

Unicamp – Universidade Estadual de Campinas – Instituto de Artes

Comunicação Social – Midialogia

CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia

Docente: Dr. José Armando Valente

Discente: Rodrigo Delghingaro Forti

RA: 186752

Atividade 5 – Relatório de Atividades do Projeto de Desenvolvimento de Produto Multimidiático

Portfólio Fotográfico: Recriação dos cartes de visite

Introdução

Um dos principais acontecimentos para a fotografia no século XIX foi a criação das *cartes de visite*. A fotografia, antes um recurso apenas acessível à classe dos ricos por conta de seu elevado preço, começou a se difundir nas camadas mais populares.

As *cartes de visite* são retratos obtidos por meio de câmaras fotográficas que, por conterem lentes múltiplas, permitem a reprodução de uma quantidade maior de fotos, aproveitando sobremaneira o material fotográfico e o tempo de trabalho. (LEITE, 2007, p.47)

Primeiramente, as *cartes de visite* não tinham um modo recorrente de como serem retratadas. As fotografias eram tiradas com as pessoas em suas próprias roupas, geralmente individuais, com retratos mostrando o modelo de “corpo inteiro”, “meio corpo” e de “busto”. Porém, com o passar do tempo, os *cartes de visite* começaram a ser utilizados de modo a produzir imagens demonstrando qualidades sociais e econômicas do retratado, mesmo que este não tivesse tais condições. Desse modo, os ateliês disponibilizavam para seus clientes diversas vestimentas mais tradicionais e mais valorizadas pela sociedade da época. Era também muito comum o uso de objetos para que a pessoa pudesse se apoiar e criar uma pose mais confortável.

Com o passar dos tempos, os *cartes de visite* começaram a entrar em desuso devido aos avanços de diferentes técnicas fotográficas que barateavam o custo e facilitavam a obtenção de fotos pela população.

Tomando como base meu interesse pessoal pela fotografia e por esse determinado tipo de retrato, recriei as antigas cartes de visite em um ensaio, porém trazendo sua essência para o século XXI. Desse modo, fotografei pessoas em poses parecidas as daquelas presentes em cartes de visite, mas utilizando vestimentas consideradas mais chiques pelos modelos fotografados. Também tirei fotos dessas mesmas pessoas com suas roupas normais e cotidianas para e comparei essas imagens com os novos e antigos cartes de visite obtidos.

Assim, o ensaio contém 10 fotografias, que foram tiradas com aparelho digital emprestado de um colega e editadas posteriormente com um software de edição de imagens. Posteriormente, as fotos foram disponibilizadas no site Flickr em minha conta pessoal.

Relatório do produto

Os resultados serão apresentados separadamente, divididos em pré-produção, produção e pós-produção.

- **Pré-produção:**

Esta primeira parte do projeto foi relativamente bem conduzida, apesar de alguns contratemplos. Primeiramente, pesquisei em uma tese de doutorado sobre os cartes de visite para acumular conhecimento e reproduzi-los da maneira mais correta. Em seguida, entrei em contato com colegas do curso de Midialogia para que posassem para as fotografias. Os colegas selecionados foram: Gabriel Nardi, Matheus Maltempi, Andréa Xavier, Gabrielle Domingues e Katheleen Costa.

O contratempo que tive foi na escolha do local das fotos. Indeciso sobre como as realizaria, demorei mais do que o tempo previsto de 1 hora para a decisão sobre qual localidade iria escolher, utilizando um total de 3 horas para a realização dessa tarefa. Finalmente, o local escolhido foi o Prédio de Midialogia, localizado no Instituto de Artes da Unicamp.

A obtenção da câmera utilizada no ensaio foi relativamente fácil, uma vez que peguei emprestado de um dos modelos, Gabriel Nardi. Também utilizei um tripé fornecido por outro colega da Midialogia. Os acessórios e as roupas utilizados para a confecção das fotografias foram emprestados pelos próprios modelos, facilitando o processo de composição de cada cenário. Além disso, a mesa e as cadeiras utilizadas nas fotos já se encontravam no Prédio da Midialogia.

Posteriormente, defini as datas para a realização das fotos e realizei uma autorização de imagem para os modelos, que foi posteriormente assinada por cada um deles.

As etapas da pré-produção foram finalizadas dentro do prazo estipulado, com exceção da escolha do lugar, que teve um acréscimo de duas horas no tempo de execução, totalizando aproximadamente 17 horas gastas nessa etapa.

- **Produção:**

Esta fase do projeto foi muito desigual à proposta em meu Projeto de Desenvolvimento. Não realizei nenhuma das ações programadas para os dias entre 02/06 a 05/06. Por isso, precisei reagendar as datas para a realização das fotos, assim como todo meu cronograma.

A realização das fotos foi então dividida em um total de três dias: 06/06, 07/06 e 10/06. A primeira imagem captada foi com o modelo Gabriel Nardi (Figura 1), onde testei o funcionamento da câmera e escolhi o padrão das configurações necessárias para obter um resultado mais próximo do esperado. Nessa parte, testei diversas poses possíveis com o modelo até encontrarmos a melhor. A Figura 1 demonstra um desses testes. No dia seguinte, realizei a foto da Gabrielle Domingues já sabendo as configurações necessárias da câmera. No último dia, tirei as fotos das ultimas três pessoas, Andréa Xavier, Katheleen Costa e Matheus Maltempi. O tempo para a captura das fotos, 5 horas, foi o mesmo previsto no Projeto de Desenvolvimento.



Figura 1 - Foto experimental do modelo Gabriel Nardi. Fonte: (Autor)

A cópia dos arquivos da câmera para um computador foi feita no dia 10/06 e foi relativamente rápida. As fotos foram editadas no fim de semana dos dias 11/06 e 12/06. Apesar de encontrar um pouco de dificuldade na edição das imagens (pelo fato de que nunca tinha feito isso antes), consegui realizar as alterações corretamente (Figura 2), alterando a tonalidade das fotos para preto e branco e alterando o brilho e o contraste das fotos. Além disso, economizei tempo, uma vez que utilizei apenas 3 das 6 horas estipuladas.



Figura 2 - Captura de tela do projeto de edição no software Photoshop CC 2015. Fonte: (Autor)

Finalmente, movi as fotos editadas para minha conta no site Flickr em um álbum chamado “Recriação dos Cartes de Visite”.

O tempo total gasto na produção foi menor que o esperado, contabilizando um total de 9 horas gastas nessa etapa.

- **Pós-produção:**

Nesta etapa, devolvi os acessórios e as roupas emprestadas para seus donos. Como as pessoas traziam suas próprias roupas e depois já as levavam para casa, não gastei todo o tempo estipulado de 2 horas, utilizando apenas 0,5 horas para realizar esse trabalho.

No dia 12/06, disponibilizei o link da página do site Flickr na plataforma TelEduc, assim como esse relatório. O relatório em questão teve sua realização atrasada devido a desorganização da etapa da produção e, por esse motivo, seu início foi alterado para o dia 11/06, sendo finalizado no dia 12/06. O total de horas para a elaboração desse relatório foi a mesma de 6 horas estipulada no Projeto de Desenvolvimento.

O tempo total gasto na pós-produção até o momento foi de 7 horas. O próximo passo da pós-produção será a apresentação do produto em sala de aula para os estudantes de Midialogia e o professor José Armando Valente.

Discussões

Este tópico será dividido em “pontos negativos” e “pontos positivos” para melhor análise dos resultados apresentados.

- **Pontos negativos:**

Alguns pontos negativos podem ser apresentados nessa avaliação. Um deles foi a dificuldade em cumprir o cronograma. Apesar de ter realizado a pré-produção de acordo com as datas estabelecidas, atrasei na realização da produção, ocasionando em uma demora de três dias no cronograma.

Outro ponto negativo desse produto foi a dificuldade para a realização das fotos. A necessidade de um empréstimo de materiais para a realização das fotos teve de ser superada pedindo para os próprios modelos trazerem objetos e roupas. Além disso, tive dificuldades para aprender o funcionamento da câmera emprestada, uma vez que não costumo realizar muitas fotos diariamente, e também tive dificuldades no uso do Photoshop, onde necessitei da ajuda e amigos para aprender a utilizar funções do programa.

- **Pontos positivos:**

Apesar dos fatores negativos mencionados anteriormente, o trabalho também contou com alguns fatores positivos. Entre eles, o fato de que consegui realizar fotos com as características necessárias para se assemelharem aos cartes de visite.

Considero um ponto positivo a realização desse projeto porque agora percebo a importância do cumprimento de um cronograma. Outros pontos positivos foram a minha melhora pessoal para a captura de imagens e meu início em programas de edição, dois fatores que serão extremamente necessários no meu curso.

Conclusões

Apesar das dificuldades e dos contratempos na realização desse projeto, considero o trabalho bem sucedido. O total anterior, estabelecido no Projeto de Desenvolvimento, de 20 fotos não foi atingido, uma vez que não achei essa quantidade de fotos necessária para representar meu trabalho.

A partir das 10 imagens obtidas, o ensaio produzido é um ótimo meio de comparação com os antigos cartes de visite de forma a reconhecer as diferenças nos estilos das vestimentas utilizadas pelas pessoas em diferentes épocas.

Desse modo, avalio que meus objetivos foram cumpridos, apesar de alguns percalços ao longo de sua realização. Para mim, foi muito gratificante a realização desse projeto, pois reuni a informação recebida em aulas de História da Fotografia e consegui reorganizá-las em um projeto próprio de maneira eficiente, mostrando que é possível realizar novos trabalhos a partir de fatos e informações já consolidados na história mundial. Ainda sobre o material, acredito que o trabalho pudesse ser melhorado se as cópias físicas das fotos fossem distribuídas, o que acarretaria em um impacto persuasivo maior e uma melhor comparação com os reais cartes de visite.

Referências

LEITE, Marcelo Eduardo. **Retratistas e retratos no Brasil Imperial**: um estudo das fotografias carte de visite. 2007. 250p. Tese (doutorado) - Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Artes, Campinas, SP. Disponível em: <<http://libdigi.unicamp.br/document/?code=vtls000436907>>. Acesso em: 22 mai. 2016.