

UNICAMP - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
CS106 – MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE
PRODUTOS EM MIDIALOGIA

Docente: Dr. José Armando Valente
Discente: Nathália Luanna Martins - RA: 156845

PROJETO DE PESQUISA

IMPORTÂNCIA DA REPRESENTATIVIDADE NO PROCESSO EDUCACIONAL

Introdução

Durante meu processo educacional, enfrentei sérios problemas para desenvolver minhas habilidades, por muito tempo acreditei que havia algo de errado comigo, que não era capacitada como meus colegas para aprender e que jamais conseguiria ter o mesmo “ritmo” que eles. Com o passar dos anos e a maturidade, percebi que haviam sim problemas que comprometiam minha aprendizagem, entretanto eles não vinham de mim e sim do ambiente em que eu me encontrava. Além da falta de preparo dos educadores que tive ao longo dos anos, os mesmos não eram capazes de perceber as especificidades que cada um dos alunos exigia, muito menos reconhecer que o ambiente também agravava esse quadro. Para qualquer pessoa frequentar um espaço onde se sente confortável, seja pela falta de empatia dos formadores, ou por problemas de socialização, pode ser graves ainda mais se tratando de educação. Refletindo em minhas próprias vivências e dificuldades durante minha aprendizagem, entender até que ponto a representatividade, ou a falta dela, é importante na formação através da análise de pontos de vistas distintos é bastante significativo para mim. As causas dessa situação podem ser diversas, como por exemplo, a dificuldade dos formadores em trabalhar a identidade/representatividade em sala de aula, que pode ter uma das causas como a falta de material de estudos por exemplo. Muitos podem ser os fatores que provocam essa situação, por isso realizar uma pesquisa, mesmo que pequena, acerca das experiências das pessoas durante sua formação se faz tão importante.

Tudo o que somos é construído por etapas ao longo de nossas vidas e, em cada um desses estágios, algo é acrescentado à nossa formação. Os espaços que frequentamos além de nossa casa nesta fase de instrução, são de extrema importância, pois além dos estímulos “normais” para aprendizagem, é importante que o aluno consiga se identificar com certas situações propostas como, por exemplo, em sala de aula. Para isso é necessário certa flexibilidade por parte dos formadores, em um de seus trabalhos Paulo Freire (1996, p.23) diz que “uma das tarefas mais importantes da prática educativo crítica é propiciar as condições em que os educandos em relação uns com os outros e todos com o professor ou a professora ensaiam a experiência profunda de assumir-se”. O “assumir-se” a que o autor se refere, tratasse do autorreconhecimento do aluno/educando quanto ao seu papel efetivo – em um contexto educacional, social e cultural, como é explicado mais a frente na obra em questão. Considerando essa apropriação por parte do aluno/educando propiciada por seus formadores é importante detalhar os aspectos necessários para que isso ocorra, como por exemplo, a representatividade – na minha concepção é entendida como a identificação de uma pessoa em algo ou alguém -.Esse estudo pode possibilitar responder algumas perguntas, tais como: de que forma a representatividade influencia no processo educacional? De que maneira os formadores podem facilitar esse processo? Quais os reflexos dessa vivência escolar na vida dos alunos? Que ações podem ser feitas para que ocorra uma mudança nesse cenário?

Pensando nessas questões, um pequeno questionário foi aplicado nos alunos da turma da

midialogia do ano de 2015 da Unicamp, com perguntas pontuais relacionadas a formação individual. As questões estão relacionadas a situações que permeiam a representatividade em sala de aula, quais foram as experiências de cada um e se reconhecem essa situação como um agravante que dificulta a aprendizagem deles mesmos ou de colegas.

Objetivo Geral

Entender a influência da representatividade no processo educacional.

Objetivos Específicos

- Busca de referências.
- Determinar a amostra da população
- Elaborar um questionário com perguntas referentes as vivências da população investigada.
- Teste do questionário.
- Aplicação do questionário
- Análise dos dados obtidos.
- Elaborar o artigo.
- Entrega do artigo
- Apresentação dos resultados.

Metodologia

Tipo de pesquisa: Estudo de campo, quantitativo e qualitativo.

Local: Instituto de Artes da Unicamp.

População envolvida: Alunos do curso de Midialogia ingressados em 2015.

Através de um questionário com cinco perguntas, pretendesse realizar uma comparação entre as respostas da população envolvida facilitada por gráficos que serão feitos. Com esses dados prontos, uma apresentação em power point será feita para exibição dos mesmos.

Busca de referências

Considero importante o embasamento das questões abordadas, no mesmo, em produções que contemplem o tema. Por isso, foi feita uma busca de materiais que reforcem a importância da temática em questão.

Determinar a amostra da população

A população desse estudo será de 29 alunos, para determinar o tamanho da amostra, usarei a fórmula contida no livro *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social* de Antonio Gil (2008).

$$n = [\sigma^2.p.q.N] / [e^2.(N-1) + \sigma^2.p.q]$$

n - tamanho da amostra determinado após o cálculo.

σ^2 - nível de confiança = 2

p - Percentagem com a qual o fenômeno se verifica = 30%

q - Percentagem complementar = 70%

N - Tamanho da população = 29

e² - Erro máximo permitido = 7

$$n = 2 \cdot 30 \cdot 70 \cdot 29 / [7 \cdot (29 - 1) + 2 \cdot 30 \cdot 70] \rightarrow 243,600 / 9,772 \rightarrow 24,9$$

Logo, deverão ser entrevistados 25 alunos.

Elaboração do questionário

Foi feito um questionário de cinco perguntas, referentes as vivências da população envolvida. Como ferramenta utilizei uma plataforma *online* disponibilizada pelo *Google*, o *Google Drive*. Nele existem uma série de editores, utilizei o formulário para elaboração do questionário e posteriormente utilizarei a planilha para análise dos dados. Como já foi colocado no cronograma, o questionário já foi elaborado e a coleta de dados está sendo realizada.

Aplicação do questionário

Como já foi colocado no cronograma, a coleta de dados está sendo realizada, estipulei um prazo de oito dias para que os entrevistados o respondam online.

Análise dos dados

Como já foi citado acima, os dados coletados serão organizados em planilhas para facilitar a análise. Depois disso, gráficos serão criados a partir dos dados coletados para que possa ser feita uma melhor interpretação dos mesmos. Além disso, será feito um cruzamento entre as questões para se ter uma nova perspectiva dos dados.

Elaboração do artigo

Na escrita do artigo, espero conseguir explicar melhor a relevância desse projeto reforçado pelos dados coletados.

Entrega do artigo

Entrega do trabalho através do portal do aluno teleduc no dia 01/05.

Apresentação

Apresentação dos resultados para turma utilizando a ferramenta power point.

Cronograma

Ações/Dias	02/04	04/04	12/04	15/04	01/05	02/05
Busca de referências	X					
Determinar a amostra da população	X					
Elaboração questionário	X					
Teste do questionário	X					
Aplicação do questionário		X				
Análise dos dados			X			
Escrita do artigo				X		
Entrega do artigo					X	
Apresentação dos resultados						X

Referências

GIL, Antonio. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Atlas S/A, 2008. 196p.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa**. São Paulo: Paz e Terra, 1996. 144 p.