



UNICAMP – Universidade Estadual de Campinas

Comunicação Social –Midialogia

CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e
Desenvolvimento de Produtos em Midialogia

Discente: Tayssa Marques Soares Dutra RA:187356

Docente: Prof. Dr. José Armando Valente



Desenvolvimento de um *trailer* para um filme fictício - “A câmera maldita”

INTRODUÇÃO

Durante minha infância sempre tive o costume de assistir a filmes no cinema, e antes de ir assisti-los, ficava cativada pelos *trailers* que eram exibidos na televisão ou em alguma outra mídia de divulgação. Além de cativada, também sempre me senti instigada a descobrir como era a produção por trás de um *trailer*, que parece ser algo tão simples, por sua curta duração, mas com certeza se trata de uma criação trabalhosa. Tal interesse, juntamente com meu fascínio pelo gênero terror, que aumentou com a pesquisa para elaboração de meu artigo científico, resultou na ideia de produzir um *trailer* para um filme fictício do gênero.

Desde crianças até os adultos, o cinema conquista e desperta interesse na maior parte da população. A história, os efeitos visuais e sonoros, juntamente com os personagens cria uma ligação entre a obra e o espectador, fazendo com que o mesmo crie um hábito de assistir a filmes regularmente. Partindo do momento que um filme é produzido, começa a grande propaganda com o intuito de atrair mais público para assistir ao mesmo, e é com esse intuito que os *trailers* são produzidos. Seguindo uma definição mais concreta, segundo o site Wikipédia, temos por definição de *trailer*:

Um "trailer" de filme costuma apresentar as cenas escolhidas com frases de efeito superpostas às cenas ou com um narrador motivando o espectador a assisti-lo. Trata-se então, também, de um "teaser" destinado a atrair a atenção do público alvo a comparecer na exibição do filme completo onde muitas vezes tem ainda o intuito de não só aumentar o interesse do público em assisti-lo, mas gerar um grande interesse pelo lançamento e um recorde de comparecimento já no dia de sua estreia. (WIKIPÉDIA, 2016, p.1)

Gostaria, portanto, de aplicar meus conhecimentos obtidos até então sobre o gênero de terror e produzir um *trailer* típico do gênero, de um filme ao qual nomeei “A câmera maldita”. Trata-se de um conteúdo não produzido previamente, mas de leve inspiração nos livros da série *Goosebumps*, sendo estes: “*Say Cheese and Die!*” (STINE, 1992) e “*Say Cheese and Die... Again!*” (STINE, 1996).

OBJETIVO GERAL

Desenvolver um *trailer* de um filme fictício chamado “A câmera maldita”, voltado para o gênero de terror. O mesmo deve conter por volta de 2 minutos e será postado no site *YouTube* e o *link* disponibilizado no Teleduc.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Pré-produção

1. Pesquisar como se dá o processo de criação de um *trailer*;
2. Pensar e organizar o roteiro do *trailer*;
3. Desenvolver um *storyboard*;
4. Definir os locais de gravação;
5. Definir as pessoas que irão participar;
6. Definir os materiais que serão utilizados;
7. Providenciar da documentação que legaliza o uso da imagem dos envolvidos;
8. Separar material de edição (trilha sonora, imagens, etc.).

Produção

1. Organizar os locais de filmagem;
2. Providenciar figurino adequado aos atores;
3. Preparar os equipamentos para filmagem;
4. Gravar as cenas;
5. Editar o áudio;
6. Editar as filmagens;
7. Publicar o trailer no site *YouTube*;
8. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc.

Pós-produção

1. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto;
2. Apresentar o resultado obtido para a sala e o professor.

METODOLOGIA

- Local: A filmagem será inteiramente feita na cidade de Jaguariúna, São Paulo, pois é o local onde moro e portando, onde será mais fácil de realizar as filmagens. As cenas se passam em minha casa, e em uma casa abandonada no meu bairro.
- População envolvida: As pessoas que irão participar das filmagens serão colegas meus do ensino médio e eu mesma, que irei realizar principalmente a filmagem, organização e edição do produto.

- **Material necessário:** Os materiais necessários para o desenvolvimento do produto serão a princípio uma câmera para filmagem, com um cartão de memória de 64 GB e dois de 2 GB; dois tripés; uma câmera analógica; algumas caixas velhas; figurino de estudantes; um computador para edição e alguns papéis para impressão de fotos.

Pré-produção

1. Pesquisar como se dá o processo de criação de um *trailer*

Como tenho pouca experiência com produções audiovisuais bem elaboradas, apenas com algumas amadoras, irei pesquisar como é o processo de criação de um produto audiovisual, no caso o *trailer*. *Tempo estimado: 1 hora.*

2. Pensar e organizar o roteiro do *trailer*

Como o *trailer* será uma história parcialmente original, de leve inspiração nos livros da série Goosebumps, sendo estes: “Say Cheese and Die!” (STINE, 1992) e “Say Cheese and Die... Again!” (STINE, 1996), será criado um roteiro para que no pouco tempo que o *trailer* dispõe, a trama apresentada seja de fácil entendimento e não fique confusa. *Tempo estimado: 3 horas.*

3. Desenvolver um storyboard

Tendo criado o roteiro, vou desenhar o *storyboard* para por em um aspecto visual como será aplicada a história no meio audiovisual. Com isso vou prever como será a filmagem da cena, o ângulo, as técnicas utilizadas, etc. *Tempo estimado: 3 horas.*

4. Definir os locais de gravação

Tendo definido o roteiro e desenhado o *storyboard*, vou ter uma noção melhor de quais locais específicos irei utilizar nas cenas. *Tempo estimado: 1 hora.*

5. Definir as pessoas que irão participar

Com os passos anteriores definidos, poderei entrar em contato com meus colegas e ver quais deles estariam interessados ou disponíveis para atuar no *trailer*. *Tempo estimado: 2 horas.*

6. Definir os materiais que serão utilizados

Definir os materiais que serão utilizados na filmagem, como câmera, tripé, figurino, e demais artifícios. *Tempo estimado: 1 hora.*

7. Providenciar da documentação que legaliza o uso da imagem dos envolvidos

Com base em documentos encontrados na internet, irei redigir um documento que visa legalizar o uso da imagem dos atores que participaram do *trailer*, assim como a trilha sonora e qualquer outro material utilizado, para evitar futuros transtornos. *Tempo estimado: 2 horas.*

8. Separar material de edição (trilha sonora, imagens, etc.)

Buscar na internet materiais para edição, sendo estes a trilha sonora, efeitos sonoros ou algum outro artifício de imagem, de preferência livres de direitos autorais. *Tempo estimado: 2 horas.*

Produção

1. Organizar os locais de filmagem

Dependendo das cenas, alguns ajustes no cenário terão que ser feitos, como colocar alguns objetos no lugar, limpar o local, etc. *Tempo estimado: 1 hora por local, sendo ½ hora por dia, durante 2 dias.*

2. Providenciar figurino adequado aos atores

Para uma maior imersão dos personagens na história e ambiente do *trailer*, eles deverão estar com o figurino proposto e previamente providenciado. *Tempo estimado: 1 hora, sendo ½ por dia, durante 2 dias .*

3. Preparar os equipamentos para filmagem

Como já possuo o equipamento para filmagem, e não dependo de alugar ou emprestar os mesmos, a preparação irá consistir basicamente em armar o tripé, ajustar a câmera e fazer alguns testes de iluminação, etc. *Tempo estimado: 1 hora, dividida entre os diferentes locais, sendo ½ por dia, durante 2 dias.*

4. Gravar as cenas

Com o roteiro e *storyboard* em mãos, gravar as cenas previamente estipuladas. *Tempo estimado: 8 horas, sendo 4 horas por dia, durante 2 dias.*

5. Editar o áudio

Tendo o áudio gravado, que será por meio externo, com um *Iphone 5s*, irei partir para edição do mesmo com o *software Audacity 2.1.2.*, livrando-o de ruídos do ambiente. *Tempo estimado: 3 horas*

6. Editar as filmagens

Com as cenas gravadas, irei partir para edição das mesmas, que serão feitas no *software Sony Vegas PRO 12 e Adobe Premiere PRO CS6*. Ambos serão utilizados para ligar as cenas, dando efeito de *trailer* de terror, alterando a coloração dos ambientes e demais artifícios. Além disso, irei sincroniza o áudio com as cenas. Após o termino, irei renderizar o vídeo. *Tempo estimado: 12 horas, sendo 3 horas por dia, durante 4 dias.*

7. Publicar o trailer no site YouTube

Assim que terminar de editar o *trailer* e renderiza-lo, irei fazer *upload* do vídeo no site *YouTube*, deixando como “público” para que os colegas da sala e o professor consigam acessar. *Tempo estimado: 2 horas (pode variar bastante conforme o tamanho final do vídeo)*

8. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc

Com o vídeo disponível no *YouTube*, irei disponibilizar o *link* do mesmo no Teleduc para avaliação do professor José A. Valente e para que os colegas de turma possam ver. *Tempo estimado: ½ hora*

Pós-produção

1. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto

Terminando a etapa de desenvolvimento do produto midiático propriamente dito, irei redigir um relatório sobre como foi o processo de criação do mesmo, citando as dificuldades, como foi produzi-lo e os resultados obtidos. *Tempo estimado: 4 horas.*

2. Apresentar o resultado obtido para a sala e o professor

Com o produto finalizado e o relatório pronto, irei montar uma apresentação e na aula do dia 6 de junho de 2016 irei apresentar tanto para os colegas de turma quanto para o professor Jose A. Valente, o produto midiático criado. *Tempo estimado: 1/6 hora.*

CRONOGRAMA

▪ Pré-produção

Ações	Dias					
	15/05	16/05	17/05	18/05	19/05	20/05
Pesquisar como se dá o processo de criação de um <i>trailer</i>	<i>1 hora</i>					
Pensar e organizar o roteiro do <i>trailer</i>	<i>3 horas</i>					
Desenvolver um <i>storyboard</i>		<i>3 horas</i>				
Definir os locais de gravação			<i>1 hora</i>			
Definir as pessoas que irão participar			<i>2 horas</i>			
Definir os materiais que serão utilizados				<i>1 hora</i>		
Providenciar da documentação que legaliza o uso da imagem dos envolvidos					<i>2 horas</i>	
Separar material de edição (trilha sonora, imagens, etc.)						<i>2 horas</i>

Tempo parcial: 15 horas.

▪ **Produção**

Ações	Dias					
	21/05	22/05	23/05	24/05	25/05	26/05
Organizar os locais de filmagem	<i>½ hora</i>	<i>½ hora</i>				
Providenciar figurino adequado aos atores	<i>½ hora</i>	<i>½ hora</i>				
Preparar os equipamentos para filmagem	<i>½ hora</i>	<i>½ hora</i>				
Gravar as cenas	<i>4 horas</i>	<i>4 horas</i>				
Editar o áudio			<i>3 horas</i>			
Editar as filmagens			<i>3 horas</i>	<i>3 horas</i>	<i>3 horas</i>	<i>3 horas</i>
Publicar o trailer no site <i>YouTube</i>					<i>2 horas</i>	
Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc						<i>½ hora</i>

Tempo parcial: 28 ½ hora.

▪ **Pós-produção**

Ações	Dias	
	27/05	13/06
Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto	<i>4 horas</i>	

Apresentar o resultado obtido para a sala e o professor.		<i>1/6 hora</i>
--	--	-----------------

Tempo parcial: 4 1/6 horas.

Tempo total: 47 2/3 horas.

REFERÊNCIAS

STINE, Robert Lawrence. **Say Cheese and Die... Again!** S.i: Impresa Publishing, 1996.

STINE, Robert Lawrence. **Say Cheese and Die!** S.i: Impresa Publishing, 1992.

WIKIPÉDIA. **Trailer**. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Terror_\(gênero\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Terror_(gênero))>. Acesso em: 14 mai. 2016.