

**Universidade Estadual de Campinas – Unicamp**  
**Comunicação Social – Habilitação em Midialogia**  
**CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de**  
**Produtos em Midialogia**

**Discente:** Guilherme Henrique Ferreira Silva      **RA:** 155613

**Docente:** Prof. Dr. José Armando Valente

**Projeto de Produto Midiático**

## **Relatório de produção do vídeo**

### **“Um dia de Cão”**

#### **Introdução**

O principal motivo que me fez pensar em fazer o curso de Midialogia foi o lado de produção audiovisual. Sempre me interessei muito por esse tipo de obra, porém nunca cheguei a produzir nenhum material. Assim sendo, me propus a produzir um vídeo curto e simples, sobre um dia comum do meu cachorro Locke e suas atividades diárias.



Figura 1: Locke em “Um dia de cão”

## RESULTADOS

### - Pré-Produção

A pré-produção ocorreu sem problemas. Já possuía todos os equipamentos necessários à gravação, o que sem dúvida facilitou bastante o processo. Me organizei bem a ponto de aprender o básico sobre edição de vídeos, buscando como fonte tutoriais contidos no *Youtube*, sendo de grande valia para minha própria produção.

A construção do roteiro também foi bem simples, uma vez que seria um vídeo simples, apenas contando a rotina de meu cachorro, com alguns eventos lúdicos e divertidos que isso envolve. Escolhi o básico pois me propus a fazer um vídeo curto, e também pela própria realidade, uma vez que o cotidiano da vida de Locke não possui muitos eventos singulares.

Em uma das cenas, seria necessário um ajudante para fazer a filmagem. Convidei um amigo, Gustavo Ortêncio, que prontamente se colocou a disposição para ajudar. Daniele dos Santos se encontrava indisponível no momento.

### - Produção

A produção também ocorreu sem problemas, sendo respeitadas as datas planejadas. As cenas foram gravadas em duas localidades, em minha casa, que também é o local onde se encontra a cadela Dolly e na casa de Daniele dos Santos, onde se encontra a cadela Pepita. A ajuda de Gustavo Ortêncio se mostrou fundamental, uma vez que a coordenação de cenas com um cão se mostrou um tanto quanto confusa, embora extremamente divertida, sendo realmente necessário uma outra pessoa para operar a câmera.

A princípio, a ideia seria de incluir uma narração ou uma dublagem ao vídeo, porém, ao longo da edição, percebi que seria alcançado um efeito melhor sem a realização de nenhum destes, deixando apenas as imagens e a música se comunicarem. Acredito ter alcançado este efeito.

A edição foi feita por mim mesmo com base no aprendizado dos tutoriais presentes no *Youtube*. Utilizei o programa *Movie Maker*, um programa simples e básico para edição de vídeos, mas que serviu precisamente aos meus objetivos com este vídeo.



Figura 2: Pepita, a esquerda, outra estrela do vídeo “Um dia de cão”.

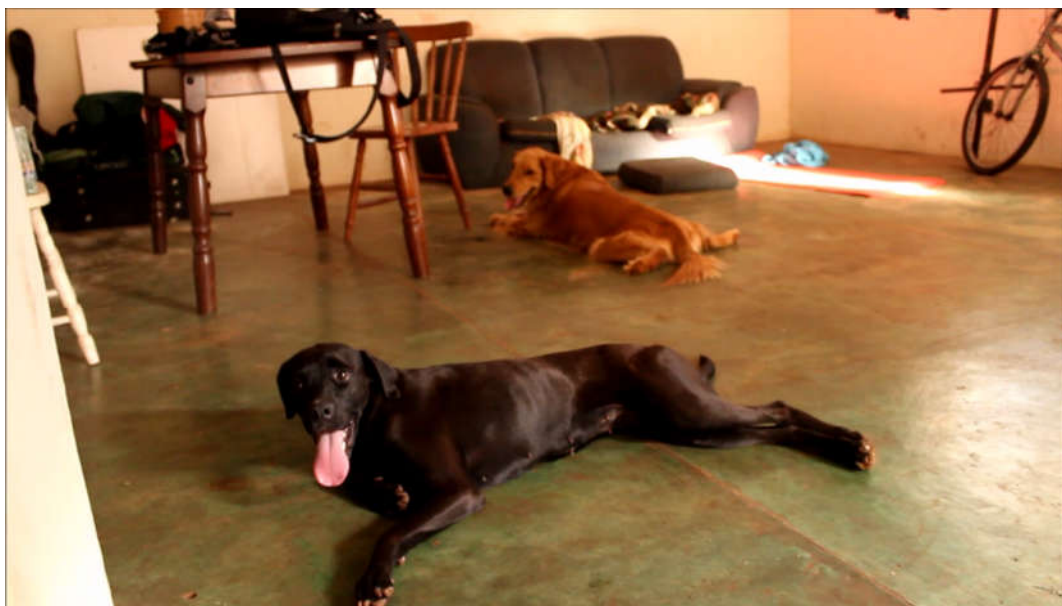


Figura 3: Dolly, a frente, também estrela do vídeo “Um dia de cão”.

## - Pós-Produção

O produto já foi disponibilizado no site do *Youtube* para visualização do professor José Armando Valente e de meus colegas de classe. Este relatório e o produto midiático deverão ser apresentados em sala de aula no dia 13/06.

## **Discussão**

O desenvolver de todo o processo saiu muito bem. Com excessão da ajuda de Daniele dos Santos, que por motivo compreensível não pode comparecer, todo o mais se saiu dentro do esperado. A gravação toda proporcionou momentos hilários, dada a espontaneidade das estrelas do vídeo, o que foi muito bom para o andamento de um clima agradável durante as filmagens. Assim sendo não possuo pontos negativos para ressaltar, pois as filmagens foram feitas com antecedência, o que evitou qualquer dissabor, assim como a edição e todo o mais.

## **Conclusão**

Como um primeiro contato com a realização de vídeos, o objetivo foi alcançado. A simplicidade se manteve como um todo, assim como a leveza que acredito ter transmitido com esse tipo de vídeo. O aprendizado sobre manipulação de ferramentas de edição de vídeo foi bastante valioso, principalmente se pensando ao longo do curso de Midialogia, em que essa habilidade será necessária mais vezes.