

<b>Sigla Asignatura</b>	<b>PGY3121</b>	<b>Nombre de la Asignatura</b>	<b>Desarrollo web</b>	<b>Tiempo</b>	<b>3 horas</b>
<b>Experiencia de Aprendizaje N° 1</b>	Diseño y construcción de páginas web				
<b>Actividad N° 1.5</b>	Construcción del sitio web				
<b>Nombre del Recurso Didáctico</b>	Caso 3 Taller Mecánico Rayo Makween				

### Contexto del problema:

Un grupo de alumnos recién egresados de la carrera de mecánica automotriz, deciden poner en funcionamiento un taller mecánico haciendo gala de las distintas habilidades adquiridas a lo largo de su carrera.

Cada uno de los socios participantes aportan con su experiencia y habilidades particulares, así mientras uno es especialista en electrónica automotriz, otro es especialista en cajas de cambio y otro en suspensión y dirección. En su conjunto pueden prestar un servicio completo a los clientes que necesiten tareas de mecánica en general para sus vehículos a bencina o diesel.

Hasta el momento, su taller ha funcionado de forma bastante buena, logrando posicionarse muy bien en el mercado, pese a estar en una zona que se caracteriza por tener muchos talleres mecánicos en los alrededores. Producto de esta situación de fuerte competencia, siempre están buscando la forma de poder atraer más clientes utilizando variadas estrategias promocionales. Es por esta razón que deciden innovar y quieren crear un sistema que les permita visibilizar los trabajos que realizan y el proceso que hacen a través de un sistema amigable y bien construido.

La encargada del taller los contacta para una reunión con los mecánicos y que éstos expliquen las necesidades que la organización tiene, utilizando la experiencia que cada uno de ellos poseen y las necesidades que tienen respecto a esta nueva plataforma.

Recuerda que tus usuarios no son usuarios ni siquiera intermedios en el uso de nuevas tecnologías, sólo saben cómo funciona Facebook, el navegador web y un poco de office.

Así, los usuarios hacen muchas definiciones de qué es lo que quieren y necesitan que tenga la página web y esto se resume de la siguiente forma.

1. La página web debe tener un menú en la parte superior con el logo del taller mecánico.
2. En la página principal deben aparecer los últimos trabajos realizados en un carrusel de imágenes con el texto del título de cada trabajo.
3. Al hacer clic en uno de los trabajos, se debe poder entrar a ver el detalle de este (El diagnóstico, el mecánico, la fecha, el listado de materiales que se utilizaron, etc.) y la galería de fotos si es que tiene. Todos los trabajos realizados al menos poseen una foto.
4. Además de la galería, la página principal deberá tener una opción de búsqueda por nombre del mecánico o por categoría de las atenciones o por palabra clave.
5. También deberá mostrar la cantidad de mantenciones que han sido ingresados por un usuario.
6. Es necesario tener un formulario de contacto general.
7. Desde la página principal deberías poder acceder a ver las atenciones por categoría o por mecánico.
8. El usuario debería tener la opción de autenticarse en el sitio mediante email y password.
9. Se debe mostrar si el usuario ha logueado o no.
10. Los usuarios deberían poder registrarse, sólo es necesario el email, el nombre y el password.
11. El proceso para agregar nuevas atenciones es el siguiente:
  - a. Cada mecánico posee una cuenta creada por el administrador del sitio.
  - b. Una vez que el mecánico ingresa al sitio (email y password), puede publicar las atenciones que ha realizado en el día y poner la o las imágenes asociadas llenando todos los datos en el formulario dispuesto para esto.
  - c. La atención no se publica en la página hasta que pasa por el visto bueno del administrador, el cual puede rechazar la publicación por mala redacción o faltas de ortografía o porque las imágenes son de mala calidad.
  - d. Si el administrador rechaza la publicación, debe informar por qué lo hizo y el integrante de la cooperativa visualizará esta información en el momento en que ingrese a la plataforma.
12. Cada una de las atenciones publicadas debe estar asociada a una categoría.
13. Es fundamental que la página sea responsiva y que se adapte tanto a pantallas grandes como a pantallas de dispositivos móviles.