

La llegada del periodismo digital y los nuevos géneros periodísticos

Con el nacimiento de Internet como un nuevo soporte que acoge a los medios informativos de comunicación masiva, nace el periodismo digital y tenemos, por consiguiente, la transposición de los géneros periodísticos de una forma gradual. La transposición es el mecanismo por el cual un texto o género pasa de un lenguaje a otro o de un medio a otro. Ahora, nos enfrentamos a la transposición de los géneros periodísticos a la red, donde a partir de la herencia recibida de los medios anteriores se propone una nueva manera de contar lo que ocurre en el mundo.

Como características de este periodismo digital tenemos:



La multimedialidad: integración de contenidos expresados en distintos códigos, principalmente mediante textos, sonidos e imágenes.

La interactividad: capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a sus usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos como en la posibilidad de expresión y comunicación –comentarios de noticias–.

La hipertextualidad: capacidad que adquiere el texto para vincularse con otros, y que le permite redirigirse a otros textos relacionados con el tema o noticia.

NOTA

En la hipertextualidad, el lector tiene la potestad de acceder a la información por distintas vías y seguir un camino no secuencial. Incluso, quien interactúa con un hipertexto puede elegir distintas vía de exploración según sus requerimientos; por lo que puede recorrer pasajes diversos mediante un universo establecido de información.

Con estas nuevas características y con la base de la clasificación tradicional de géneros periodísticos, se plantea una nueva propuesta en la que se incluye esta nueva forma de hacer periodismo y de participación del lector en la lectura y creación de noticias.



	DESCRIPCIÓN	TIPOS
INFORMATIVO	Posee las mismas características del género tradicional; en el medio digital se le han añadido a los textos la multimedialidad e hipertextualidad. En estos géneros algunos medios dan la oportunidad al lector de realizar comentarios pero sin obtener un feedback por parte del autor.	La noticia El reportaje La entrevista La infografía digital y animada Galería de imágenes Líneas de tiempo Coberturas en tiempo real Mapas
DE OPINIÓN		El editorial La columna El artículo Carta al editor Caricaturas
INTERPRETATIVOS		El reportaje La crónica La crítica Ensayo periodístico
DIALÓGICOS	En este nuevo género se considera a los que están ligados directamente con la interactividad de los lectores; permite obtener una respuesta por parte del autor de la nota o por sus responsables.	Entrevistas digitales Foros Chats Encuestas Foto reportero Video reportero Sondeos Blogs