



**Universidade Estadual de Campinas – Unicamp**  
**CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento**  
**de Produtos em Midialogia**

**Discente:** Andréa Costa Xavier **RA:** 166427

**Docente:** Prof. Dr. José Armando Valente



## **Projeto de produção do trailer de um filme fictício chamado “Midialogia”**

### **INTRODUÇÃO**

Um filme de horror, na linguagem cinematográfica, pode ser definido como uma narrativa de ficção na qual o drama se desenvolve a partir da presença em cena de uma força maléfica, em geral representada por algum tipo de monstro. Este pode ser tanto sobrenatural ou racionalmente incompreensível quanto uma ameaça natural que apresente níveis de violência e agressividade incomuns. Inspirado na literatura de autores como Edgar Allan Poe, Bram Stoker ou Mary Shelley, os filmes de horror têm como objetivo central, em última análise, causar espanto e medo por meio de situações de pavor vividas pelos personagens.

Entretanto, o horror trata-se de um gênero em transformação, em que há também lugar para o suspense, a fantasia, a ficção científica e até para a comédia, a sátira e o deboche. Mesmo com diferentes tendências, é possível classificar os filmes como pertencentes a esse gênero por meio da análise dos aspectos técnicos como iluminação e trilha sonora, além da presença de elementos aterrorizantes e grotescos em sua narrativa, pois eles são responsáveis por transmitir o suspense e a ansiedade entre outras emoções desejadas nessas produções.

A emoção mais forte e mais antiga do homem é o medo, e a espécie mais forte e mais antiga de medo é o medo do desconhecido. Poucos psicólogos contestarão tais fatos e a sua verdade admitida deve firmar para sempre a autenticidade e a dignidade das narrações fantásticas de horror. (LOVECRAFT, 1987, p.05)

Como amante das histórias de horror, tanto na literatura quando no cinema, e discente do curso de midialogia na Unicamp, tenho interesse em estudar a estética peculiar que esses filmes apresentam. Assim gostaria de saber: como os aspectos técnicos na produção de horror, como iluminação e trilha sonora, diferem das demais produções? Levando em conta que esses dois elementos têm uma maior importância na composição do suspense, pois contribuem para que o espectador seja induzido à apreensão, tendo as mais diversas reações.

Com o intuito de responder essa questão, produzirei um trailer, de aproximadamente 2 minutos, de um filme fictício chamado “Midialogia”, buscando reproduzir o estilo dos trailers de grandes filmes de horror. Com isso pretendo compreender na prática como utilizar dos aspectos técnicos de forma a conduzir as emoções desejadas nesse estilo cinematográfico.

### **OBJETIVOS**

#### **Geral:**

Produzir um trailer, de aproximadamente 2 minutos, de um filme fictício chamado “Midialogia”, buscando reproduzir o estilo dos trailers de grandes filmes de horror. O vídeo será então postado no canal YouTube, em uma conta que pretendo criar, e o produto final será o link desse vídeo, que será disponibilizado no Teleduc.

## **Específicos:**

### **Pré-produção**

1. Desenvolver o roteiro do trailer;
2. Assistir à trailers de filmes de horror conceituados;
3. Fazer as decupagens de foto, áudio e produção;
4. Definir os locais de gravação;
5. Adquirir os equipamentos que serão utilizados na produção (câmera, microfone e iluminação);
6. Contatar as pessoas que participarão do trailer;
7. Desenvolver um documento formal a fim de legalizar o uso da imagem dos atores;
8. Organizar o figurino e a maquiagem dos atores;
9. Escolher a música e os efeitos sonoros a serem usados.

### **Produção;**

1. Testar a iluminação;
2. Testar a captação de áudio;
3. Gravar as cenas;
4. Editar o material gravado;
5. Publicar o trailer no YouTube;
6. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc.

### **Pós-Produção**

1. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto;
2. Disponibilizar o relatório no Teleduc;
3. Apresentar, em sala, o desenvolvimento do projeto.

## **METODOLOGIA**

**Local:** Campinas, São Paulo. Pretendo gravar esse trailer no Prédio da Midialogia na Unicamp.

**População envolvida:** Quatro atores, alguns figurantes e a equipe de produção.

### **Pré-produção**

#### **1. Desenvolver o roteiro do trailer;**

Desenvolverei um roteiro, com o auxílio da Carolina Ferreira Pieroni, também estudante de midialogia na Unicamp, utilizando como base uma breve história já escrita por ela. Tempo estimado: 2 hora.

#### **2. Assistir à trailers de filmes de horror conceituados;**

Assistirei a alguns trailers de filmes para entender melhor os estilos utilizados na produção desse tipo de conteúdo. Tempo estimado: 1 hora.

#### **3. Fazer as decupagens de foto, áudio e produção;**

Utilizando o roteiro previamente redigido, farei as decupagens de foto, áudio e produção com a ajuda de alguns colegas que irão compor a equipe técnica desse projeto junto comigo. Tempo estimado: 4 horas.

**4. Definir os locais de gravação;**

Definirei, baseando-me na iluminação e no espaço disponível, em quais ambientes do prédio da mídia serão filmadas as cenas que irão compor o trailer. tempo estimado: 2 horas, sendo 1 hora.

**5. Adquirir os equipamentos que serão utilizados na produção (câmera, microfone e iluminação);**

Contatarei meus colegas de graduação e alguns familiares a fim de conseguir os equipamentos necessários para a iluminação, captação de imagens e captação de som. Tempo estimado: 2 horas, sendo 1 hora por dia durante 2 dias.

**6. Contatar as pessoas que participarão do trailer;**

Conversarei com alguns colegas de graduação que participarão tanto atuação e figuração, quanto da equipe técnica que me dará apoio na produção desse trailer. Tempo estimado: 2 horas, sendo 1 hora por dia durante 2 dias.

**7. Desenvolver um documento formal a fim de legalizar o uso da imagem dos atores;**

A fim de garantir a integridade jurídica dos colegas que atuarão nesse projeto, elaborarei um documento a ser assinado por eles, o qual afirma que posso utilizar suas imagens e disponibilizá-las em qualquer rede social. Tempo estimado: 1 hora.

**8. Organizar o figurino e a maquiagem dos atores;**

Contatarei meus colegas de graduação a fim de adquirir o figurino e as maquiagens necessárias para a produção desse trailer. Tempo estimado: 2 horas, sendo 1 hora por dia durante 2 dias.

**9. Escolher a música e os efeitos sonoros a serem usados.**

Buscarei na internet música(s) e efeitos sonoros livres de direitos autorais e que se enquadrem no estilo de trailer de horror que busco atingir. Tempo estimado: 2 hora.

**Produção**

**1. Testar a iluminação;**

Realizarei testes de iluminação nos locais onde as gravações serão realizadas para que não haja problemas na edição. Tempo estimado: 1/2 hora.

**2. Testar captação de áudio;**

Realizarei testes de captação de áudio nos locais onde as gravações serão realizadas para garantir a melhor qualidade de som possível. Tempo estimado: 1/2 hora.

**3. Gravar as cenas;**

Após os testes, a organização do figurino e a aplicação da maquiagem, gravarei as cenas previamente programadas. Tempo estimado: 6 horas.

**4. Editar o material gravado;**

Com as imagens gravadas e o áudio captado, utilizarei o software de edição, organizando o material de uma maneira lógica, além de adicionar a música e os efeitos sonoros previamente selecionados de uma maneira adequada. Além disso, há também o

tempo de renderização do vídeo. Tempo estimado: 9 horas, sendo 3 horas por dia, durante 3 dias.

**5. Publicar o trailer no YouTube;**

Farei upload do produto finalizado na minha conta pessoal no Youtube. Tempo estimado: 1 hora.

**6. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc;**

Postarei o link de acesso ao produto final no meu portfólio individual no Teleduc para que possa ser acessado pelo docente e meus colegas de sala. Tempo estimado: ½ hora.

**Pós-Produção**

**1. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto;**

Realizarei um relatório a respeito do desenvolvimento do produto, relatando a concretização do mesmo, bem como algumas observações sobre o processo. Tempo estimado: 9 horas, sendo 3 horas por dia, durante 3 dias.

**2. Disponibilizar o relatório no Teleduc;**

Postarei o relatório elaborado no meu portfólio individual no Teleduc para que possa ser acessado pelo docente e meus colegas de sala. Tempo estimado: 1/6 hora.

**3. Apresentar, em sala, o desenvolvimento do projeto.**

Apresentarei o produto realizado, bem como o relatório do mesmo, no dia 13 de junho, durante a aula da disciplina CS101 – Métodos e Técnicas de Pesquisa em Midialogia, aos meus colegas e ao docente, José Armando Valente. Tempo estimado: 1/6 hora.

**CRONOGRAMA**

**Pré-produção**

<b>Ações/Dias</b>	<b>17/05</b>	<b>18/05</b>	<b>19/05</b>
Desenvolver o roteiro do trailer	<b>2h</b>		
Assistir à trailers de filmes de horror conceituados	<b>1h</b>		
Fazer as decupagens de foto, áudio e produção		<b>4h</b>	
Definir os locais de gravação			<b>2h</b>
Adquirir os equipamentos que serão utilizados na produção		<b>1h</b>	<b>1h</b>
Contatar as pessoas que participarão do trailer		<b>1h</b>	<b>1h</b>
Desenvolver um documento formal a fim de legalizar o uso da imagem dos atores		<b>1h</b>	
Organizar o figurino e a maquiagem dos atores		<b>1h</b>	<b>1h</b>
Escolher a música e os efeitos sonoros a serem usados			<b>2h</b>

### **Produção**

<b>Ações/Dias</b>	<b>20/05</b>	<b>23/05</b>	<b>24/05</b>	<b>25/05</b>
Testar a iluminação	<b>1/2h</b>			
Testar captação de áudio	<b>1/2h</b>			
Gravar as cenas	<b>6h</b>			
Editar o material gravado		<b>3h</b>	<b>3h</b>	<b>3h</b>
Publicar o trailer no YouTube				<b>1h</b>
Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc				<b>1/6h</b>

### **Pós-produção**

<b>Ações/Dias</b>	<b>06/06</b>	<b>07/06</b>	<b>08/06</b>	<b>13/06</b>
Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto	<b>3h</b>	<b>3h</b>	<b>3h</b>	
Disponibilizar o relatório no Teleduc			<b>1/6h</b>	
Apresentar, em sala, o desenvolvimento do projeto				<b>1/6h</b>

### **REFERÊNCIAS**

LOVECRAFT, Howard Phillips. **O horror sobrenatural na literatura**. São Paulo: Francisco Alves, 1987. 115 p.