

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
**CS106 Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de
Produtos em Midialogia**

Aluno: Giovanni Luccas Saluotto Monteiro **RA:** 173346

Professor: Dr. José Armando Valente

Projeto de produção de um curta-metragem narrativo “Invisível”

INTRODUÇÃO

Relacionamentos abusivos são caracterizados pela dominação, seja ela de origem física ou psicológica, de um dos indivíduos sobre outro. O desejo de tê-lo para si, de controlá-lo, são comuns nestes cenários nada saudáveis, presentes tanto em relações heterossexuais quanto homossexuais. Os gêneros não se dividem igualmente em relação a disposição de vítimas, sendo mulheres vítimas mais comuns a tais violências (BARRETO, 2015).

Devido a tal fato, este é um comum tópico da agenda feminista, movimento social progressista muito presente na contemporaneidade. Seu meio de maior difusão é o digital, por onde as ideias são apresentadas em forma textuais e audiovisuais (BARTIS; WALLAUER, 2015a). Em sua maioria, estes produtos tem como objetivo estimular o debate acerca de temas importantes ao movimento. Exemplos da popularidade destes produtos seriam: o canal no YouTube JoutJout (TOLEZANO, 2015) e o podcast Mamilos (BARTIS; WALLAUER, 2015b) veículos amplamente divulgados como excelentes meios de se familiarizar com o movimento.

Sendo eu um homem, interessado do movimento feminista, preocupado com o imaginário comum sobre a constituição de um relacionamento “normal” e estudante de Midialogia da Unicamp, vejo na atividade de desenvolvimento de projeto e produto em midialogia a oportunidade de produzir um curta metragem chamado “Invisível” que trate do relevante tema relacionamentos abusivos. Acredito que, através da narrativa, é possível se elaborar sobre o assunto de forma a trazê-lo ao espaço de discussões, não apenas acadêmicas, mas da sociedade como um todo. Baseio esta suposição no pensamento de Sartre, que defende a decisão como uma ação invariavelmente coletiva, ao passo que este escolhe por toda a humanidade. O autor, ao tomar as decisões por seus personagens, também escolhe por todos os homens, de forma análoga, ação esta que, uma vez presenciada por uma audiência, estimula o debate.

A palavra subjetivismo tem dois significados [...]. Subjetivismo significa, por um lado, escolha do sujeito individual por si próprio e, por outro lado, impossibilidade em que o homem se encontra de transpor os limites da subjetividade humana. É esse segundo significado que constitui o sentido profundo do existencialismo. Ao afirmarmos que o homem se escolhe a si mesmo, queremos dizer que cada um de nós se escolhe, mas queremos dizer também que, escolhendo-se, ele escolhe todos os homens. (SARTRE, 1970, p.4)

OBJETIVOS GERAIS

Produzir um curta-metragem, de roteiro até sua finalização, intitulado “Invisível”, procurando, através de uma narrativa fantástica, abordar o tema relacionamentos abusivos. O produto final será disponibilizado na minha conta pessoal do YouTube e seu link compartilhado no Teleduc.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Pré-Produção

1. Pesquisar sobre o tema relacionamentos abusivos;
2. Produzir o roteiro do filme;
3. Convidar atores para os papéis do filme;
4. Convidar assistentes para o filme;
5. Definir os cenários de gravação;
6. Assinar documentações necessárias do filme;
7. Emprestar equipamento de filmagem;
8. Comprar acessórios adicionais;
9. Realizar uma reunião com toda a equipe;

Produção

1. Ir até os cenários de gravação;
2. Montar o equipamento de gravação;
3. Gravar as cenas;
4. Editar as cenas;
5. Disponibilizar o vídeo no YouTube;
6. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc;

Pós-Produção

1. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do projeto;
2. Apresentar o resultado final em sala;

METODOLOGIA

- **Local:** Kitnet na avenida Atílio Martini, 800.
- **População envolvida:** Dois atores e uma equipe de gravação composta por cerca de 6 pessoas.

Pré-Produção

1. Pesquisar sobre o tema relacionamentos abusivos

Pesquisar na internet sobre as principais características de um relacionamento abusivo a fim de possuir um maior domínio do assunto. Entrevistas com vítimas, se estas se disponibilizarem, também podem ser feitas. *Tempo estimado: 2 horas.*

2. Produzir o roteiro do filme

A partir do software “Adobe Story CC”, escrever o roteiro do curta-metragem, descrevendo cada uma das cenas a serem filmadas. *Tempo estimado: 4 horas.*

3. Convidar atores para os papéis do filme

Entrar em contato com os alunos do curso de Artes Cênicas da Unicamp e convidá-los, a partir da apresentação do projeto e roteiro, a participarem do filme. *Tempo estimado: ½ hora.*

4. Convidar assistentes para o filme

Apresentar o projeto e o roteiro aos alunos do curso de Midialogia da Unicamp e convidá-los a participar da produção. *Tempo estimado: ½ hora.*

5. Definir os cenários de gravação

As gravações ocorrerão numa kitnet, localizada na avenida Atilio Martini, 800. *Tempo estimado: ½ hora.*

6. Assinar documentações necessárias do filme

Disponibilizar para toda a equipe os contratos necessários para a produção do filme, em especial o de direito de imagem aos atores. *Tempo estimado: ½ hora.*

7. Emprestar equipamento de filmagem

Entrar em contato com os estudantes do curso de Midialogia da Unicamp, assim como os departamentos da universidade, para o empréstimo dos equipamentos necessários à produção, como câmeras e gravadores. *Tempo estimado: 2 horas.*

8. Comprar acessórios adicionais

Adquirir objetos de cena previstos no roteiro que são necessários à produção. *Tempo estimado: 1 hora.*

9. Realizar uma reunião com toda a equipe

Marcar e realizar uma reunião com toda a equipe do filme, com o objetivo de debater o projeto e marcar as datas de filmagem. *Tempo estimado: 1 hora.*

Produção

1. Ir até os cenários de gravação

Ir, junto com toda a equipe, até os cenários de gravação. *Tempo estimado: ½ hora.*

2. Montar o equipamento de gravação

Preparar câmeras, gravadores, iluminação, tripés, para a gravação. *Tempo estimado: ½ hora.*

3. Gravar as cenas

Gravar todas as cenas necessárias para a história do filme. *Tempo estimado: 4 horas.*

4. Editar as cenas

Através dos softwares “Adobe Premiere Pro CC”, “Adobe After Effects CC” e “Adobe Audition CC”, editar todo o material coletado nas gravações. *Tempo estimado: 5 horas.*

5. Disponibilizar o vídeo no YouTube

Fazer o upload do arquivo do filme finalizado no site YouTube, a fim de lá hospedá-lo para futuras reproduções. *Tempo estimado: 2 horas.*

6. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc

Publicar o link gerado pelo YouTube no Teleduc, para que os demais discentes e docentes tenham acesso ao filme. *Tempo estimado: ½ hora.*

Pós-Produção

1. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do projeto

Relatar oficialmente o ocorrido, descrevendo as ações realizadas, as falhas e os acertos cometidos durante o desenvolvimento da produção. *Tempo estimado: 2 horas.*

2. Apresentar o resultado final em sala

Realizar uma breve apresentação do produto finalizado em sala ao docente e meus colegas de sala. *Tempo estimado: ½ hora.*

CRONOGRAMA

Pré-Produção

Ação/Dia	24/05	25/05	26/05
Pesquisar sobre o tema relacionamentos abusivos	2 horas		
Produzir o roteiro do filme	4 horas		
Convidar atores para os papéis do filme		½ hora	
Convidar assistentes para o filme		½ hora	
Definir os cenários de gravação		½ hora	
Assinar documentações necessárias do filme		½ hora	
Emprestar equipamento de filmagem		2 horas	
Comprar acessórios adicionais			1 hora
Realizar uma reunião com toda a equipe			1 hora

Tempo pré-produção: 12 horas.

Produção

Ação/Dia	01/06	02/06	03/06
Ir até os cenários de gravação	½ hora		
Montar o equipamento de gravação	½ hora		
Gravar as cenas	4 horas		
Editar as cenas		5 horas	
Disponibilizar o vídeo no YouTube			2 horas
Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc			½ hora

Tempo produção: 11 horas e 13/15 hora.

Pós-Produção

Ação/Dia	13/06
Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do projeto	2 horas
Apresentar o resultado final em sala	½ hora

Tempo pós-produção: 2 horas e ½ hora.

Tempo total estimado: 25 horas e 14/15 hora.

REFERÊNCIAS

BARRETO, Raquel Silva. *Psicóloga explica relacionamentos abusivos: o que é e como lidar com essa situação.* 2015. Disponível em:

<<http://www.reporterunesp.jor.br/psicologa-explica-relacionamentos-abusivos-o-que-e-e-como-lidar-com-essa-situacao/>>. Acesso em 22 de maio de 2016.

BARTIS, Cris; WALLAUER, Juliana. *Mamilos 49: Relacionamentos Abusivos*. 2015a. Disponível em: <<http://www.b9.com.br/62047/podcasts/mamilos/mamilos-49-relacionamentos-abusivos/>>. Acesso em 22 de maio de 2016.

BARTIS, Cris; WALLAUER, Juliana. *Mamilos Podcast*, 2015b. Disponível em: <<http://www.b9.com.br/62047/podcasts/mamilos>>. Acesso em 22 de maio de 2016.

SARTRE, Jean-paul. *O existencialismo é um humanismo*. Petrópolis: Vozes, 2010.

TOLEZANO, Julia. *JoutJout Prazer*, 2015. Disponível em: <<https://www.youtube.com/user/joutjoutprazer>>. Acesso em 22 de maio de 2016.