

## Relatório do Produto

### Portfólio de Vídeos: Modernidade e o Movimento

CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia

Docente: José Armando Valente

Discente: Caroline Sandanieli de Aguiar

RA: 165926

#### Introdução

*Time-lapse* é uma técnica cinematográfica onde a câmera capta apenas um fotograma a cada espaço de tempo pré-determinado e na hora de reproduzir essas imagens em sequência, o tempo parece correr muito mais rápido, criando uma sensação de velocidade (OLHAR DIGITAL, 2016). O interessante é que hoje essa técnica se popularizou. Antes só era possível fazer um *time-lapse* com câmeras profissionais, mas hoje existem aplicativos onde qualquer pessoa com um smartphone pode fazer o seu.

*Hyperlapse* é o aplicativo oficial do *Instagram* que cria vídeos do tipo *time-lapse* em apenas poucos segundos. O aplicativo é gratuito e tem integração direta com o próprio *Instagram* e também *Facebook*. Com ele, você pode transformar um vídeo que dura horas em cerca de 10 segundos, criando um efeito diferenciado.

Normalmente, um vídeo *time-lapse* é feito com uma câmera profissional e um tripé, para capturar longos momentos e modificar sua duração. Com o programa, você pode não apenas fazer isso, mas também estabilizar os vídeos capturados de forma automática, evitando o efeito “tremido” nas imagens, mesmo se a captura for feita em movimento.

Esses vídeos se tornaram extremamente populares no *Instagram*, reflexo de nossa sociedade que vive em ritmo acelerado e num fluxo intenso de informações, assim como no vídeo *time-lapse*.

Vivemos em uma época dinâmica, onde não é mais possível viver sem um celular com conexão a internet ou deixar de ter um computador em casa. [...] O crescimento informacional está aí, não há como negar. Estamos rodeados por uma enxurrada de informações, que a cada dia aumenta e se propaga com uma velocidade cada vez maior. E se as informações são inúmeras, os dispositivos que “espalham as notícias” são múltiplos. Não há como negar, estamos na era da informação. (PIZA, 2012)

Além disso, essa nova prática denuncia a tendência de migrar tudo para os dispositivos móveis. Uma tecnologia antes cara e quase inacessível se torna disponível na palma da mão.

Tomando como base meu interesse pessoal por fotografia e por tecnologia, pretendo desenvolver uma série de vídeos *time-lapse*, usando o aplicativo *Hyperlapse*, que mostre o ritmo frenético da sociedade atual. Para isso, irei gravar situações do meu próprio dia-a-dia.

## Resultados

Para descrever os resultados e o desenvolvimento do produto midiático proposto, dividirei a análise em três partes: pré-produção, produção e pós-produção.

- **Pré-produção**

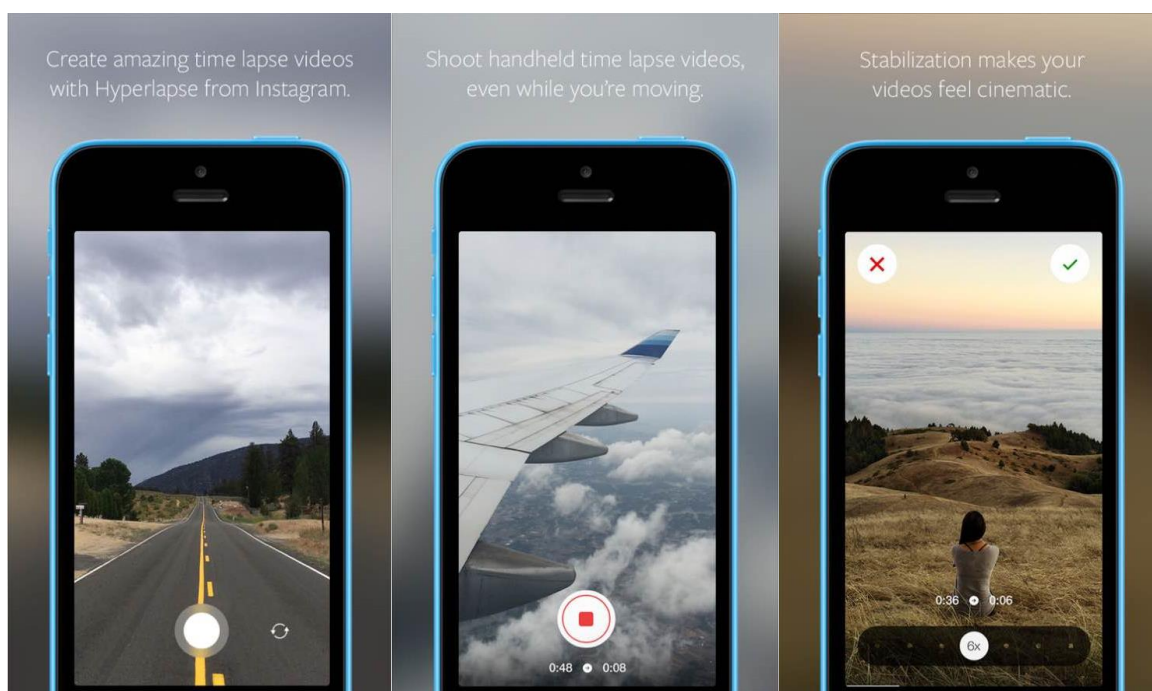
Primeiramente, eu pensei em que lugares os vídeos seriam feitos, tomando como base as situações do meu dia-a-dia e que deviam ser espaços onde eu estaria em movimento dentro da Cidade Universitária. Escolhi então cinco percursos: o caminho que eu percorro na ciclovia do Instituto de Artes (IA) até o portão de saída ao lado do Restaurante Universitário (RU), o caminho que eu percorro do Restaurante Universitário (RU) até o Instituto de Artes (IA), o caminho que eu percorro saindo de Barão Geraldo em direção à Indaiatuba (cidade onde minha família mora), caminho que eu percorro na Praça do Ciclo Básico até o Ciclo Básico II (PB) e uma volta pelo Ciclo Básico saindo pela portaria da Faculdade de Engenharia Elétrica e Computação (FEEC).

Depois de definidos os lugares, comecei a pensar nas possíveis datas para as filmagens. Escolhi datas em que eu não tivesse compromissos e em que o tempo estivesse favorável.

Tudo ocorreu dentro do previsto, o tempo total gasto foi de aproximadamente 3 horas e, depois de passadas essas etapas, foi possível dar início à produção do produto.

- **Produção**

A primeira etapa da produção foi filmar os vídeos *time-lapse* através do aplicativo *Hyperlapse* (Figura 1) que baixe em meu celular. Conforme o meu projeto, elas estavam programadas para acontecer nos dias 31 de maio e 01 de junho, porém, devido ao tempo chuvoso, quatro dos vídeos tiveram que ser transferidos para a semana seguinte, sendo filmados no dia 11 de junho.



**Figura 1** - Aplicativo *Hyperlapse*. Fonte: (Autor)

O aplicativo foi extremamente fácil de usar. Clicando no botão ele começa a filmar, o botão fica vermelho e do seu lado esquerdo aparece o tempo real de filmagem e do direito o tempo com o efeito *time-lapse* (a velocidade padrão é 6x). Logo após aparecerá o vídeo acelerado e as opções de diferentes velocidades (1x, 2x, 4x, 6x, 8x, 10x e 12x). Depois é só clicar no botão com a seta verde acima e o vídeo é salvo.

O vídeo onde eu filmei o caminho que eu percorro na ciclovia do IA até o portão de saída ao lado do RU fiz andando de bicicleta. O caminho que eu percorro saindo de barão em direção a Indaiatuba (cidade onde minha família mora) a volta pelo CB saindo pela portaria da FEEC filmei de dentro do carro. Os outros trajetos filmei caminhando.

Em todos os percursos realizei mais de uma filmagem. Selecionei os melhores vídeos para serem utilizados no meu portfólio. Vídeos em que a iluminação não ficou boa foram descartados.

O último passo da produção foi disponibilizar os vídeos na conta de *Instagram* que criei para que, assim, eles pudessem ser assistidos por qualquer pessoa que acessasse a rede social (Figura 2).



**Figura 2** - Produto final. Fonte: (Autor)

Apesar dos imprevistos, não houve nenhuma grande complicação e o tempo gasto para a produção foi de aproximadamente 6 horas, menos tempo que o estimado no cronograma do projeto.

- **Pós-produção**

Após postar os vídeos no *Instagram*, disponibilizei no meu perfil do Teleduc o link do meu produto midiático.

O próximo passo foi escrever, e em seguida disponibilizar no Teleduc, esse relatório com o propósito de descrever o processo de produção, as dificuldades ao longo do processo, e os resultados obtidos com o desenvolvimento do meu produto midiático.

Devido à greve de alunos na Unicamp, o produto final em sala de aula.

### **Pontos negativos e positivos**

Neste tópico considerarei as categorias “pontos negativos” e “pontos positivos” para a discussão dos pontos importantes acerca do desenvolvimento do produto.

- **Pontos negativos**

Uma das etapas mais complicadas do desenvolvimento do meu produto foi fazer os vídeos. O tempo chuvoso dificultou a produção, fazendo com que eu tivesse que alterar algumas datas de filmagem.

Por terem sido feitos com um aplicativo pelo celular, os vídeos não têm a mesma qualidade de vídeos produzidos com câmeras profissionais.

- **Pontos positivos**

No início da produção eu ainda me sentia um pouco insegura em relação ao projeto, pensando se os vídeos ficariam bons ou não. Após o primeiro vídeo, porém, comecei a me sentir mais confiante com o projeto e com o produto por ter gostado do resultado.

Com o êxito na filmagem e escolha dos vídeos, o resultado final superou minhas expectativas. Além disso expandi meus conhecimentos sobre a técnica de filmagem *time-lapse* e aprendi a utilizar um novo aplicativo.

### **Conclusões**

Ao concluir esse relatório, sinto-me muito satisfeita com o produto final<sup>1</sup> e o resultado alcançado por ele. Apesar das dificuldades encontradas ao longo do seu desenvolvimento, a realização do portfólio foi uma experiência muito boa e os vídeos ficaram muito próximos do que eu havia imaginado. Posso dizer, também, que meus objetivos foram alcançados e pude criar esse portfólio contendo cinco vídeos *time-lapse* que retratam o ritmo frenético da nossa sociedade através da gravação de situações do meu próprio dia-a-dia.

A realização desse projeto me proporcionou aprender novas habilidades e aprimorar outras, sendo, por isso, extremamente construtivo.

---

<sup>1</sup> Disponível em: <<https://www.instagram.com/modernidadeemovimento>>.

Acredito que esse é um produto que pode ser melhorado e continuado. Tenho interesse em ampliar o portfólio de vídeos filmando meu dia-a-dia para além da Cidade Universitária. Gostaria também de ter a oportunidade de fazer *time-lapses* utilizando câmeras profissionais.

## Referências

OLHAR DIGITAL, **Time Lapse**: Conheça a técnica de vídeo acelerado, 2016. Disponível em: <<http://olhardigital.uol.com.br/video/time-lapse-conheca-a-tecnica-de-video-acelerado/34033>>. Acesso em: jun. 2016.

PIZA, Mariana Vassallo. **O fenômeno Instagram**: considerações sob a perspectiva tecnológica. 2012. Monografia (Bacharel em Ciências Sociais com habilitação em Sociologia) Departamento de Sociologia, Universidade de Brasília, Brasília, 2012.