

Elaboração da Proposta de Projeto de Desenvolvimento

Introdução

A popularização da música com o surgimento de fitas cassetes, discos e posteriormente, CDs ganhou ainda mais notoriedade e uma forma inovadora de ilustrar canções com os videocliques. Além de ser possível visualizar a criação de uma ilustração das músicas, os videocliques também possibilitaram conhecer o visual das bandas e cantores que se arriscavam nessa nova ideia, principalmente quando os vídeos continham performances ao vivo dos artistas.

Com o surgimento de sites veiculadores de vídeos como o *YouTube*, a visualização de cliques ficou ainda mais frequente e atualmente, necessária para a divulgação de um artista. Especialmente no registro de performances ao vivo, em que o espectador consegue por exemplo, visualizar a presença de palco do artista, a forma como este toca ou canta uma vez que não haverá a possibilidade de repetir o que foi feito errado como em estúdios de gravação, e assim por diante.

Diante dessa importância, decidi criar um videoclipe que mostrará minha banda de rock em uma performance ao vivo sem público, focando na execução de cada instrumento: bateria, baixo, guitarra e vocais.

Objetivos

Produzir um videoclipe de aproximadamente 4 minutos contendo a performance de uma banda de rock.

Objetivos Específicos

Pré-Produção

1. Assistir vídeos de performances ao vivo para buscar ângulos de filmagem e transições;
2. Verificar o tipo de equipamentos de gravação de imagem e som que serão utilizados;
3. Contatar os integrantes da banda para participação do vídeo;
4. Entregar um documento que autorize a utilização de imagem aos participantes;

Produção

1. Reunir os participantes no local de gravação;

2. Gravar as imagens e o som;
3. Editar a imagem e o áudio de forma que fiquem sincronizados;
4. Enviar o vídeo para o *YouTube*.

Pós-Produção

1. Divulgação do produto em redes sociais;
2. Elaboração de um relatório de desenvolvimento do produto;
3. Apresentação do produto para a sala e para o professor.

Metodologia

Local: a ser definido

População envolvida: Além de mim, os integrantes da banda e aqueles que se dispuserem a ajudar na captação do vídeo.

População alvo: Os alunos de Comunicação Social da Unicamp, o professor José Armando Valente e qualquer pessoa que tenha interesse na performance da música escolhida.

Ações

Pré-Produção

1. **Assistir vídeos de performances ao vivo para buscar planos de filmagem e enquadramento**

Antes de iniciar a captação de imagem, será feita uma busca vídeos de performances ao vivo para ter ideias de como executá-lo. *Tempo estimado: 2h*

2. **Verificar o tipo de equipamentos de gravação de imagem e som que serão utilizados**

Após pesquisar sobre tipos de enquadramento, verificarei os equipamentos que serão necessários a fim de realizar o tipo de filmagem escolhida. Da mesma forma, verificarei os equipamentos de som necessários para a adequada gravação do áudio da performance. *Tempo estimado: 2h*

3. **Contatar os integrantes da banda e ajudantes na produção para participação do vídeo**

Combinarei com os participantes hora e local para a captação das imagens e do áudio. *Tempo estimado: 1h*

4. **Entregar um documento que autorize a utilização de imagens dos participantes**

A fim de evitar problemas, será entregue um documento que autorize a utilização de imagens das pessoas que aparecerão no vídeo. Caso, recusa do participante, este não participará no projeto e portanto, não aparecerá no vídeo. *Tempo estimado: 1h*

Produção

1. Reunir os participantes no local de gravação

A banda e os ajudantes de captação de imagem e áudio serão reunidos no local de gravação para o início da gravação do produto. *Tempo estimado: 1h*

2. Gravar as imagens e o som

A gravação da imagem e do som serão feitas de forma simultânea em cima da performance dos músicos. *Tempo estimado: 2h*

3. Editar os arquivos obtidos

A captação da imagem e do áudio serão realizadas por diferentes equipamentos, gerando dois arquivos distintos (um de áudio e um de vídeo) que serão editados de forma que ambos fiquem sincronizados. *Tempo estimado: 6h*

4. Enviar o vídeo para o YouTube

O produto final será enviado para o site de compartilhamento de vídeo *YouTube* para divulgação. *Tempo estimado: 1h*

Pós-Produção

1. Divulgação do produto em redes sociais

A divulgação do produto final será feita em minhas redes sociais e nas redes dos integrantes da banda gravada. *Tempo estimado: 2h*

2. Elaboração de um relatório de desenvolvimento de produto

Será elaborado um relatório de desenvolvimento de produto descrevendo as ações realizadas para obter o produto pronto. *Tempo estimado: 10h*

3. Apresentação do produto para a sala e para o professor

Após a elaboração do relatório, será realizada a descrição do desenvolvimento do produto e a exibição do produto final para a sala e o professor. *Tempo estimado: 1/6h*

Cronograma

Pré-Produção

Atividade/Data	25/05	26/05	27/05	29/05
Assistir vídeos de performances ao vivo para buscar planos de filmagem e enquadramento	2h			

Verificar o tipo de equipamentos de gravação de imagem e som que serão utilizados		2h		
Contatar os integrantes da banda e ajudantes na produção para participação do vídeo			1h	
Entregar um documento que autorize a utilização de imagens dos participantes				1h

Tempo total: 5h

Produção

Atividade/Data	29/05	02/06	04/06	05/06
Reunir os participantes no local de gravação	1h			
Gravar as imagens e o som	2h			
Editar os arquivos obtidos		3h	3h	
Enviar o vídeo para o <i>YouTube</i>				1h

Tempo total: 10h

Pós-Produção

Atividade/Data	05/06	06/06	09/06	10/06	12/06	13/06
Divulgação do produto em redes sociais	1h	1h				
Elaboração de um relatório de desenvolvimento de produto			3h	3h	4h	
Apresentação do produto para a sala e para o professor						1/6h

Tempo total: 73/6h

