

# **CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia**

**Prof:** Dr. José Armando Valente

**Aluno:** Rodrigo Delghingaro Forti

**RA:** 186752

## **Projeto de Pesquisa: A influência das notícias esportivas em alunos graduandos de cursos com caráter artístico.**

### **Introdução**

A mídia internacional é composta diariamente de notícias e reportagens sobre diversos temas. Algumas são recorrentes, como por exemplo: a situação econômica mundial, os acontecimentos recentes de áreas que se encontram em conflito armado e, entre elas, notícias sobre esportes.

O mundo esportivo é uma das áreas mais duradouras entre os meios de comunicação e impacta econômica e socialmente a vida diária das pessoas. O público gasta o dinheiro obtido em seus trabalhos com artigos que remetem aos seus esportes favoritos e buscam novas informações em revistas, jornais, rádios, noticiários televisivos e na internet.

Como se esse interesse não fosse o suficiente, os meios de comunicação também se beneficiam com a apresentação e repercussão dos jogos esportivos, especialmente na televisão:

Atualmente, o esporte parece ser o parceiro preferencial da espetacularização na mídia televisiva porque oferece, em contrapartida, o show já pronto. O cenário, o roteiro, os atores, os espectadores e até os (tele)consumidores estão antecipadamente garantidos, o que facilita a sua transformação em produto facilmente comercializado/consumido em escala global. (PIRES, 2002, p.90).

A enorme quantidade de aparelhos que transmitem os jogos apenas aumenta e o número de pessoas que praticam esportes cresce cada vez mais. Porém, alguns grupos sociais muitas vezes são rotulados como não apreciadores dessas atividades. Integrantes desses grupos são os estudantes de artes, que pelo fato de gostarem de matérias mais teóricas, geralmente são taxados como pessoas que não praticam esportes.

Durante o evento das “Calouríadas”, jogos entre times compostos por calouros, realizado na Unicamp, os times do Instituto de Artes apresentavam na maioria de seus jogos uma quantidade pequena de jogadores participantes, muitas vezes compostos pelos mesmos atletas, alguns com experiência, outros cujas habilidades ainda estavam em desenvolvimento, porém todos com o objetivo de participar e se divertir.

Essa falta de jogadores na composição dos times atraiu minha atenção e me fez questionar se os alunos do Instituto de Artes não gostavam de esportes ou se não tiveram

como participar do evento. Posteriormente, comecei a pensar se os alunos mais próximos ao meio artístico tem intimidade real com algum esporte e se as reportagens e desdobramentos relacionados ao meio esportivo, apresentados pela mídia, tem impacto real ou não em suas vidas.

Portanto, por meio deste projeto de pesquisa, espero verificar a quantidade de alunos que realmente gostam de esporte e obter respostas a algumas perguntas, como por exemplo: alunos de graduação em cursos artísticos tem interesse em esportes? A grande influência mundial dos esportes consegue se estabelecer também para esses alunos do meio artístico?

## **Objetivo geral**

O objetivo dessa pesquisa é determinar se os alunos de graduação em cursos artísticos tem interesse em esportes e se os acontecimentos diários no meio esportivo afetam de algum modo o comportamento diário deles.

## **Objetivos específicos**

1. Pesquisar sobre o esporte no meio da comunicação e sua influência das mídias.
2. Determinar a amostra mínima de pessoas para qual o questionário será aplicado.
3. Elaborar o questionário.
4. Testar o questionário em alguns integrantes da população escolhida.
5. Realizar alterações no questionário, apenas se necessário.
6. Aplicar o questionário à amostra determinada.
7. Organizar as respostas e analisar os dados obtidos
8. Elaborar um artigo científico sobre o tema pesquisado.
9. Disponibilizar o artigo científico na plataforma online TelEduc.
10. Apresentar o artigo.

## **Metodologia**

**Tipo de pesquisa:** Descritiva, estudo de campo, qualitativa, quantitativa.

**Local:** Instituto de Artes da Unicamp

**População envolvida:** Alunos dos cinco cursos de graduação presentes no Instituto de Artes (Comunicação Social – Midialogia, Música, Artes Cênicas, Artes Visuais e Dança).

### **Descrição das ações:**

1. **Pesquisar sobre o esporte no meio da comunicação e sua influência das mídias.**

Realizarei buscas nas bases de acervos das bibliotecas da Unicamp, além de pesquisar na internet a fim de obter maior conhecimento sobre o assunto e aprimorar meu repertório pessoal sobre o tema.

## **2. Determinar a amostra mínima de pessoas para qual o questionário será aplicado.**

Para obter a amostra final necessária, realizarei um cálculo matemático utilizando o número total de alunos matriculados em cursos de graduação do Instituto de Artes da Unicamp (Comunicação Social – Midialogia, Música, Artes Cênicas, Artes Visuais e Dança). Considerando uma população total (N) de 930 alunos (divididos em 112 da Artes Cênicas, 178 da Artes Visuais, 147 da Comunicação Social – Midialogia, 363 da Música e 130 da Dança), o nível de confiança de aproximadamente 95% (2 desvios = 2<sup>2</sup>), a porcentagem (p) de alunos que gostam e são afetados diariamente pelas notícias esportivas igual a 10%, a porcentagem complementar de 90% e o erro máximo de 5%, obtém-se uma amostra de 125 indivíduos. Essa amostra foi obtida através da utilização da seguinte fórmula (GIL, 1999, p.107):

$$\eta = [\sigma^2 \cdot p \cdot q \cdot N] / [e^2 \cdot (N-1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q]$$

Sendo que:  $\eta$  = Tamanho da amostra que representará a população;

$\sigma$  = Nível de confiança escolhido, expresso em número de desvios padrão;

p = porcentagem com a qual o fenômeno se verifica;

q = 100% – p;

N = Tamanho da população;

e<sup>2</sup> = Erro máximo.

Da amostra de 125 alunos, foi calculado proporcionalmente o número de alunos necessário por curso, obtendo um resultado de: 15 alunos da Artes Cênicas, 24 alunos da Artes Visuais, 20 alunos da Comunicação Social – Midialogia, 49 alunos da Música e 17 alunos da Dança.

## **3. Elaborar o questionário.**

Elaborarei um questionário composto de perguntas de múltipla escolha, sem a presença de questões dissertativas, de modo a limitar as respostas a apenas o que for estabelecido pelo questionário, obtendo resultados mais centralizados e que poderão ser analisados com maior exatidão.

## **4. Testar o questionário em alguns integrantes da população escolhida.**

Realizarei um teste do questionário em 5 pessoas fora da minha amostra de 125 indivíduos, excluindo-as posteriormente do processo definitivo da aplicação do questionário.

O teste servirá para avaliar se a interpretação das questões é a esperada ou se existem erros e ambiguidades, realizando, assim, as alterações necessárias.

**5. Realizar alterações no questionário, apenas se necessário.**

Se o questionário apresentar ambiguidades, erros ou más interpretações, realizarei as devidas alterações em sua composição.

**6. Aplicar o questionário à amostra determinada.**

O questionário será aplicado nas mediações do Instituto de Artes para a amostra indicada e o prazo concedido para a resposta do mesmo será de uma semana.

**7. Organizar as respostas e analisar os dados obtidos.**

Após o término do prazo para resposta do questionário, organizarei os dados obtidos e os analisarei da melhor forma possível, de modo a compreender e entender totalmente os dados recebidos.

**8. Elaborar um artigo científico sobre o tema pesquisado.**

Após a análise e organização dos dados obtidos, elaborarei um artigo final do projeto utilizando essas informações, a fim de obter conclusões e respostas sobre o tema escolhido, mesclando-as com o conhecimento adquirido nas pesquisas bibliográficas realizadas anteriormente.

**9. Disponibilizar o artigo científico na plataforma online TelEduc.**

Disponibilizarei o artigo concluído na plataforma online TelEduc para a análise do professor e para a consulta dos meus colegas de classe.

**10. Apresentar o artigo.**

Apresentarei o artigo finalizado em sala de aula para o professor no dia 02/05/2016, encerrando o projeto de pesquisa.

**Cronograma**

	03/04	09/04	11/04	14/04	15/04	18/04	19/04	23/04	24/04	30/04	01/05	02/05
<b>Pesquisa teórica</b>	x	x										
<b>Determinação da população</b>	x											
<b>Elaboração questionário</b>		x										
<b>Teste do questionário</b>			x									
<b>Alterações no questionário</b>				x								

<b>Aplicação do questionário</b>					<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>					
<b>Organizar as respostas e analisar os dados obtidos</b>								<b>x</b>	<b>x</b>			
<b>Elaborar artigo</b>									<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Disponibilizar o artigo no TelEduc</b>											<b>x</b>	
<b>Apresentar o artigo</b>												<b>x</b>

## Referências

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2008. 220p.

PIRES, Giovani De Lorenzi. **A Educação Física e o discurso midiático: abordagem crítico-emancipatória**. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2002. 231p., il. ISBN 8574292605 (Broch.).

## Bibliografia

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2002. 176p.