

## User Story 1 - Adicionar um item ao carrinho

1. **Valor:** A funcionalidade de adicionar itens ao carrinho é essencial para a experiência de compra na loja virtual. Ela permite que os usuários escolham produtos de interesse e os armazenem temporariamente antes de finalizar a compra. Isso facilita a navegação pelo catálogo sem a necessidade de adquirir os produtos imediatamente, proporcionando maior conveniência e flexibilidade no processo de compra.
  2. **Narrativa do usuário:**
    - **Como** um usuário da loja online
    - **Eu quero** adicionar um item ao carrinho de compras
    - **Para que** eu possa continuar navegando e finalizar minha compra posteriormente
  3. **Requisitos**
    - a. **Atores:** Cliente
    - b. **Dados:** Criação do botão 'Add to cart'; Criação do ícone do carrinho com atualização dinâmica do número de produtos no carrinho;
    - c. **Plataforma:** Web/Web Mobile
    - d. **CrITÉRIOS de aceite**
      - O botão "Add to cart" deve estar visível em cada item listado.
      - Ao clicar no botão, o item deve ser adicionado ao carrinho.
      - O usuário deve receber um feedback visual indicando que o item foi adicionado.
- 

## User Story 2 - Ordenação de produtos

1. **Valor:** A ordenação de produtos melhora a usabilidade da loja virtual, permitindo que os clientes encontrem os itens desejados de forma mais eficiente. Com a possibilidade de organizar os produtos por nome ou preço, os usuários podem comparar opções rapidamente e tomar decisões de compra com mais facilidade. Essa funcionalidade contribui para uma experiência de navegação mais intuitiva e personalizada.
2. **Narrativa do usuário:**
  - **Como** um usuário da loja online
  - **Eu quero** ordenar os produtos por diferentes critérios
  - **Para que** eu possa encontrar mais facilmente o que estou procurando
3. **Requisitos**
  - a. **Atores:** Cliente
  - b. **Dados:** Criação de dropdown na tela de produtos para permitir que o usuário selecione a opção desejada
  - c. **Plataforma:** Web/Web Mobile
  - d. **CrITÉRIOS de aceitação:**
    - Deve haver um dropdown de ordenação visível na página.
    - O usuário deve poder escolher entre opções como "Nome (A-Z)", "Nome (Z-A)", "Preço (menor para maior)" e "Preço (maior para menor)".
    - A lista de produtos deve ser atualizada conforme a opção selecionada.