



Unicamp - Universidade Estadual de Campinas – Instituto de
Artes
Comunicação Social – Habilitação em Midialogia
CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento em
Produtos de Midialogia

Docente: José Armando Valente
Discente: Carolina Ferreira Pieroni R.A.: 168765



PROPOSTA DE PROJETO: PILOTO DE UMA RÁDIONOVELA

➤ Introdução

Dentre as mídias existentes, o rádio tem um papel fundamental que permite a existência de uma conexão ágil e flexível entre as próprias mídias (DENCKER, 2008). Não há dúvidas de que o rádio tem uma grande importância na sociedade brasileira e de que ele tem uma alta capacidade de influenciar comportamentos, criara novos hábitos e atender as demandas de lazer, entretenimento, informação e companhia (BIANCO, 1998). No Brasil o rádio foi usado massivamente por Getúlio Vargas e, apesar de existir censura nesse período, também existiram programações bem feitas como radionovelas com alto índice de audiência. Não só por ser o único veículo de comunicação em massa, o principal sucesso do rádio veio de seu relacionamento com o imaginário popular. (HAUSSEN, 1998).

“O que era divulgado era vivido, o que dava prazer, o que mexia com as emoções – o espelho, enfim. Um espelho que podia distorcer a imagem (sic) mas que não a modificava totalmente em sua essência” (NOYA PINTO, 1986, p. 142 apud HAUSSEN, 1998, p. 86)

Uma produção feita no rádio trabalha com a imaginação do ouvinte, estimulando-a, por isso escolhi fazer o primeiro episódio (episódio piloto) de uma radionovela que acontece simultaneamente no Egito atual e no Egito Antigo. Esse episódio explorará os recursos auditivos e, com eles, criará o cenário e o desenrolar da história. Escolhi fazer uma produção auditiva porque ela é mais rápida e mais barata do que uma produção audiovisual, o roteiro que será utilizado para esse episódio piloto esta sendo escrito para o meio de comunicação auditiva, de modo que as necessidades visuais serão supridas por meio dos recursos auditivos.

➤ Objetivos

Geral: Realizar um episódio piloto de uma radionovela que será disponibilizado no SoundCloud e no YouTube através de um link disponibilizado pela plataforma Teleduc.

Específicos:

1. Pré-produção

1. Um roteiro será escrito para esse primeiro episódio.
2. Um perfil de cada personagem será criado junto com o roteiro.
3. Será realizada uma busca por locutores para esses personagens.
4. Será realizada uma busca para material de gravação para a voz desses personagens
5. Tentarei reservar o estúdio.

2. Produção

1. Serão gravados as falas dos personagens. Cada cena será gravada separadamente.
2. Serão realizados testes para efeitos sonoros.
3. Serão gravados os sons aprovados nos testes de efeitos sonoros.
4. Serão colocados juntos as falas dos personagens e os efeitos sonoros.
5. Divulgarei o episódio piloto em minha página do SoundCloud.
6. Divulgarei o episódio piloto em minha página do YouTube.
7. Colocarei o link do episódio do SoundCloud na plataforma Teleduc
8. Colocarei o link do episódio do YouTube na plataforma Teleduc.

3. Pós-Produção

1. Mostrar o trabalho para a sala em uma apresentação.
2. Escrever o relatório do desenvolvimento do produto.

➤ Metodologia

Local: UNICAMP e arredores da faculdade.

População: Alunos da Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP

Descrição das Ações:

Pré-produção

1. Um roteiro será escrito para esse primeiro episódio.

Esse roteiro já está sendo escrito e ele traz como tema uma história simultânea de 4 alunos brasileiros realizando um intercâmbio no Egito e de 4 irmãos, reis e rainhas do Antigo Egito. *Tempo estimado: 8,5 horas em 5 dias.*

2. Um perfil de cada personagem será criado junto com o roteiro.

Nesse perfil constará a idade, o sexo e a origem de cada personagem. *Tempo estimado: 1 hora em 2 dias.*

3. Será realizada uma busca por locutores para esses personagens.

Os locutores deverão ter características semelhantes as dos personagens para que haja um fácil reconhecimento entre o personagem e o locutor. *Tempo estimado: 1,6 horas em 2 dias.*

4. Será realizada uma busca para material de gravação para a voz desses personagens

Para que ocorra a gravação serão necessários microfones e um lugar silencioso para uma melhor captação do áudio. *Tempo estimado: 2,5 horas em 2 dias.*

5. Tentarei reservar o estúdio.

Procurar por contatos que possam me indicar como reservar o estúdio e reservar o estúdio para serem gravados os áudios dos locutores e dos efeitos sonoros. *Tempo estimado: 2,5 horas.*

Produção

1. Serão gravados as falas dos personagens. Cada cena será gravada separadamente.

O Roteiro é dividido em 16 cenas, cada cena será gravada separadamente e todos os locutores envolvidos no áudio dessa cena gravarão juntos. *Tempo estimado: 6 horas em 2 dias.*

2. Serão realizados testes para efeitos sonoros.

Serão pesquisados desde sons ambientes, até sons para uma possível trilha sonora. *Tempo estimado: 7 horas em 4 dias.*

3. Serão gravados os sons aprovados nos testes de efeitos sonoros.

Os sons que se mostrarem úteis e eficazes para o episódio serão gravados. *Tempo estimado: 3,5 horas em 4 dias.*

4. Serão colocados juntos as falas dos personagens e os efeitos sonoros.

Será feita uma junção das falas dos personagens, gravadas primeiramente, e dos efeitos sonoros, gravados posteriormente, por meio do Adobe Audition CC e do Adobe Premier CC que se encontram instalados em alguns computadores do laboratório Virgílio Noya Pinto. *Tempo estimado: 10,5 horas em 3 dias.*

5. Divulgarei o episódio piloto em minha página do SoudCloud.

Criarei uma página no SoundCloud e nela eu farei o upload do episódio piloto. *Tempo estimado: 2,5 horas.*

6. Divulgarei o episódio piloto em meu canal do YouTube.

Utilizarei o meu canal do YouTube para fazer upload do episódio piloto. *Tempo estimado: 2,5 horas.*

7. Colocarei o link do episódio do SoundCloud na plataforma do Teleduc

Colocarei na plataforma Teleduc, em meu portfólio, o link do episódio no SoundCloud. *Tempo estimado: 0,5 hora*

8. Colocarei o link do episódio do YouTube na plataforma Teleduc.

Colocarei na plataforma Teleduc, em meu portfólio, o link do episódio no YouTube. *Tempo estimado: 0,5 hora*

Pós-Produção

1. Mostrar o trabalho para a sala em uma apresentação.

Apresentar o trabalho para a sala por meio da apresentação do vídeo no YouTube ou do áudio no SoundCloud. *Tempo estimado: 0,45 hora*

2. Escrever o relatório do desenvolvimento do produto.

Um relatório deverá ser escrito depois que o produto for finalizado e ele deverá ser apresentado ao docente dessa matéria. *Tempo estimado: 8,5 horas em 5 dias.*

➤ **Cronograma**

• **Pré-Produção**

	15/05	16/05	17/05	19/05	20/05	22/05	23/05
1. Um roteiro será escrito para esse primeiro episódio.	1 hora	2 horas	2 horas	1 hora	2,5 horas		
2. Um perfil de cada personagem será criado junto com o roteiro.	0,5 hora				0,5 hora		
3. Será realizada uma busca por locutores para esses personagens.				0,5 hora		1,1 horas	
4. Será realizada uma busca para material de gravação para a voz desses personagens				2 horas		0,5 hora	

5. Tentarei reservar o estúdio.								2,5 horas
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	-----------

Tempo previsto: 16,1 horas.

• **Produção**

	24/5	25/5	26/5	27/5	30/5	31/5	01/6	02/6	03/6	04/6	05/6
1. Serão gravados as falas dos personagens.					3 horas	3 horas					
2. Serão realizados testes para efeitos sonoros.	1 hora	2 horas	2 horas	2 horas							
3. Serão gravados os sons aprovados nos testes de efeitos sonoros.	0,5 hora	1 hora	1 hora	1 hora							
4. Serão colocados juntos as falas dos personagens e os efeitos sonoros.							4 horas	4 horas	2,5 horas		
5. Divulgarei o episódio piloto em minha página do SoundCloud.										2,5 horas	
6. Divulgarei o episódio piloto em minha página do YouTube.										2,5 horas	
7. Colocarei o link do episódio do SoundCloud na plataforma Teleduc.											1 hora
8. Colocarei o link do episódio do YouTube na plataforma Teleduc.											

Tempo previsto: 33 horas.

- **Pos-Produção**

	06/06	07/06	08/06	09/06	10/06	13/06
1. Mostrar o trabalho para a sala em uma apresentação.						0,45 hora
2. Escrever o relatório do desenvolvimento do produto.	1 hora	1,5 horas	2 horas	2 horas	2 horas	

Tempo previsto: 8,95 horas.

➤ **Referências**

BIANCO, Nélia R. del. Um esforço coletivo para entender o rádio. In: MEDITSCH, Eduardo. **Rádio e Pânico: A Guerra dos Mundos, 60 anos depois**. Florianópolis: Insular, 1998. Cap. 2, p. 17.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Novas tendências da pesquisa em comunicação no Brasil: preferências temáticas da geração emergente. **Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, São Paulo, v. 31, n. 1, p.15-28, jan./jun. 2008.

HAUSSEN, Dóris Fagundes. O Poder de Mobilização do Rádio. In: MEDITSCH, Eduardo. **Rádio e Pânico: A Guerra dos Mundos, 60 anos depois**. Florianópolis: Insular, 1998. Cap. 10. p. 81-88.