

Projeto de Desenvolvimento de Produto Midiático - Portfólio de Vídeos:
Modernidade e o Movimento

CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia

Docente: José Armando Valente

Discente: Caroline Sandanieli de Aguiar

RA: 165926

Introdução

Time-lapse é uma técnica cinematográfica onde a câmera capta apenas um fotograma a cada espaço de tempo pré-determinado e na hora de reproduzir essas imagens em sequência, o tempo parece correr muito mais rápido, criando uma sensação de velocidade. O interessante é que hoje essa técnica se popularizou. Antes só era possível fazer um *time-lapse* com câmeras profissionais, mas hoje existem aplicativos onde qualquer pessoa com um smartphone pode fazer o seu.

Hyperlapse é o aplicativo oficial do *Instagram* que cria vídeos do tipo *time-lapse* em apenas poucos segundos. O aplicativo é gratuito e tem integração direta com o próprio *Instagram* e também *Facebook*. Com ele, você pode transformar um vídeo que dura horas em cerca de 10 segundos, criando um efeito diferenciado.

Normalmente, um vídeo *time-lapse* é feito com uma câmera profissional e um tripé, para capturar longos momentos e modificar sua duração. Com o programa, você pode não apenas fazer isso, mas também estabilizar os vídeos capturados de forma automática, evitando o efeito “tremido” nas imagens, mesmo se a captura for feita em movimento.

Esses vídeos se tornaram extremamente populares no *Instagram*, reflexo de nossa sociedade que vive em ritmo acelerado e num fluxo intenso de informações, assim como no vídeo *time-lapse*.

Vivemos em uma época dinâmica, onde não é mais possível viver sem um celular com conexão a internet ou deixar de ter um computador em casa. [...] O crescimento informacional está aí, não há como negar. Estamos rodeados por uma enxurrada de informações, que a cada dia aumenta e se propaga com uma velocidade cada vez maior. E se as informações são inúmeras, os dispositivos que “espalham as notícias” são múltiplos. Não há como negar, estamos na era da informação. (PIZA, 2012)

Além disso, essa nova prática denuncia a tendência de migrar tudo para os dispositivos móveis. Uma tecnologia antes cara e quase inacessível se torna disponível na palma da mão.

Tomando como base meu interesse pessoal por fotografia e por tecnologia, pretendo desenvolver uma série de vídeos *time-lapse*, usando o aplicativo *Hyperlapse*, que mostre o ritmo frenético da sociedade atual. Para isso, irei gravar situações do meu próprio dia-a-dia.

Objetivo geral

Produzir um portfólio contendo cinco vídeos *time-lapse* que retratem o ritmo frenético da nossa sociedade através da gravação de situações do meu próprio dia-a-dia, o qual será disponibilizado online, através de uma conta no *Instagram*.

Objetivos específicos

Pré-produção

1. Definir os locais de gravação
2. Definir as datas de gravação

Produção

1. Filmar os vídeos *time-lapse*
2. Selecionar quais vídeos serão utilizados
3. Postar os vídeos no *Instagram*

Pós-produção

1. Disponibilizar o link do portfólio no Teleduc
2. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do projeto
3. Postar o relatório no Teleduc
4. Apresentar o produto em sala de aula

Metodologia

Local: Cidade Universitária

População envolvida: Os vídeos serão feitos pela autora do projeto, Caroline Sandanieli de Aguiar, não haverá nenhum modelo fixo, apenas as pessoas que estiverem passando pelo local na hora do ato.

Público-alvo: Alunos matriculados na disciplina CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em Midialogia, professor José A. Valente e todas as pessoas que se interessam por fotografia e tecnologia.

Descrição das ações:

PRÉ-PRODUÇÃO

1. Definir os locais de gravação:

Pensarei em locais na Cidade Universitária em que eu geralmente utilizo no meu cotidiano e que seriam interessantes de serem filmados em movimento.

Tempo estimado: 2 horas em 2 dias

2. Definir as datas de gravação:

Definirei datas que se adequem aos meus horários e objetivos.

Tempo estimado: 1 hora

PRODUÇÃO

1. Filmar os vídeos *time-lapse*:

Irei filmar os vídeos com a câmera do meu celular através do aplicativo *Hyperlapse*.

Os vídeos serão feitos em primeira pessoa.

Tempo estimado: 6 horas em 2 dias.

2. Selecionar quais vídeos serão utilizados:

Selecionarei os melhores vídeos para serem utilizados no meu portfólio. Vídeos em que a imagem não ficarem bons serão descartados.

Tempo estimado: 1 hora

3. Postar os vídeos no *Instagram*:

Postarei os vídeos na conta do *Instagram*. O aplicativo permite fazer isso nele próprio.

Tempo estimado: 1/2 hora

PÓS-PRODUÇÃO

1. Disponibilizar o link do portfólio no Teleduc:

Postarei o link que redireciona para a conta do *Instagram* no meu perfil do Teleduc, para que o professor e meus colegas de sala possam assisti-lo.

Tempo estimado: 1/4 hora

2. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do projeto:

Irei elaborar um relatório descrevendo o processo de produção, as dificuldades ao longo do processo e os resultados obtidos com o desenvolvimento do produto final.

Tempo estimado: 8 horas em 2 dias

3. Postar o relatório no Teleduc:

Postarei o relatório sobre o desenvolvimento do meu produto midiático em meu portfólio no Teleduc.

Tempo estimado: 1/4 hora

4. Apresentar o produto em sala de aula:

Farei uma breve apresentação sobre o portfólio que produzi, exibindo o produto final em sala de aula.

Tempo estimado: 1/6 hora

Cronograma

PRÉ-PRODUÇÃO 3h	Ações/Dias	23/05	24/05	25/05
	Definir os locais de gravação	1h	1h	
	Definir as datas de gravação			1h
PRODUÇÃO 7 1/2 h	Ações/Dias	31/05	01/06	02/06
	Filmar os vídeos <i>time-lapse</i>	3h	3h	
	Selecionar quais vídeos serão utilizados			1h
	Postar os vídeos no <i>Instagram</i>			1/2h
PÓS-PRODUÇÃO 8 2/3h	Ações/Dias	04/06	12/06	13/06
	Disponibilizar o link do portfólio no Teleduc	1/4h		
	Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do projeto	4h	4h	
	Postar o relatório no Teleduc		1/4 h	
	Apresentar o produto em sala de aula			1/6h

Tempo total do projeto: 19 1/6h

Referências

PIZA, Mariana Vassallo. **O fenômeno Instagram:** considerações sob a perspectiva tecnológica. 2012. Monografia (Bacharel em Ciências Sociais com habilitação em Sociologia) Departamento de Sociologia, Universidade de Brasília, Brasília, 2012.