

Projeto de pesquisa: “A influência da crítica cinematográfica sobre o público em geral”

CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia

Docente: José Armando Valente

Discente: Caroline Sandanieli de Aguiar

RA: 165926

Introdução

Os primeiros críticos de cinema surgiram aproximadamente na década de 1920, numa época em que o cinema passava por um amadurecimento da forma. Vinham com o objetivo de informar o público sobre o filme, além, é claro, de deliberar sobre a qualidade da película.

Tenho grandíssimo interesse por cinema e, antes de assistir qualquer filme, procuro ler críticas sobre a obra. Se eu leio uma crítica positiva meu interesse em ver um filme só aumenta. Já se vejo críticas duras contra a película, dificilmente meu interesse em vê-lo será mantido. Ou seja, a influência da crítica cinematográfica sobre mim é grande. Mas isso acontece só comigo, que acredita que o filme é uma forma de arte e não só mero entretenimento? E o resto da população?

Surge então a curiosidade em investigar se a crítica cinematográfica tem mesmo influência sobre as pessoas e também saber qual o perfil desses indivíduos. A influência de levar uma pessoa ou um grupo de pessoas a fazer algo – no nosso caso, assistir filmes – que, a princípio, desconheciam e/ou não tinham em mente é de extrema importância, já que vivemos na era da Internet onde cada vez mais pessoas fazem suas críticas online, alcançando muito mais pessoas. Temos, então, que ter uma noção dessa interferência dos críticos de cinema no público em geral, especialmente se suas opiniões irão ou não afetar o êxito de um filme.

Não existe muito material ou pesquisas relacionadas a esse tema. Porém os poucos textos disponíveis acreditam sim na influência da crítica sobre os leitores:

A questão que aqui se coloca trata da influência da crítica de cinema sobre seus leitores. Não há dúvida de que a crítica de cinema exerce força persuasiva que condiciona os leitores a um determinado modo de interpretação do filme que está

sendo avaliado. Vários fatores têm peso nesse processo e esta “influência” ou “condicionamento” não transforma o leitor num mero boneco articulado e passivo, mas situa-o numa perspectiva de “entre lugares”, entre a emancipação e o condicionamento. Numa prática de leitura há que considerar conjuntamente a liberdade irreduzível do leitor e os condicionamentos que pretendem refreá-la estabelecidos numa tensão necessária e fundamental. (GOMES, 2006, p.2)

Sendo assim, esse projeto visa responder algumas perguntas: “o público em geral costuma ler críticas especializadas sobre um filme antes de assisti-lo?”, “a crítica consegue afetar a disposição do público em assistir ou não a um filme?” e “qual o perfil do público que se interessa em ler críticas cinematográficas?”.

Objetivo geral

Essa pesquisa tem como objetivo determinar qual a influência da crítica cinematográfica sobre o público e se ela afeta o intento do público em assistir ou não a um filme.

Objetivos específicos

1. Estudar material bibliográfico e webliográfico sobre crítica cinematográfica e sua influência sobre o público.
2. Determinar a população que fará parte do estudo.
3. Elaborar o questionário que será aplicado.
4. Testar o questionário.
5. Aplicar o questionário.
6. Analisar as respostas obtidas.
7. Elaborar o artigo sobre a pesquisa.
8. Dispor o artigo na plataforma online TelEduc.
9. Apresentar o artigo.

Metodologia

Tipo de pesquisa: Estudo de campo quantitativo qualitativo

Local: Internet – grupo do *Facebook* da Midialogia

População envolvida: Alunos de Midialogia da Unicamp

Descrição das atividades:

1. Estudar material bibliográfico e webliográfico sobre crítica cinematográfica e sua influência sobre o público.

Para embasar a análise dos dados que serão obtidos através da aplicação do questionário, assim como para me auxiliar no desenvolvimento da conclusão do artigo, estudarei conteúdo referente à crítica cinematográfica e sua influência sobre o público.

2. Determinar a amostra da população estudada.

Para o levantamento de dados, pretendo questionar os participantes do grupo do curso Midialogia do Facebook, devido à maior diversidade de pessoas presentes nele, fator importantíssimo para a minha pesquisa já que uma das questões tem relação com isso: “qual o perfil do público que se interessa em ler críticas cinematográficas?”. Uma vez que disponibilizarei online o questionário a todos os integrantes desse grupo, que é constituído por 727 usuários atualmente, o cálculo amostral se faz necessário.

O cálculo da amostra foi feito a partir da seguinte equação:

$$\eta = \frac{\sigma^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

Onde:

η = amostra

e = erro máximo permitido

N = tamanho da população

σ = nível de confiança escolhido (desvio padrão)

p = percentagem com a qual o fenômeno se verifica

q = percentagem complementar

(GIL, 1999).

Portanto, a partir de um número total de 727 alunos (N) e adotando 1 (σ) como desvio padrão, espera-se que 50% da população responda às questões (p); erro máximo permitido(e) é de 4%. Logo, o tamanho da amostra (η) é de aproximadamente 88 usuários.

3. Elaborar o questionário que será aplicado.

Irei elaborar um questionário, com no máximo 10 perguntas e todas de alternativas – devido à dificuldade de analisar as respostas dissertativas de um número grande de pessoas –, que procure responder às perguntas propostas na introdução do artigo.

4. Testar o questionário.

Testarei o questionário, através do *Facebook*, para verificar e corrigir possíveis ambiguidades presentes nas questões. O teste será realizado com 2 pessoas aleatórias da população, as quais irei descartar na aplicação do questionário.

5. Aplicar o questionário.

A aplicação será realizada através da internet: o questionário será feito através da ferramenta *Google Forms* de forma nominal (a ferramenta possibilita isso) e compartilhado no grupo do *Facebook* da Unicamp.

6. Analisar as respostas obtidas.

Irei organizar os dados em gráficos e tabelas para uma melhor visualização e para facilitar a análise. Interpretarei os resultados relacionando-os com o conteúdo anteriormente estudado sobre a crítica cinematográfica e sua influência sobre o público, assim como com minhas expectativas acerca dos resultados.

7. Elaborar o artigo sobre a pesquisa.

Elaborarei o artigo, contando com os dados obtidos pela pesquisa o conteúdo estudado.

8. Dispor o artigo na plataforma online TelEduc.

O artigo será disponibilizado no meu portfólio individual no TelEduc, na disciplina CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia.

9. Apresentar o artigo.

O artigo será apresentado ao professor José Armando Valente e aos demais alunos da disciplina CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia.

Cronograma

	24 a 27/03	01 a 03/04	07 a 10/04	11/04	15/04	16 a 20/04	25 a 30/04	01/05	02/05
Estudo teórica	X								
Determinação da amostra		X							
Elaboração questionário			X						
Teste do questionário				X					
Aplicação do questionário					X				
Análise das respostas						X			
Elaboração do artigo							X		
Entrega do artigo TelEduc								X	
Apresentação do artigo									X

Referências:

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Editora Atlas S.A., 1999. 200 p.

GOMES, Regina. Crítica de cinema: história e influência sobre o leitor. **Crítica Cultural**, v.1, n.2, jul./dez. 2006. Disponível em: http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/Critica_Cultural/article/view/93. Acesso em: 26 mar. 2016.