

Projeto para o desenvolvimento de um videoclipe para a música “Weird fishes” da banda Radiohead

INTRODUÇÃO

A produção de clipes musicais é de extrema importância para a condução de como o espectador imaginará a música. O vídeo serve de complemento ao sentimento que a música expressa, e para mim, indica muito o modo como a própria banda quer que ouçamos a música. Essa produção me encanta devido ao sentimento visual e musical que ela expressa, podendo me fazer gostar da música ainda mais.

Mesmo que seja muito popular essa produção, as bandas, por questões financeiras ou mercadológicas, não produzem videoclipes para todas as músicas de seus álbuns, causando curiosidade em seus seguidores a ponto de eles criarem roteiros em suas mentes para aquela canção que ainda não foi visualmente criada. E não apenas para aquelas que não possuem videoclipe, mas também as que possuem, é impossível dizer que nenhum ser humano no mundo já se imaginou em algum clipe ao ouvir determinada música. E foi exatamente isso que decidi expressar em meu produto: trazer como tarefa algo que eu apenas imaginava.

A escolha da banda Radiohead foi feita, pois sua sonoridade alternativa, com sintetizadores, guitarras distorcidas e letras de múltiplas interpretações me faz imaginar um videoclipe para cada nota emitida, como se realmente a música me conduzisse à imaginação de um espaço em que as coisas acontecem em volta dela. “A textura atmosférica das guitarras e o falsete de Thom Yorke foram bastante aclamados por críticos e fãs.” (WIKIPÉDIA, 2016).

Por muito tempo tive vontade de criar um videoclipe por questão dessas sensações que já citei, porém, devido à dificuldade de produção, resolvi criar com as coisas que acontecem normalmente no meu cotidiano. Não tenho acesso fácil a estúdios, nem de grandes equipamentos e um elenco, e por isso colecionei alguns vídeos que podem ser banais, mas que incorporados a uma música de sonoridade suave, podem ser vistos de forma artística. Os locais de filmagens são extremamente variados, indo desde a minha própria casa até a Avenida Tiradentes em São Paulo, o Centro Cultural de São Paulo e alguns arredores da Unicamp entre os períodos fora de aula. Acredito que isso servirá de incentivo para amadores, como eu, para tentarem expor sua criatividade para esse tipo de produção, mesmo que não tenham equipamentos profissionais.

OBJETIVOS

GERAL: Produzir um videoclipe da música “Weird fishes” da banda Radiohead com vídeos do meu cotidiano com o intuito de mostrar como é “se imaginar dentro de um videoclipe”

por meio de situações que todos passamos de forma rotineira. O produto será disponibilizado na plataforma do Youtube (em meu canal), compartilhado inicialmente pelo TelEduc e posteriormente em outras redes sociais.

ESPECÍFICO:

Pré-produção:

1. Levar minha câmera para a maioria dos lugares que frequento.
2. Observar movimentos e locais interessantes para a gravação.
3. Desenvolver um documento formal para uso legal de imagem de quem aparecer no vídeo.

Produção:

1. Delimitar os melhores momentos que presenciarei para filmar.
2. Gravar as cenas
3. Editar as imagens obtidas, colocando-as na melhor ordem.
4. Publicar o vídeo editado no Youtube.
5. Disponibilizar o vídeo no meu portfólio no TelEduc.

Pós-produção:

1. Apresentar o trabalho final para meus colegas e ao professor Valente.
2. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do projeto.
3. Divulgar o vídeo produzido nas minhas redes sociais.

METODOLOGIA

- Local: Lugares por onde eu passo. Minha casa; Unicamp; ruas de São Paulo; centros culturais.
- População envolvida: Colegas e pessoas presentes nos locais frequentados.

Pré-produção:

1. Levar minha câmera para os lugares que frequento.

Deixarei a minha câmera dentro da minha mochila quando sair de casa, e quando passar por alguma situação que julgo ser bela, filmarei. Até mesmo dentro de casa isso pode ocorrer. *Tempo estimado: 4h.*

2. Observar locais e movimentos interessantes.

Estarei atenta a cada movimentação em cada local que estiver para a qualquer hora acionar a câmera. *Tempo estimado: 1/2 h por dia de atividade durante 3 dias.*

3. Desenvolver um documento formal para o direito de imagem.

Para cada rosto que aparecer em meu vídeo, entregarei um documento para assinarem e me liberarem a colocação de sua imagem no Youtube. *Tempo estimado: 1/4 h.*

Produção:

1. Delimitar os melhores momentos que presenciarei para filmar.

Ao observar os meus arredores, delimitarei o melhor momento de filmagem. *Tempo estimado: ½ h por dia de atividade por 10 dias.*

2.Gravar as cenas.

Controlarei a câmera para as filmagens saírem perfeitamente enquadradas. *Tempo estimado: 4h.*

3.Editar as imagens.

Com o uso do programa Adobe Premiere, editarei as imagens na melhor ordem e colocarei a música do Radiohead por trás. *Tempo estimado: 4h.*

4.Publicar o vídeo editado no Youtube.

Usando a minha conta no Youtube, farei o upload do vídeo. *Tempo estimado: ½ h.*

5.Disponibilizar o vídeo no meu portfólio.

Na plataforma do TelEduc, colocarei o vídeo até o dia 22/05. *Tempo estimado: ¼ h.*

Pós-produção:

1.Apresentar o trabalho para a sala de aula.

No dia 23/05 apresentarei o meu trabalho durante a aula de Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em Midialogia. *Tempo estimado: 1/6 h.*

2.Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto.

Relatarei os processos realizados, se atingi meu objetivo ou se houve falhas. *Tempo estimado: 3h.*

3.Divulgar o vídeo em minhas redes sociais.

Divulgá-lo-ei no Facebook, instagram, etc. *Tempo estimado: 1h.*

CRONOGRAMA

Pré-produção:

Ação/dia	7/05	8/05	13/05	16/05
Levar a câmera		2h	2h	
Observar locais	½ h	½ h	½ h	
Desenvolver o documento formal				¼ h

Tempo total: 5 horas e 45 minutos.

Produção:

Ação/dias	7/05-17/05	17/05-20/05	22/05
Delimitar os melhores locais/momentos	½ h por 10 dias		
Gravar as cenas	4h		
Editar as imagens		4h no total dos 3 dias	
Publicar o vídeo			½ h

no youtube			
Disponibilizar o vídeo no meu portfólio			¼ h

Tempo total: 13 horas e 45 minutos.

Pós-produção:

Ações/dias	23/05	24/05	25/05
Apresentar o trabalho para a sala de aula	1/6 h		
Elaborar um relatório		3h	
Divulgar o vídeo em minhas redes sociais			1h

Tempo total: 4 horas e 10 minutos.

REFERÊNCIAS

WIKIPEDIA. **Radiohead**. Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Radiohead>>. Acesso em: 15 maio 2016.