

Unicamp – Universidade Estadual de Campinas – Instituto de Artes

Comunicação Social – Midialogia

**CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em
Midialogia**

Docente: Dr. José Armando Valente

Discente: Rodrigo Delghingaro Forti

RA: 186752

**Atividade 4 – Elaboração da Proposta de Projeto de Desenvolvimento de um Produto
Multimidiático**

Portfólio Fotográfico: Recriação dos cartes de visite

Introdução

Um dos principais acontecimentos para a fotografia no século XIX foi a criação das *cartes de visite*. A fotografia, antes um recurso apenas acessível à classe dos ricos por conta de seu elevado preço, começou a se difundir nas camadas mais populares.

As cartes de visite são retratos obtidos por meio de câmaras fotográficas que, por conterem lentes múltiplas, permitem a reprodução de uma quantidade maior de fotos, aproveitando sobremaneira o material fotográfico e o tempo de trabalho. (LEITE, 2007, p.47)

Primeiramente, as cartes de visite não tinham um modo recorrente de como serem retratadas. As fotografias eram tiradas com as pessoas em suas próprias roupas, geralmente individuais, com retratos mostrando o modelo de “corpo inteiro”, “meio corpo” e de “busto”. Porém, com o passar do tempo, os cartes de visite começaram a ser utilizados de modo a produzir imagens demonstrando qualidades sociais e econômicas do retratado, mesmo que este não tivesse tais condições. Desse modo, os ateliês disponibilizavam para seus clientes diversas vestimentas mais tradicionais e mais valorizadas pela sociedade da época. Era também muito comum o uso de objetos para que a pessoa pudesse se apoiar e criar uma pose mais confortável.

Com o passar dos tempos, os cartes de visite começaram a entrar em desuso devido aos avanços de diferentes técnicas fotográficas que barateavam o custo e facilitavam a obtenção de fotos pela população.

Tomando como base meu interesse pessoal pela fotografia e por esse determinado tipo de retrato, pretendo recriar as antigas cartes de visite em um ensaio, porém trazendo sua essência para o século XXI. Desse modo, pretendo fotografar pessoas em poses parecidas as daquelas presentes em cartes de visite, porém com vestimentas consideradas mais chiques utilizadas na sociedade atual. Também vou tirar fotos dessas mesmas pessoas com suas roupas normais e cotidianas para comparar posteriormente com os novos cartes de visite obtidos.

Assim, o ensaio conterà aproximadamente 20 fotografias, que serão tiradas com aparelho digital emprestado de um colega e editadas posteriormente com algum software de edição de imagens. Posteriormente, as fotos serão disponibilizadas pelo site Flickr em minha conta pessoal.

Objetivo Geral

Produzir um portfólio composto de aproximadamente 20 fotos de modo a recriar os *cartes de visite* com uma visão mais atual. Depois de finalizadas, irei disponibilizar as fotos em uma pasta no site Flickr.

Objetivos Específicos

- **Pré-produção:**

1. Pesquisar referências sobre ensaios, retratos e fotografias sobre cartes de visite.
2. Entrar em contato com colegas de Midialogia que posarão para as fotos.
3. Entrar em contato com colegas que possuem câmera.
4. Definir o local para a realização das fotografias.
5. Elaborar uma autorização de uso de imagem para que os modelos assinem.
6. Pedir aos modelos que assinem a autorização.
7. Emprestar roupas e objetos para a composição dos cenários a serem fotografados.
8. Definir as datas para a realização do ensaio.
9. Preparar o ambiente e os equipamentos.

- **Produção:**

1. Realizar as fotografias.
2. Copiar os arquivos fotográficos para o computador.
3. Alterar as fotos em um software de edição.
4. Mover as imagens para o álbum do ensaio no site Flickr.

- **Pós-produção:**

1. Devolver as roupas e os objetos emprestados.
2. Disponibilizar o link do portfólio na plataforma online TelEduc.

3. Elaborar um relatório sobre o projeto e o desenvolvimento do produto em questão.
4. Disponibilizar o relatório na plataforma online TelEduc.
5. Apresentar o portfólio em sala de aula.

Metodologia

Local: Campinas, São Paulo.

População envolvida: As fotos serão tiradas pelo autor do projeto, Rodrigo D. Forti, além dos modelos, contando também com a ajuda de colegas da turma na edição das fotos.

Público-alvo: Alunos de Midialogia, o professor José Armando Valente e demais interessados.

Ações:

- **Pré-produção:**

1. **Pesquisar referências sobre ensaios, retratos e fotografias sobre cartes de visite.**

Levantar referências em sites e bibliotecas sobre a produção de um carte de visite com o objetivo de aprender como esses retratos eram feitos e os elementos necessários para compor o ensaio. *Tempo estimado: 2 horas distribuídas em dois dias.*

2. **Entrar em contato com colegas de Midialogia que posarão para as fotos.**

Selecionarei 6 pessoas da turma de 2016 de Midialogia para serem fotografadas, de diferentes sexos e idades. Realizarei o convite explicando o projeto e verificando o interesse da pessoa de participar ou não do mesmo. *Tempo estimado: 1 hora distribuída em dois dias.*

3. **Entrar em contato com colegas que possuem câmera.**

Entrarei em contato com amigos ou colegas que possuam uma câmera, a qual utilizarei para a realização das fotos. *Tempo estimado: 1 hora distribuída em dois dias.*

4. **Definir o local para a realização das fotografias.**

As fotos serão feitas na cidade de Campinas por conta da maior facilidade em agrupar um maior número de colegas da sala. Nesta etapa escolherei o local exato para a realização dessas fotos. *Tempo estimado: 1 hora.*

5. **Elaborar uma autorização de uso de imagem para que os modelos assinem.**

Elaborarei uma autorização que declara permitido o uso de imagem de cada modelo. *Tempo estimado: 2 horas.*

6. **Pedir aos modelos que assinem a autorização.**

Pedirei aos modelos que assinem a autorização concedendo o uso de imagens, permitindo que eu exponha as fotografias sem cometer violações a seus direitos. *Tempo estimado: 1 hora distribuída em dois dias.*

7. Emprestar roupas e objetos para a composição dos cenários a serem fotografados.

Pedirei aos meus colegas e familiares roupas e objetos que ajudem a compor o cenário de cada foto, uma vez que não possuo todos os equipamentos para a realização do ensaio. *Tempo estimado: 5 horas distribuídas em cinco dias.*

8. Definir as datas e horários para a realização do ensaio.

As datas e horários serão definidos paralelamente a escolha do local. *Tempo estimado: ¼ horas.*

9. Preparar o ambiente e os equipamentos.

Após a obtenção dos equipamentos, assim como as roupas e objetos necessários para compor as fotos, e tendo escolhido os modelos a posarem, organizarei o ambiente, deixando-o pronto para a realização das fotografias. *Tempo estimado: 2 horas.*

• Produção:

1. Realizar as fotografias.

Nos dias marcados, realizarei a captura das imagens dos modelos em horários que a turma não tem aulas. *Tempo estimado: 5 horas distribuídas em dois dias.*

2. Copiar os arquivos fotográficos para o computador.

Copiar as fotos para um arquivo do computador para posterior edição. Apagarei as fotos da câmera, retornando-a do mesmo modo de quando emprestada. *Tempo estimado: ½ horas.*

3. Alterar as fotos em um software de edição.

Editarei as imagens em softwares especializados, melhorando suas qualidades. Posteriormente, criarei novos arquivos contendo modificações como acréscimos de cenários e outros objetos como relógios, colares e pulseiras nos modelos. *Tempo estimado: 6 horas.*

4. Mover as imagens para o álbum do ensaio no site Flickr.

Uma vez editadas e criadas algumas com modificações, disponibilizarei as fotografias em um álbum na minha conta do site Flickr. *Tempo estimado: 1 hora.*

• Pós-produção:

1. Devolver as roupas e os objetos emprestados.

Terminados os ensaios e as fotografias, devolvarei a câmera, as roupas e os objetos emprestados para seus respectivos donos. *Tempo estimado: 2 horas distribuídas em dois dias.*

2. Disponibilizar o link do portfólio na plataforma online TelEduc.

Disponibilizarei o link do Flickr contendo as fotografias na plataforma TelEduc. *Tempo estimado: ¼ horas.*

3. Elaborar um relatório sobre o projeto e o desenvolvimento do produto em questão.

Elaborarei um relatório sobre a produção das fotografias, explicitando os acontecimentos ocorridos durante o processo, assim como os erros e acertos desse projeto. *Tempo estimado: 6 horas distribuídas em três dias.*

4. Disponibilizar o relatório na plataforma online TelEduc.

Disponibilizarei o relatório na plataforma TelEduc de modo que meus colegas e o professor consigam o acesso ao arquivo. *Tempo estimado: ¼ horas.*

5. Apresentar o portfólio em sala de aula.

Apresentarei o produto em sala de aula. *Tempo estimado: ¼ horas.*

Cronograma

- Pré-produção:**

	23/05	24/05	27/05	29/05	30/05	31/05
Pesquisar referências	1 hora	1 hora				
Entrar em contato com colegas de Midialogia que posarão para as fotos	½ hora	½ hora				
Entrar em contato com colegas que possuem câmera	½ hora	½ hora				
Definir o local para a realização das fotografias			1 hora			
Elaborar uma autorização de uso de imagem para que os modelos assinem				2 horas		
Pedir aos modelos que assinem a autorização					½ hora	½ hora
Emprestar roupas e objetos para a composição dos cenários a serem fotografados	½ hora	½ hora	1 hora	2 horas	1 hora	
Definir as datas para a realização do ensaio			¼ hora			

Preparar o ambiente e os equipamentos						2 horas
--	--	--	--	--	--	---------

Tempo total estimado para Pré-produção: 15,25 horas.

- Produção:**

	02/06	03/06	04/06	05/06	07/06
Realizar as fotografias	2 ½ horas	2 ½ horas			
Copiar os arquivos fotográficos para o computador		½ hora			
Alterar as fotos em um software de edição			3 horas	3 horas	
Mover as imagens para o álbum do ensaio no site Flickr					1 hora

Tempo total estimado para Produção: 12,5 horas.

- Pós-produção:**

	08/06	09/06	10/06	11/06	12/06	13/06
Devolver as roupas e os objetos emprestados	1 hora	1 hora				
Disponibilizar o link do portfólio na plataforma online TelEduc					¼ hora	
Elaborar um relatório sobre o projeto e o desenvolvimento do produto em questão			1 hora	2 horas	3 horas	
Disponibilizar o relatório na plataforma online TelEduc					¼ hora	
Apresentar o portfólio em sala de aula						¼ hora

Tempo total estimado para Pós-produção: 8,75 horas.

Tempo total estimado para a execução do projeto: 36,5 horas.

Referências

LEITE, Marcelo Eduardo. **Retratistas e retratos no Brasil Imperial**: um estudo das fotografias carte de visite. 2007. 250p. Tese (doutorado) - Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Artes, Campinas, SP. Disponível em: <<http://libdigi.unicamp.br/document/?code=vtls000436907>>. Acesso em: 22 mai. 2016.