



**COORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR**

**JULIO ACEVEDO BOHORQUEZ**

**INGENIERIA DE SISTEMAS VIII SEMESTRE**

**ADMINISTRACIÓN BD**

**MARZO 2021**

**C.U.N**

## ANÁLISIS GENERAL

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La micro empresa seleccionada para el análisis de implementación de un software de datos es un negocio de venta principalmente de ropa y zapatos, no cuenta ni ha contado en el pasado con ningún tipo de software informático para los procesos de compra y venta, todos sus registros se llevan a papel. El objetivo con el análisis es involucrarse con el cliente y el negocio para entender el trabajo que se busca automatizar con el sistema requerido, procesos como las compras, ventas, devoluciones, registros de clientes, productos, proveedores etc.

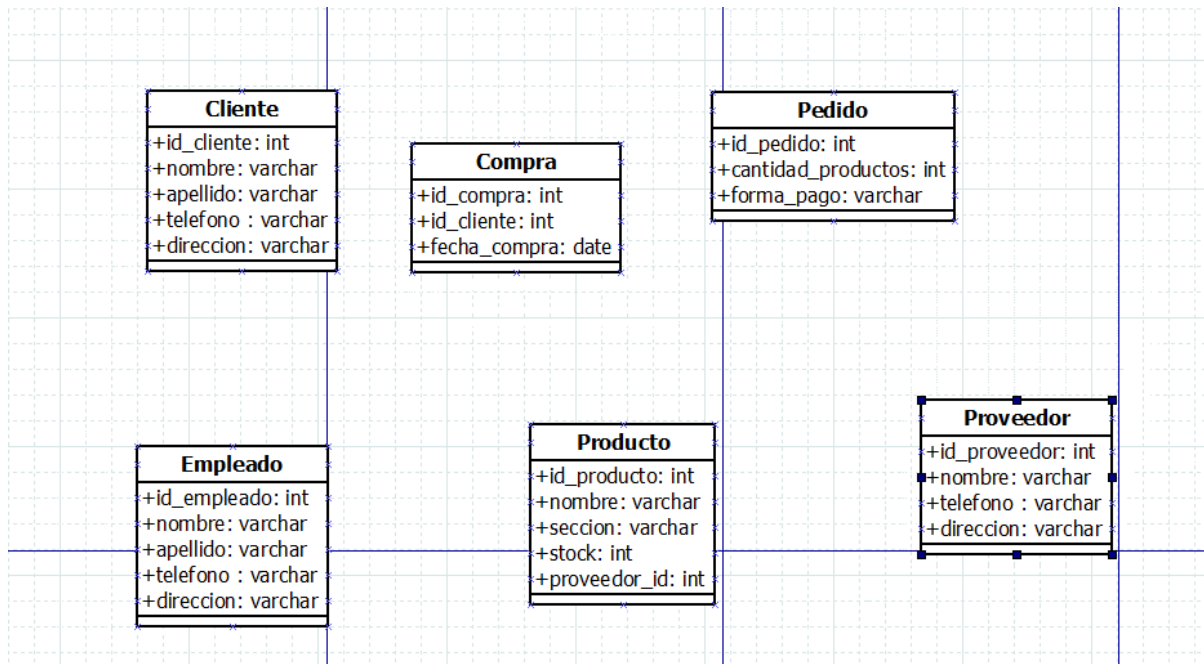
### LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La micro empresa está manejada por 2 personas (dueños del local) y el trabajo de ventas está distribuido por lo general de 4 a 8 personas. De esto podemos sacar que en nuestro esquema existe la entidad de Empleado, y este es quien maneja los procesos de compra, la cual también sería una entidad en este proceso. Evidentemente también existirá un cliente que es el que realiza esta compra, y por supuesto este hará tantas compras como desee, por lo tanto existirá una relación de muchos a muchos que involucrará a nuestra entidad de Cliente, por medio de la entrevista realizada a uno de los dueños del negocio, este comenta que parte de la mercancía manejada viene de ciertos proveedores de diferentes tipos, (ropa, zapatos etc), y que cada cierto tiempo abastecen el local. De manera que entonces esto crea una relación que representará a los diferentes proveedores del local.

Volviendo al tema de compras, no hay un proceso claro para posibles devoluciones, pues si es que llega a haber, según el entrevistado, solo se revisa el producto y que todo esté en orden, y se hace la devolución del dinero, o en otro caso se haría un cambio. No hay registros para esto ni en papel, esto hace parte del esquema así que lo incluiré en una relación o tabla para estas devoluciones y que se lleve un registro de esto. En cuanto a los productos estos están clasificados según su tipo, en diferentes secciones del local, para la implementación pues puede ser útil mantener esta clasificación y agregarle otros atributos como su proveedor, (lo cual nos adelantaría una futura relación con el proveedor), cantidad disponible entre otros.

Para el tema de pagos estos se manejan únicamente en efectivo o transacciones bancarias si es que se trata de compras más extensas, así que se manejan estos dos tipos de pago. De momento esta es toda la información que he podido recoger acercándome a la micro empresa, si bien faltaría extender aún más todo el esquema para cubrir todos los aspectos fundamentales del negocio, con este primer levantamiento tengo las entidades fundamentales como para plantear un primer modelo.

De este primer análisis conseguí identificar las siguientes entidades con sus primeros atributos:



En esta imagen podemos apreciar algunas relaciones que he podido identificar en el proceso de análisis y levantamiento de información, donde se puede destacar una relación de muchos a muchos con la entidad cliente y pedido, que se da ya que un cliente puede hacer el número de pedido que desee, lo cual hace necesario la existencia de una tabla intermedia que maneje y registre los identificadores de cliente y el pedido. Por su parte otra relación entre proveedor y producto, de uno a muchos al igual que la de producto y pedido.

