

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) – Instituto das Artes
Comunicação Social – Habilitação em MídiaLogia
CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em MídiaLogia
Docente: José Armando Valente
Discente: Rafael Ismael Ribeiro

Relatório da Atividade de Desenvolvimento de um Produto Midiático: Daily Vlogs

Introdução

A minha ideia de produzir um Vlog Diário ou *daily vlog* surgiu a partir do meu interesse no YouTube e no surgimento desse novo estilo de contar uma narrativa, no caso narrativa diária e documental do meu dia-a-dia. Auxiliado, também, pelo artigo científico que fora produzido e redigido como uma das atividades anteriores a esta produção midiática, pude analisar mais interiormente o YouTube e o seu papel dentro da Indústria de Entretenimento.

Tais *daily vlogs*, ou, vlogs diários consiste na produção diário de uma forma de documentação de um assunto, ou, então, o dia-a-dia de alguém. É, logo, a produção diária de um vlog, definido como um blog que contém material em vídeo pela Merriam-Webster (2009). Como aluno do curso de Comunicação Social em MídiaLogia, logo fui extremamente atraído por essa ideia de criar um conteúdo que poderia ser disposto imediata ao visualizador assim como mostrar nuances de um dia-a-dia na vida universitária.

Sendo assim, tive contato anterior com esse tipo de estilo de documentação através do conteúdo produzido pelo *filmmaker* Casey Neistat, como visto na Figura 1, mais tarde, também, conhecendo outro criador de conteúdo chamado WheezyWaiter, com um de seus vídeos mostrado na Figura 2. De tal maneira, sempre tive interesse na experimentação com o estilo, assim como, em produzi-lo. Logo, meu objetivo foi criar uma série de *daily vlogs* ao longo de 5 dias durante a semana, dedicando-me também a disponibilizar estes, um dia após o outro, na plataforma do YouTube, e colocar os respectivos links dos vídeos no TelEduc.

Para iniciar minha produção, tive que perceber as nuances e detalhes dentro dos vlogs, recorrendo-me a estes como maneira e forma de inspiração - logo, referências. Assim, iniciei minha produção midiático assistindo alguns *daily vlogs* dos criadores que foram até aqui citados.

Posteriormente, iniciei a produção *daily vlog* gravando alguns *timelapses*, preparando meus arquivos, organizando-me, documentando, editando e postando diariamente *daily vlogs* no meu canal do YouTube, visto na Figura 3. Reservei, após todas estas etapas, um tempo para a postagem dos vlogs no portal do TelEduc, disponibilizando aos formadores da matéria, tal como na Figura 4.



Figura 1 - Um vlog de Casey Neistat
Fonte: YOUTUBE, 2016a.



Figura 2 - Um vlog de WheezyWaiter
Fonte: YOUTUBE, 2016b.

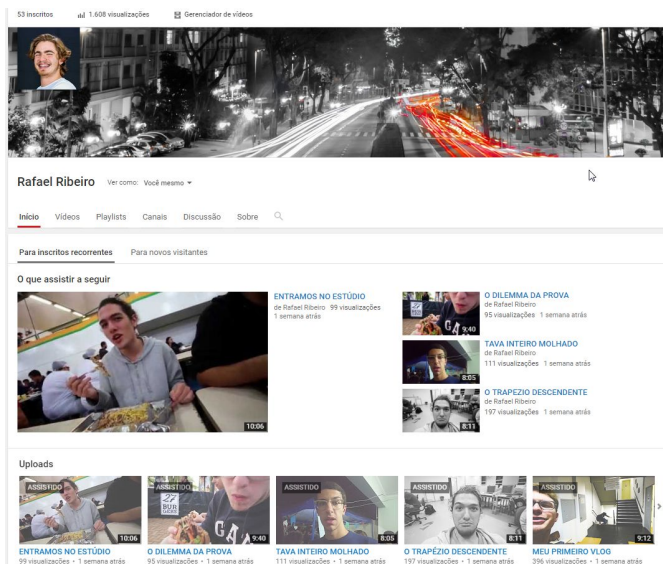


Figura 3 - Meu Canal do YouTube
Links Fonte: YOUTUBE, 2016c.

CS106A - Mét.e Técn.Pesq.Desenv.de Prod. em Midialogia

Portfólio - Editar Item do Portfólio

Raiz

Título
Produto Midiático - Daily Vlogs
Playlist de Vídeos: https://www.youtube.com/playlist?list=PLXQgWYRD_3w5qbJDsobDDP3JcmVfMK7Ad Vlog 1 - https://youtu.be/xZhN4K_167A Vlog 2 - https://youtu.be/v7y8Tv1j8QU Vlog 3 - https://youtu.be/AFvAwsjirM Vlog 4 - https://youtu.be/sXcMgYw_DjU Vlog 5 - https://youtu.be/gvHSElnax2k
Texto
Arquivos Anexos
Endereços da Internet
Compartilhar
<input type="radio"/> Totalmente Compartilhado <input type="radio"/> Compartilhado com Formadores <input type="radio"/> Não compartilhado

Figura 4- Postagem no TelEduc dos
Fonte: TELEDUC, 2016.

Resultados

A criação e concepção do Produto Midiático foi, em si, trabalhoso e bem complexo. Isso não significa, no entanto, que meus resultados foram impedidos, e sim, que em realidade, foram alcançados.

Quando se trata da prática do Produto Midiático, tal como aquele previsto no Projeto de Desenvolvimento deste, houve alterações. Para que podemos analisar quais mudanças foram alteradas ou mantidas, é necessário que separemos novamente esta seção nas respectivas seções de Pré-Produção, Produção e Pós-Produção.

● Pré-Produção

Iniciei minha Pré-Produção analisando os criadores de conteúdo e produtores de *daily vlogs* do Casey Neistat e WheezyWaiter. Pude perceber que ambos destes criadores possuíam estilos diferentes de “*vloggar*”, tanto em edição, quanto em aspectos como alívio cômico, música, assim por diante.

Nessa análise, pude perceber Casey Neistat aproximava-se a seus *daily vlogs* com um aspecto de melhores momentos do dia-a-dia, inclusão de momentos especiais durante a semana, como o *Mail-Time*, momento em que abre uma série de caixas e encomendas enviadas por seus visualizadores.

No dia-a-dia comum, Casey também incluía elementos como introdução de *timelapses*, que são vídeos acelerados com objetivo para dar uma rápida passagem de tempo e

estabelecer o local onde estava. Outro elemento comum, era a aproximação a camera, cortes rápidos, assim por diante. Tais elementos me proporcionava uma sensação de ritmo e de estar assistindo um filme.

De modo similiar, mas diferenciada, WheezyWaiter incluía uma forma de *vloggar* mais descontraído e menos rígida, logo, a edição e os planos de filmagem não eram tão complexos -apesar de parecidos com o do Casey - e nem extremamente bem produzidos. No entanto, percebi que o WheezyWaiter me atraiu devido a seu caráter e o alívio cômico presente em seus vídeos, tais como momentos engraçados, gafes, assim por diante.

Ambos contribuíram para formar um alvo do modo como queria produzir meus *daily vlogs*, algo descontraído, familiar, interessante, bem produzido, com cenas cotidianas, presença de planos de filmagem interessantes, músicas rítmicas e intervenções, a fim de contar minha narrativa.

Após isso, ao longo da minha semana de Pré-Produção, escutei diversos estilos de músicas e selecionei algumas que me chamaram a atenção para inclusão como música de fundo nos Vlogs, como visto na Figura 5, uma captura de tela abaixo:

Name	Date modified	Type	Size
10. Rupert Holmes - Escape The Pina Col...	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	3,556 KB
AOSOON - Under	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	3,239 KB
BabyMakin (Hip-Hop Instrumental)	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	3,133 KB
Blue Note Intermission (Hip Hop Instrum...	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	1,886 KB
Chillhop Records - Chillhop Essentials - S...	6/1/2016 2:35 AM	Arquivo ZIP do Wi...	105,432 KB
contract	5/30/2016 12:59 PM	WAVE Audio File	35,269 KB
cookies	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	2,970 KB
Desire Under Your Spell	6/4/2016 3:13 AM	MP3 Format Sound	4,688 KB
Drowning in You - Paascal	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	3,120 KB
Flume - Never Be Like You feat. Kai	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	3,652 KB
Flume - Paper Thin	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	2,791 KB
Happy Day - Floppy Circus	6/1/2016 11:14 AM	MP3 Format Sound	2,558 KB
Imagined Herbal Flows - Boardwalk	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	4,677 KB
intimate	5/30/2016 12:59 PM	WAVE Audio File	117,834 KB
Jason Nolan - Mister Myriad	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	4,508 KB
North Elements feat. Melman - Coastline	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	2,969 KB
One for the Good Times	6/5/2016 1:01 AM	MP3 Format Sound	2,475 KB
Pillow Talk - Kennedyh24	6/3/2016 12:17 PM	MP3 Format Sound	2,336 KB
Roméo Elvis - Morale -- EP - Morale	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	3,503 KB
SG Lewis - No Less feat. Louis Matts	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	3,816 KB
strawberries	5/30/2016 12:59 PM	MP3 Format Sound	3,609 KB
The Art of Cool	6/5/2016 1:01 AM	MP3 Format Sound	2,355 KB
yann tiersen - la valse d'amelie rnb mix	6/2/2016 10:44 AM	MP3 Format Sound	3,056 KB

Figura 5 - Captura de Tela de Pasta de Músicas para inclusão nos Vlogs

Apesar destas etapas terem corrido bem, decidi não realizar uma *shot-list* e roteiros para selecionar o que seria gravado no dia por achar que isto tiraria a naturalidade do diário documentado, assim sendo, redigi apenas uma destas - para o primeiro dia de vlog. No

entanto, substitui isto por uma fórmula geral para cada dia, que consistia na alternância entre montagens, falas, diálogos, e a inclusão de pelo menos duas *timelapses* no *daily vlog*: uma no início e outra do meio para o final - correspondente a um guia de edição. Elaborei um tempo estimado mediano de 8 minutos para cada vlog. Então, parti para a Produção do Produto Midiático.

- **Produção**

Comecei minha Produção, já no início, com um *setback* grande. Na semana da gravação e edição de *timelapses* ocorrera um imprevisto que me impedira de permanecer no campus da Unicamp para a gravação destas. No entanto, já havia gravado 4 *timelapses* na Unicamp antes do início do Produto Midiático, as restantes, teria de improvisar ao longo da semana de *daily vlogs*.

Também decidi adiantar as gravações para a semana que ia do dia 30 de Junho até dia 03 de Julho, por achar que ficaria muito apressado concluir a gravação e edições na mesma semana do prazo para postagem no TelEduc. Iniciei então a gravação no primeiro dia da semana, no qual, tudo ocorrera bem, apesar da limitação de cartão de memória do meu equipamento, visto abaixo, na Figura 6.



Figura 6 - Equipamento utilizado para filmagem dos clipes diários

O que me empacou severamente, no entanto, fora o tempo de edição dos clipes no programa Adobe Premiere Pro CS6. A complexidade da edição pode ser vista na Figura 7 abaixo, que girava na média de 6 horas (ao contrário das 4 horas previstas), com muitos clipes e cortes. Isso limitava meu tempo de upload e também a janela para a postagem diretamente no dia seguinte. O que decidi fazer é aumentar a janela para publicação dos *daily vlogs* para acima de 24 horas do dia seguinte, então, no caso, terça - dia 31 de Junho -, o primeiro *daily vlog* - gravado na segunda, dia 30 de Junho - fora postado 13h da tarde. Na quarta, aquilo gravado e editado na terça fora postado mais de noite, e assim por diante, culminando com o último vlog de sexta-feira (dia 03 de Julho) sendo postado as 10h, no domingo (dia 5 de Julho).



Figura 7 - Edição do *daily vlog* gravado na Sexta, no programa Adobe Premiere Pro CS6

Após a edição do vlog do dia, iniciava a renderização do vídeo final, cuja janela de exportação pode ser vista na Figura 8 abaixo, e, por fim, realizava o envio e publicação do *daily vlog* do dia ao YouTube. Conclui meu Produto Midiático no dia 05 de Julho, uma semana antes da Pós-Produção.

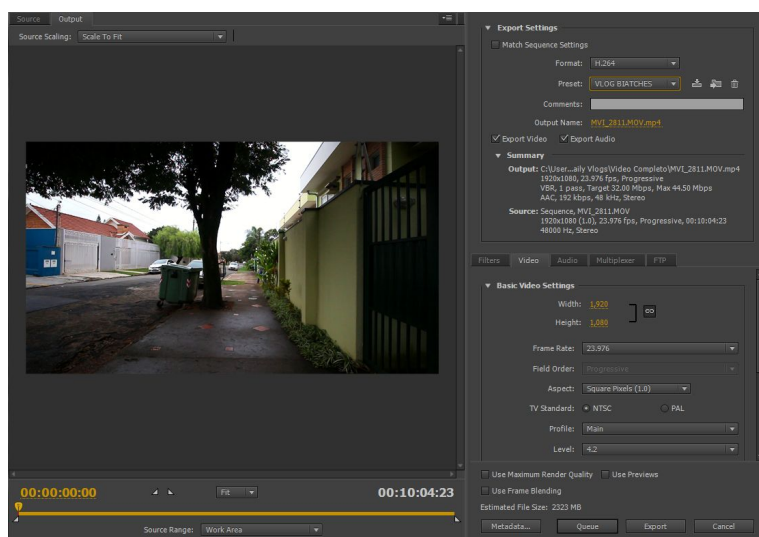


Figura 8 - Janela de exportação de um dos vlogs

- **Pós-Produção**

Na Pós-Produção, utilizei-me de alguns dos melhores para compor um vídeo curto de 5 minutos para apresentação à sala, e disponibilizei os links de cada vlog no TelEduc, para avaliação do docente e da sala. Aqui, não foi encontrado nenhum

Discussão

Aqui iniciei a discussão sobre todos os aspectos da elaboração do Produto Midiático, seja em termos positivos, quanto negativos:

- **Positivos**

Considero que o trabalho desenvolvido teve um sucesso acima do esperado. Sinto que consegui elaborar algo pertinente ao curso de Midialogia, com uma qualidade acima do que eu esperava.

Além disso, consegui desenvolver e melhorar muitas habilidades que antes eram poucas desenvolvidas, como a edição dos vídeos, em que obtive uma velocidade maior com cada vlog editado. Outro exemplo é a filmagem e estabelecimento de um estilo que se repete nos vlogs, sendo bem pertinente e a meu gosto. Com relação à música, amei trabalhar e incluir ritmo em minhas edições de acordo com estas.

Tive sucesso também na organização do meu *schedule* e também em conseguir postar um vídeo por dia neste período, me surpreendi com a minha capacidade de colocar e manejar um projeto, em prática - seja por meio da organização ou improvisado. Também fui surpreendido por todo *know-how* que adquiri, e considero-me um sucesso no Produto em qual almejava, mesmo com poucas ferramentas disponíveis.

- **Negativos**

Algo que senti que me faltou foi tempo durante o projeto. Constantemente estava trabalhando, gravando e editando o vlog, muitas vezes, simultaneamente. Sinto também que apesar do sucesso nos *schedules*, poderia ter me organizado melhor para evitar madrugadas resolvendo problemas de edição.

Senti uma falta de produção aprimorada, que inclui correção de cor, mixagem do som e testes de qual qualidade de vídeo caberiam melhor ao YouTube. Nisso, senti que poderia ter aprimorado, e reassistindo alguns vídeos notei barreiras que atrapalham a narrativa como um todo.

Além disso, sinto que poderia ter experimentado mais nos vídeos, feito vários vlogs de diferentes formas, a fim de ter uma maior variação, ao invés de ter me mantido numa mesma fórmula. Algo que também me incomodou foram os *timelapses*, estes que poderiam ter composições diferentes e não-usuais da Unicamp.

Conclusão

No geral, considero, como já dito anteriormente, meu produto como um sucesso. Logo, ele atingiu o objetivo geral que eu havia anteriormente estabelecido por meio dos

passos tomados e de sua execução. Ele, no entanto, não está perfeito. Sinto que falta uma autenticidade visível a meus vídeos, o qual adquirei com mais prática.

Apesar das diversas dificuldades e pontos negativos levantados, senti que o trabalho foi excepcional em me colocar na pele de quem produz este tipo de conteúdo, tendo que capturar momentos e resquícios diários de suas vidas, editando diariamente, sem parar, durante um longo período.

Inúmeros desafios foram encontrados, mas não impediram o andamento do projeto como um todo, e sim, foram momentos de aprendizagem, falha e consequentes correções. Assim sendo, o resultado do trabalho cai sobre a rigidez e determinação dos passos que apliquei a ele.

Um elemento que não esperava que fosse cair completamente no vlogs é a amizade e a convivência que se pode ter na universidade, assim como, as responsabilidades nesta como discente. Assim, promoveu um olhar introspectivo no dia a dia na Unicamp como tal.

De modo secundário, consegui ver que o trabalho desenvolvido levantou um bom paralelo com meu artigo científico, a fim de proporcionar a discussão do YouTube como um meio de contar narrativas. Além disso, o produto também pode ser visto como um olhar a respeito de que tipos de conteúdo podem ser divulgados na plataforma.

Em suma, com os *daily vlogs* e o trabalho que fora desenvolvido, espero ter promovido tal olhar e inspirei outros futuros ingressantes a prosseguirem nas suas decisões e jornadas de se tornarem futuros universitários, ter demonstrando fatores envolventes como a amizade com os colegas e documentalmente abrindo um paralelo com do conteúdo que está no YouTube e sua relação com a Indústria de Entretenimento, ampliando, ao mesmo tempo, todo meu *know-how* necessário para ser um futuro profissional.

Referências

MERRIAM-WEBSTER. **Vlog** - Definition of Vlog. 2009. Disponível em: <<http://www.merriam-webster.com/dictionary/vlog>>. Acesso em: 13 maio 2016.

TELEDUC. **Incluir Item no Portfólio**. 2016. Disponível em: <<https://www.ggte.unicamp.br/ea/>>. Acesso em: 12 jun. 2016.

YOUTUBE. **It ate a NYC rat**. 2016a. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=n8R5hPMqIEw>>. Acesso em: 10 jun. 2016.

YOUTUBE. **A Tale Of Two Nipples**. 2016b. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=qCS7DvhK5Qc>>. Acesso em: 10 jun. 2016.

YOUTUBE. **Channel: Rafael Ribeiro**. 2016c. Disponível em: <https://www.youtube.com/channel/UCKtkrUPXW4UuecmwJAlbI_A>. Acesso em: 12 jun. 2016.