

Los medios de comunicación y la sociedad

Los medios masivos de comunicación que hemos descrito forman hoy parte indispensable de la cultura contemporánea y son una conquista técnica imprescindible para lograr una comunicación fluida en la sociedad. Todos ellos han llegado a un alto perfeccionamiento, a veces hasta convertirse en expresiones de arte.

Como medios, tal cual lo define el término, son instrumentos de los que se vale el hombre para transmitir mensajes. Son neutros, es decir, no son buenos ni malos en sí, y es el hombre quien, al usarlos, puede convertirlos en vehículos de verdad, de belleza, de fraternidad y comprensión, de comunicación veraz. Puede, también, hacerse un mal uso de ellos, empleándolos, no para perfeccionar a la persona y a la familia, sino para destruir sus esencias y sus valores más íntimos y respetables.



Conscientes de su influencia, lamentablemente muchos grupos de poder están copando los medios de comunicación, de tal manera que en muchos países las grandes cadenas de prensa están concentradas en pocas manos. Esto al final hace que estos medios intenten aprovechar esta influencia para dar a conocer solo aquello que les interese.

Según los últimos estudios, la prensa que utiliza más las nuevas tecnologías como los blogs, es la que más influencia tiene en los lectores jóvenes. Tiene en su contra, sin embargo, la gran diversidad existente, que tiende a la confusión.

A pesar de que el número de lectores es decreciente, la prensa escrita todavía posee influencia clave en sociedades como la nuestra. Al ser leída por líderes de opinión muchas de sus informaciones pasan luego a otros medios y a la opinión pública, logrando que muchos que no son lectores cambien su manera de pensar, por escuchar lo que dicen los otros medios o los líderes de opinión que conocen.

Un poco de historia para saber más

- Evolución histórica: La primera Biblia impresa por Gutenberg data de 1456 y en 1476 se instaló la primera prensa en Inglaterra. Pero recién a comienzos del siglo XVIII aparecen los diarios y a mediados de ese siglo (cuando “estalla” la llamada “revolución industrial”) la primera revista, en Gran Bretaña.
- La palabra impresa a través del periodismo —hasta entonces el único medio de comunicación de masas— recibe un notable impulso al despuntar el siglo XIX, con la aplicación de la fuerza de la máquina de vapor a una impresora (1814).
- Al promediar el siglo XIX se van echando las bases tecnológicas para la aparición de nuevos medios: Morse transmite los primeros mensajes telegráficos en 1844; en 1857 se tiende el primer cable transatlántico; en 1876 Bell patenta el teléfono y, al año siguiente, Edison hace lo propio con el fonógrafo.
- En 1923, los estadounidenses realizan “la primera emisión experimental de televisión”. Sin embargo, este medio no se consideró entonces como negocio rentable y fue necesario esperar casi veinte años para que, en 1941, la TV comercial impulsara su desarrollo —aunque en 1928 se habían instalado pequeñas estaciones—. Estados Unidos vuelve a ser, en 1954, escenario de la novedad: se inician las emisiones de televisión en color.

El poder de los medios de comunicación de masas

Nadie discute que los medios pueden servirnos para controlar en alguna medida la opinión pública. Pero ¿cuál es, exactamente, esta medida? Alrededor de dicha pregunta ha surgido, muy recientemente, una nueva rama de la sociología: la sociología de los medios de comunicación de masas.

Las primeras teorías acerca del efecto de los medios sostenían que “... los medios de difusión no harían nada menos que restablecer el tipo de opinión pública informada que caracterizaba a la ‘asamblea de los pueblos’, dado que los ciudadanos tendrían nuevamente acceso igualitario a una información íntima, casi de primera mano, sobre aquellas cosas que requieran decisiones colectivas”. Los medios, según este esquema, contribuirían a la creación de una sociedad democrática perfecta. Sin embargo, junto a esa posición también se encontraba otra teoría diametralmente opuesta: la de aquellos que sostenían que los medios eran, en realidad, un instrumento de aniquilación de la democracia, que servirían para hipnotizar a las masas y obligarlas a apoyar a los gobiernos totalitarios, aún en contra de sus intereses reales. Opiniones de este tipo son las que se encuentran, por ejemplo, en dos conocidas novelas político-futuristas: 1984 de Georges Orwell y Un mundo feliz (A brave new world) de A. Huxley. En la primera de estas novelas se relata cómo una burocracia puede obtener la obediencia total de los ciudadanos por medio de la propaganda y el terror sutilmente organizados. En el relato de Huxley, el planteo es aún más radical: el Estado se mantiene mediante la aplicación, en gran escala, del lavado científico de cerebros a través de los diferentes medios de comunicación y de la enseñanza.

Tomado de portalplanetasedna.com

Lee y responde en tu cuaderno:

- ¿Concuerdas con la información presentada sobre el poder de los medios de comunicación de masas? ¿Por qué?
- ¿Cómo se manifiesta el poder de los medios de comunicación en nuestro país? Realiza un análisis breve de dos medios de comunicación: El televisivo y la prensa escrita (en especial los diarios o periódicos).

BÚSQUEDA

- Revisa cinco ejemplares de los últimos cinco días de un diario de circulación nacional y ve qué noticia u opinión vertida allí ha ayudado a cambiar la sociedad nacional.
- Redacta un artículo de opinión como si fuera a publicarse en un diario y explica cómo esperas que influya en tu sociedad.
- Busca en la Internet cuatro blogs que consideres influyentes. Explica por qué.
- Revisa los contenidos de los diarios más importantes del país y selecciona el que te parezca más influyente. Explica por qué, con tres ejemplos.