

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) – Instituto das Artes
Comunicação Social – Habilitação em MídiaLogia
CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em MídiaLogia
Docente: José Armando Valente
Discente: Rafael Ismael Ribeiro

Projeto de Desenvolvimento de um Produto Midiático: Vlog Diário

Introdução

Com base na elaboração de um artigo anterior, à respeito da relação do YouTube na Indústria de Entretenimento, pude descobrir as entranhas da plataforma como uma forma de divulgação de vídeos extremamente ampla e vasta tanto em visualizações, quanto em ferramentas para os seus criadores. Além disso, fui levado a assistir diversos vídeos ao longo de minha pesquisa, inclusive um formato denominado *daily vlog*.

Esses *daily vlogs*, ou, vlogs diários consiste na produção diário de uma forma de documentação de um assunto, ou, então, o dia-a-dia de alguém. É, logo, a produção diária de um vlog, definido como um blog que contém material em vídeo pela Merriam-Webster (2009). Como aluno do curso de Comunicação Social em MídiaLogia, fui extremamente atraído por essa ideia de criar um conteúdo que poderia ser disposto imediata ao visualizador assim como mostrar nuances de um dia-a-dia na vida universitária.

Aliado, sobretudo, de ferramentas facilitadoras do processo criativos - desde de cameras portáteis até o próprio site do YouTube -, minha principal ideia seria explorar o meio de vlogs diários, como um método apto para o *storytelling*. Sendo assim, fui atrás de alguns criadores de conteúdo no YouTube que criam esse tipo de conteúdo: uma produção e divulgação diária de vídeos que documenta suas vidas de alguma forma - aquilo que caracteriza o *daily vlog*.

Creating a new movie every 24 hours and releasing that movie to an audience of hundreds of thousands of people is an evolution in filmmaking. Our job as creative's is to further define any medium and also define a new cliché and not to adhere to generations past. (GRISWALD apud. NEISTAT, 2015)

Entre estes criadores, me identifiquei com alguns com quem pudesse embasar meu trabalho de produto midiático, tais como: Casey Neistat, WheezyWaiter, Ben Brown, FunForLouis. E portanto, minha ideia é realizar um vídeo documental do meu dia-a-dia, durante o período de 5 dias úteis da semana, sendo editado diariamente, e publicado no dia seguinte, tomando, como a temática principal, a vida de um universitário.

Objetivo

Geral

Produzir 5 vídeos diários, documentais do dia-a-dia universitário, durante o período de 5 dias úteis da semana (segunda a sexta), a serem divulgados um dia após o outro no site YouTube e os respectivos links postados no TelEduc.

Específicos

Pré-produção

1. Análise de uma semana de Daily Vlogs dos criadores de conteúdo no YouTube, Casey Neistat e WheezyWaiter
2. Estabelecer um roteiro diário para cada dia da semana
3. Criar um guia do que aparecerá no Vlog e em qual ordem
4. Seleção de músicas para uso em cada Vlog.

Produção

1. Gravação e edição das Time-lapses
2. Gravação dos clipes para o Daily Vlog
3. Edição do Daily Vlog
4. Envio e disponibilização no YouTube
5. Envio dos links dos Daily Vlogs ao TelEduc

Pós-produção

1. Realização de um relatório sobre o desenvolvimento do Produto.
2. Criação de um vídeo com Highlights para apresentação
3. Apresentação do produto midiático

Metodologia

Local: A maior parte dos daily vlogs será realizado em Campinas, no bairro de Barão Geraldo, em locais que frequento no dia-a-dia universitário com possível inclusão da minha cidade natal, Piracicaba.

População: Além do meu indivíduo, poderá ser incluso meus colegas de sala, amigos universitários, meus pais entre outros.

Equipamento: Câmera DSLR Canon T5i, câmera do celular, uma lente 10-18mm, uma lente grande angular, um microfone, tripé, cartões de memória, notebook, programas de edição de vídeo e imagem.

Pré-produção

1. Análise de uma semana de Daily Vlogs dos criadores de conteúdo no YouTube, Casey Neistat e WheezyWaiter.

Através dos vídeos disponibilizados por estes autores no YouTube, analisarei como eles formulam seus dia-a-dia, elementos que aparecem com frequência durante a semana, disposição de elementos diários e o tempo médio de duração dos vídeos. *Tempo estimado: 4h, 1h ao longo de 4 dias.*

2. Estabelecer um roteiro diário para cada dia da semana.

O objetivo deste roteiro será algo para me manter organizado na filmagem e captação de clipes diários, além de possíveis especificidades para cada dia, através de itens pequenos. *Tempo estimado: 2h, 1h ao longo de 2 dias.*

3. Criar um guia do que aparecerá no Vlog e em qual ordem.

Para facilitar a disposição na edição do Produto e criar uma narrativa relevante para cada dia, após o estabelecimento do roteiro. *Tempo estimado: 2h, 1h ao longo de 2 dias.*

4. Seleção de músicas para uso em cada Vlog.

Seleção de uma biblioteca de músicas de fundo para uso nos Vlogs. *Tempo estimado: 3h, 1h ao longo de 3 dias.*

Produção

1. Gravação e edição das Time-lapses

Gravar e editar as Time-lapses, a serem inseridas em cada vlog. Serão duas para cada dia (5 dias), logo 12 no total. *Tempo estimado: 20h, 4h ao longo de 5 dias.*

2. Gravação dos clipes para o Daily Vlog

Gravar os clipes ao longo do dia. Podem ser de vários assuntos, desde comer no bandeirão até durante a aula. *Tempo estimado: 10h, 2h ao longo de 5 dias.*

3. Edição do Daily Vlog

Seguindo os roteiros e o guia, realizar a edição do conteúdo gravado naquele dia, incluindo edição de áudio e correção de cores. *Tempo estimado: 30h, 6h ao longo de 5 dias.*

4. Envio e disponibilização no YouTube

Envio do vídeo ao meu canal do YouTube e publicação do vídeo na manhã do dia seguinte do vlog editado na noite anterior. *Tempo estimado: 20h total, 4h ao longo de 5 dias.*

5. Envio dos links dos Daily Vlogs ao TelEduc

Envio de uma playlist e dos links separados de cada Vlog diário ao TelEduc. *Tempo estimado: 0,5h.*

Pós-produção

1. Realização de um relatório sobre o desenvolvimento do Produto.

Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do Produto, descrevendo as dificuldades, sucessos, processo utilizado e como o produto foi procedido, sendo disponibilizado imediatamente no TelEduc. *Tempo estimado: 3h*

2. Criação de um vídeo com Highlights para apresentação

Criação de um curto vídeo para apresentação a sala dos melhores momentos da semana do Daily Vlog. *Tempo estimado: 6h*

3. Apresentação do produto midiático

Com o vídeo de melhores momentos da semana de Daily Vlogs em mãos, apresentarei o produto midiático aos alunos da disciplina. *Tempo estimado: 0,5h*

Cronograma

	Ações/Datas	23/05	24/05	25/05	26/05
PRÉ-PRODUÇÃO <i>Tempo total estimado: 11h</i>	Análise de uma semana de Daily Vlogs dos criadores de conteúdo no YouTube, Casey Neistat e WheezyWaiter.	1h	1h	1h	1h
	Estabelecer um roteiro diário para cada dia da semana.			1h	1h
	Criar um guia do que aparecerá no Vlog e em qual ordem.			1h	1h

Seleção de músicas para uso em cada Vlog.		1h	1h	1h
---	--	----	----	----

	Ações/Datas	23/05	24/05	25/05	26/05	27/05	06/06	07/06	08/06	09/06	10/06	11/06
PRODUÇÃO <i>Tempo total estimado: 90,5h</i>	Gravação e edição das Time-lapses	4h	4h	4h	4h	4h						
	Gravação dos clipes para o Daily Vlog						2h	2h	2h	2h	2h	
	Edição do Daily Vlog						6h	6h	6h	6h	6h	
	Envio e disponibilização no YouTube						4h	4h	4h	4h	4h	
	Envio dos links dos Daily Vlogs ao TelEduc											0,5h

	Ações/Datas	11/06	12/06	13/06
POS-PRODUÇÃO <i>Tempo total estimado: 9,5h</i>	Realização de um relatório sobre o desenvolvimento do Produto.	3h		
	Criação de um vídeo com Highlights para apresentação		6h	
	Apresentação do produto midiático			0,5h

Tempo Total Estimado: 111h

Referências

GRISWARD, Andrew apud NEISTAT, Casey. **How Casey Neistat is Reinventing Filmmaking with Daily Vlogs on YouTube**. 2015. Disponível em: <<https://fstoppers.com/bts/how-casey-neistat-reinventing-filmmaking-daily-vlogs-youtube-67183>>. Acesso em: 13 maio 2016.

MERRIAM-WEBSTER. **Vlog** - Definition of Vlog. 2009. Disponível em: <<http://www.merriam-webster.com/dictionary/vlog>>. Acesso em: 13 maio 2016.