

RELATÓRIO TÉCNICO: Planejamento Estratégico de TI para Transformação Digital

1. Introdução e Contextualização

A **Logística Brasil Express Ltda.** é uma empresa de médio porte atuante no transporte rodoviário de cargas fracionadas, com sede em São Paulo e filiais no Sul e Sudeste. Com uma frota de 150 veículos e cerca de 400 colaboradores, a empresa enfrenta o desafio de modernizar seus processos para competir com *logtechs* que oferecem rastreamento em tempo real e prazos mais agressivos.

O cenário atual da empresa é marcado por processos manuais, uso de planilhas descentralizadas para gestão de frota e um sistema ERP legado que não se integra a plataformas de e-commerce modernas. Este relatório apresenta o planejamento estratégico para a implantação de soluções de TI visando a digitalização da operação, redução de custos operacionais e aumento da satisfação do cliente.

2. Análise Estratégica

Para fundamentar o planejamento de TI, realizou-se uma análise do ambiente interno e externo (SWOT):

- **Forças:** Marca consolidada regionalmente; frota própria e renovada; equipe operacional experiente.
- **Fraquezas:** Baixa visibilidade da carga para o cliente final; dependência de processos em papel (canhotos de entrega); falta de indicadores de desempenho (KPIs) em tempo real.
- **Oportunidades:** Crescimento do e-commerce no Brasil; disponibilidade de tecnologias de IoT e computação em nuvem; demanda por entregas "same-day".
- **Ameaças:** Novos entrantes com base tecnológica forte; alta dos combustíveis; instabilidade econômica.

Objetivo Estratégico do Negócio: Aumentar o *market share* em 15% nos próximos dois anos e reduzir o tempo médio de entrega em 20%.

3. Alinhamento Estratégico de TI

A estratégia de TI deve atuar como viabilizadora dos objetivos de negócio. A visão definida para a área de tecnologia é: *"Tornar-se uma referência em logística inteligente, utilizando dados para otimização de rotas e transparência total para o cliente."*

Os pilares deste planejamento são:

1. **Digitalização da Ponta:** Eliminação do papel no processo de entrega.
2. **Integração:** Conectividade via API com grandes players de e-commerce.
3. **Inteligência de Dados:** Uso de Big Data para roteirização preditiva.

4. Soluções de TI Propostas

Para atender aos pilares acima, definiu-se a implantação das seguintes soluções tecnológicas:

4.1. Migração para Infraestrutura em Nuvem (Cloud Computing)

Substituição dos servidores locais por uma arquitetura em nuvem (modelo IaaS/PaaS). Isso garantirá escalabilidade para suportar picos de demanda (como Black Friday) e alta disponibilidade.

- **Benefício:** Redução de custos com manutenção de hardware e aumento da segurança de dados.

4.2. Sistema de Gestão de Transportes (TMS) Moderno

Implantação de um novo TMS (*Transportation Management System*) baseado em SaaS. Este sistema será o "coração" da operação, centralizando pedidos, tabelas de frete e auditoria de faturas.

- **Funcionalidade Chave:** Roteirizador inteligente que utiliza algoritmos para definir o melhor trajeto, economizando combustível e tempo.

4.3. Aplicativo Mobile para Motoristas

Desenvolvimento ou aquisição de solução móvel para os motoristas. O app permitirá:

- **Baixa Eletrônica:** O motorista fotografa o comprovante de entrega e a informação é atualizada no sistema em tempo real.
- **Rastreamento:** O GPS do dispositivo alimenta o TMS com a localização exata da carga.
- **Benefício:** O cliente final recebe notificações (SMS/Push) sobre o status da entrega, reduzindo chamadas ao SAC.

5. Plano de Implantação e Cronograma

O projeto será dividido em fases para mitigar riscos operacionais, totalizando 12 meses:

- **Fase 1 - Planejamento e Requisitos (Mês 1-2):** Levantamento detalhado de processos, seleção de fornecedores e definição da equipe de projeto (*Key Users*).
- **Fase 2 - Infraestrutura e Migração de Dados (Mês 3-4):** Configuração do ambiente em nuvem e saneamento da base de dados atual (clientes, rotas, veículos).
- **Fase 3 - Piloto do TMS e App (Mês 5-7):** Implantação em uma única filial (piloto). Testes de integração, treinamento de motoristas e ajustes de parametrização.
- **Fase 4 - Rollout (Mês 8-10):** Expansão da solução para as demais filiais de forma gradativa.
- **Fase 5 - Estabilização e Melhoria Contínua (Mês 11-12):** Monitoramento de erros, suporte assistido e início da análise de BI (*Business Intelligence*) sobre os dados coletados.

6. Gestão de Riscos e Investimento

Os principais riscos identificados incluem a resistência cultural dos motoristas ao uso do aplicativo e possíveis instabilidades na integração com sistemas legados de clientes antigos.

- **Mitigação:** Plano de gestão de mudanças com treinamentos presenciais e bonificação por uso correto do sistema.

O retorno sobre o investimento (ROI) é estimado em 18 meses, proveniente principalmente da economia de combustível (otimização de rotas) e redução de horas extras da equipe administrativa (automatização de processos manuais).

7. Conclusão

A implantação destas soluções de TI não é apenas uma atualização tecnológica, mas uma mudança cultural necessária para a sobrevivência e crescimento da Logística Brasil Express. Ao alinhar a tecnologia aos processos de negócio, a empresa deixará de ser apenas uma transportadora para se tornar um parceiro logístico estratégico, capaz de entregar valor agregado através da informação e da agilidade.