

Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP
Matéria: CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de
Produtos em Midialogia
Docente: José Armando Valente
Discente: Katheleen Costa
RA: 177621

Relatório Sobre o Desenvolvimento do Produto Multimidiático
Cartaz Animado

INTRODUÇÃO

Aproximadamente há dois anos uma nova forma de divulgar filme foi sendo utilizados, os cartazes animados. No *Youtube* e em outros sites já era comum ver banners de propagandas de filmes, mas essa pratica foi sendo esquecida, e sendo adotados os cartazes.

Os já tradicionais cartazes de filmes no papel não deixaram de ser utilizado, apenas transferiram esse meio de divulgação para uma plataforma diferente e bem mais ampla que é a internet. Os cartazes animados funcionam como um pequeno vídeo de 10 a 20 segundos aonde vai surgindo a imagem de divulgação em movimento. O cartaz pode ser na vertical como é de costume no mundo físico ou na horizontal, sendo esse segundo mais raro. Outra característica é a técnica utilizada, nos cartazes de duas séries do *Netflix* *Jessica Jones* (2015) e *Demolidor* (2015) percebem-se maneiras bem diferentes, a primeira trabalha com elementos de animação enquanto a segunda mais parece um teaser da serie.

Essa nova ferramenta tem sido utilizada pelas ultimas produções audiovisuais, como *Procurando Dory* (2016), *Mogli – O menino lobo* (2016), e sendo muito explorada na plataforma de streaming *Netflix*, sempre que é anunciada uma nova produção eles divulgam um cartaz animado, que esses costumam ser na horizontal por conta do próprio layout do site. As produções mais populares do *Netflix* que foram usadas os cartazes são as series *Jessica Jones* (2015), *Demolidor* (2015) e *House of Cards* (2013).

A minha escolha por esse produto, foi exatamente por estar vendo o elevado aumento dessa ferramenta, e tentar entender como funciona e aprender a fazer pode ser útil para projetos futuros. A minha mediana habilidade com programas de edição de imagens e vídeos também contribuíram para a minha escolha. Com isso resolvi fazer um cartaz animado de um filme de animação inventado por mim que se chama Imaginar.

RESULTADOS

Pré-Produção: Foi uma etapa bem tranquila, comecei pesquisando cartazes animados de produções importantes, as pesquisadas por mim foram as já citadas anteriormente, *Jessica Jones* (2015) e *Demolidor* (2015), a primeira me inspirou fazer em animação, o que facilita, pois não envolve terceiros, depende apenas de mim. Decidido que seria feito em animação pensei numa possível historia para esse filme inexistente apenas para me orientar na criação do cartaz.

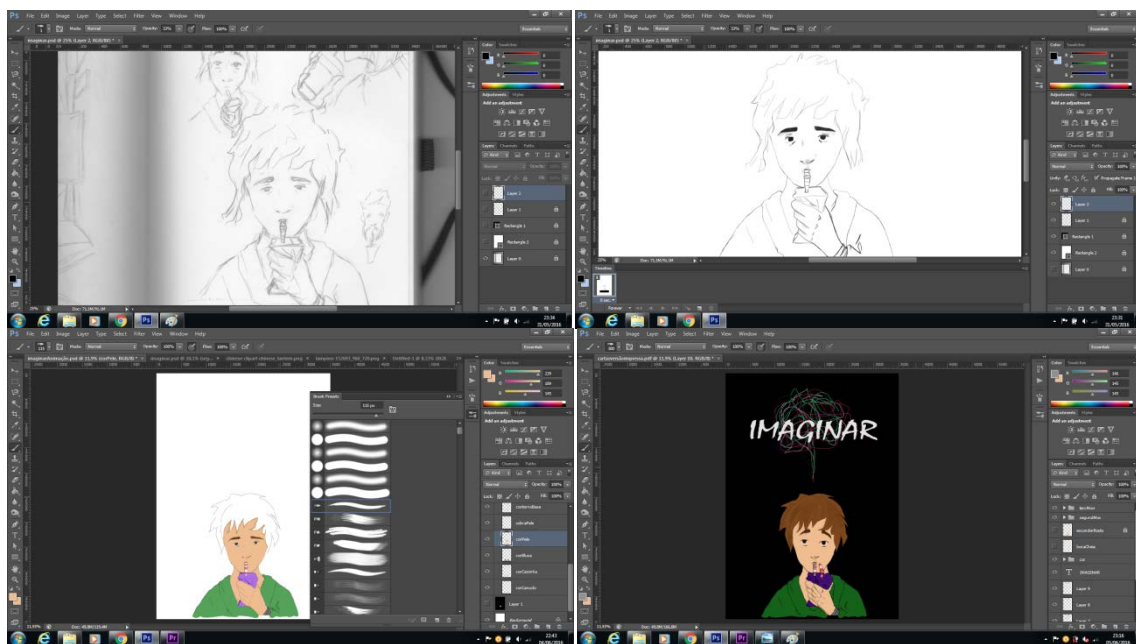
O enredo fala de um menino viciado em suco de uva sem criatividade nenhuma que olha ao seu redor e apenas vê a escuridão, não vê cor, mas não percebe que nele mesmo existe cor, num belo dia a mente dele entra em parafuso. Criado essa historia eu consegui pensar no que desenhar para o cartaz, então fiz um esboço.



Figura 1: Esboço do cartaz animado do filme Imaginar Fonte: (AUTOR)

Apesar de ter colocado no meu cronograma que faria tudo isso num total de 10 horas divididas em três dias eu fiz em apenas um dia estimando umas 3 horas de duração.

Produção: A parte da produção foi onde mais sofri, comecei desenhando o cartaz e em seguida passei para o computador através de um escâner e abri no programa Photoshop para fazer a pintura digital, no projeto do produto falei que faria essa parte no Illustrator porem o Photoshop se mostrou mais fácil de trabalhar.



Figuras 2,3,4,5 : Desenho escaneado e sendo pintado no programa Photoshop Fonte: (AUTOR)

As quatro imagens acima mostra esse processo de imagem escaneada aberta no programa Photoshop e imagem sendo ilustrada. Previ que desenhar pintar e animar levaria dois dias porem levei uma semana inteira para finalizar a pintura me deixando extremamente atrasada. No projeto do produto falei que usaria o After Effects porem ao longo da pintura do cartaz percebi que não teria necessidade de utilizar esse programa porque a animação seria algo mais simples. Por isso resolvi fazer em formato GIF, não faria sentido colocar um vídeo de 6 segundo no Youtube, então acessei o site *gifcreator.me* para criar GIFs e transformei a sequencia de imagens em uma pequena animação em looping

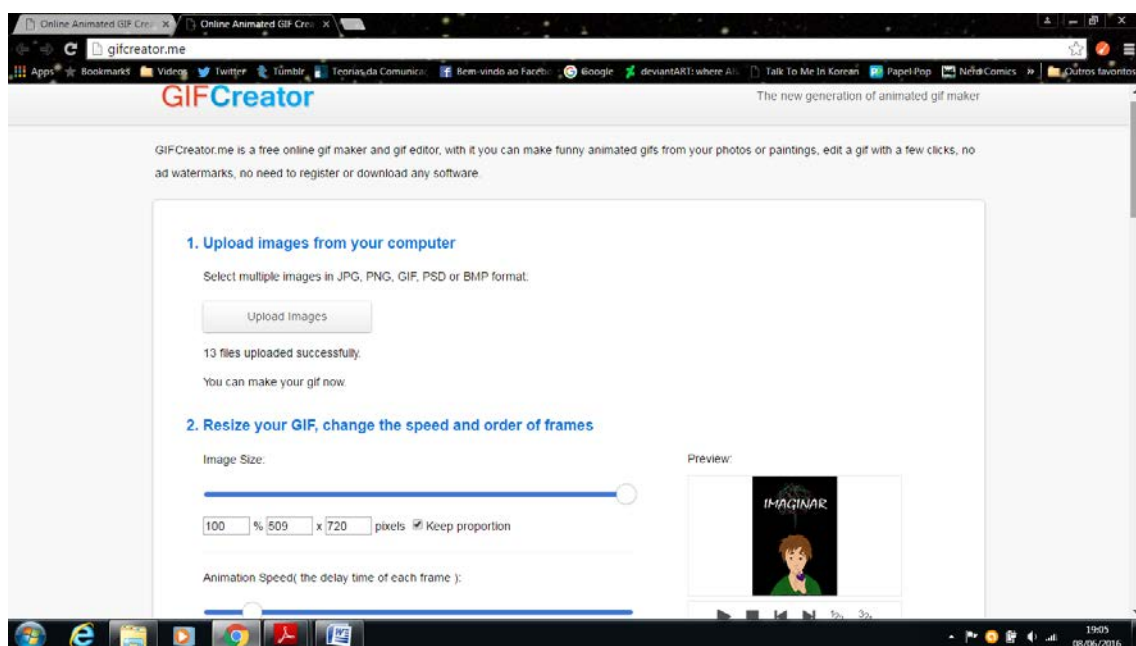


Figura 6: Animação do cartaz utilizando um site que faz Gifs Fonte: (AUTOR)

Transformei a imagem final do cartaz em PDF, essa versão seria para uma possível divulgação física caso o filme existisse de verdade. Terminado a parte da produção divulguei o link do GIF e o PDF do cartaz no meu portfólio do Teleduc.

Pós-Produção: Para a finalização redigi esse relatório relatando os processos de desenvolvimento do produto midiático, o disponibilizarei no Teleduc e depois apresentaria o produto e relatório em sala de aula mas por conta da greve a apresentação não acontecera.

DISCUSSÃO

Pontos Positivos: Fiquei satisfeita com o desenho do personagem e a pintura. A maneira que lidei com o desenho para animar foi cansativa, porém consegui aprender muito sobre as funcionalidades do programa Photoshop o que pode render muitos benefícios ao longo da minha graduação.

Pontos Negativos: Não era o produto final que imaginava, a animação ficou muito travada por preguiça minha de desenhar mais frames, porque resolvi fazer à

animação a mão, imagino que se tivesse pensado melhor e com mais calma teria arrumado um jeito de fazer um cartaz animado mais contínuo, mas também se tivesse mais tempo poderia fazer a animação realmente no formato 24 frames por segundo como realmente deveria ser. Com a demora na hora de pintar atrasei muito o cronograma, portanto não consegui segui-lo, e a minha inexperiência nessa parte fez com que pensasse que daria pra fazer de um jeito usando certos programas de edição, mas no final usei outros programas e publiquei o trabalho numa outra plataforma.

CONCLUSÕES

Fiquei contente com o desenho, porem não muito satisfeita com a animação do cartaz, o atraso no cronograma foi estressante, muita coisa para fazer em pouco tempo o que afetou a produção mas não vejo de todo mau o resultado final, não era o que esperava mas ficou “fofinho”. Não utilizei a plataforma de divulgação que estava no projeto, mas meu objetivo de fazer um cartaz animado esta concluído.

O projeto poderia ser ampliado de diversas formas, um teaser do filme é um exemplo, claro que é mais trabalhoso porem a possibilidade de levar esse enredo para frente não está morta.

REFERÊNCIAS

DEMOLIDOR. Direção: Drew Goddard Produção: Kati Johnston; Drew Goddard; Stan Lee; Steven S. DeKnight, Marvel Television, Distribuição: Netflix, 2015. 60 min.

GIF Creator. Disponível em: < <http://gifcreator.me/> > Acesso em: 11 Jun. 2016.

HOUSE of Cards. Direção: Beau Willimon, Produção: Beau Willimon; David Fincher; Kevin Spacey; Eric Roth; Joshua Donen, Distribuição: Netflix, 4K, 2013. 55min.

JESSICA JONES. Direção: Melissa Rosenberg, Produção: Melissa Rosenberg; Jeph Loeb; Marvel Television, Distribuição: Netflix, 2015. 60min.

MOGLI – O menino lobo. Direção: Jon Fraweau, Produção: Brigham Taylor; Walt Disney Pictures, Distribuição: Walt Disney Studios; Motion Pictures, 2016. 105 min.

PROCURANDO Dory. Direção: Andrew Stanton, Produção: Lindsey Collins; Pixar Animation Studios, Distribuição: Walt Disney Pictures, 2016. 100 min.

NETFLIX. Disponível em:

<<https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Netflix&oldid=45589344>>. Acesso em: 22 mai. 2016.

YOUTUBE. Disponível em:

<<https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=YouTube&oldid=45571662>>. Acesso em: 22 mai. 2016.