

Universidade Estadual de Campinas

Instituto de Artes

Actividade 4 – Proposta de Projeto de Desenvolvimento de um Produto Multimidiático

Discente: Juan Manuel Restrepo Molina - RA: 190106

Docente: Dr. José Armando Valente

CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia

PROGRAMA DE RÁDIO VIRTUAL COM EDIÇÃO DE ÁUDIO

INTRODUÇÃO

Antes de entrar na Universidade, eu tinha uma paixão pela rádio, essa paixão levou-me a criar uma estação de rádio virtual onde faço programas com temas diferentes e, portanto, fornecer informações para as pessoas que ouvem a rádio virtual. Por tudo isto, decidi desenvolver como um produto multimidiático, um programa de rádio com duração de aproximadamente uma hora e meia, onde um assunto é tratado, haverá convidados e música e, em seguida, e depois editare isso com programas de multimídia, para proporcionar uma melhor reprodução. O programa de rádio, serão postado no site web para que aqueles que desejam podam ouvir e comentar a o respeito.

O mundo está passando por uma fase de desenvolvimento vital e precisa de destas tecnologias multimídia para seguir em evolução constante, e dar lugar a novos desenvolvimentos virtuais tais como a rádio. Eu acho que uma estação virtual é um bom negócio para divulgar publicidade e dar espaço para que pessoas sejam mais conhecidas no seus trabalhos e o que elas fazem.

Como contrapartida, a rádio virtul é um meio capaz de comunicar de forma consistente e imediata, é por isto que esta pesquisa está focada a concluir que a rádio virtual é mais usada que a rádio classica, e portanto é a mais útil para todos, bem seja para alunos, professores ou pessoas do comuns.

Tanto uma estação de rádio da comunidade, como as prefeituras, têm um grupo de interesse comum, a sociedade civil, esta é favorecida pelo serviço da transmissão comunitária e as iniciativas relacionadas com os planos de desenvolvimento que avança o estado. (Herrera, 2011, p. 6)

Nos últimos cinco anos, diferentes alunos e professores têm vindo a realizar estudos sobre o assunto de rádio virtual, porque atualmente existem muitas rádios ou rádios virtuais on-line, que na sua programação lidar com orientação diferente para os seus ouvintes. Por sua característica habitual de escuta, a rádio virtual lida com tecnologias de informação para viralizar determinado tópico.

As estações de rádio na Internet adicionou novas opções para comercializar e fornecer novas fontes de concorrência para as emissoras tradicionais. De acordo com *Ting e Wildman*, o universo da Rádio expandiu significativamente e positivamente, e é provável evolução desta indústria continua. (Guerrero, 2009, p. 7)

Este é um assunto amplo, onde o desenvolvimento da tecnologia informática desempenha um papel importante e a opinião do povo na interação deste ambiente, criar um mundo complexo de pesquisa, onde os gostos de cada ouvinte são o que fazem a diferença.

Agora o número de emissoras de Internet no mundo é de dezenas de milhares e operam a partir de um grande número de países, não há muitos estudos sobre o assunto. Se precisa mais pesquisas para analisar a evolução desta indústria no tempo. Os temas quente para estudar incluem a concentração da propriedade, a capacidade dos distribuidores para criar gargalos que impedem a diversidade, a relação entre conectividade, banda larga e aumentar o público de perfil o uso da força no mercado estações tradicionais para abafar novo rádio concorrência e modelos de receita que irá conduzir a radiodifusão em Internet. Estas e muitas outras questões são especialmente dignas de estudos aprofundados. (Suarez, 2013, p. 13)

O rádio é um dos principais meios de comunicação hoje e requer uma inovação diariamente para tornar seu conteúdo uma nova visão para o futuro. Virtualidade e multimídia andam de mãos são duas qualidades em conjunto a tecnologia e operar um espaço de informação onde as pessoas podem interagir uns com os outros.

Assim, o produto que eu quero mostrar, é um programa de rádio virtual que seja interessante para os ouvintes e ao mesmo tempo, eles estão interessados em ouvir rádio virtual com mais e maior frequência.

OBJETIVOS

Objetivo geral: Criar um programa de rádio, abordando um assunto específico, composto por convidados e música. Editar o programa e publicá-lo em um site da web ou salvá-lo em um pen drive com formato mp3, para que é ouvido com mais facilidade.

Objetivos específicos:

Pré-produção:

- Selecione o tópico para fazer o programa.
- Convidar vários estudantes que conhecem o assunto.
- Estudar o tópico escolhido.
- Adaptar-se e provar o lugar onde o programa será desenvolvido.

Produção:

- Executar e gravar programa.
- Editar o programa e fazer suas correções de áudio.
- Converter o arquivo para mp3.
- Colocar o áudio em um site web, em um pen drive, e no portafolio da aula.

Pós-produção:

- Elaborar o relatório de trabalho.
- Apresentar o produto feito.

METODOLOGIA:

Local: A gravação do programa, se processará na cabine da rádio da Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP (RTV Unicamp). A edição do programa, será feita na República onde vive o autor do produto.

População envolvida: O autor do produto será que executa o programa e junto com outros três colegas da Colômbia será que os alto-falantes do programa, haverá dois convidados de países latinos quem irá partilhar as suas experiências, e vai dar mais e melhores opiniões sobre o tema trabalhado.

Público-alvo: O público-alvo do meu produto serão os alunos matriculados na disciplina CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em Midialogia e seu respectivo docente, prof. José Armando Valente. O produto acabado, também podem ouvir as pessoas que querem entrar no site web.

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Pré-produção:

- Selecione o tópico para fazer o programa: Se escolherá um assunto apropriado para o programa, um tema que tem um conteúdo amplo e pode ser abordado por diferentes pontos de vista. *Tempo estimado: 1 hora*
- Convidar vários estudantes que conhecem o assunto: Convidar dois estudantes latinos que conhecem o assunto e podem falar de suas experiências e opiniões pessoais. *Tempo estimado: 5 horas*
- Estudar o tópico escolhido: Pesquisa sobre o assunto que vai trabalhar, para ter mais conhecimento e mais informação; e poder tornar o programa mais interessante. *Tempo estimado: 5 horas*
- Adaptar-se e provar o lugar onde o programa será desenvolvido: Teste os microfones e o som. Organizar a cabine de rádio para torná-lo limpo, organizado e com bom ambiente. *Tempo estimado: 1 hora*

Produção:

- Executar e gravar programa: Gravar o programa na cabine da rádio RTV Unicamp. *Tempo estimado: 2 horas*
- Editar o programa e fazer suas correções de áudio: Usando o programa de edição de áudio Adobe Audition, se edita o programa pré-gravado. Incluem a intros das diferentes seções e canções musicais e é equalizada a voz de todo o programa para torná-lo estável. *Tempo estimado: 4 horas*
- Converter o arquivo para mp3: Exportar o arquivo ou o produto acabado, ou seja, o áudio, a um formato mais fácil de escutar e menos pesado para a montagem na web. *Tempo estimado: 1 hora*
- Colocar o áudio em um site web, em um pen drive, e no portafólio da aula: Depois de ter o formato de áudio mp3, vou postar em diferentes plataformas mencionadas (Site web, pen drive e portafólio da aula). *Tempo estimado: 2 horas*

Pós-produção:

- Elaborar o relatório de trabalho: Elaborar o relatório do desenvolvimento do produto de acordo com o formato adequado discutido em sala. *Tempo estimado: 6 horas*
- Apresentar o produto feito: Apresentar em aula para os alunos e o professor da disciplina, o produto finalizado. *Tempo estimado: 2 horas*

CRONOGRAMA

	Ações/Datas	14/05/2016	15/05/2016	16/05/2016	17/05/2016	03/06/2016	06/06/2016
Pré-produção	Selecione o tópico para fazer o programa	1 hora					
	Convidar vários estudantes que conhecem o assunto		5 horas				
	Estudar o tópico escolhido	5 horas					
	Adaptar-se e provar o lugar onde o programa será desenvolvido			1 hora			
Produção	Executar e gravar programa			2 horas			
	Editar o programa e fazer suas correções de áudio				4 horas		
	Converter o arquivo para mp3				1 hora		
Pós-produção	Colocar o áudio em um site web, em um pen drive, e no portafólio da aula					2 horas	
	Elaborar o relatório de trabalho					6 horas	
	Apresentar o produto feito						2 horas

Tempo total do projeto: 29 horas em 6 dias úteis.

REFERÊNCIAS

GUERRERO, C. **Radio na internet:** Bogota/Colombia, Universidade Pontificia Javeriana, 2009. 131 p.

HERRERA, J. A **Rádio Comunitária, a estratégia para a comunicação pública:** Manizales/Colômbia, Universidade de Manizales, 2011. 52 p.

SUAREZ, E. **Sem Ink Radio:** Cartagena/Colômbia, Universidade de Cartagena, 2013. 111 p.