

Universidade Estadual de Campinas

Instituto de Artes

Actividade 5 – Relatório de Atividades do Projeto de Desenvolvimento de Produto
Multimidiático

Discente: Juan Manuel Restrepo Molina - RA: 190106

Docente: Dr. José Armando Valente

CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia

PROGRAMA DE RÁDIO VIRTUAL COM EDIÇÃO DE ÁUDIO

INTRODUÇÃO

Antes de entrar na Universidade, eu tinha uma paixão pela rádio, essa paixão levou-me a criar uma estação de rádio virtual onde faço programas com temas diferentes e, portanto, fornecer informações para as pessoas que ouvem a rádio virtual. Por tudo isto, decidi desenvolver como um produto multimidiático, um programa de rádio com duração de aproximadamente uma hora e meia, onde um assunto é tratado, haverá convidados e música e, em seguida, e depois editare isso com programas de multimídia, para proporcionar uma melhor reprodução. O programa de rádio, serão postado no site web para que aqueles que desejam podam ouvir e comentar a o respeito.

O mundo está passando por uma fase de desenvolvimento vital e precisa de destas tecnologias multimídia para seguir em evolução constante, e dar lugar a novos desenvolvimentos virtuais tais como a rádio. Eu acho que uma estação virtual é um bom negócio para divulgar publicidade e dar espaço para que pessoas sejam mais conhecidas no seus trabalhos e o que elas fazem.

Como contrapartida, a rádio virtul é um meio capaz de comunicar de forma consistente e imediata, é por isto que esta pesquisa está focada a concluir que a rádio virtual é mais usada que a rádio classica, e portanto é a mais útil para todos, bem seja para alunos, professores ou pessoas do comuns.

Tanto uma estação de rádio da comunidade, como as prefeituras, têm um grupo de interesse comum, a sociedade civil, esta é favorecida pelo serviço da transmissão comunitária e as iniciativas relacionadas com os planos de desenvolvimento que avança o estado. (Herrera, 2011, p. 6)

Nos últimos cinco anos, diferentes alunos e professores têm vindo a realizar estudos sobre o assunto de rádio virtual, porque atualmente existem muitas rádios ou rádios virtuais on-line, que na sua programação lidar com orientação diferente para os seus ouvintes. Por sua característica habitual de escuta, a rádio virtual lida com tecnologias de informação para viralizar determinado tópico.

As estações de rádio na Internet adicionou novas opções para comercializar e fornecer novas fontes de concorrência para as emissoras tradicionais. De acordo com

Ting e Wildman, o universo da Rádio expandiu significativamente e positivamente, e é provável evolução desta indústria continua. (Guerrero, 2009, p. 7)

Este é um assunto amplo, onde o desenvolvimento da tecnologia informática desempenha um papel importante e a opinião do povo na interação deste ambiente, criar um mundo complexo de pesquisa, onde os gostos de cada ouvinte são o que fazem a diferença.

Agora o número de emissoras de Internet no mundo é de dezenas de milhares e operam a partir de um grande número de países, não há muitos estudos sobre o assunto. Se precisa mais pesquisas para analisar a evolução desta indústria no tempo. Os temas quente para estudar incluem a concentração da propriedade, a capacidade dos distribuidores para criar gargalos que impedem a diversidade, a relação entre conectividade, banda larga e aumentar e público de perfil o uso da força no mercado estações tradicionais para abafar novo rádio concorrência e modelos de receita que irá conduzir a radiodifusão em Internet. Estas e muitas outras questões são especialmente dignas de estudos aprofundados. (Suarez, 2013, p. 13)

O rádio é um dos principais meios de comunicação hoje e requer uma inovação diariamente para tornar seu conteúdo uma nova visão para o futuro. Virtualidade e multimídia andam de mãos são duas qualidades em conjunto a tecnologia e operar um espaço de informação onde as pessoas podem interagir uns com os outros.

Assim, o produto que eu quero mostrar, é um programa de rádio virtual que seja interessante para os ouvintes e ao mesmo tempo, eles estão interessados em ouvir rádio virtual com mais e maior frequência.

RESULTADOS

Os resultados foram divididos em três etapas:

Pré-produção:

Em primeiro lugar, foi escolhido um tema para desenvolver o conteúdo do programa, o tema escolhido foi a Diversidade Sexual, um problema de negócio complicado, mas com muito boa informação atual. Depois disso, era importante encontrar alguém com experiência, que sabe e pode falar da Diversidade Sexual. O convidado escolhido é um intercambista que vem de Santa Fé, Argentina, chamado Leandro Wolkovick, estudante do último ano de ciências políticas e pertencer à cultura LGBT. Eu e meus outros 3 companheiro locutores realizamos um programa agradável e com boa informação, depois de ter estudado toda a informação necessária.

O programa foi gravado na Universidad Estadual de Campinas – UNICAMP no estúdio de rádio da RTV UNICAMP. Antes de começar, é necessário experimentar o som e estabilizar as vozes daqueles que estão na cabine para que os ouvintes podem ter uma melhor captura de som. Também foi necessário ligar o ar-condicionado, porque na cabine estava fazendo calor nesse momento.

Os programas baixados da Internet e instalados para executar as operações necessárias ao longo do produto multimídia foram: Adobe Audition CS6, Sony Vegas Pro 13, Sound Forge e Audacity, Format Factory.



***Figura 1:** Foto dos membros do programa, capturado pelo chefe da área. Da esquerda para a direita, Cristian Daza e Leonardo Castro de Colombia, Leandro Wolkovick de Argentina e Haroldo Ruiz e Juan Manuel Restrepo da Colômbia.*

Na *Figura 1*, são os protagonistas do programa, depois de concluir a gravação. A foto foi tirada pelo diretor da área de gravação para em seguida, convidar os ouvintes do programa. A imagem é importante, pois mostra a equipe de trabalho e o local onde o programa foi desenvolvido.

Produção:

O processo de edição, é um extenso trabalho, dura duas vezes mais de o que dura o programa, você tem que remover o ruído, adicionar músicas e sintetizar as vozes dos participantes.

Depois de adaptar bem a cabine de rádio e preparado tudo o programa, começamos a primeira seção, na cabine, as cinco pessoas responsáveis pelo programa devem falar seguro e corretamente, já que eles estão transmitindo informações a todos os ouvintes, e isso foi o que fizemos. O programa foi um sucesso e o convidado, antes de partir, agradeceu pelo convite e parabenizo pela iniciativa tão criativa e educacional.

Com minha experiência na area de sistemas fiz a edição de áudio, um processo longo, mas interessante, desde que eu gosto de fazê-lo. Primeiro corte os espaços de áudio que tive que remover do programa por os erros que tinha, para continuar a editar mais facilmente no programa de edição de áudio Adobe Audition CS6.

Antes de começar a editar em Adobe Audition CS6, foi criada uma pasta com o nome do programa onde foram copiados os efeitos, as músicas, o áudio aparado e a publicidade. Após foram escolhidos os arquivos que fizeram parte do programa, e o próximo passo foi colocar tudo junto em um único produto com o programa Sony Vegas (isso foi em formato WAV).

Ao terminar de editar e ter o produto final em arquivo WAV, precisamos convertê-lo em um formato MP3 para ouvi-lo mais facilmente, e para fazer isso foi usado um programa chamado Format factory.

Finalmente, o produto acabado foi montado no portfólio da aula, e também pode ser encontrado no seguinte link: http://www.rtv.unicamp.br/?audio_listing=programa-5-la-brincadeira-latina.

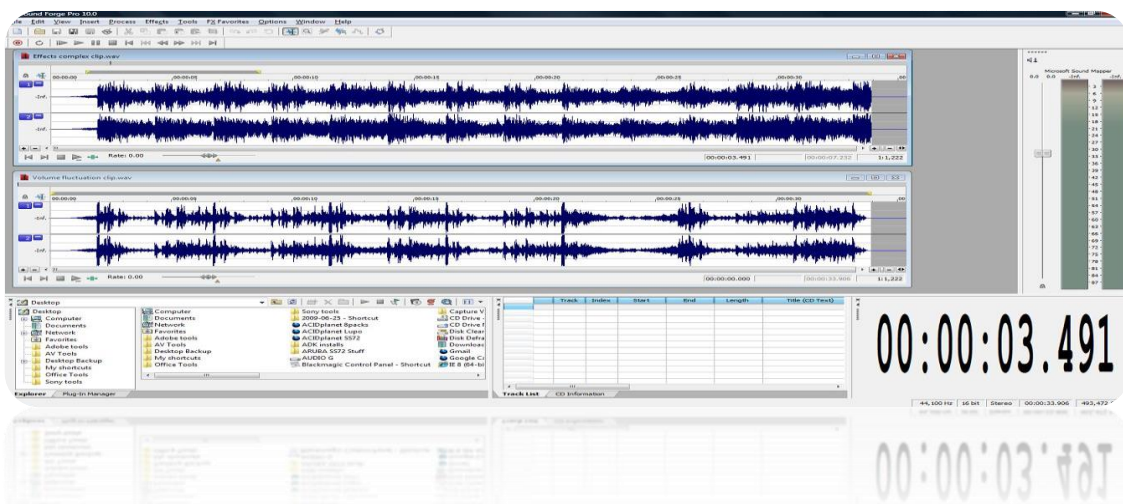


Figura 2: Captura de tela do recorte de áudio com o programa Sound Forge.

A Figura 2, foi tirada enquanto foram cortados os áudios. Foi feita a partir do computador onde foi feita a edição. A imagem é importante, pois mostra uma parte do processo de edição da gravação.

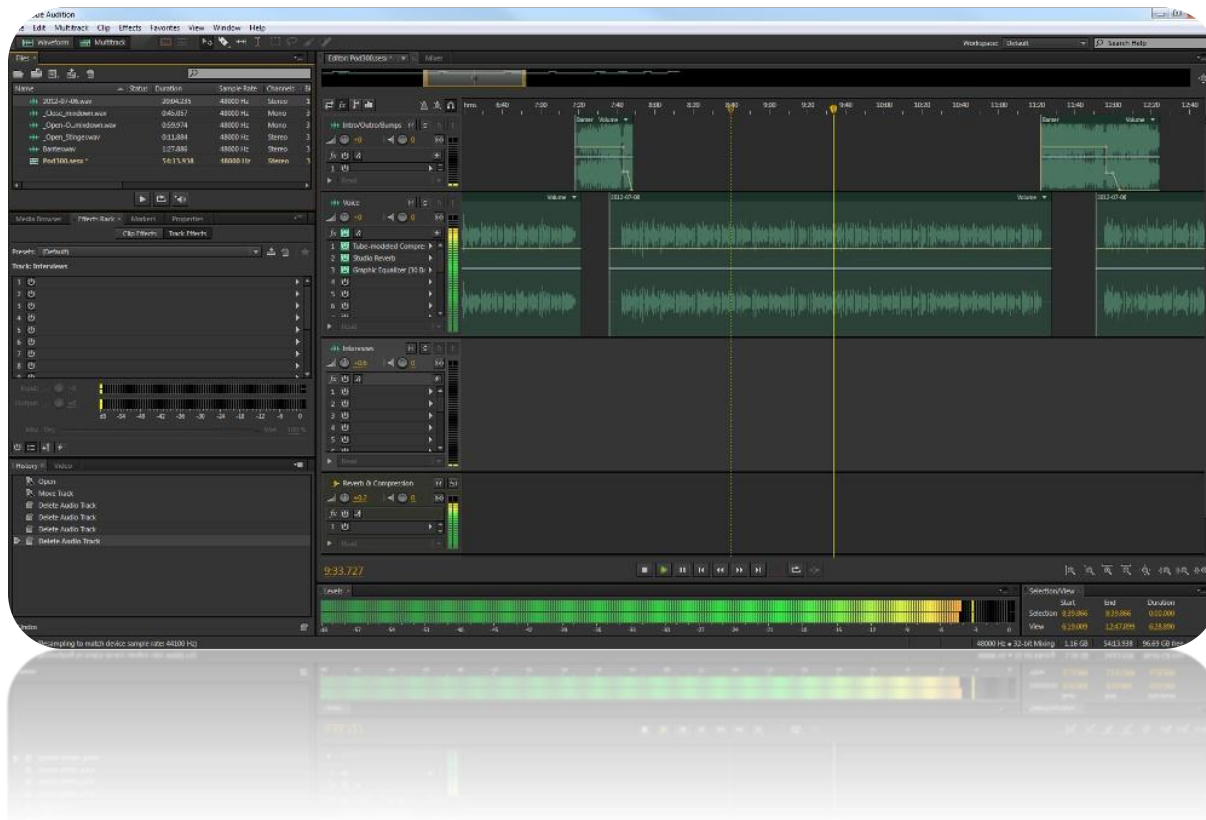


Figura 3: Captura de tela do recorte de áudio com o programa Adobe Audition CS6.

A *Figura 3*, foi tirada no momento de unir os áudios. Foi feita a partir do computador onde foi feita a edição. A imagem é importante, pois mostra uma parte do processo de edição da gravação.

A última etapa da produção, foi Colocar o áudio em um site web, em um pen drive, e no portafolio da aula, para que os interessados possam ouvir o produtor multimídia acabado. Foi um trabalho de edição que a reforçado os conhecimentos meus na area de sistemas e Comunicação ou Jornalismo; também serviu para duas atividades desenvolvidas na UNICAMP, um deles foi para a aula de Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia e a outra foi para a Rádio Virtul da UNICAMP, Web Rádio.



Figura 4: Imagem de perfil do facebook do programa para o qual também serviu este produto multimídia.

A *Figura 3*, é a imagem do perfil da página de Facebook do programa de rádio mencionado. A imagem é importante, pois representa uma parte do conteúdo do programa e ao público que é dirigido.

Pós-produção:

Como pós-produção, estão inclusos a elaboração deste mesmo relatório de atividades e a apresentação do produto para meus companheiros da disciplina CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia, e também faz parte o arquivo no pen drive.

DISCUSSÃO

A discussão será dividida entre pontos positivos e pontos negativos:

Pontos positivos:

Como um ponto positivo, destaco, como ficou boa a edição de áudio que foi apresentada no programa final. Outra coisa importante e que eu gostei, foi a informação confiável que tinha o programa. Foi interessante fazer este trabalho de pesquisa em um area grande como é a comunicação. Além disso a experiência adquirida depois de fazer este trabalho considera-se como um conhecimento mais para minha profissão.

Pontos negativos:

O único aspecto negativo foi o longo periodo que duro a edição do áudio, uma vez que foi necessário corrigir erros de áudio.

CONCLUSÃO

Ao final deste relatorio, posso afirmar que meus objetivos foram alcançados completamente, em geral, os resultados foram os que eu esperava e o produto multimídia fico muito bom. Cada dia é um passo mais para o meu futuro e cada trabalho serve como um conhecimento novo.

Este produto seria executado mais facilmente, se houver um programa capaz de remover o ruído de áudio com mais facilidade, mas eu acho que alguns programadores já estão trabalhando nisso.

Eu também acho que, no futuro, a tecnologia continuará sendo considerada como um meio de desenvolvimento para o mundo, e os prograamas de edição de áudio, imagens e vídeo, serão mais importantes para o desenvolvimento de novos produtos multimidia.

REFERÊNCIAS

GUERRERO, C. **Radio na internet**. Bogota/Colombia: Universidade Pontificia Javeriana, 2009. 131 p.

HERRERA, J. **A Rádio Comunitária, a estratégia para a comunicação pública**. Manizales/Colômbia: Universidade de Manizales, 2011. 52 p.

SUAREZ, E. **Sem Ink Radio**. Cartagena/Colômbia: Universidade de Cartagena, 2013. 111 p.