

REINVENTANDO A CIDADE - CIDADE CRIATIVA, INTELIGENCIA COLETIVA E PLANEJAMENTO MULTIDISCIPLINAR

Coordenação: Ana Carla Fonseca, Alejandro Castañé e Marcos Woelz

Datas tentativas: De 15 a 19/08/2016, das 18h30 às 22h30

Duração: 20h

I - Conceito

Espaço de convergência de diversidades, de criatividade à flor da pele, de transformações contínuas, de sentimentos e manifestações os mais variados. A cidade, por muitos tratada e vivenciada como problema, é um manancial de possibilidades. Este curso surge para trazê-las à tona, tendo por foco três pilares fundamentais para o entendimento e a prática das transformações urbanas - complementares, interdependentes e necessários:

- **Cidades criativas** - a reinvenção contínua da cidade, a partir da criatividade dos cidadãos e das singularidades do espaço; as inovações urbanas em sentido amplo, que formam um ambiente mais propício à criatividade e a novas leituras da cidade;
- **Inteligência coletiva** - quando cada cidadão devota sua inteligência para transformações que todos afetam, de maneira interativa e permanente. Porque, afinal, a cidade é feita por todos nós;
- **Planejamento multidisciplinar** - o entrelaçamento de leituras e entendimentos da complexidade urbana, para gerar um diagnóstico multidisciplinar e formular soluções para as cidades.

No leque de professores, três peritos nas temáticas, unindo pesquisa e prática, tendências e desafios. Uma boa pedida para quem quer transformar sua cidade em um espaço mais criativo, sustentável e inovador, ampliando seu leque de possibilidades de desenvolvimento.

II - Objetivos

- a) Situar o participante na fronteira da discussão acerca das cidades, em termos econômicos, demográficos, turísticos e propriamente urbanos.
- b) Apresentar as propostas e práticas urbanas mais modernas no mundo, valendo-se de criatividade, inteligência coletiva e políticas públicas inovadoras.
- c) Discorrer acerca de tendências, desafios e oportunidades para nossas cidades e seus gestores.
- d) Estimular a capacidade de gerar diagnósticos multidisciplinares do contexto urbano e a formulação de soluções para seus desafios.

III - Público-alvo

Gestores públicos, gestores privados, líderes de opinião, profissionais liberais atuantes em temáticas afins, estudantes e interessados em geral.

IV - Programa

Aula 1 - **Mudanças e convergências** - transformações econômicas, demográficas e turísticas no espaço urbano (Ana Carla Fonseca)

Aula 2 - **Cidades criativas e clusters criativos** - de conceito charmoso a prática possível (Ana Carla Fonseca)

Aula 3 - **Inteligência coletiva no espaço urbano** - inteligências individuais e interatividade coletiva a favor da transformação da cidade (Alejandro Castañé)

Aula 4 - **Geotecnologias aplicadas e a simbiose entre paisagem, economia e meio ambiente** - das ferramentas de tecnologia à landscape art, em uma análise aplicada (Marcos Woelz).

Aula 5 - **O Desafio habitacional e o recurso à modelagem computacional no planejamento da mancha urbana** - uma leitura crítica da questão da habitação social e da cidade como sistemas auto-organizados (Marcos Woelz).

V - Dos Professores-Coordenadores

*** Ana Carla Fonseca**

Profissional de referência em economia criativa, cidades criativas, negócios e desenvolvimento, é Administradora Pública pela Fundação Getulio Vargas, onde se graduou aos 20 anos de idade; Economista, Mestre com distinção e louvor em Administração e Doutora em Urbanismo pela Universidade de São Paulo (primeira tese brasileira sobre Cidades Criativas); tem MBA pela Fundação Dom Cabral. É professora e coordenadora de cursos de pós-graduação em economia, cultura e cidades na Fundação Getulio Vargas/SP, na Universidade Candido Mendes/RJ e na Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) e professora da Universidad Rey Juan Carlos (Espanha) e de centros de conhecimento, como a Casa do Saber e o CEMEC.

Para empresas, liderou projetos regionais e globais de multinacionais por 15 anos, em marketing, inovação e gestão do conhecimento, com base na América Latina, em Londres e Milão. Desde 2003 é sócia-diretora da Garimpo de Soluções, empresa pioneira em economia

criativa, cidades criativas, inteligência criativa e em negócios unindo cultura, criatividade e desenvolvimento. É consultora e conferencista em cinco línguas e 30 países: Argentina, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, Cuba, Dinamarca, Equador, Espanha, Estados Unidos, Estônia, França, Holanda, Índia, Inglaterra, Itália, Jamaica, Jordânia, Letônia, Marrocos, México, Peru, Portugal, Ruanda, Rússia, Suíça, Taiwan e Uruguai.

Assessora para a ONU (PNUD, UNESCO e UNCTAD), foi consultora do relatório global *Creative Economy Report* 2008 e 2013, referência na área. Escreveu livros inovadores no cenário mundial, como *Marketing Cultural e Financiamento da Cultura* (Cengage, 2002), *Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável* (Manole, 2006 - Prêmio Jabuti 2007 em Economia, Administração e Negócios) e *Cidades Criativas - da Teoria à prática* (SESI, 2012 - finalista do Prêmio Jabuti 2013 em Arquitetura e Urbanismo). Criou e co/editou livros digitais pioneiros, com textos de vários países, e.g. *Economia Criativa como Estratégia de Desenvolvimento* (2008, trilingue), *Cidades Criativas - Perspectivas* (2009, bilingue) e *Cidades Criativas, Soluções Inventivas – o papel da Copa, das Olimpíadas e dos museus internacionais* (2010).

Desenhou dezenas de projetos de impacto para empresas, governos e instituições, em economia criativa e cidades, a exemplo de Criaticidades, uma plataforma para cidades criativas e de Sampa CriAtiva, voltado a estimular e reunir propostas para transformar a cidade. É curadora de congressos internacionais e Diretora de Conteúdo da ExpoGestão, o maior congresso de gestão empresarial do Sul do Brasil.

É ainda membro da Associação Internacional de Economia da Cultura, do Corpo Mundial de Peritos em Políticas Públicas da UNESCO, dos Repensadores, do Conselho Editorial da Revista *Página 22* e dos Conselhos Consultivos da Virada Sustentável, da Minha Sampa, do Instituto Árvores Vivas e da Creative Industries Development Agency (Inglaterra). Venceu o Prêmio Claudia 2013, na categoria Negócios e foi apontada em 2013 pelo jornal *El País* Américas uma das oito personalidades brasileiras que impressionam o mundo.

*** Alejandro Castañé**

Sócio-Diretor e consultor sênior da Garimpo de Soluções. Diretor-Geral de projetos de inteligência coletiva e inovações urbanas, a exemplo da plataforma Sampa CriAtiva, voltada a estimular a transformação da cidade a partir de seus cidadãos. Ex-Assessor Técnico de Difusão Cultural da Agência Córdoba Cultura e do Sistema de Informação Cultural da Argentina.

Consultor de programas interinstitucionais pautados por inclusão sociocultural, envolvendo Educação, Desenvolvimento Social, Segurança, Turismo e autarquias de governos. Foi responsável pelo controle de gestão da Secretaria de Cultura e articulação com o Governo da

Província de Córdoba, do Sistema de Gestão por Objetivos da Secretaria da Função Pública do Governo da Província de Córdoba. Foi Produtor-Executivo do Gran Ballet Argentino para festivais e turnês internacionais de folclore.

Realizou estudos de viabilidade, impacto econômico e desenvolvimento para empreendimentos culturais e criativos, em distintas províncias argentinas. Foi responsável por relações institucionais de atividades internacionais, assessor em regulamentação jurídica, inovação e transformação social com base cultural, cooperação horizontal e internacional, posicionamento de produtos e serviços culturais de centros culturais e demais entidades culturais sem fins lucrativos.

Atuou ainda como gestor perito independente em desenvolvimento, capacitação, oportunidades e cooperação da Polícia Turística da Província de Córdoba. Como gestor sociocultural, integrou processos de coleta, análise e sistematização de dados culturais latinoamericanos para o relatório *Creative Economy Report 2013*, editado pela Organização das Nações Unidas. É membro de redes culturais, atuantes em estratégia, desenvolvimento urbano, turismo e educação, palestrante em países tão variados como México, Portugal, Estados Unidos e Bolívia e em vários estados brasileiros, curador de seminários em inteligência coletiva e inovações urbanas e docente no Curso de Extensão em Economia Criativa e Cidades da Universidade Candido Mendes (RJ), dos cursos livres do Cultura & Mercado (SP) e do PEC em Economia Criativa e Cidades da Fundação Getulio Vargas (SP).

*** Marcos Woelz**

Arquiteto e urbanista pela FAU USP, atuante em projetos multidisciplinares em diversas parcerias: ambientais, territoriais e turísticos, habitação popular, geociências e desenho industrial. Tem uma visão sobre nichos de interação multidisciplinar entre as diversas profissões que atuam na transformação do território e experiência expressiva em projetos envolvendo áreas complementares e integradas, como as que envolvem ocupação dos vazios urbanos centrais e infra-estruturados; criação de centralidades; ocupação de mananciais; estruturação do entorno das metrópoles; fronteiras agrícolas e áreas milenarmente ocupadas por povos nativos.