



## Relatório do Produto

# Estampas de Camisetas como Meio de Comunicação e Expressão Social

## INTRODUÇÃO

Durante séculos a camiseta foi utilizada apenas como uma roupa de baixo por ser feita de tecido de algodão, considerado um tecido não nobre e restrito a peças íntimas. Ela aos poucos se tornou mais visível conforme seu potencial expressivo se tornou mais evidente e a moda passou a valorizar o conforto além da estética (LOPES, 2005)

Sua origem vem das túnicas usadas nos impérios gregos e romanos, que evoluíram para os camisolões da Idade Média, os quais não se moldavam ao corpo e não eram retirados nem mesmo durante o banho, pois o contato com a própria nudez era considerado pecaminoso para a Igreja Católica, que gozava de grande influência neste período. A partir da utilização das calças no vestuário masculino por volta do século XVI, o camisolão foi encurtado, e com o desenvolvimento de tecidos mais maleáveis e baratos, a camiseta se tornou muito presente no cotidiano, no entanto ainda como roupa de baixo. Até a década de 1950, o máximo que as camisetas se exibiam era no corpo de operários, jornalheiros e a classe trabalhadora no geral. Em 1934, Coco Chanel virou notícia ao ser vista de férias na praia vestindo uma camiseta de masculina de marinheiro: uma estilista tão conceituada usando uma roupa feita de tecido tão “inadequado” para a época. O *fashion statement* que Chanel propunha naquela ocasião é adotado até hoje na moda ocidental: vestir-se para seu próprio conforto. Na década de 1950, com a volta dos jovens que lutaram na Segunda Guerra Mundial e tentavam se reintegrar (com extrema dificuldade) à sociedade americana conservadora, as camisetas passaram a ser vestidas não mais como roupas de baixo, mas sendo exibidas pelos jovens como uma forma de recusa ao modo tradicional de se vestir e à sociedade conservadora americana. Toda essa afronta ao tradicionalismo culminou em uma revolução dos padrões na década de 60, em que a luta por liberdade e igualdade de gênero refletiu na moda, tornando-a unissex. E foi somente na segunda metade dessa década que a camiseta se consagrou como papel importante nos meios de comunicação. Com os protestos pacifistas contra a Guerra do Vietnã, os assassinatos de Kennedy e Martin Luther King, o Movimento Negro, as lutas pela liberdade sexual e os sucessos de bandas de *rock* a camiseta se tornou uma forma de expor posicionamentos e identidades coletivas, através de imagens e palavras estampadas em sua superfície. (LOPES, 2005).

Nos anos 50, a camiseta equivalia a uma evidente recusa da maneira tradicional de se vestir. Sua simplicidade equivalia a um “não” incisivo. (...) A contestação expressa pela camiseta ganha conteúdo afirmativo nos anos 60, quando ela deixa de ser simplesmente roupa para se tornar meio de comunicação de massa. (MACIEL, 1988 apud LOPES, 2005, p.69)

Ao longo das décadas de 70 e 80 as camisetas foram acompanhando a cultura de

massa, estampando logotipos de marcas famosas, por exemplo, e também a contracultura, estampando tudo o que era ignorado pela grande mídia, como a imagem do líder revolucionário Che Guevara. Na década de 90, com a internet e os jovens inseridos nesse universo eletrônico, a moda dos *clubs* e *raves* criaram uma demanda para tecidos sintéticos e tecnológicos que remetessem ao mundo virtual. Isso revolucionou os formatos das camisetas, modificando não só os tecidos, mas também formatos de gola, comprimento e formato de mangas (ou ausência delas), estilos mais largos e *baby-looks*. A partir dos anos 2000, com o crescimento da tendência de customização e do *DIY* (*Do It Yourself*, ou Faça Você Mesmo, numa tradução literal), as pessoas se tornaram suas próprias estilistas, vestindo-se muitas vezes com roupas que elas próprias fizeram ou modificaram, de forma a enfatizar a individualidade de cada um.

O produto realizado foi a impressão de duas camisetas com estampas criadas por mim no programa CorelDRAW com a ajuda de uma gráfica especializada no serviço de impressão.

Através deste relatório, descrevo as etapas do desenvolvimento do produto, comentando sobre seus pontos positivos e negativos, e sobre os empecilhos durante sua produção.

## RESULTADOS

- **Pré-produção**

Após procurar referências a elementos da cultura pop em letras de musica pop e trechos de filmes como *Mean Girls* (2004), anotei algumas ideias de frases no meu caderno para fazer as estampas na fase da produção. Além disso, também procurei por padrões populares em estampas de camisetas para o publico jovem.

Após esta fase, pesquisei quais gráficas na minha cidade (Paulínia, SP) trabalhavam com impressão de camisetas. Após conversar com um familiar sobre o assunto, este me recomendou uma gráfica no centro da cidade. Este familiar (meu avô paterno) se propôs a me levar de carro na gráfica quando eu terminasse as etapas que faltavam antes de imprimir as camisetas. A gráfica escolhida foi a Arte e Tela, localizada na Rua Dom Francisco de Campos Barreto, numero 78, no bairro Vila Bressani – Paulínia – SP. O telefone da mesma é (19) 3884-4267.

Decidi, devido ao preço, estampar as camisetas por sublimação ao invés de impressão em *silk screen*. A diferença principal é que impressão por *silk screen* permite imprimir em tecido de algodão, e impressão por sublimação apenas em tecido sintético. Dessa forma, escolhi imprimir as estampas em camisetas de algodão sintético da cor branca, por achar que a cor é mais compatível com a maioria das cores de estampas.

A fase de Pré-produção foi finalizada com sucesso no dia 23/05, um dia antes do prazo estipulado no cronograma inicial.

- **Produção**

Com as ideias anotadas, foram elaborados alguns esboços de estampas, que, conforme fui adquirindo maior experiência e conhecimento das ferramentas do programa CorelDRAW, foram tomando formato mais fiel ao idealizado por mim ao procurar as referências da cultura pop.

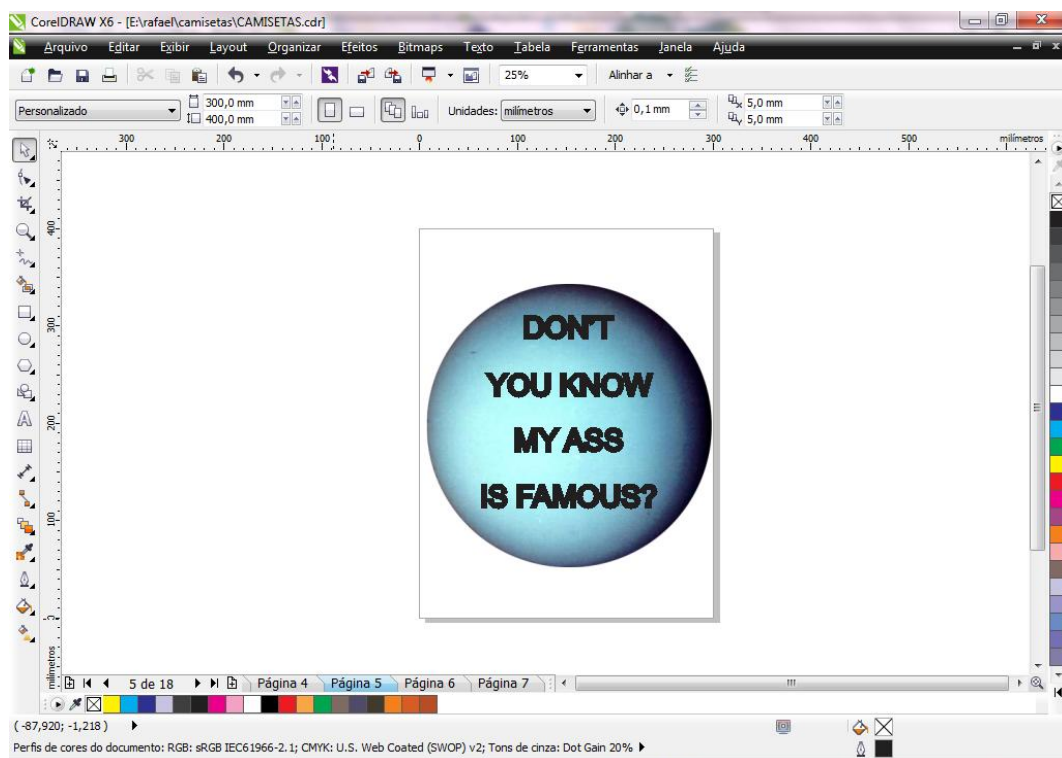


Figura 1: esboço de estampa produzido no CorelDRAW inspirado no trecho “Uranus/Don’t you know my ass is famous?” da musica Venus (2013) da cantora Lady Gaga. Fonte: (Autor)

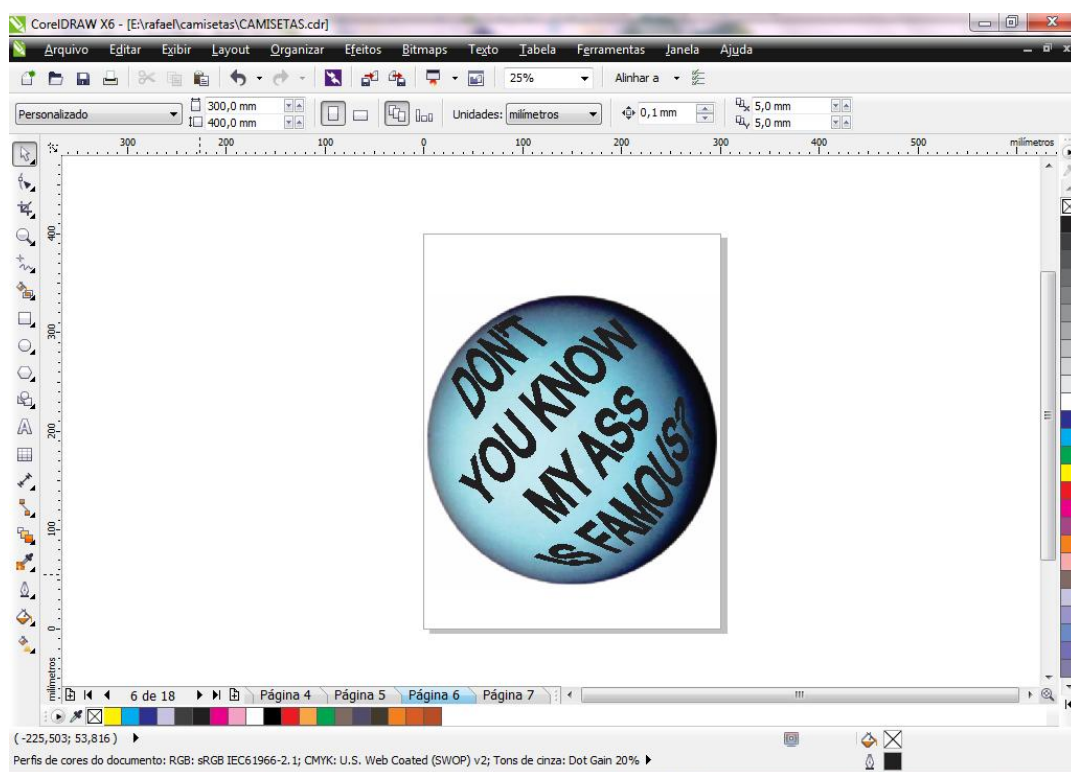


Figura 2: versão finalizada da estampa mostrada na Imagem 1, feita no programa CorelDRAW após maior conhecimento das ferramentas do programa. Fonte: (Autor)

Observa-se na Figura 1 e na Figura 2 que, no desenvolvimento da estampa, houve uma evolução da ideia conforme eu aprendi a utilizar as ferramentas do programa. Na Figura 1 o texto está escrito com as letras em posição vertical, enquanto que na Figura 2 o texto toma a forma circular e preenche a parte não-verbal da estampa.

Após a finalização dos esboços, eu havia produzido um total de 15 estampas. Algumas delas serão apresentadas nas figuras a seguir:

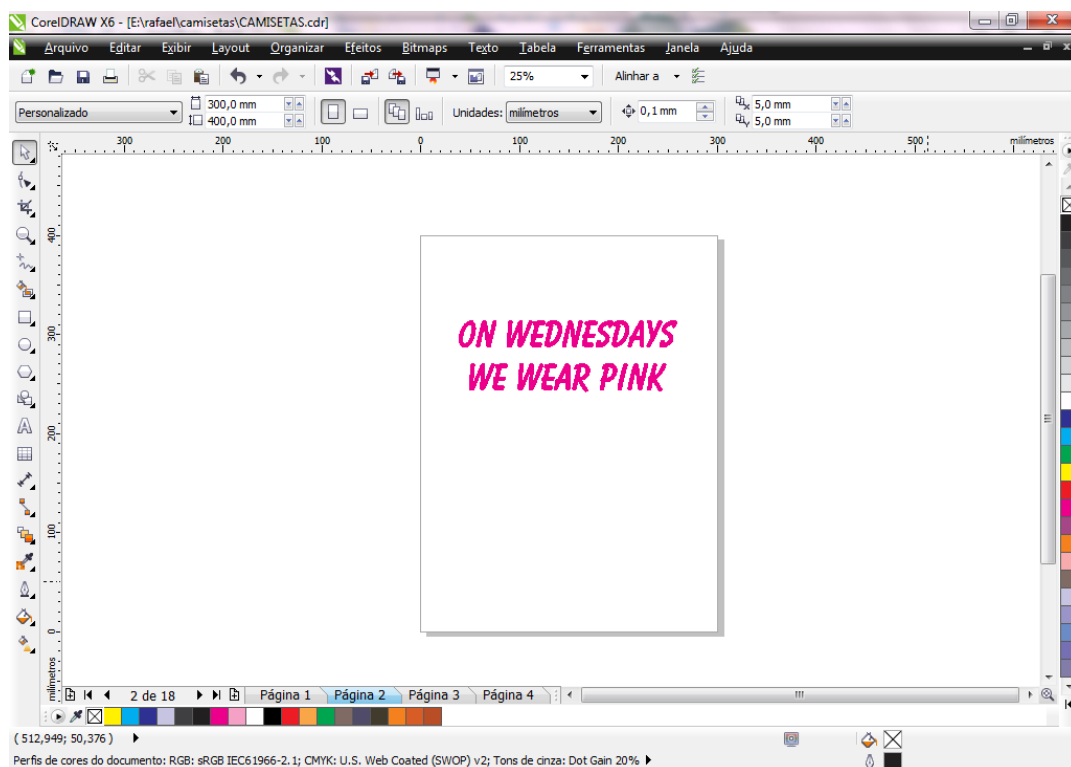


Figura 3: estampa elaborada no CorelDRAW inspirada no filme *Mean Girls* (2004) Fonte: (Autor)

Na Figura 3 apresento um *screenshot* da tela do programa CorelDRAW com o arquivo de uma das estampas. Esta estampa específica foi inspirada no filme *Mean Girls* (2004), em uma cena em que uma das personagens diz que “*on Wednesdays we wear pink*”, que traduzido para o português significa “às quartas-feiras vestimos rosa”. Por isso a fonte do texto está preenchida com uma tonalidade da cor rosa, para a escrita da frase remeter ao seu sentido.

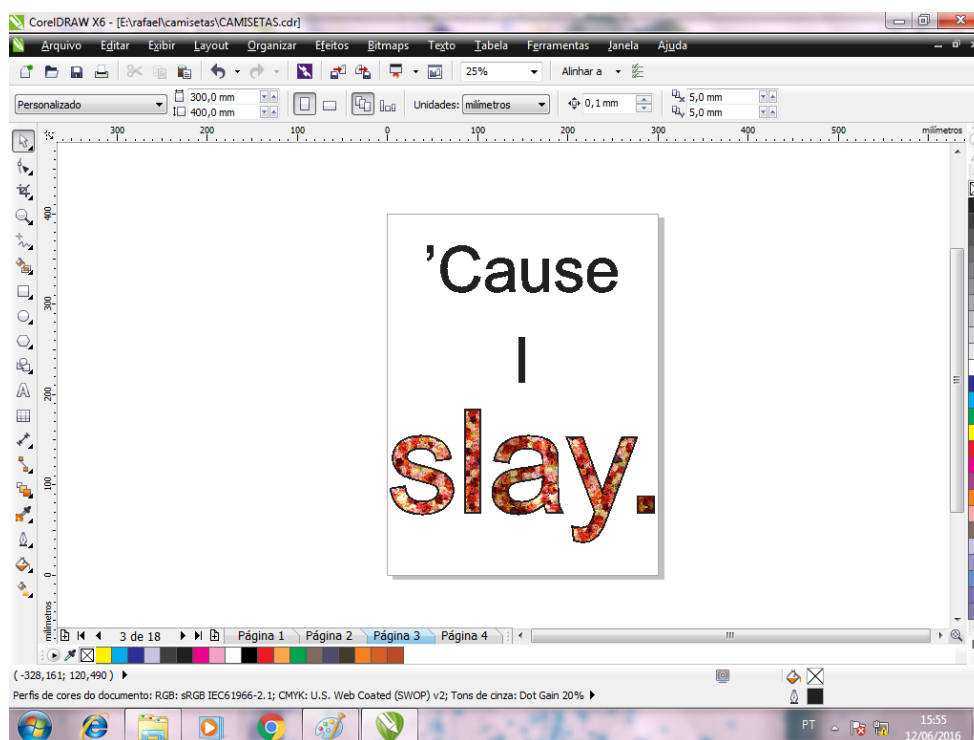


Figura 4: estampa feita no CorelDRAW inspirada na música *Formation* (BEYONCÉ, 2016) Fonte: (Autor)

Na Figura 4 há outro *screenshot* de um arquivo de estampa. Esta estampa é inspirada em um verso da musica Formation (BEYONCÉ, 2016), e é a frase “Cause I *slay*.”, traduzido livremente como “porque eu arraso”, em que a palavra “slay” está preenchida com um fundo floral, para ironizar o fato de que uma palavra com um significado literal tão forte (matar, assassinar) é grafado com uma aparência delicada e alegre, preenchida com flores.

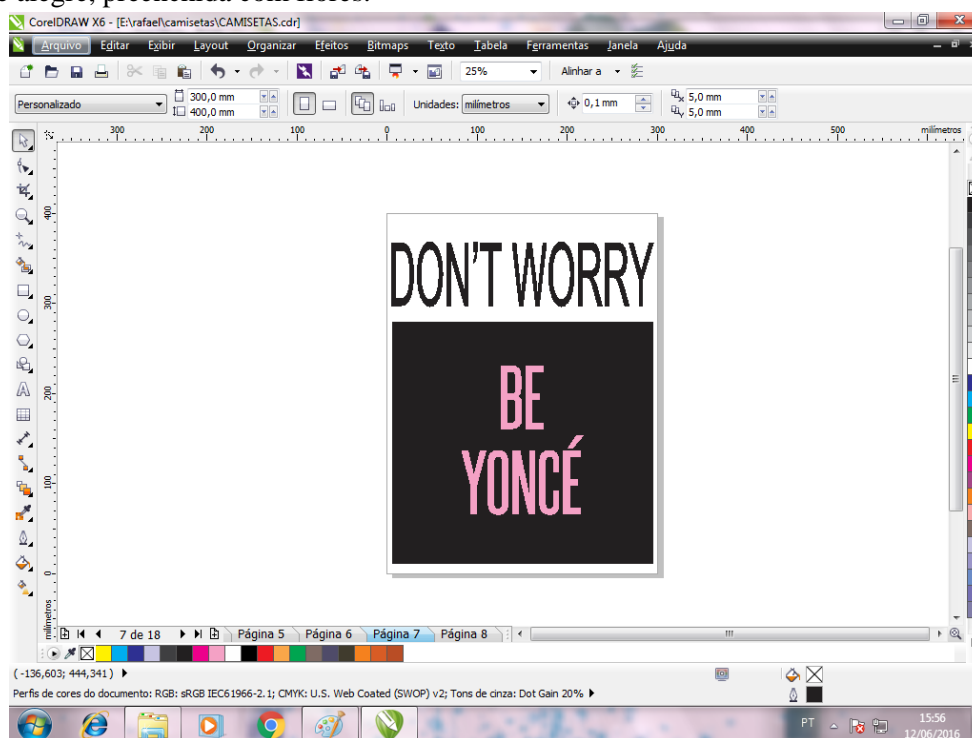


Figura 5: estampa de camiseta feita no CorelDRAW inspirada no na capa do álbum de estúdio “BEYONCÉ” (2013) da cantora Beyoncé e na musica “Don’t Worry, Be Happy” de Bobby McFerrin (1988) Fonte: (Autor)

Na Figura 5 é mostrado um *screenshot* de outro arquivo de estampa feito por mim no programa CorelDRAW, a qual foi inspirada na musica Don’t Worry Be Happy (MCFERRIN, 1988) e na capa do álbum de estúdio BEYONCÉ (BEYONCÉ, 2013). A ironia da estampa está na semelhança fonética entre a sílaba “Be” em “Beyoncé”, e separa esta sílaba do resto do nome da cantora, de forma que, traduzindo-se livremente, a frase fique “não se preocupe, seja Yoncé”. Yoncé é um dos apelidos da cantora.

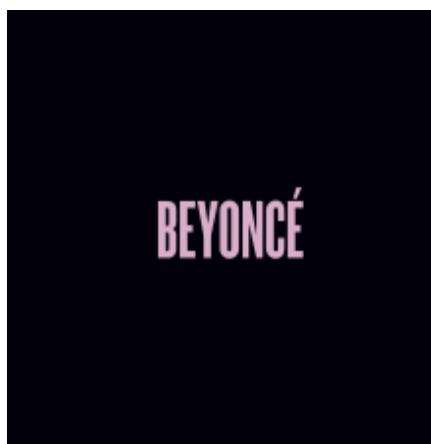


Figura 6: capa do álbum de estúdio BEYONCÉ (2013) da cantora Beyoncé, que inspirou a estampa da Figura 5 Fonte: (BEYONCÉ, 2013)

Na Figura 6 apresento a capa do álbum de estúdio BEYONCÉ (BEYONCÉ, 2013) que inspirou a estética da estampa da Figura 5.

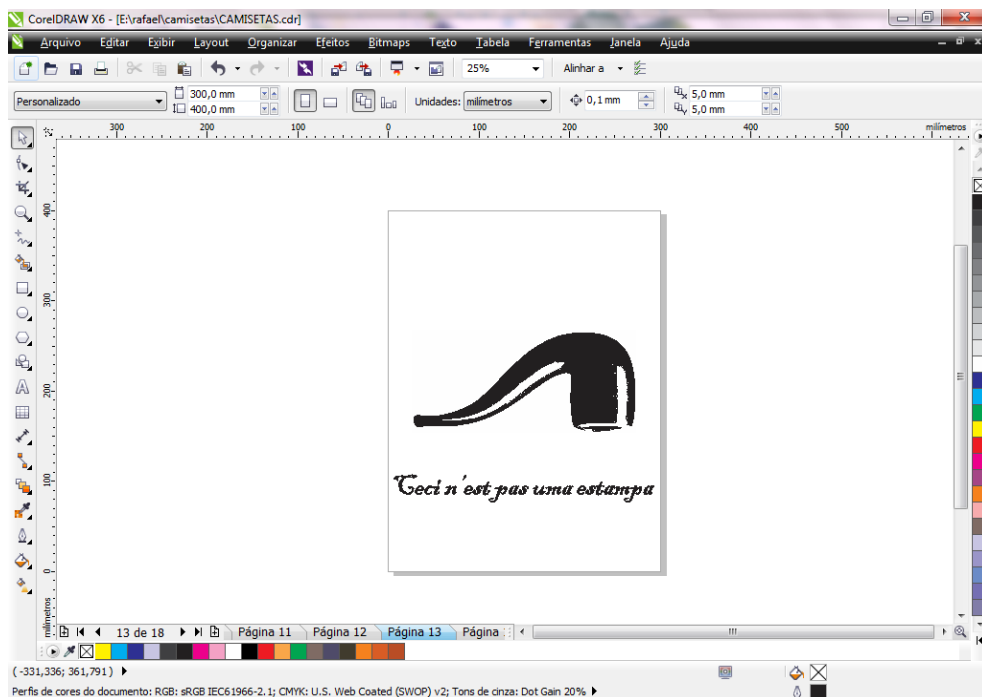


Figura 7: estampa de camiseta feita no CorelDRAW e inspirada no quadro *La trahison des images* (1929) de René Magritte Fonte: (Autor)

Na Figura 7 apresento um *screenshot* de um dos arquivos de estampa projetada por mim no programa CorelDRAW. A estampa foi inspirada no quadro *La trahison des images* (MAGRITTE, 1929). A estampa se apropria da frase escrita no quadro (*Ceci n'est pas une pipe*) que traduzido para português significa “isto não é um cachimbo” e troca as ultimas palavras para “uma estampa”, mas mantendo o resto da frase em francês para manter o diálogo com a obra original. Quanto à parte não-verbal da estampa, o cachimbo da obra original foi invertido e suas cores foram alteradas para o simples preto e branco. Essa decisão foi por motivos puramente estéticos e que mantivessem o diálogo com a obra de Magritte.

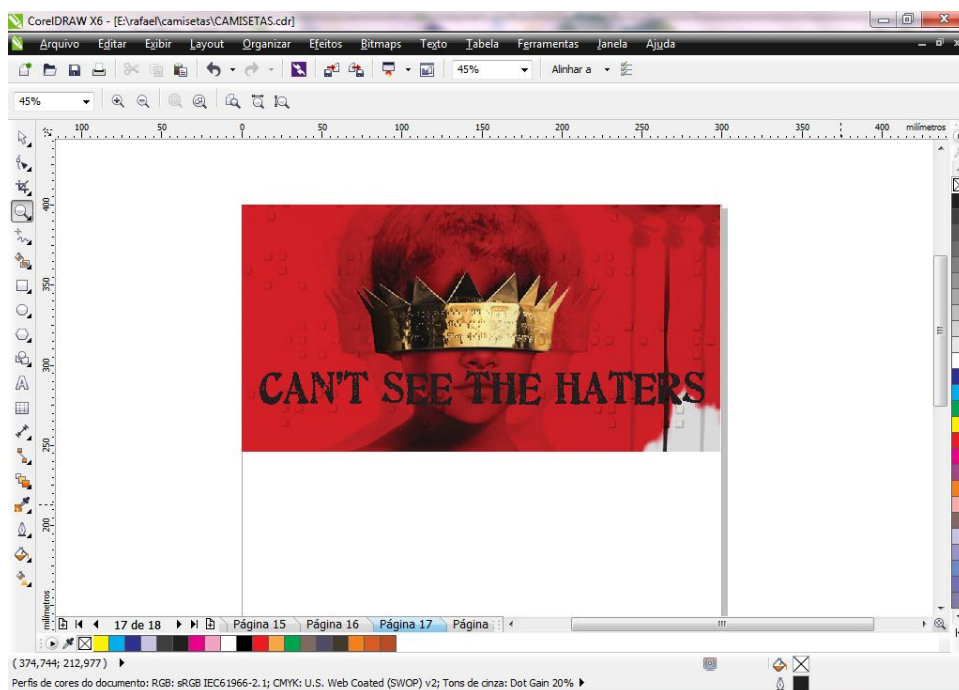


Figura 8: estampa de camiseta no CorelDRAW inspirada na capa do álbum de estúdio “Anti” (2016) da cantora Rihanna Fonte: (Autor)



Na Figura 8 há outra estampa feita por mim no programa CorelDRAW, inspirada na imagem de capa do álbum de estúdio Anti (RIHANNA, 2016). Recortei da imagem do álbum apenas a parte que apresenta o rosto da criança com a coroa cobrindo os olhos, e coloquei o texto “Can’t see the haters” que traduzida literalmente significa “não consigo ver os odiadores”. “*Haters*” é uma expressão usada para designar pessoas que têm inveja ou que odeiam o sucesso de outra pessoa. A relação entre a imagem e o texto é que a criança com a coroa nos olhos literalmente não consegue ver, e também dá o sentido de que a pessoa portando a estampa não se importa com a inveja alheia, pois está muito acima de todos para se importar. Esse sentido é reforçado pela presença da coroa na imagem.



Figura 9: Capa do álbum de estúdio “Anti” (2016) da cantora Rihanna, que inspirou a estampa da Figura 8 Fonte: (RIHANNA, 2016)

Na Figura 9 apresento a capa do álbum de estúdio Anti (RIHANNA, 2016) que inspirou a estética da estampa da Figura 8.

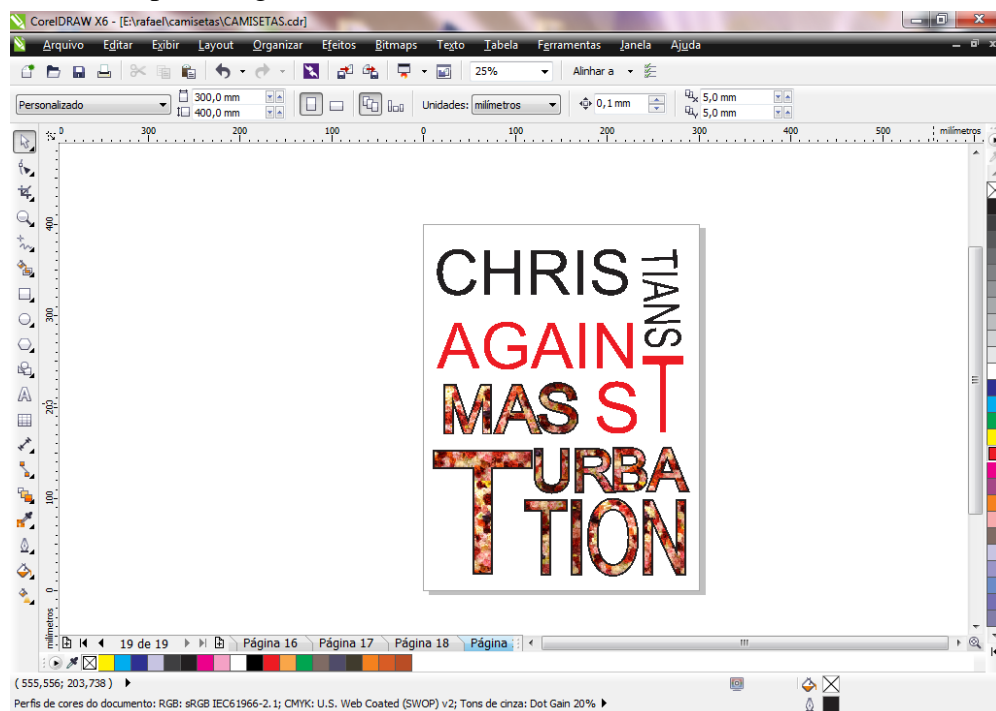


Figura 10: estampa criada no CorelDRAW Fonte: (Autor)

Na Figura 10 há outro *screenshot* de uma estampa feita por mim no programa CorelDRAW. Nesta estampa foi feita uma estilização de uma frase “Christians Against Masturbation”, de forma que as palavras foram divididas de forma desigual, e cada palavra possui texto com um preenchimento de cor diferente. a inspiração para esta estampa é uma campanha estadunidense de mães cristãs contra a masturbação de seus filhos. Por achar o conceito da campanha e o próprio nome algo muito engraçado, decidi elaborar esta estampa de forma irônica, com a palavra “masturbation” escrita maior que as outras e preenchida com imagem floral, relacionando o ato da masturbação, considerado pela campanha como um pecado, com algo leve, simples e belo como flores.

Após terminar de criar as estampas, escolhi apenas duas para imprimir nas camisetas. As estampas escolhidas foram as das figuras apresentadas a seguir:

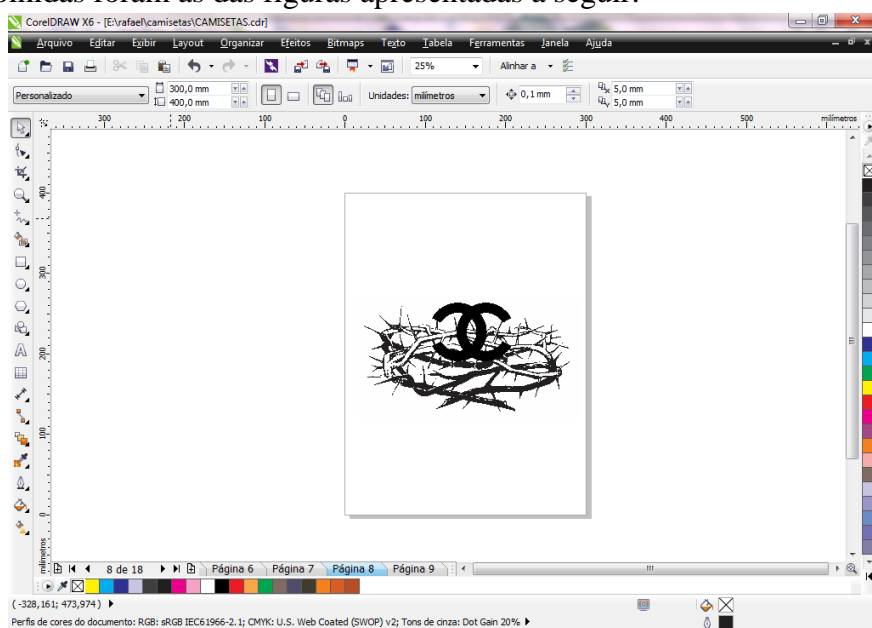


Figura 11: estampa criada no CorelDRAW e selecionada para estampar camiseta Fonte: (Autor)

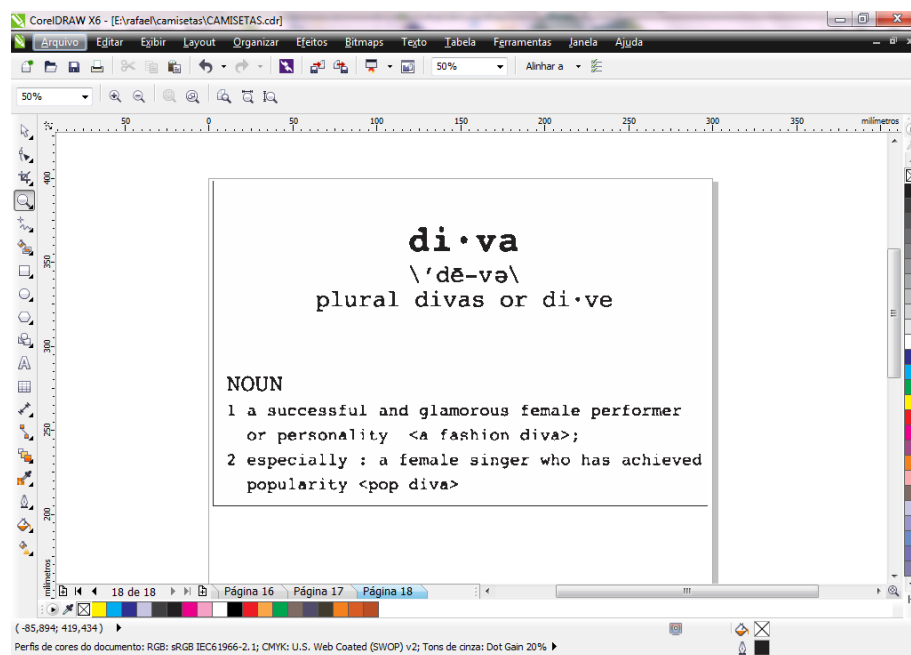


Figura 12: estampa criada no CorelDRAW e selecionada para estampar camiseta Fonte: (Autor)



A Figura 11 e Figura 12 foram ambas elaboradas por mim no programa CorelDRAW e selecionadas para serem impressas nas camisetas para o resultado final do projeto.

A inspiração para a estampa da Figura 11 foi um trecho “Jesus usava Chanel”, do videoclipe da musica “Andrógena”, composta pela cantora Gabi (nome artístico estilizado como GA31). A ideia da estampa é reproduzir o verso da música de forma não-verbal. A coroa de espinhos é um dos símbolos que os católicos atribuem a Jesus. Colocando o símbolo da grife francesa Chanel sobre a coroa de espinhos, faz-se um dialogo com a letra da música, deixando implícito que a coroa de espinhos usada por Jesus era da grife francesa Chanel.

Já a inspiração para a estampa da figura 12, foi uma imagem de um clipe da cantora Beyoncé, disponível no site YouTube. A estampa apresenta, em inglês, a pronúncia e os significados da palavra “diva”. A intenção da estampa é que fique implícito que a pessoa que a porta é uma diva.

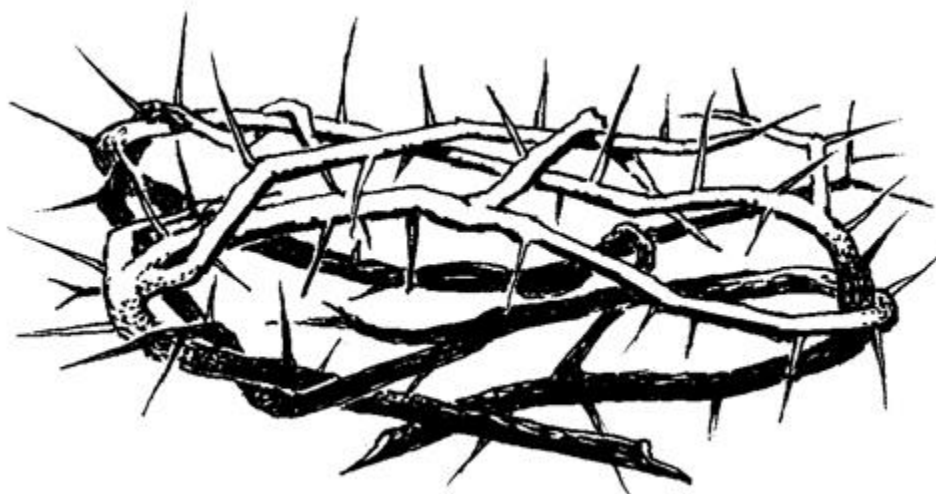


Figura 13: imagem de uma coroa de espinhos utilizada como base para a estampa da figura 11      Fonte: (E-MEDITA, 2009)



Figura 14: logotipo da marca francesa Chanel, utilizada como base para a estampa da figura 11      Fonte: (CONTEÚDO aberto, In Wikipédia)

A Figura 13 é o desenho de uma coroa de espinhos utilizado como base para a estampa da Figura 11. O autor da imagem deu permissão para a utilização do desenho neste projeto após eu solicitar o uso da imagem através de um *e-mail*. E a Figura 14 é o logotipo da grife francesa Chanel.

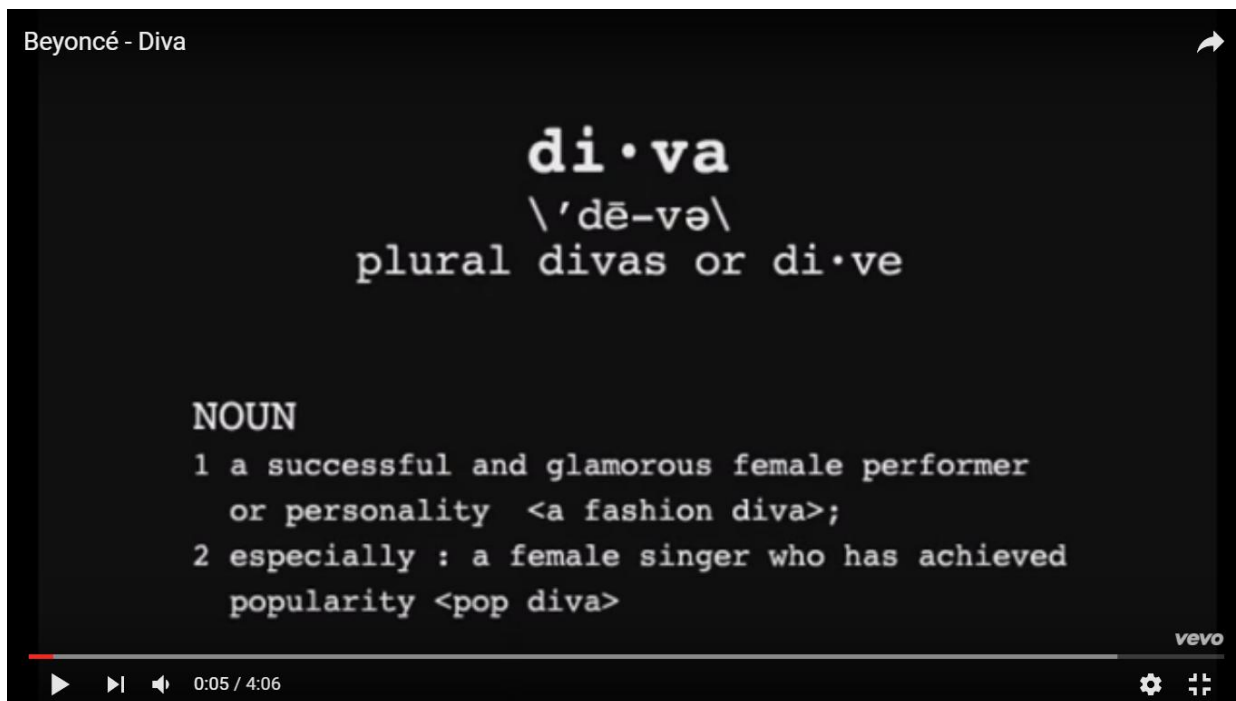


Figura 15: imagem capturada em *screenshot* de um trecho do videoclipe da música “Diva” da cantora Beyoncé e que serviu como base para a estampa da figura 12. Fonte: (BEYONCÉVEVO)

A Figura 15 é um *screenshot* da cena do videoclipe da música “Diva” (BEYONCEVEVO, 2009) que inspirou a estampa da Figura 12. A imagem do videoclipe foi alterada de forma que as cores fossem invertidas na estampa (FIGURA 12).

Após selecionar as duas estampas a serem impressas nas camisetas, levei o arquivo das estampas em um *pendrive* para a gráfica imprimi-las no dia 30 de Maio. O tempo que eu havia estipulado para as camisetas ficarem prontas após a encomenda era de sete dias, porém o serviço ficou pronto em dois dias e eu pude ir buscar as camisetas já prontas na quarta-feira do dia 2 de Junho.

Com as camisetas já impressas e em minha posse, fotografei o resultado final em um manequim de busto que possuo em casa. O resultado foi postado em minha conta pessoal do Google Fotos, e o link disponibilizado no Teleduc.

Apesar do processo de impressão ter sido mais rápido do que eu esperava, não consegui disponibilizar as fotos no teleduc no tempo estipulado no projeto de desenvolvimento.



Figura 16: fotografia da camiseta com a estampa da FIGURA 11 impressa. Fonte: (Autor)



Figura 17: fotografia da camiseta com a estampa da FIGURA 12 impressa. Fonte: (Autor)

Na Figura 16 e na Figura 17 estão as imagens do produto finalizado. As estampas já impressas nas camisetas, que foram colocadas no busto de um manequim para as fotografias.

- **Pós-produção**

Comecei a escrever meu relatório muito tardiamente, no dia 11 de Junho, e não consegui entregá-lo pela plataforma Teleduc no tempo estipulado.

Quanto à apresentação do trabalho, foi decidido em conjunto entre os alunos da aula de CS106 que não iríamos apresentar os produtos devido à situação de greve que a Unicamp.

Infelizmente a etapa da pós-produção ficou atrasada e não seguiu o cronograma proposto no projeto de desenvolvimento.

## **DISCUSSÃO**

Nos próximos subtópicos serão abordados os resultados do projeto, dividindo os pontos negativos, pontos positivos e conclusão final.

- **Pontos Negativos**

Os principais pontos negativos foram meus atrasos em relação à pós-produção, principalmente na elaboração do relatório. Além disso, foi bastante estressante procurar por normas da ABNT para este tipo de projeto.

- **Pontos Positivos**

Os principais pontos positivos foram meu aprendizado no uso do programa CorelDRAW e a realização de uma pretensão por criar algum produto relacionado à indústria da moda. Além disso, conheci mais sobre o processo de impressão de camisetas e inclusive ganhei desconto na impressão das estampas devido ao dono da gráfica ser amigo do meu avô paterno.

Outro ponto positivo foi minha aquisição de duas camisetas com estampas exclusivas e desenvolvidas por mim.

- **Conclusões**

Fiquei muito satisfeito com o resultado do meu produto, que teve uma boa recepção pelo público jovem, o que era meu principal objetivo, e me sinto feliz por entender mais sobre a impressão de camisetas e sobre o programa CorelDRAW.

Pretendo aprender com os erros deste produto para poder trabalhar com mais eficiência em projetos futuros, principalmente no que diz respeito à pontualidade e ao estudo das normas da ABNT.

## Referências

BEYONCÉ. **BEYONCÉ**. Houston; New York; Paris; Sydney, Tancoso; Rio de Janeiro: Parkwook; Columbia, 2013. CD.

BEYONCÉ; LEE, S. **Formation**. Parkwood, 2016. *Single*.

BeyonceVEVO. **Beyoncé - Diva**. Disponível em:  
<[https://www.youtube.com/watch?v=rNM5HW13\\_O8](https://www.youtube.com/watch?v=rNM5HW13_O8)> Acesso em: mai. 2016.

CONTEÚDO aberto. In: Wikipédia: a enciclopédia livre. Disponível em: <  
<https://en.wikipedia.org/wiki/Chanel>> Acesso em: mai. 2016.

E-MEDITA. **Flickr**. Disponível em <https://www.flickr.com/photos/e-medita/3799883149>  
Acesso em: mai. 2016

GA31 By Cms. **GA31 – Andrógena**. Disponível em:  
<https://www.youtube.com/watch?v=dG2r4iS8EwU> Acesso em: mai. 2016.

GAGA, Lady. **Venus**. Produção: Lady Gaga. 28 de Outubro de 2013. *Single promocional*.

LOPES, Juliana. Cada um na sua. [Editorial]. **Superinteressante**, nº212, p. 66-71, abril, 2005

MAGRITTE, René. **La trahison des images**. 1929. Original de arte, óleo sobre tela, 63,5 cmx93,98cm. Museu de Arte do Condado de Los Angeles. Los Angeles - Califórnia, Estados Unidos.

MCFERRIN, Bobby. **Don't Worry, Be Happy**. EMI-Manhattan Records, 1988. *Single*.

*MEAN Girls*. Direção: Mark Waters. Roteiro: Tina Fey. 97 min. SNL Studios, 2004

RIHANNA. **Anti**. Jungle City Studios, Nova Iorque; Westlake Recording Studios, Los Angeles; Sandra Gale Studios, Los Angeles; SOTA Studios, Toronto; Twin Studios, Paris; Windmark Recording, Santa Monica. Westbury Road; Roc Nation: 2016. CD.