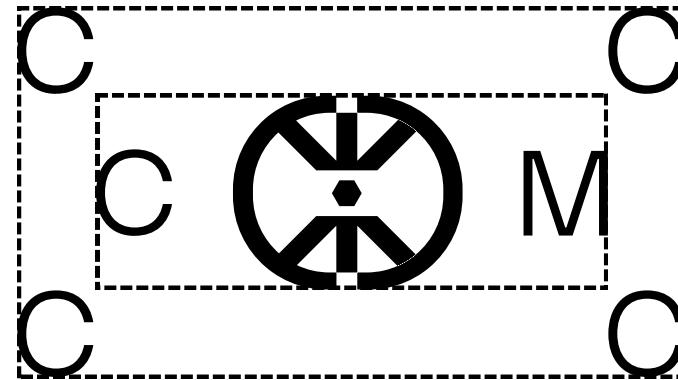
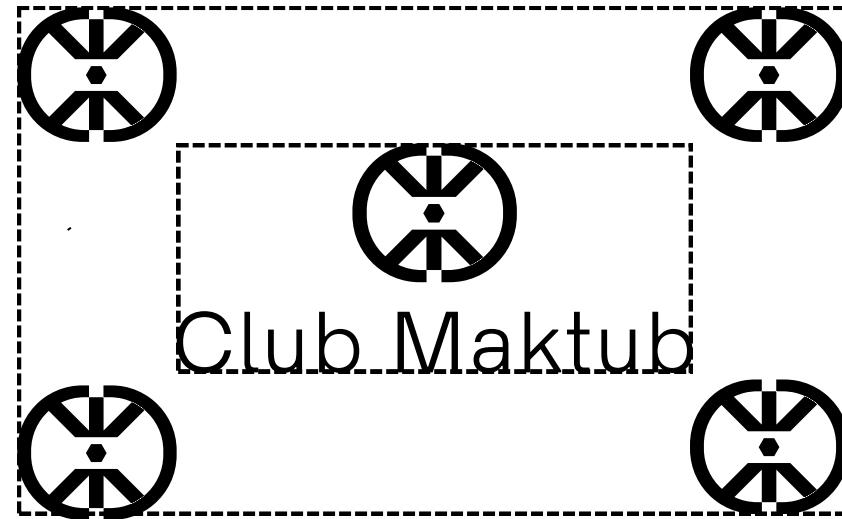


Club Maktub

Inclinar

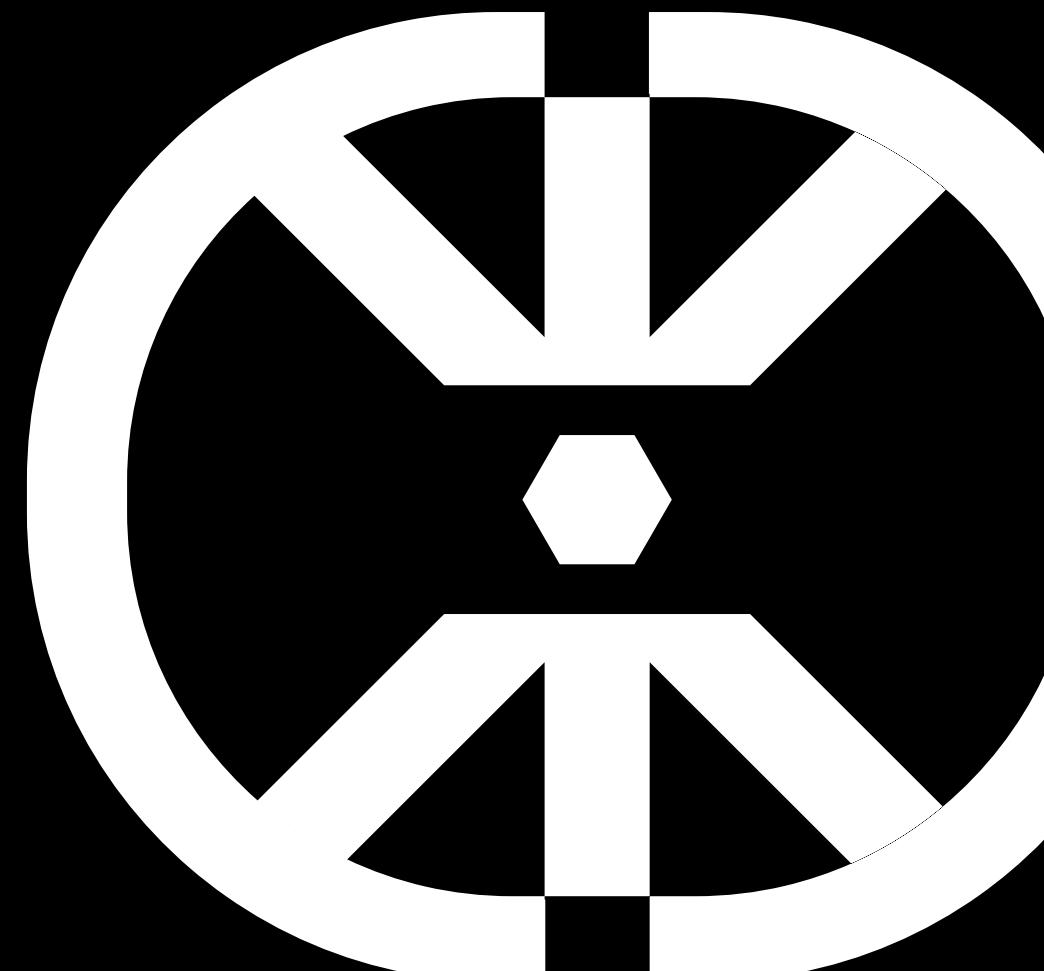
USOS INCORRECTOS

Queremos que esta marca sea usada de forma correcta para representar la esencia creada en ella por eso resaltamos sus usos incorrectos.

**ZONA SEGURA**

Para garantizar que el logo respire y se aprecie en todo su esplendor, establecemos una zona segura. Este es el espacio mínimo que debe mantenerse libre de cualquier elemento visual o texto, protegiendo su legibilidad y destacando su presencia.

03.
COLORES



CELESTIAL BLUE

#00a1e0

RGB: 0, 161, 224

CMYK: 100%, 28%, 0%, 12%

GREY

#737373

RGB: 115, 115, 115

CMYK: 0%, 0%, 0%, 55%

WHITE

#FFFFFF

RGB: 0, 0, 0

CMYK 0% 0% 0% 100%

FRENCH BLUE

#1c73b8

RGB: 28, 115, 184

CMYK: 85%, 38%, 0%, 28%

LIGHT SKY BLUE

#93d5fe

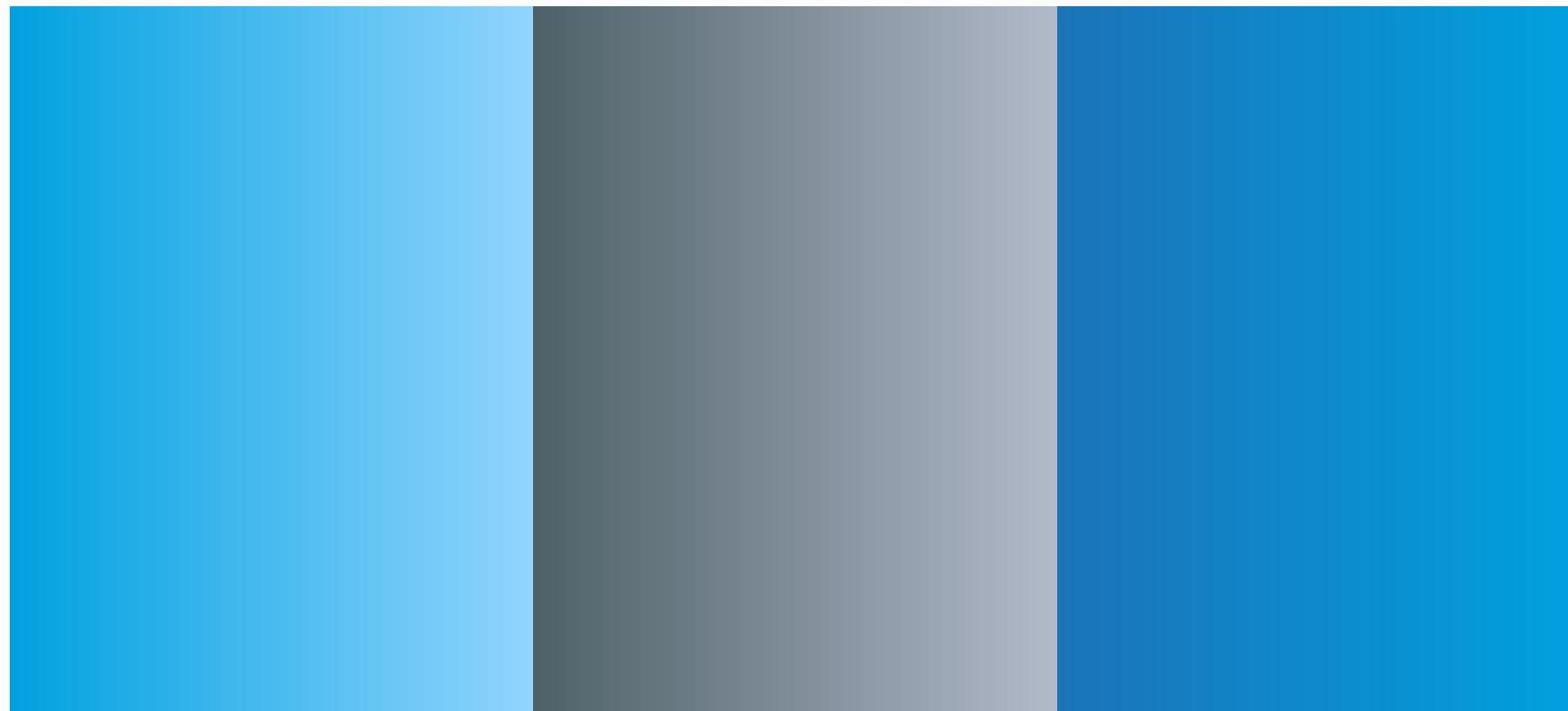
RGB: 147, 213, 254

CMYK: 42%, 16%, 0%, 0%

CLUB MAKTUB

WWW.HUMANBEFOREBRAND.COM

HUMAN BEFORE BRAND



GRADIENTES

#FFFFFF
RGB: 0, 0, 0
CMYK 0% 0% 0% 100%



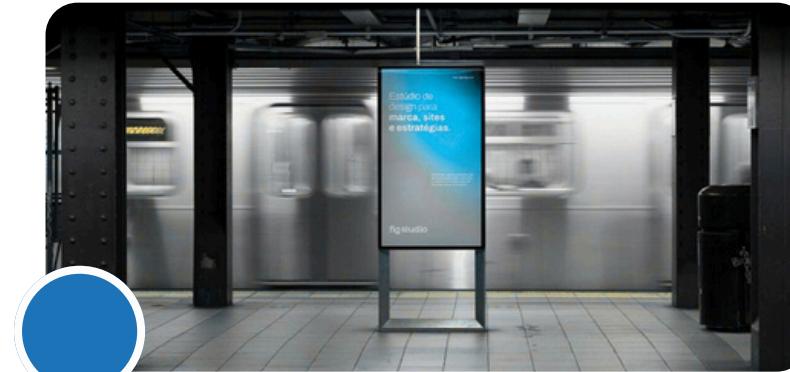
#00a1e0
RGB: 0, 161, 224
CMYK: 100%, 28%, 0%, 12%



#93d5fe
RGB: 147, 213, 254
CMYK: 42%, 16%, 0%, 0%



#737373
RGB: 115, 115, 115
CMYK: 0%, 0%, 0%, 55%

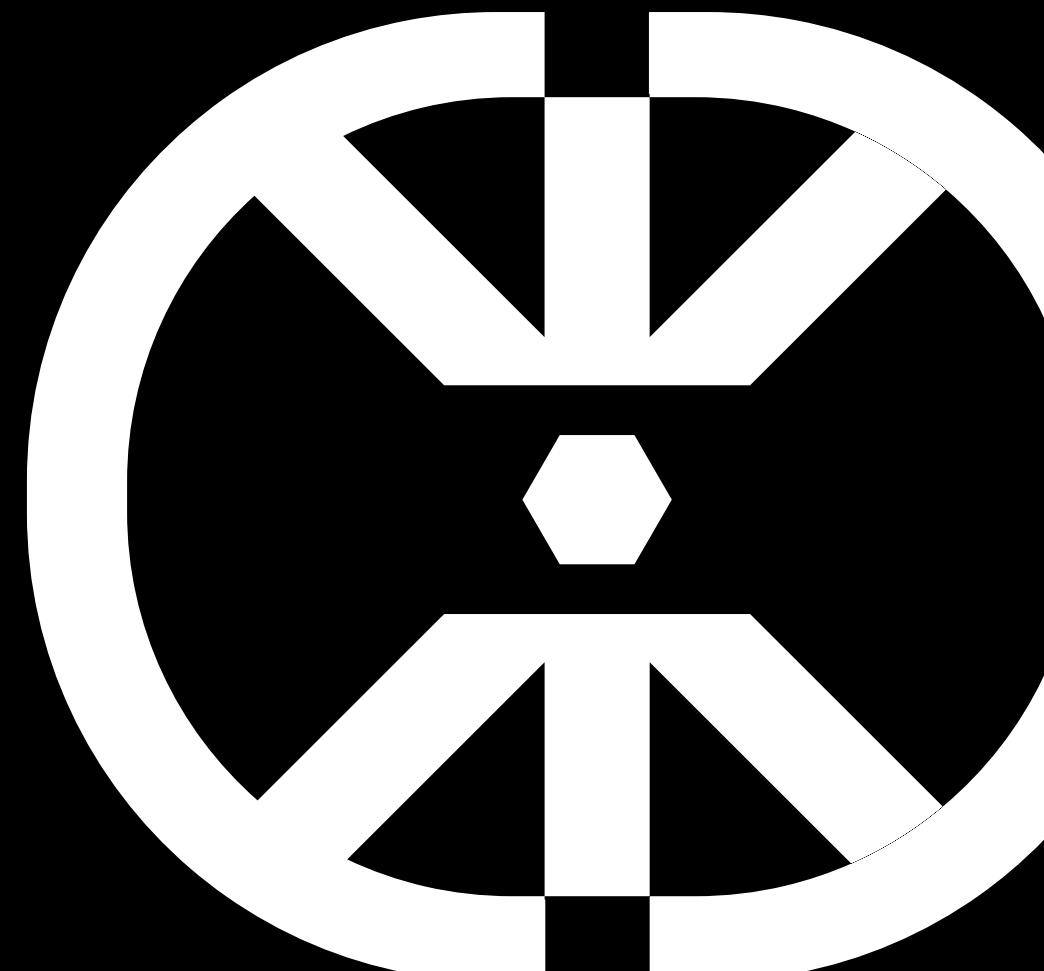


#1c73b8
RGB: 28, 115, 184 CMYK:
85%, 38%, 0%, 28%



USO DE LOGOTIPO

04.
TIPOGRAFIAS



AaBbCcDdEeFf
GgHhIi

AaBbCcDdEeFfGg
HhIi

AaBbCcDdEeFfGg
HhIi

TIPOGRAFIAS

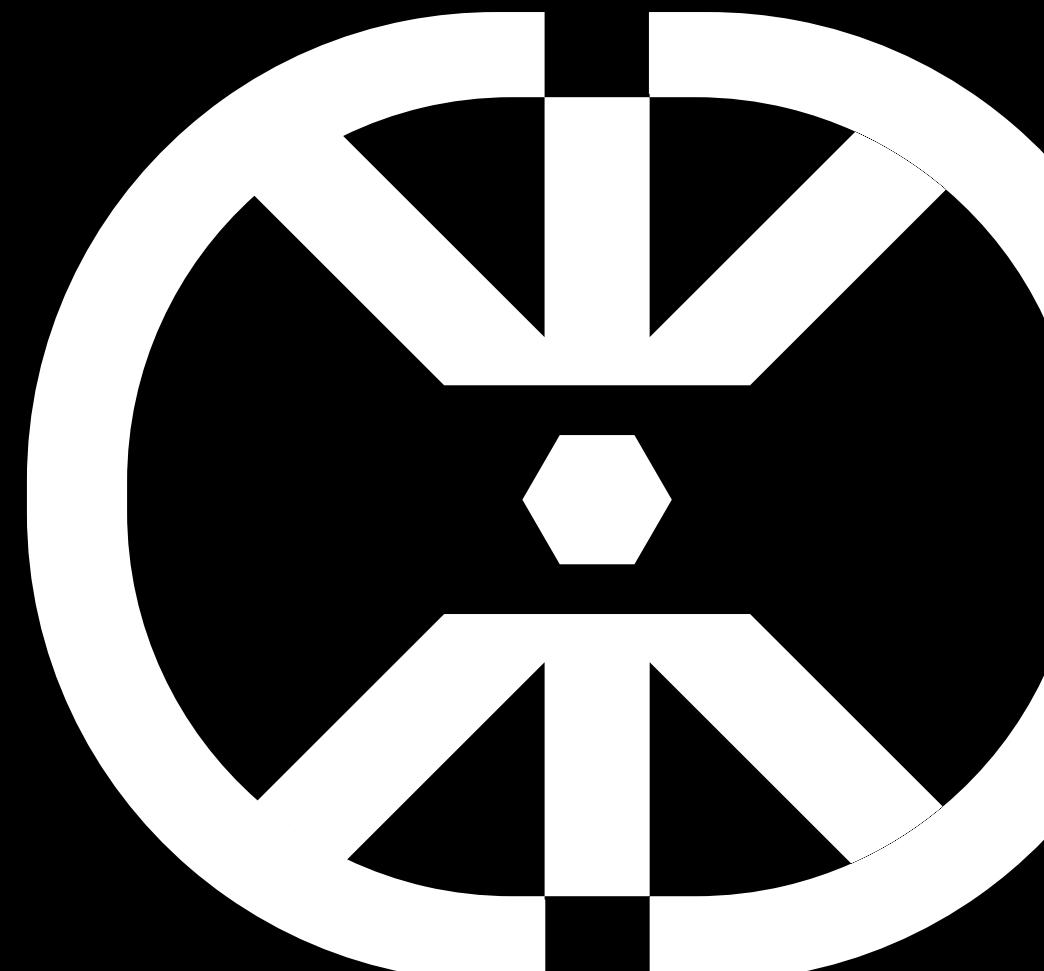
Tipografia Principal
HK Guise regular

Tipografia Segundaria
Satoshi Medium

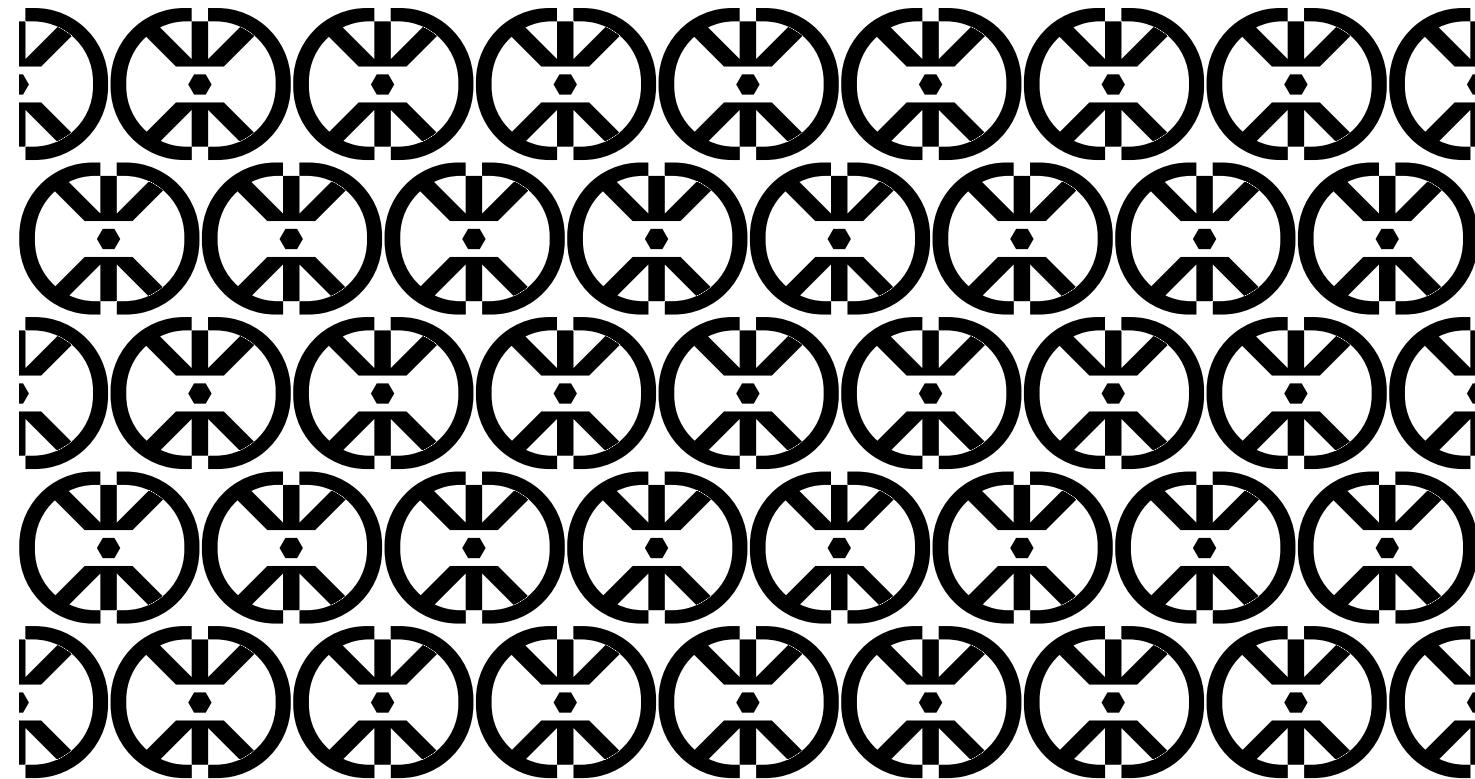
Tipografia Terciaria
General sans regular

La tipografía de CLUB MAK TUB es una parte esencial de su identidad visual. Está diseñada para la profesionalidad de la marca

05.
ELEMENTOS

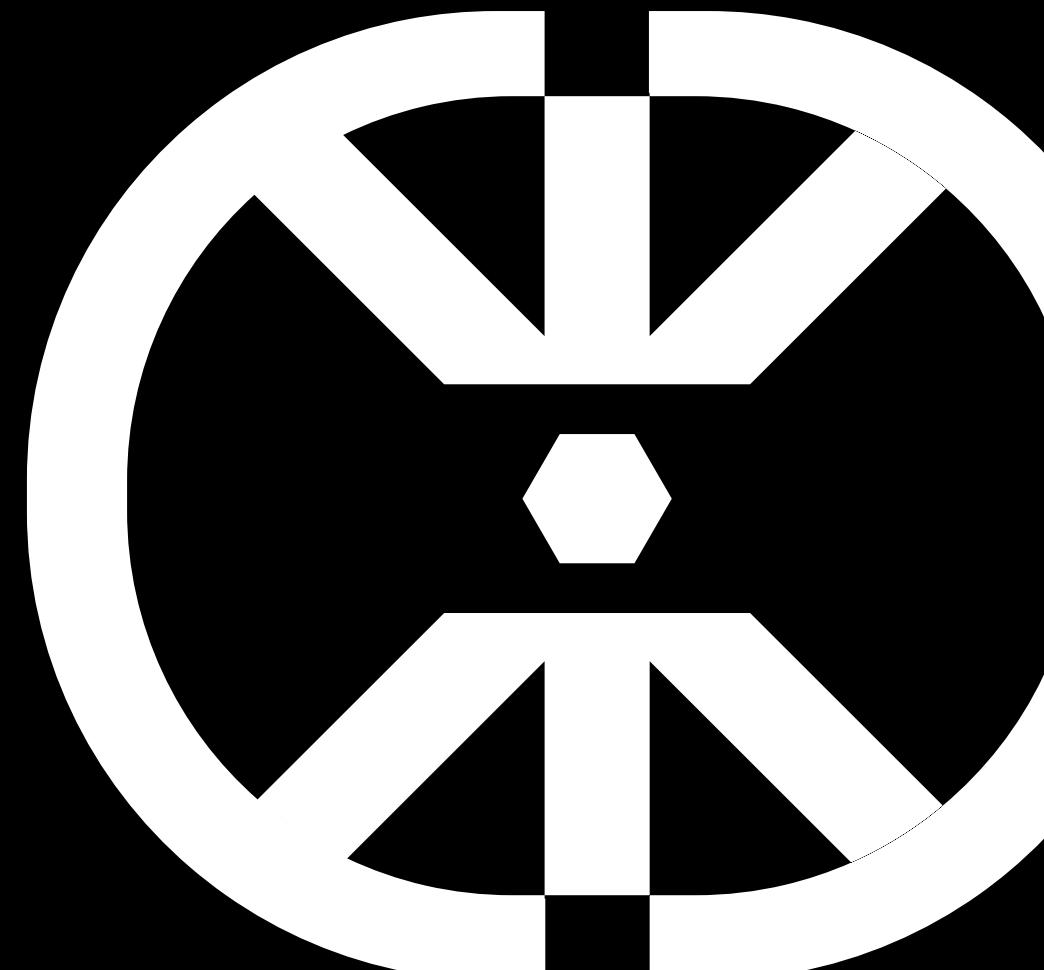


PATRÓN

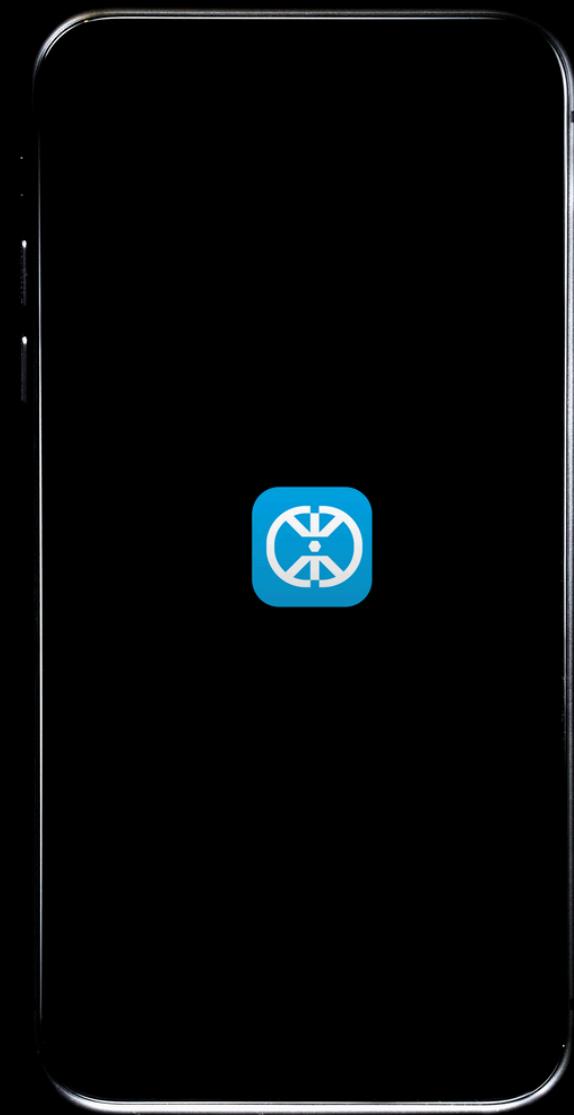


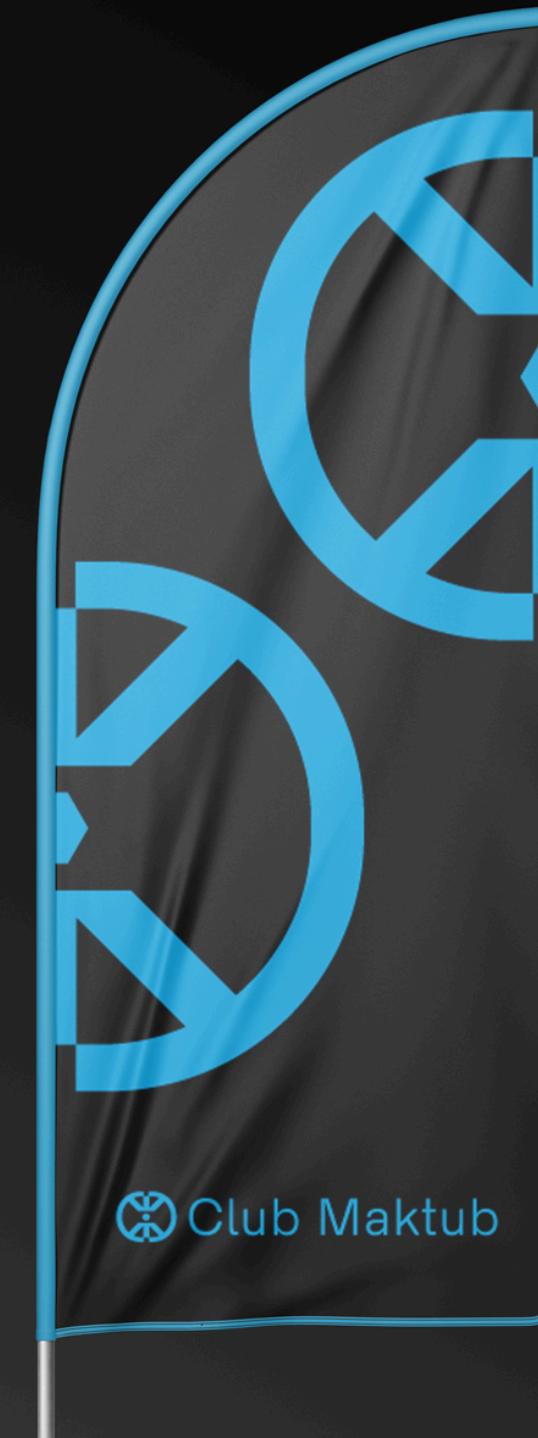
El patrón de CLUB MAKTUB está compuesto por una repetición armoniosa sus elementos gráficos en una disposición rítmica y moderna, creando una textura visual elegante y tecnológica

07.
APLICACIONES









Club Maktub

Sergio Jacobo

Fundador de Club Maktub



123456789
Sergojacobo@gmail.com
www.clubmaktub.com