

**Proposta de Projeto de Desenvolvimento de um videoclipe para a música “リサフランク
420 / 現代のコンピュー” do(a) artista “Macintosh Plus”**

INTRODUÇÃO

Desde a minha infância a música e os videoclipes sempre foram extremamente presentes, em casa tínhamos mais DVDs de coletânea dos clipes de artistas como Queen e Red Hot Chili Peppers do que de filmes em si. Sempre que queria os colocava para rodar e ficava admirando toda a produção e a performance dos músicos, com um desejo de querer fazer parte daqueles videoclipes.

Apesar de ser um fã majoritariamente de Rock ‘n’ Roll, um estilo que me chamou bastante a atenção e que hoje em dia faz parte de meu acervo musical, devido a sua estética e peculiaridade, é o chamado “Vaporwave”.

“[...]imagine taking bits of 80's Muzak, late-night infomercials, smooth jazz, and that tinny tune receptionists play when they put you on hold, then chopping that up, pitching it down, and scrambling it to the point where you've got saxophone goo dripping out of a cheap plastic valve. That's vaporwave.” (LHOOQ, 2013.)

Mas o estilo vai além de pegar músicas comerciais e remixar, alterar o tom e diminuir a velocidade. O Vaporwave tem uma ideologia por trás. O próprio nome é um trocadilho com o termo “vaporware”, que designa produtos anunciados e altamente promovidos pelas companhias, mas sem data de lançamento e sem mesmo uma intenção de ser lançado. Assim, o Vaporwave é uma crítica e uma rendição ao capitalismo (DUMMY MAGAZINE, 2012). Crítica, pois suas edições de músicas comerciais servem para denunciar o extremo vazio alienante do capitalismo (LHOOQ, 2013) e rendição, pois segue a linha do pensamento aceleracionista, que diz que deve-se acelerar o capitalismo o quanto possível, porque sua única conclusão é sua própria destruição (DUMMY MAGAZINE, 2012). Além dessa ideologia, a estética do Vaporwave consiste em gráficos feitos em computador, estátuas gregas e glitch art (WIKIPEDIA, 2016).

Contudo, o Vaporwave não apresenta um grande acervo de videoclipes, e a música “リサフランク 420 / 現代のコンピュー” do(a) artista “Macintosh Plus”, que é a mais popular e maior representante do estilo, não possui videoclipe. Por isso a escolhi para este projeto, pois assim poderia ser realizado um clipe para ela e com isso o vaporwave poderia ser ainda mais disseminado na camada popular, uma vez que ainda é considerado um estilo “underground”, apesar de ser o mais conhecido entre seus semelhantes Seapunk e Chillwave.

OBJETIVOS

Objetivo geral

Produzir um videoclipe para a música “リサフランク 420 / 現代のコンピュー” do(a) artista “Macintosh Plus” seguindo a estética do estilo vaporwave e que também sucintamente represente o que o vaporwave é e o que ele prega. O videoclipe resultante será postado tanto na minha conta pessoal do YouTube quanto no meu portfólio do TelEduc.

Objetivos específicos

Pré-produção:

- Definir os locais de gravação;
- Pedir equipamento (câmera e tripé) emprestado no grupo da Midialogia no Facebook;
- Convidar colegas do curso para me ajudar na produção do vídeo;
- Convidar colegas do curso para atuar no vídeo;
- Desenvolver documentos de autorização de uso de imagem dos colegas convidados a atuar.

Produção:

- Ir até os locais de gravação;
- Preparar os equipamentos;
- Gravar as cenas do videoclipe;
- Editar as cenas e organizá-las de acordo com a música;
- Postar o vídeo no YouTube;
- Postar o link para o vídeo no TelEduc.

Pós-produção:

- Compartilhar o vídeo nas minhas redes sociais;
- Elaborar um relatório sobre a produção do produto;
- Apresentar meu produto para a turma da disciplina CS106 e para o docente.

METODOLOGIA

Local: minha própria casa em Campinas – São Paulo e a Praça Renê Penha Chaves (também em Campinas).

População envolvida: meu colega de curso Júlio Carvalho.

Pré-produção:

Definir os locais de gravação.

As gravações ocorrerão em minha própria casa, localizada na cidade de Campinas – São Paulo e na Praça Renê Penha Chaves, também localizada na cidade de Campinas – São Paulo.

Tempo estimado: ½h.

Pedir equipamento (câmera e tripé) emprestado no grupo da Midialogia no Facebook.

Perguntarei no grupo da Midialogia no Facebook se alguém pode me emprestar uma câmera e um tripé para realizar a gravação de meu produto e buscarei com a pessoa o equipamento requerido. **Tempo estimado:** 1h.

Convidar colegas do curso para me ajudar na produção do vídeo.

Convidarei pessoas que eu conheço que também fazem midialogia para me ajudar com maquiagem dos atores, empréstimo de figurino e transporte. **Tempo estimado:** ½h.

Convidar colegas do curso para atuar no vídeo;

Convidarei até dois colegas para atuarem na gravação do meu produto para a realização das cenas do mesmo. **Tempo estimado:** ½h.

Desenvolver documentos de autorização de uso de imagem dos colegas convidados a atuar.

Realizarei tais documentos para poder usar a imagem dos colegas convidados a atuar, uma vez que preciso do consentimento deles para fazer uso de sua imagem. **Tempo estimado:** 1h.

Produção:

Ir até os locais de gravação.

Me deslocarei de carro até os locais escolhidos para gravação. **Tempo estimado:** 1h (½h para me locomover em cada dia).

Preparar os equipamentos.

Arrumarei a câmera e o tripé emprestados para poder dar início às gravações. **Tempo estimado:** ½h (¼h para cada dia de gravação).

Gravar as cenas do videoclipe.

Gravarei as cenas desejadas nos locais de gravação para poder montar o videoclipe. **Tempo estimado:** 8h (4h para cada dia de gravação).

Editar as cenas e organizá-las de acordo com a música.

Utilizando o programa Final Cut Pro organizarei as cenas na ordem em que quero que apareçam e colocarei a música ao fundo, fazendo com que as cenas entrem em sincronia com o som. **Tempo estimado:** 12h (4h para cada dia de edição).

Postar o vídeo no YouTube.

Colocarei o vídeo em minha conta pessoal do YouTube para que ele possa ser visto por todos que quiserem vê-lo. **Tempo estimado:** 2h.

Postar o link para o vídeo no TelEduc.

Colocarei em meu portfólio no TelEduc o link do YouTube que redireciona para o meu vídeo, a fim de que o docente José Armando Valente possa vê-lo. **Tempo estimado:** 1/6 h.

Pós-produção:

Compartilhar o vídeo nas minhas redes sociais.

Por meio do Facebook e do Twitter, postarei o link do YouTube que redireciona para o meu vídeo, para que meus amigos, colegas e parentes possam ver o vídeo. **Tempo estimado:** 1/6 h.

Elaborar um relatório sobre a produção do produto.

Farei um relatório sobre como foi produzir o vídeo, se alcancei meus objetivos, se consegui seguir o cronograma e comentarei sobre o resultado obtido. **Tempo estimado:** 6h (2h para cada dia de realização do relatório).

Apresentar meu produto para a turma da disciplina CS106 e para o docente.

Mostrarei em sala o produto finalizado para a turma e para o docente José Armando Valente. **Tempo estimado:** 1/6 h.

CRONOGRAMA

Pré-produção:

Ação \ Dia	23/05	24/05
Definir os locais de gravação	½h	

Pedir equipamento (câmera e tripé) emprestado no grupo da Midialogia no Facebook	1h	
Convidar colegas do curso para me ajudar na produção do vídeo	½h	
Convidar colegas do curso para atuar no vídeo	½h	
Desenvolver documentos de autorização de uso de imagem dos colegas convidados a atuar		1h

Tempo total estimado: 3 ½ h.

Produção:

Ação \ Dia	29/05	01/06	03/06	04/06	05/06
Ir até os locais de gravação	½h	½h			
Preparar os equipamentos	¼h	¼h			
Gravar as cenas do videoclipe	4h	4h			
Editar as cenas e organizá-las de acordo com a música			4h	4h	4h
Postar o vídeo no YouTube					2h
Postar o link para o vídeo no TelEduc					1/6 h

Tempo estimado: 23 2/3 h.

Pós-produção:

Ação \ Dia	06/06	09/06	11/06	13/06
Compartilhar o vídeo nas minhas redes sociais	1/6 h			
Elaborar um relatório sobre a	2h	2h	2h	

produção do produto				
Apresentar meu produto para a turma da disciplina CS106 e para o docente				1/6 h

Tempo estimado: 6 1/3 h.

REFERÊNCIAS

DUMMY MAGAZINE. *Comment: Vaporwave and the pop-art of the virtual plaza*. 2012. Disponível em: < <http://www.dummymag.com/features/adam-harper-vaporwave>> Acesso em: 22 maio 2016.

LHOOQ, Michelle. *Is Vaporwave the Next Seapunk?* 2013. Disponível em: <http://thump.vice.com/en_us/article/is-vaporwave-the-next-seapunk> Acesso em: 22 maio 2016.

WIKIPEDIA. *Vaporwave*. 2016. Disponível em: < <https://en.wikipedia.org/wiki/Vaporwave>> Acesso em: 22 maio 2016.