Objetivos Generales:

1. Hacer negocios
2. Hacer más conocida la app
3. Atraer usuarios a la app.

Objetivos Específicos:

1. Establecer indicadores para poder medir todas las interacciones en la web.
2. Aumentar el tráfico en la web
3. Conseguir descargas de la app
4. Interactuar y tener feedback de los usuarios al usar la app
5. Dar a conocer las mejores y actualizaciones de la app