

Relatório do Produto – Vídeo *live* de música Autoral “Musical”

Introdução

A internet trouxe ao mundo da música uma nova maneira de se pensar a distribuição e a divulgação das produções musicais. Artistas de todo o mundo tem utilizado diversas ferramentas para alcançar o público e o mais interessante é que podem fazer isso com menos recursos e de modo autônomo, muitas vezes numa relação direta entre ele e o ouvinte.

O mercado musical tem vindo a enfrentar diversas mudanças ao longo do tempo, desde mudanças nos modelos de negócio existentes, mudanças na maneira de como a música era distribuída, até a forma como a mesma era usada e trocada entre os utilizadores finais. (PATRÍCIO, 2013, p. 1)

O Youtube é uma plataforma que permite usuários da rede compartilharem vídeos com outros usuários que podem assistir ao conteúdo de maneira ilimitada. Deste modo, o Youtube se tornou para alguns artistas da música contemporânea um canal importante de divulgação musical e através dessa ferramenta novas e antigas maneiras de divulgação musical puderam andar juntas: Videoclipes, *Lyric videos*, montagens, *live sessions*, etc.

Artistas alcançam uma visibilidade enorme para as suas carreiras através dessa plataforma, e muitos deles devem seu sucesso a ela. Muita gente inclusive surge para o grande público graças ao sucesso de visualizações de um ou vários vídeos postados pelos perfis dos próprios artistas.

Sendo assim, seguindo a linha do desenvolvimento de novos modelos de divulgação musical online, em novas plataformas e em novas fórmulas, a minha proposta foi desenvolver um vídeo de uma música autoral minha e postá-la no Youtube, no formato reconhecido como *Live* – apresentação (ao vivo) musical filmada e gravada.

RESULTADOS

- **PRÉ-PRODUÇÃO:**

Durante a pré-produção tudo ocorreu sem grandes problemas. Alguns equipamentos, principalmente os de captação de áudio, estavam em posse de outras pessoas, as quais tive que contatar para que pudesse tê-los em mãos. Feito isso, foi escolhido como cenário para a gravação do vídeo uma sala reservada para ensaios de bandas no prédio da minha namorada Ana Luiza. Essa escolha foi feita porque o estúdio conta com um isolamento acústico e com fácil acesso por ter alta disponibilidade de horários. Ensaiei incansavelmente a música escolhida o que facilitou a execução da música. A escolha de como seria feita a captação de áudio foi o passo mais difícil da pré-produção. A falta de conhecimento sobre o assunto me levou a pedir ajuda de um amigo meu que podia sanar algumas das minhas dúvidas sobre como operar os equipamentos, quais escolhas fazer diante das possibilidades e dos

equipamentos em mãos. Desse modo pude planejar melhor e decidir como seria feita a captação do áudio na gravação do vídeo.

- **PRODUÇÃO:**

No dia 06 de Junho a filmagem foi feita. Utilizei uma câmera DSLR Canon T5i, um gravador Tascam D-40, um microfone Rode NTG-2, um tripé, cabos, adaptadores e cartões de memória. Executei a música 3 vezes com o equipamento posicionado e ligado para que no momento da edição pudesse avaliar qual das 3 versões seria a escolhida para a edição e para o upload do vídeo.

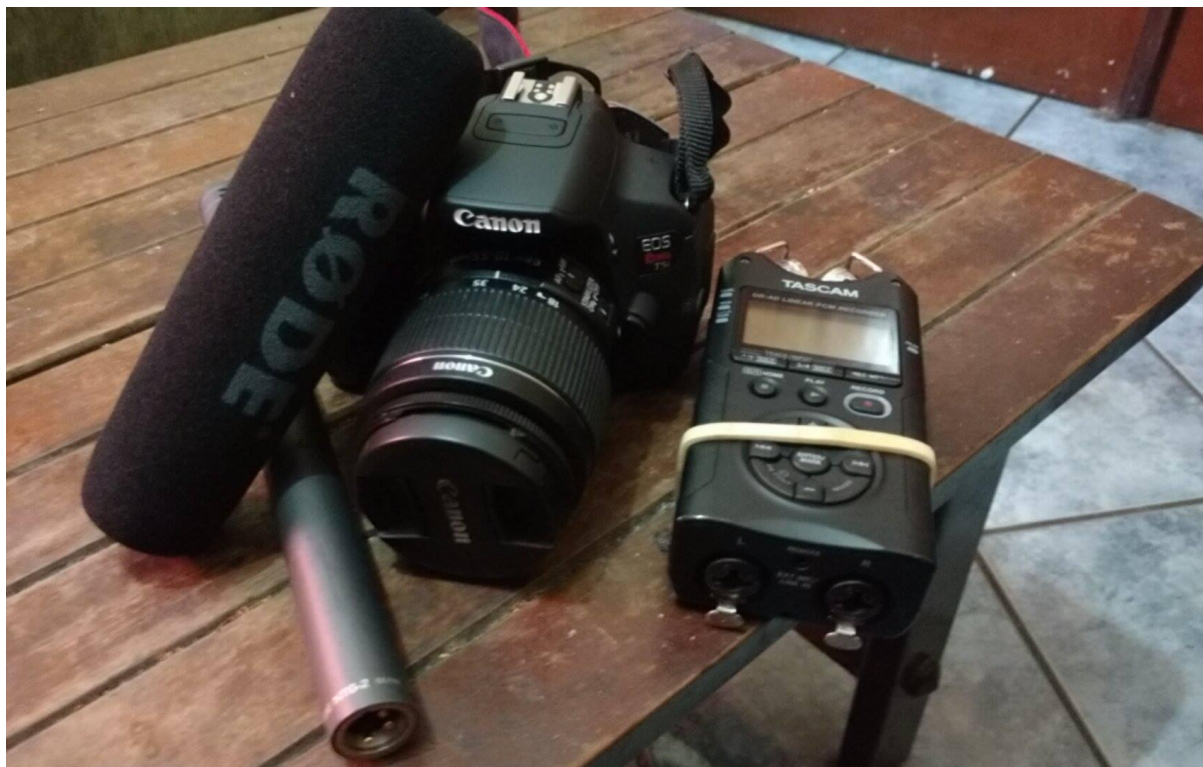


Figura 1: Equipamentos – Microfone Rode NTG-2, Canon T5i e Gravador Tascam D-40

Nos dias 7 e 8 de Junho fiz a edição do vídeo. Durante essa parte do desenvolvimento do produto, utilizei um computador no Laboratório de Informática Virgílio Noya Pinto, no Instituto de Artes da Unicamp. Para a edição do áudio, utilizei o programa Adobe Soundbooth, para mixar o áudio independente gravado com o gravador. O áudio ficou um pouco mais baixo do que eu pretendia na gravação, mas esse erro foi facilmente corrigido durante essa etapa da produção. Essa edição resultou em um arquivo com o áudio gravado em separado. Na produção do vídeo propriamente dito utilizei inicialmente o Adobe Premiere Pro, mas por perceber que essa etapa não necessitava de um programa tão complexo, utilizei o Windows Movie Maker, apenas para juntar o áudio e o vídeo, inserir alguns novos elementos - como os créditos iniciais com o título da música e créditos finais com os agradecimentos – e realizar a compressão do vídeo para um arquivo mp4.

Tendo o vídeo final pronto, fiz o *upload* no meu canal no Youtube e disponibilizei o link no TelEduc.

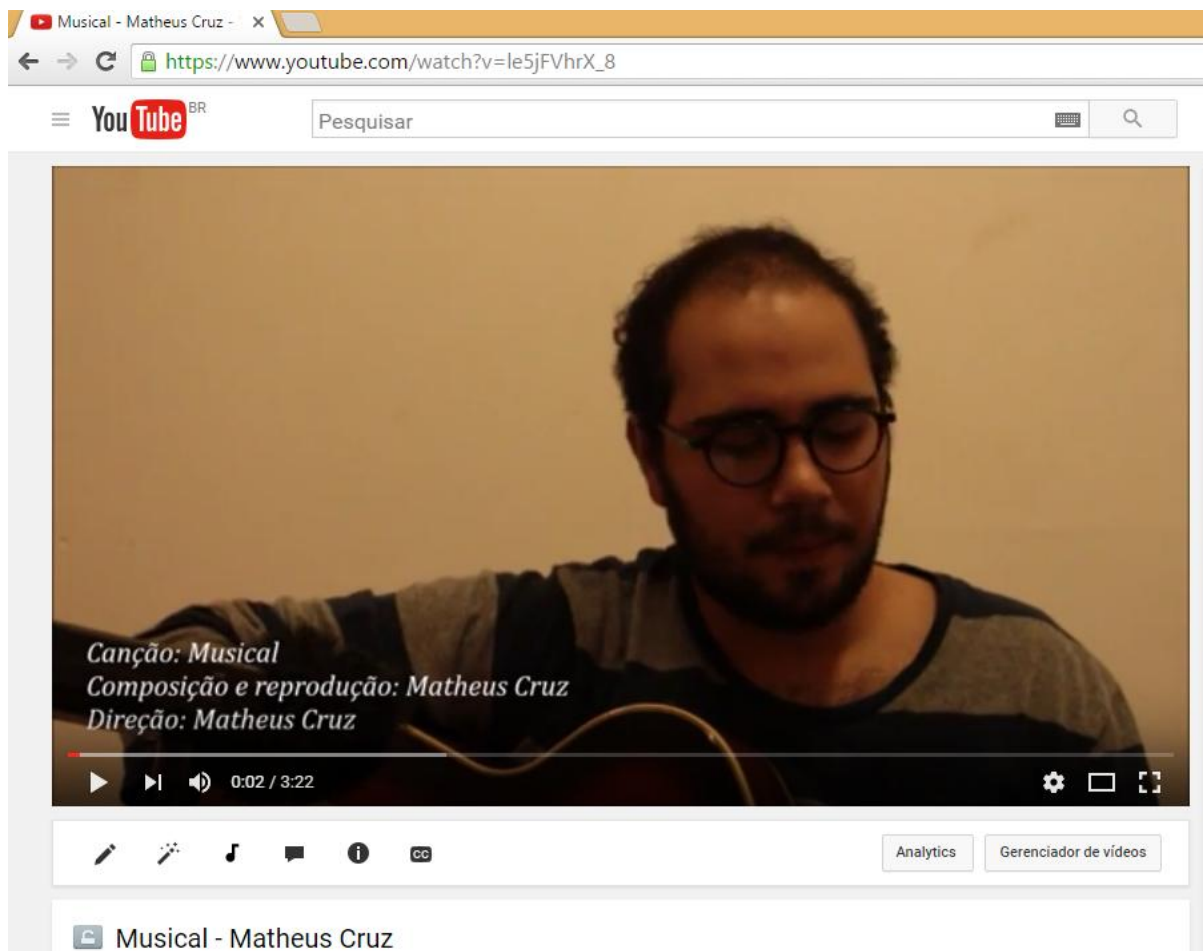


Figura 2: Vídeo disponível no Youtube

- **PÓS-PRODUÇÃO:**

O presente relatório foi escrito durante todo o processo de produção do vídeo para mostrar como este foi desenvolvido e apresentar os resultados obtidos e reflexões sobre o que foi positivo e o que foi negativo nesse processo.

PONTOS POSITIVOS

O trabalho não saiu muito diferente do que foi concebido e do que foi proposto. A preocupação com a captação do áudio me gerou alguns frutos, como um áudio com uma qualidade relativamente boa, melhor do que seria feita sem os equipamentos obtidos e sem o planejamento prévio baseado nas dúvidas sanadas pelo meu amigo Hugo.

Outro ponto bastante positivo é que agora tenho um material *homemade* com conteúdo com qualidade boa o suficiente para o compartilhamento.

PONTOS NEGATIVOS

A execução da música saiu pior do que o esperado, talvez porque o tempo de ensaio previsto ter sido insuficiente.

A qualidade do vídeo não foi das melhores, pois a iluminação do local escolhido não era das melhores e não havia mais tempo para voltar atrás e escolher outro local para realizar

outra gravação quando foi percebido o problema durante a gravação. A imagem ficou com muitas granulações, devido à necessidade de um ISO muito alto (1600).

CONCLUSÕES

Atingi objetivo principal que era a produção de um vídeo para divulgação musical. A utilização de uma música autoral foi uma ótima escolha porque evidencia esse caráter do produto. Desse modo, acredito que obtive sucesso na realização desse trabalho que teve suas dificuldades e obstáculos, como por exemplo a falta de conhecimento necessária para a captação de áudio.

Foi super proveitoso para mim enquanto pessoa me aventurar a realizar um projeto desses, pois me interessa e muito essa parte da produção musical que converge com a produção audiovisual com os estudos de redes.

REFERÊNCIAS

PATRÍCIO, Filipe Alexandre da Cruz. *Remuneração e promoção de bandas e artistas independentes através de um portal de música online*. 2013. 83 f. Dissertação (Mestrado em Informática e Gestão) – Departamento de Ciências e Tecnologia da Informação, Instituto Universitário de Lisboa, Lisboa. 2013.