

PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE UM PRODUTO MIDIÁTICO

BLOG CAJU

INTRODUÇÃO

Dentre os inúmeros avanços e facilidades que a internet nos trouxe, um deles com certeza foi a possibilidade de qualquer pessoa poder colocar e expor o seu próprio conteúdo na rede. Hoje em dia, desfrutando de tal perícia, essa exposição acontece das mais diversas maneiras e, uma delas, é através do uso dos chamados blogs.

Segundo Ganhão (2004), o blog é uma abreviatura simpática que os internautas criaram para o termo inglês *weblog*. Trata-se de uma página *web* atualizada frequentemente em que um ou mais autores publicam porções de conteúdo – aos quais chamamos de *posts* – com uma temática específica e em ordem cronológica inversa (o conteúdo mais recente está sempre em primeiro lugar).

Nos últimos anos observamos uma disseminação muito grande dos blogs, os quais abordam os mais variados temas: beleza, moda, esporte, informação, tecnologia, cultura e muitos outros. Eles se tornaram um poderosíssimo instrumento de compartilhamento de ideias e experiências pessoais, fazendo com que se disseminassem de maneira célere e adquirissem as mais variadas formas e as mais diversas funções. De acordo com Komesu (2004), isso ocorreu por dois principais fatores: a não exigência de específicos conhecimentos em informática e o fato de sua criação poder ser gratuita.

A internet serve, assim, como uma forma de escoamento de discursos pessoais que foram há muito tempo inibidos pelos mass media. Trata-se, portanto, de uma apropriação social da web como forma de reeditar práticas antigas como os diários pessoais. Se estes eram, na maioria das vezes, privados, os ciberdiários aceitam a publicização do meio telemático e criam diários públicos pessoais (que, por sua vez, agregam-se em pequenas comunidades). (LEMOS, 2002, p.115).

Conforme aponta Recuero (2003), os primeiros blogs surgiram na forma de diários virtuais em que o autor expunha seus pensamentos, os fatos e as ocorrências de sua vida. Com o decorrer do tempo, eles foram se ramificando em outras duas vertentes, tais como as

publicações eletrônicas, as quais têm como objetivo a veiculação de informação e as publicações mistas, que são aquelas que efetivamente misturam *posts* pessoais sobre a vida do autor e *posts* informativos.

Frente a isso, como estudante de comunicação social e amante da leitura e da escrita, decidi desenvolver como produto midiático um blog em que pudesse expor alguns dos textos que já escrevi, bem como textos que ainda vou escrever. O blog que irei produzir será composto por textos que versarão sobre o cotidiano e as peripécias que a vida nos prega. A intenção primordial do blog é a de mostrar às pessoas o que eu produzo, assim como ter a experiência de criar e administrar um *site* em que poderei apresentar uma de minhas mais queridas paixões.

OBJETIVOS

GERAL

Criar um blog na plataforma gratuita *Wordpress*, contendo textos de autoria própria que tratam sobre o cotidiano e as peripécias que a vida nos prega e, em seguida, disponibilizar o *link* no Teleduc.

ESPECÍFICOS

1) Pré-produção:

- a) Pesquisar blogs já existentes, com temática parecida com o blog que desejo criar, para tirar deles ideias e inspirações;
- b) Selecionar os textos de autoria própria que farão parte do blog;
- c) Organizar os textos de autoria própria segundo suas temáticas;
- d) Pesquisar e entender o processo de criação e funcionamento de um blog utilizando a plataforma gratuita *Wordpress*.

2) Produção:

- a) Criar o blog na plataforma *Wordpress*;
- b) Personalizar o perfil do autor, colocando informações e dados pessoais relevantes;
- c) Estilizar o *layout* blog de acordo com a temática dos textos que o irão compor;
- d) Postar os textos previamente selecionados e organizados no blog;
- e) Disponibilizar o *link* do blog na plataforma Teleduc para possível acesso dos formadores e dos colegas de classe.

3) Pós-produção:

- a) Elaborar um relatório a respeito do processo de execução do produto em questão;
- b) Disponibilizar o relatório finalizado na plataforma Teleduc;
- c) Apresentar o blog ao professor e aos colegas de sala.

METODOLOGIA

Local: quarto do autor.

População envolvida: somente o autor.

Público-alvo: o blog será destinado a um vasto público, sem restrições de idade e gostos. Dedicar-se-á a todos que se interessam por textos que tratam do cotidiano e das peripécias que a vida nos prega.

Equipamentos: um computador com acesso à internet.

Procedimentos:

1) Pré-produção:

a) Pesquisar blogs já existentes, com temática parecida do blog que desejo criar, para tirar ideias e inspirações;

Através da internet, buscar por blogs que tenham temáticas semelhantes as que eu aspiro – formato de diário virtual com textos sobre o cotidiano e sobre a vida – para tirar deles ideias e inspirações que servirão de base para que eu consiga criar o meu próprio blog.

Duração de 6 horas ao longo de 3 dias.

b) Selecionar os textos de autoria própria que farão parte do blog;

Selecionar dentre todos os textos que o autor escreveu, aqueles que se encaixam na temática e na proposta do blog que está para ser criado.

Duração de 6 horas ao longo de 3 dias.

c) Organizar os textos de autoria própria segundo suas temáticas;

Organizar os textos selecionados de acordo com a temática as quais eles se referem, de forma a dar sentido à cadência com a qual eles serão postados. Esse cuidado visa que a ordem dos textos publicados faça sentido e provoque uma experiência de leitura mais prazerosa.

Duração de 6 horas ao longo de 3 dias.

d) Pesquisar e entender o processo de criação e funcionamento de um blog utilizando a plataforma Wordpress.

Por meio dos sites de pesquisa disponíveis na internet, realizar uma vasta investigação sobre como se cria um *blog* na plataforma *Wordpress*. Além disso, buscar-se-á informações sobre como funciona a plataforma: como se cria um conta, como se personaliza a página criada, bem como a forma que se publica o conteúdo desejado. Todas essas informações serão a base para que eu consiga criar o site desejado durante o período de produção.

Duração de 6 horas ao longo de 3 dias.

2) Produção:

a) Criar o blog na plataforma Wordpress;

Através das informações coletadas, criar um blog na plataforma *Wordpress*.

Duração de ¼ de hora.

b) Personalizar o perfil do autor, colocando informações e dados pessoais relevantes;

Personalizar o perfil do autor do blog, compartilhando informações e dados pessoais relevantes para que os leitores tenham consciência das características da pessoa que lhes escreve.

Duração de ½ de hora.

c) Estilizar o layout do blog de acordo com a temática dos textos que o irão compor;

A plataforma *Wordpress* conta com uma série de temas pré-existent que fazem com que o usuário não necessite de conhecimento nenhum de programação para elaborar o seu próprio site. Desse modo, todo o *layout* será customizado com base no que se tem disponível e gratuito no *Wordpress*.

Personalizar o blog objetiva deixá-lo ao gosto do autor e fazer com que possua as características em consonância com o conteúdo que irá ser publicado.

Duração de 12 horas ao longo de 5 dias.

d) Postar os textos previamente selecionados e organizados no blog;

Postar os textos que foram anteriormente selecionados e organizados segundo suas temáticas no blog.

Duração de 2 horas ao longo de 2 dias.

e) Disponibilizar o link do blog na plataforma Teleduc para possível acesso dos formadores e dos colegas de classe.

Concluído todos os processos predecessores, o último passo da produção será disponibilizar o *link* do blog na plataforma Teleduc, para que os formados e os colegas de classe tenham acesso ao produto midiático elaborado.

Duração de ¼ de hora.

3) Pós-produção:

a) Elaborar um relatório a respeito do processo de execução do produto em questão.

Elaborar um relatório que contenha todo o processo de criação e execução do produto midiático que foi implementado.

Duração de 8 horas ao longo de 4 dias.

b) Disponibilizar o relatório finalizado na plataforma Teleduc;

Disponibilizar o relatório finalizado na plataforma Teleduc, para possível acesso do professor e dos formadores.

Duração de ¼ de hora.

c) Apresentar o blog ao professor e aos colegas de sala;

Na data que ainda será estipulada pelo professor, apresentar o blog criado ao professor e aos colegas de sala.

Duração de ¼ de hora.

CRONOGRAMA

Pré-produção:

	18 de maio	19 de maio	20 de maio	21 de maio	22 de maio
a) Pesquisar blogs já existentes, com temática parecida do blog que desejo criar, para tirar ideias e inspirações;	2 horas	2 horas	2 horas		
b) Selecionar os textos que farão parte do blog	2 horas	2 horas	2 horas		
c) Organizar os textos segundo suas temáticas			2 horas	2 horas	2 horas
d) Pesquisar e entender o processo de criação e funcionamento de um blog na plataforma Wordpress			2 horas	2 horas	2 horas

Tempo estimado de pré-produção: 24 horas.

Produção:

	25 de maio	26 de maio	27 de maio	28 de maio	29 de maio
a) Criar o blog na plataforma Wordpress	¼ hora				
b) Personalizar o perfil do autor, colocando informações e dados pessoais relevantes	½ hora				

c) Estilizar o blog de acordo com a temática dos textos que o irão compor	2 horas	2 horas	2 horas	3 horas	3 horas
d) Postar os textos previamente selecionados e organizados no blog				1 hora	1 hora
e) Disponibilizar o link do blog na plataforma Teleduc para possível acesso dos formadores e dos colegas de classe					$\frac{1}{4}$ hora

Tempo estimado de produção: 15 horas.

Pós-produção:

	01 de junho	02 de junho	03 de junho	04 de junho	13 de junho
a) Elaborar um relatório a respeito do processo de execução do produto em questão	2 horas	2 horas	2 horas	2 horas	
b) Disponibilizar o relatório finalizado na plataforma Teleduc				$\frac{1}{4}$ hora	
c) Apresentar o blog ao professor e aos colegas de sala					$\frac{1}{4}$ hora

Tempo estimado de pós-produção: 8 horas e 30 minutos.

Desse modo, estima-se que o tempo total de execução do projeto será de 47 horas e 30 minutos.

ORÇAMENTO

Como o projeto será realizado utilizando uma plataforma de criação de blogs gratuita e os textos utilizados serão de autoria própria, o projeto será livre de gastos.

REFERÊNCIAS

GANHÃO, Sérgio. **Um guião sobre blogs**. 2004. Disponível em: <<http://www.fpce.ul.pt/pessoal/uflpost/te3aula/blog>>. Acessado em: 18 de maio de 2016.

KOMESU, Fabiana. **Blogs e as práticas de escrita sobre si na internet**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004, 119p.

LEMOS, André. A Arte da Vida: Diários Pessoais e Webcams na Internet. **Revista Comunicação e Linguagem**, Lisboa, v.5, n.3, p. 111-19, 2002.

RECUERO, Raquel. Weblogs, Webrings e Comunidades Virtuais. **Revista 404notFound**, Porto Alegre, v.12, n. 2, p. 22-34, 2003.