



## A INTERPRETAÇÃO DOS FILMES CLÁSSICOS NA CONTEMPORANEIDADE E QUAL A INFLUÊNCIA DOS MEMES NELA

### ➤ Resumo

Essa pesquisa traz como tema os filmes clássicos e os memes. O objetivo é saber como os jovens interpretam os filmes clássicos e qual é a influência dos memes nessa interpretação. A metodologia utilizada foi uma pesquisa de campo quantitativa realizada através da internet, a população pesquisada foram jovens nascidos depois de 1990. O resultado obtido foi que não é possível entender como os jovens interpretam os filmes clássicos com o questionário que realizei, mas que pode-se traçar uma conexão entre as pesquisas realizadas na internet por esses jovens sobre o filme e o alto conhecimento deles sobre o filme. O outro resultado que obtive é que os memes ainda não influenciam tanto a interpretação dos jovens sobre o filme, mas que isso pode mudar com o tempo.

**Palavras-chave:** jovens; juventude; cinema clássico; evolução do meme; contemporâneo.

### 1. Introdução

Na contemporaneidade não é preciso assistir a um filme para saber sua história, como foi produzido, suas curiosidades ou mesmo comentar sobre ele. Utilizando-se da internet, os jovens da contemporaneidade descobrem todos os detalhes dos filmes sem mesmo os assistir e de maneira ainda mais rápida. Para esse artigo eu definirei os filmes clássicos como os filmes lançados antes de 2000 e os jovens da contemporaneidade como pessoas nascidos depois de 1990. Também estudarei como o “Fenômeno Meme” ajudou a divulgar esses filmes e em até que ponto eles influenciaram a opinião dos jovens sobre esses filmes. Como objeto de estudo, terei os seguintes filmes: O Sexto Sentido (1999), Coração Valente (1995), Pulp Fiction – Tempo de Violência (1994), O Iluminado (1980) e Psicose (1961).

O “Fenômeno Meme” é um conceito antigo, “meme” vem de uma adaptação da raiz do termo grego “mimeme” (μίμημα), que significa “imitação”. O Termo “meme” foi criado em 1976 pelo etólogo Richard Dawkins (1979) em seu livro “The Selfish Gene”, nesse livro ele define o “meme” como um replicador de informação, que replicam uma ideia ou uma

unidade cultural (CHAGAS et al, 2011). Porém o meme tem uma característica única, ele é considerado uma informação que se multiplica de cérebro em cérebro, essa característica pode ser vista como uma evolução cultural ou como um vírus (DAWKINS, 1979). Os memes podem ser ideias, parte de ideias representadas por meio de imagens ou vídeos.

Porém os memes são altamente referenciais, ou seja, eles têm toda uma ideia por de trás de seu conteúdo, no caso desse artigo, eu trabalharei com os memes que tem como referencial os filmes clássicos lançados antes de 2000. O memes precisam de material para serem feitos, uma imagem ou um vídeo. Esse material muitas vezes é encontrado em filmes, criando um vínculo entre os memes e os filmes, no qual os filmes são divulgados através de seus memes. Porém existem vários memes que acabaram perdendo o seu referencial no filme e se tornaram referenciais em si mesmos (ANCARA et al, 2015), ou seja, a imagem de um filme já não lembra mais o filme em si, mas um meme desse filme.

Em meu artigo eu buscarei responder as seguintes questões: Como os filmes clássicos são interpretados na contemporaneidade? Qual o peso dos memes na interpretação desses filmes clássicos? Respondendo essas questões, também buscarei saber se esses memes sobre filmes clássicos que selecionei ainda possuem alguma ligação com o seu referencial, o filme, ou se eles se tornaram referentes em si próprios. Portanto, o objetivo deste artigo é entender e explicar como os filmes clássicos são interpretados na contemporaneidade e qual a influência dos memes na interpretação desses filmes.

## **2. Metodologia**

### **2.1. Tipo de Pesquisa**

Para atingir o objetivo desse artigo e explicar como os filmes clássicos são interpretados na contemporaneidade e qual a influência dos memes na interpretação desses filmes clássicos, eu optei por fazer um Estudo de Campo Quantitativo.

### **2.2. Local e População**

A pesquisa será realizada através do Google Forms, um formulário on-line do Google, para divulgar essa pesquisa será utilizada a minha conta na plataforma do Facebook. A população que responderá o questionário deverá ter nascido depois de 1990, pois essa foi a idade definida como jovens para a realização desse artigo. O questionário foi respondido por 210 pessoas, porém as respostas que utilizarei para esse questionário serão somente dos jovens (nascidos depois de 1990), que totalizam 170 respostas. Esse questionário pode ser encontrado, em sua totalidade, no apêndice.

## **3. Resultados**

O questionário era fechado e foi dividido em duas partes, a primeira parte era para a identificação de quem respondesse, para saber se a resposta entraria na análise dos dados, ou seja, se a resposta não era repetida e se quem respondeu nasceu depois de 1990. A segunda parte era o questionário em si, ela foi subdividida em 5 partes, cada parte era

referente a um filme diferente. No início de cada parte dos filmes havia um meme referente a esse filme e foram feitas seis perguntas que se repetiram para cada filme.

### 3.1. Resultados por filme

#### Gráfico: Perguntas do questionário

Questão 1: Você conhece esse meme ou alguma variação dele?

Questão 2: Você já usou esse meme ou alguma variação dele?

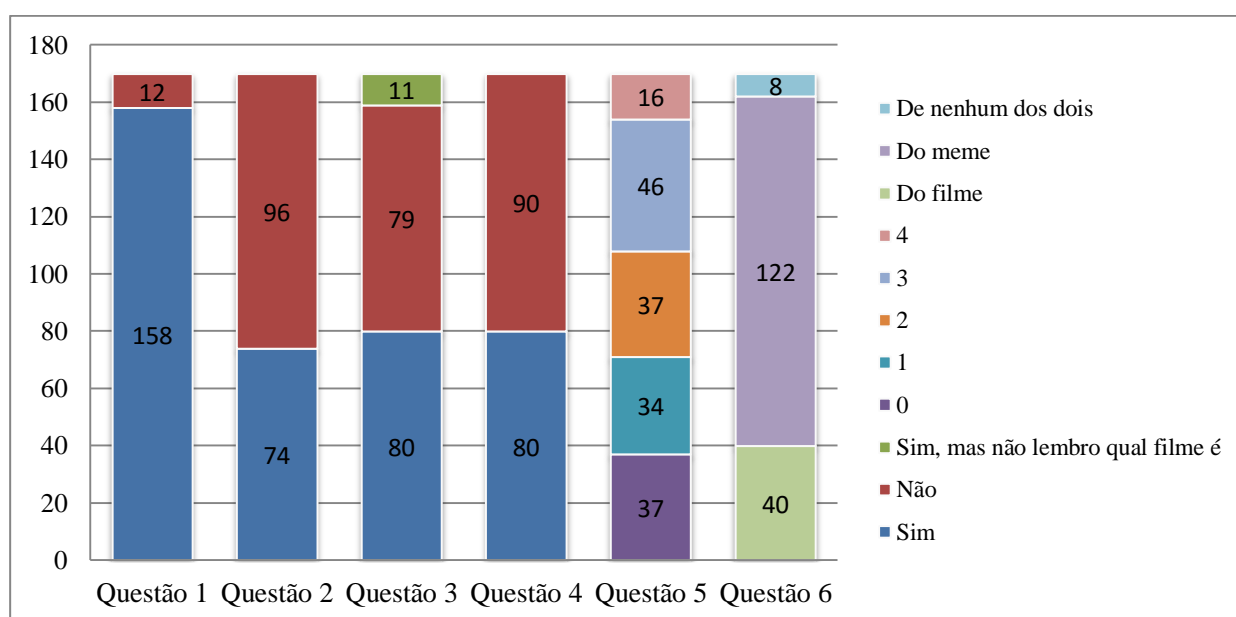
Questão 3: Você já assistiu esse filme?

Questão 4: Você já pesquisou sobre esse filme na internet?

Questão 5: Qual o seu conhecimento sobre esse filme?

Questão 6: Ao mostrar aquele meme, você lembra primeiramente do filme ou do meme?

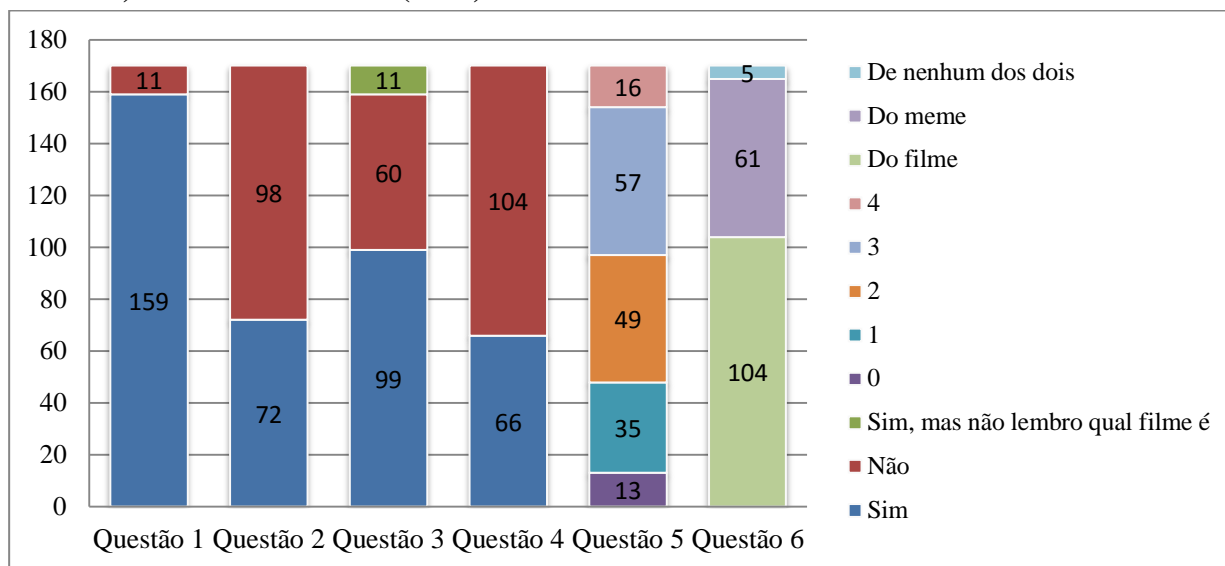
#### a) Pulp Fiction: Tempo de Violência (1994)



**Gráfico 1:** Resultado do questionário do filme Pulp Fiction: Tempo de Violência (1994).

No Gráfico 1 é possível observar que o meme do filme Pulp Fiction: Tempo de Violência (1994) é muito conhecido pelos jovens, tanto que o seu meme foi reconhecido por 158 jovens, mesmo que o filme tenha sido assistido por apenas 80 jovens. Percebe-se que o nível de conhecimento sobre esse filme é muito variado, mas, mesmo assim, a maioria dos jovens (108 jovens (37+34+37)) ainda possui um conhecimento médio-básico (de 0 à 2) sobre esse filme. Outro ponto importante é o alto reconhecimento do meme (122 jovens) frente ao pouco reconhecimento do filme (40 jovens), na questão onde a imagem do meme é apresentada e é pedido que o jovem responda se ele se lembrou primeiramente do filme ou do meme.

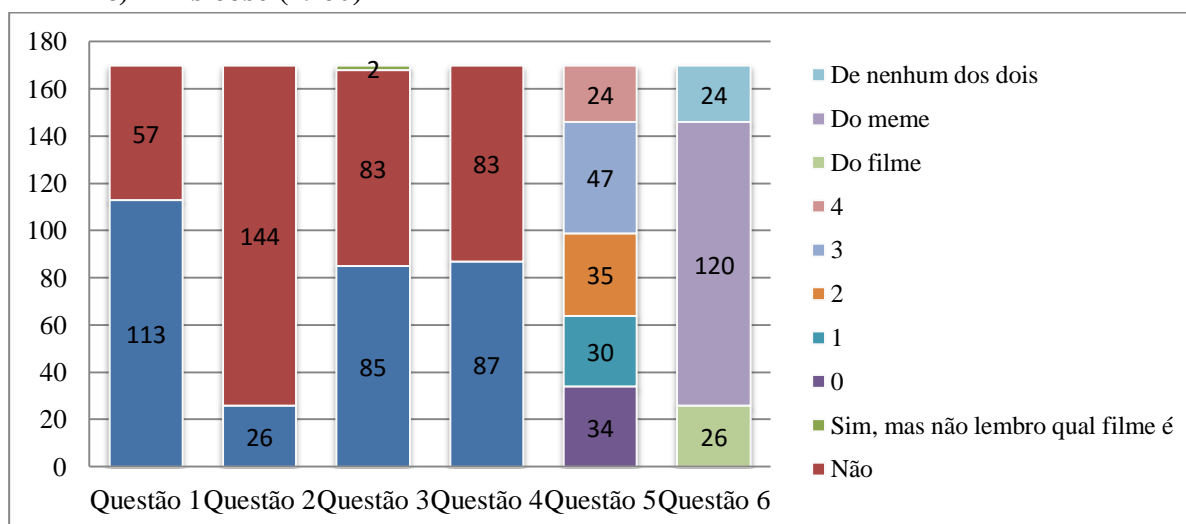
### b) O Sexto Sentido (1999)



**Gráfico 2:** Resultado do questionário do filme O Sexto Sentido (1999).

No Gráfico 2 é possível observar que o meme do filme O Sexto Sentido (1999) tem grande reconhecimento por parte dos jovens, 159 jovens já viram esse meme antes, porém somente 72 desses mesmos jovens já fizeram uso alguma vez desse meme ou de alguma variação dele. O nível de conhecimento dos jovens sobre esse filme é majoritariamente médio-alto (de 2 à 4), com 122 jovens (49+57+16) nessa faixa de nível. Possivelmente isso é causado pela grande quantidade de jovens que assistiram ao filme (77 (60 que viram e se lembram + 11 que viram e não se lembram qual filme era)), a outra possibilidade que é descartada seria a de que esse grande conhecimento viria da quantidade de jovens que pesquisaram sobre esse filme na internet, mas esse valor é muito baixo, sendo que somente 66 jovens realizaram essas pesquisas. Outro ponto que reforça a primeira possibilidade é o alto reconhecimento do filme (104) frente ao meme (61) na última questão.

### c) Psicose (1960)



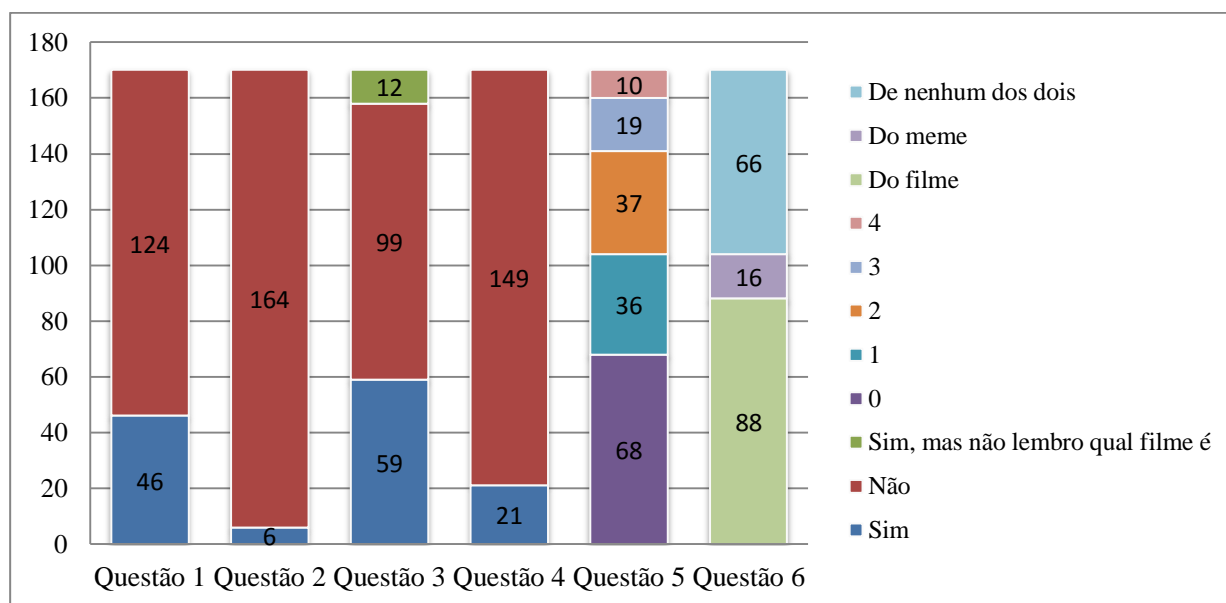
**Gráfico 3:** Resultado do questionário do filme Psicose (1960).

No Gráfico 3 é possível observar que o meme do filme Psicose (1960) ainda é bastante reconhecido pelos jovens, 113 jovens já viram esse meme antes, porém a quantidade de jovens que já utilizaram esse meme é incrivelmente baixa, somente 26 já usaram.

O nível de conhecimento dos jovens sobre esse filme é muito distribuído, porém o nível com maior quantidade de jovens é o 3, com 43 jovens nele. Como esse conhecimento está dentro do nível médio-alto (de 2 à 4) pode-se dizer que os jovens tem um grande conhecimento sobre esse filme. Inicialmente espera-se que, para provar esse alto conhecimento dos jovens sobre o filme, os jovens tenham visto o filme, porém somente metade dos jovens assistiram ao filme e se lembraram qual filme era esse (85). Portanto, para justificar o alto conhecimento desses jovens, é preciso analisar a quantidade de jovens que pesquisaram sobre esse filme na internet, que foram 87 jovens.

Ao se observar a quantidade de jovens que se lembram do meme (120), frente ao filme (26), vemos que os memes são lembrados majoritariamente, possivelmente isso seja causado pela grande quantidade de jovens que pesquisaram sobre esse filme na internet. Porém vale ressaltar que 24 jovens não se lembraram nem do filme e nem do meme, pois não conheciam nenhum dos dois.

#### d) Coração Valente (1995)



**Gráfico 4:** Resultado do questionário do filme Coração Valente (1995).

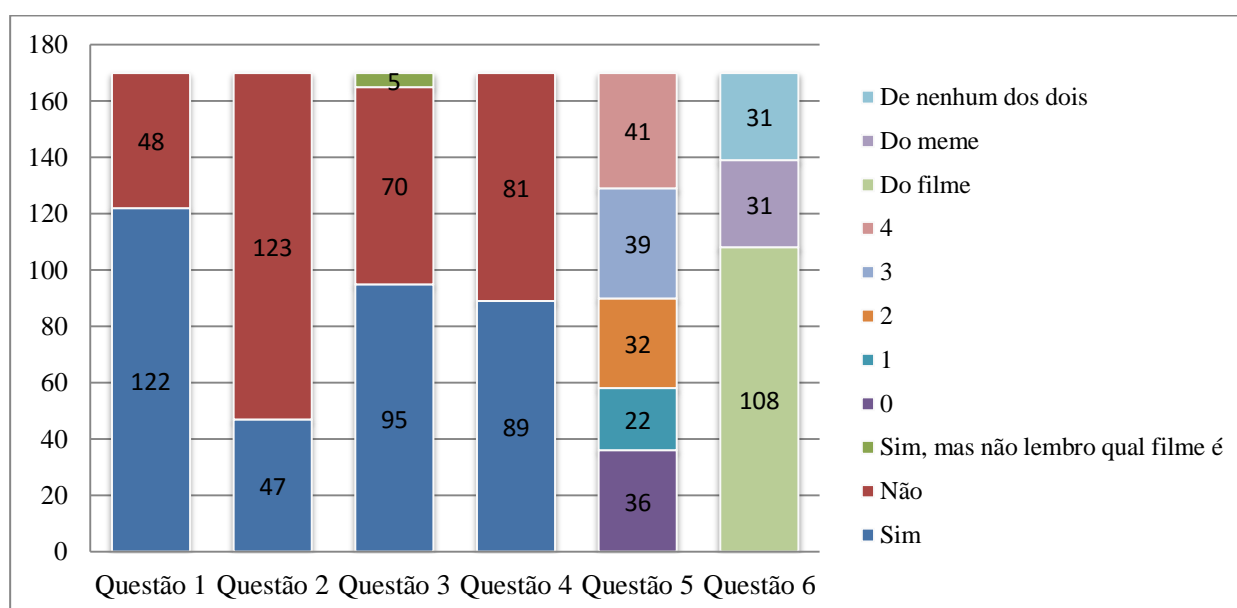
No Gráfico 4 é possível observar que o meme do filme Coração Valente (1995) não é muito conhecido pelos jovens, somente 46 jovens o reconheceram e, ainda, somente 6 jovens já utilizaram esse meme ou alguma variação dele. A quantidade de jovens que já assistiram ao filme também não é grande, 59 assistiram e se lembram qual filme era, 12 assistiram, mas não se lembravam qual filme era e 99 jovens não assistiram ao filme.

Isso explica o baixo nível de conhecimento dos jovens sobre esse filme, dos quais a maioria (68) disse ter um nível 0 de conhecimento. A quantidade de jovens com um nível médio-baixo (de 0 à 2) foi de 141 (68 + 36 + 37). Muito provavelmente isso foi causado

pela baixa quantidade de jovens que assistiram ao filme e que já pesquisaram sobre esse filme na internet, sendo que esse último foram apenas 21 jovens.

A diferença desse filme para com os filmes analisados vem ao se observar a quantidade de jovens que reconheceram o primeiramente o filme ao ver o meme, 88 jovens, um número maior que a quantidade de jovens que assistiram ao filme ou que de jovens que pesquisaram sobre esse filme na internet. Outro dado diferente, e esperado devido a grande quantidade de jovens que não assistiram ao filme e não pesquisaram sobre ele na internet, é que 66 jovens não se lembraram do filme ou do meme ao observar o meme.

#### e) O Iluminado (1980)

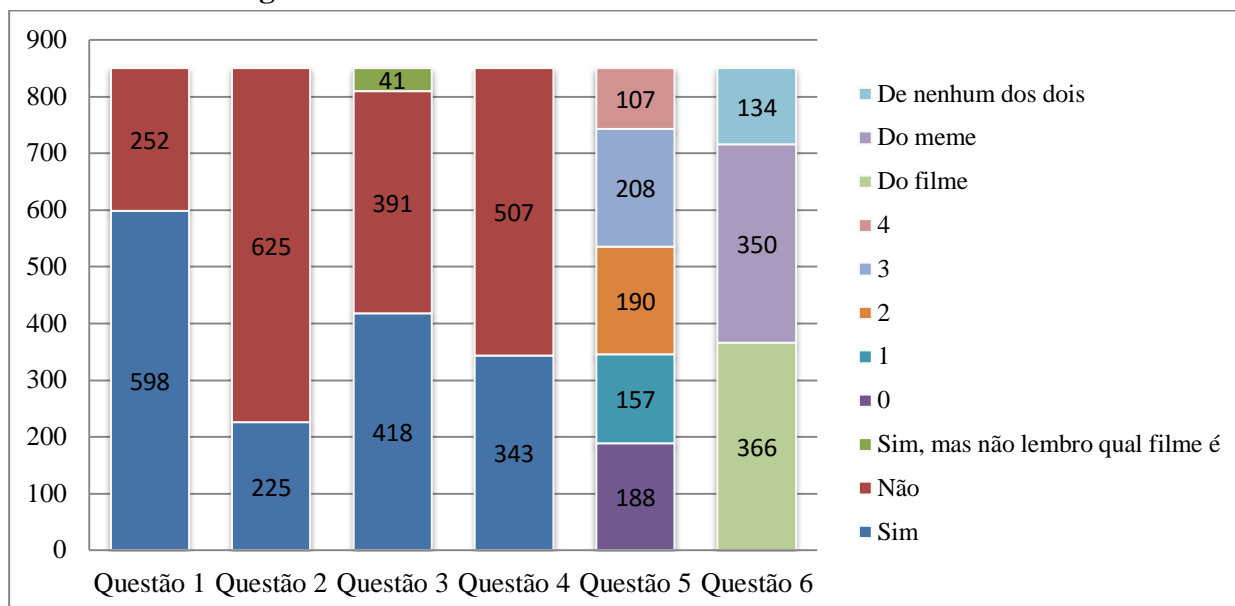


**Gráfico 5:** Resultado do questionário do filme O Iluminado (1980).

No Gráfico 5 é possível observar que o meme do filme O Iluminado (1980) foi reconhecido por uma quantidade significativa de jovens, 122 deles, porém esses mesmos jovens não fizeram um uso significativo desses memes ou de variações deles, somente 47 jovens já haviam utilizado esse meme anteriormente. A quantidade de jovens que assistiu ao filme é um pouco maior do que a média, 95 jovens - 58,82%, dos quais 5 dos jovens desse total não se lembravam qual filme era.

O nível de conhecimento sobre esse filme é bem distribuído, porém o maior nível de conhecimento foi nível 4 (41 jovens) e a maioria dos jovens ficou em um nível médio-alto (de 2 à 4) com 112 (41 + 39 + 32) jovens neles. Possivelmente esse alto reconhecimento venha de uma maioria de jovens que já pesquisou sobre esse filme na internet, 89 jovens, e do grande reconhecimento do filme (108) frente ao reconhecimento do meme (31), esse último que se igualou ao não reconhecimento nem do filme, nem do meme (31).

### 3.2. Resultado geral



**Gráfico 6:** Soma das respostas dos questionários de todos os filmes citados anteriormente.

No Gráfico 6 é possível observar uma síntese de todos os resultados anteriores, essa síntese pode ser feita porque todas perguntas feitas para cada filme foram as mesmas. Nesse gráfico percebe-se que os memes tiveram bastante reconhecimento por parte dos jovens, 598 jovens, porém o uso desses memes não foi tão grande, 225 dos jovens somente os haviam utilizado. A maioria dos filmes foi assistido pelos jovens (418), porém 41 jovens que assistiram ao filme não se lembrava de qual filme o meme se referia.

Os níveis de conhecimento sobre os filmes foram bem distribuídos, porém o maior nível de conhecimento entre os jovens foi o nível 3, com 208 jovens dizendo que seu reconhecimento sobre o filme se encontra nesse nível. A maioria dos jovens (505 (190 + 208 + 107)) tem um nível de conhecimento médio-alto (de 2 à 4), porém, mesmo com esse alto nível, o nível com menor reconhecimento do filme foi o nível 4, com somente 107 jovens alegando terem um conhecimento sobre os filmes nesse nível. Esse pouco reconhecimento nível 4 pode ser causado por pouca pesquisa dos jovens sobre esses filmes na internet, sendo que somente 343 jovens pesquisaram sobre esses filmes na internet.

Nas respostas da última pergunta, se o jovem se lembra primeiramente do meme ou do filme, teve uma distribuição quase igual entre o meme (350) e o filme (366), os dados de jovens que não reconheciam nem o filme ou o meme também foram significativos, 134 jovens.

## 4. Análise e Discussão dos Resultados

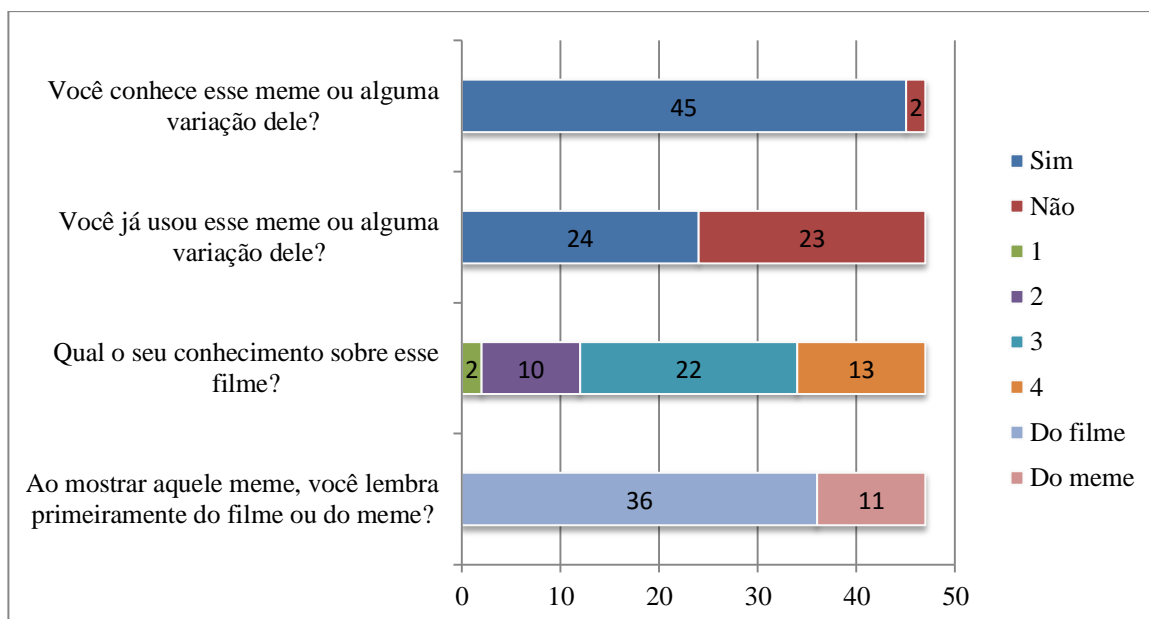
### 4.1. Como os filmes clássicos são interpretados na contemporaneidade?

Para saber como os filmes são interpretados atualmente, eu verifiquei se os jovens que assistiram ao filme também pesquisaram na internet sobre ele, se eles reconhecem ou usam o meme selecionado do filme e se eles se lembram

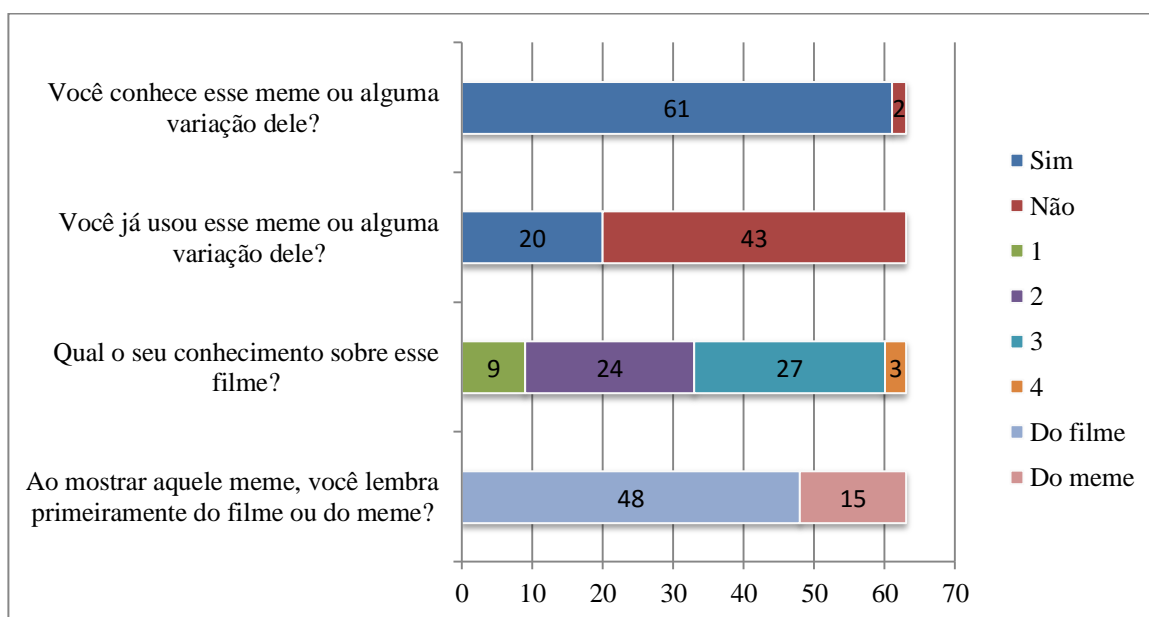
primeiramente do filme ou do meme. Para ter uma resposta mais coesa eu analisei o filme mais assistido e o menos assistido.

#### a) O filme mais assistido: O Sexto Sentido (1999)

O filme mais visto pelos 170 jovens que responderam ao questionário foi O Sexto Sentido (1999), que foi visto por 110 jovens (64,70%), dos quais 99 jovens se lembravam de que esse filme era O Sexto Sentido (1999) e 11 jovens assistiram ao filme, mas não lembravam qual filme era. Para uma análise mais profunda eu separei esses jovens em dois grupos, um que havia pesquisado na internet sobre o filme e outro que não havia pesquisado sobre o filme na internet.



**Gráfico 7:** Jovens que viram o filme e pesquisaram na internet sobre esse filme.



**Gráfico 8:** Jovens que viram o filme e não pesquisaram na internet sobre esse filme.

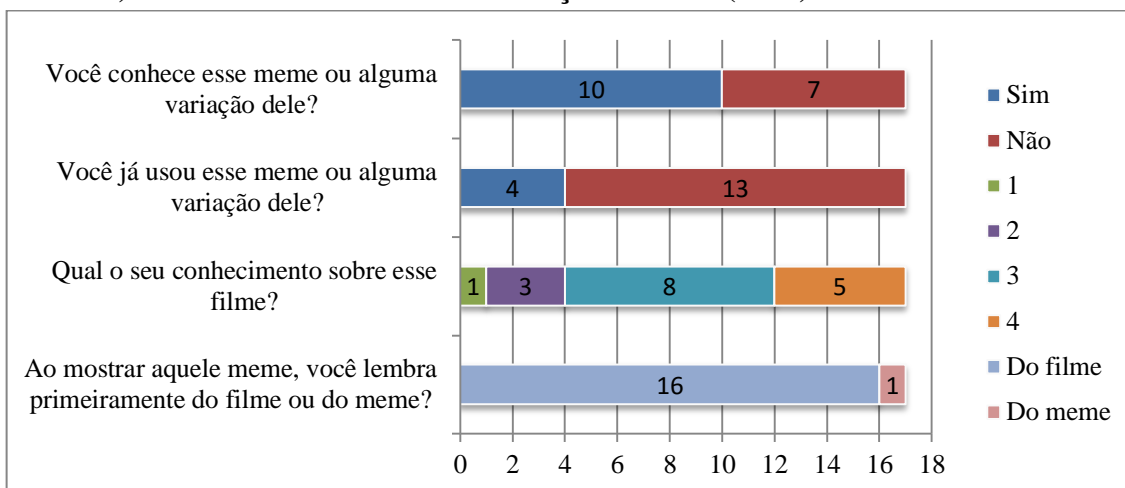


Analisando os gráficos 7 e 8, com as respostas dos jovens que viram o filme *O Sexto Sentido* (1999) e pesquisaram na internet e dos jovens que não pesquisaram na internet sobre o filme, respectivamente, percebe-se que a maioria dos jovens (45 e 61, respectivamente) conhecem tanto o filme, quanto o meme do filme. Os dois gráficos divergem nas respostas sobre o uso desses memes, no gráfico 8 somente 20 jovens não realizaram pesquisas na internet já utilizaram esses memes antes. Em contra ponto aos dados do gráfico 7, no qual o uso dos memes foi feito por 24 jovens que já haviam pesquisado na internet sobre o filme. Esse maior uso dos memes por jovens que já haviam pesquisados na internet sobre o filme já era esperado, pois é na internet que os memes estão, portanto eles teriam mais chance de ver esse meme do que um jovem que não pesquisou sobre esse filme na internet.

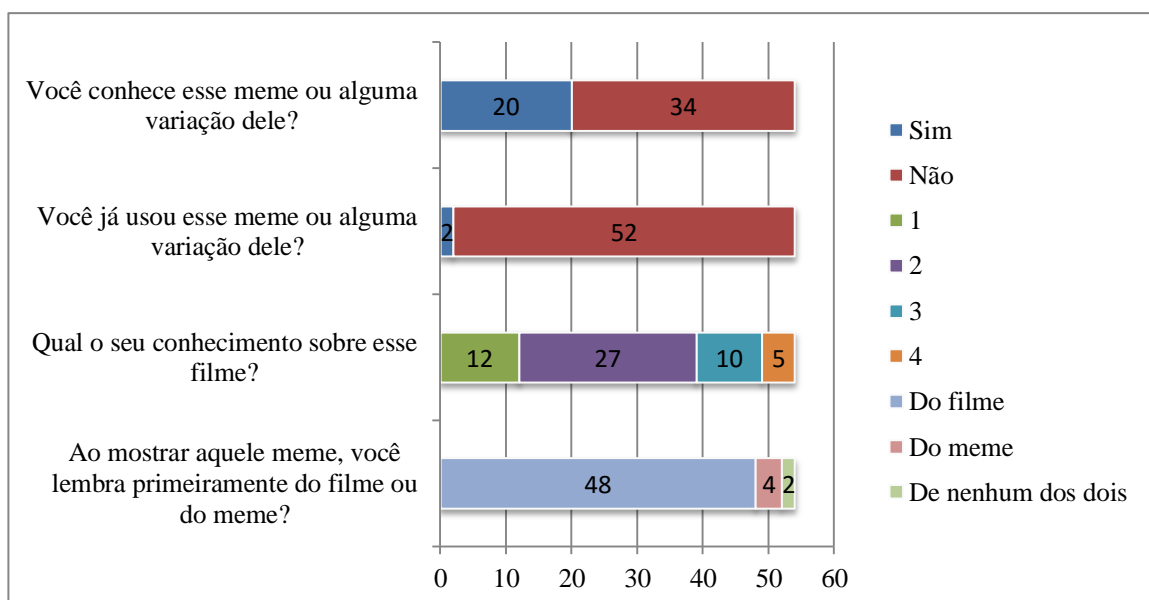
Ao se observar o nível de conhecimento sobre o filme entre os dois grupos de jovens (o grupo que pesquisou na internet e o que não) percebe-se que, nos dois grupos, o nível com maior quantidade de jovens foi o 3 (22 e 27 jovens, respectivamente), um nível de conhecimento alto, isso ocorre porque eles já assistiram ao filme e julgaram ter um grande conhecimento devido a isso. O que quero provar é que: A quantidade de jovens com conhecimento nível 4 é bem maior no grupo que pesquisou na internet sobre o filme (13 jovens, correspondente à 27,66% do total) do que o grupo que não realizou pesquisas (3 jovens, correspondente à 4,76% do total), por causa da própria pesquisa na internet e que ela tem grande influência na interpretação desse filme clássico na contemporaneidade.

Voltando a analisar os gráficos 7 e 8, percebemos que o ato de assistir o filme ainda tem maior peso para a interpretação desse filme, isso é provado pela grande quantidade de jovens que se lembravam primeiramente do filme, tanto no grupo que pesquisou na internet (36 jovens, correspondente à 76,59% do total), quanto no grupo que não pesquisou sobre esse filme na internet (48 jovens, correspondente à 76,20% do total). Porém a quantidade de jovens que lembraram-se primeiramente dos memes não podem ser ignoradas (11 e 15, respectivamente), para elas os memes tem influência na interpretação, pois quando elas verem aquela cena no filme elas se lembraram do meme, diferente das pessoas que viram o meme e se lembraram da cena do filme.

**b) O filme menos assistido: Coração Valente (1995)**



**Gráfico 9:** Jovens que viram o filme e pesquisaram na internet sobre esse filme.



**Gráfico 10:** Jovens que viram o filme e não pesquisaram na internet sobre esse filme.

Analizando os gráficos 9 e 10, com as respostas dos jovens que viram o filme *Coração Valente* (1995) e pesquisaram na internet e dos jovens que não pesquisaram na internet sobre o filme, respectivamente, percebe-se que os resultados são bem parecidos em alguns pontos com os obtidos na análise do filme *O Sexto Sentido* (1999). Poucos jovens assistiram ao filme *Coração Valente* (1995) e menos ainda pesquisaram na internet, somente 17 jovens.

Dos resultados dos gráfico 9 e 10, percebemos que quando houve uma pesquisa na internet a maioria dos jovens (10) já conheciam o meme, diferente de quando não houve uma pesquisa, nesse caso somente 20 (correspondente à 37,03% do total) dos jovens conheciam o meme. Em relação ao uso do meme, os resultados obtidos foram de encontro com os resultados obtidos nos gráficos 7 e 8. Nos quais houve um maior uso dos memes pelos jovens que já haviam pesquisado sobre o filme na internet do que dos jovens que não haviam pesquisado sobre o filme na internet, porém no gráfico 7 vemos que o número de jovens que já utilizou o meme é maior do que os

que não utilizaram, o que não ocorre no gráfico 9, onde somente 4 jovens já utilizaram o meme. Já nos gráficos 8 e 10, vemos a baixa quantidade de jovens que já utilizaram os memes (20 e 2, respectivamente). Novamente esse maior uso dos memes por jovens que já haviam pesquisados na internet sobre o filme já era esperado, a diferença entre os resultados desses filmes ocorre na diminuição considerável no uso dos memes pelos jovens.

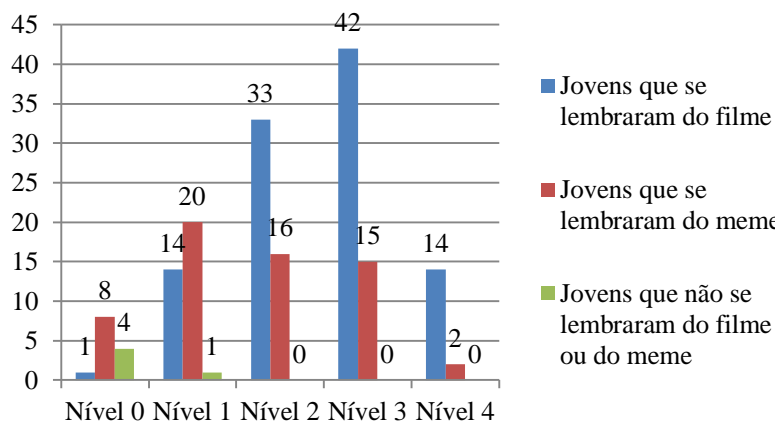
Ao se observar o nível de conhecimento sobre o filme nos gráficos 9 e 10, referentes ao filme *Coração Valente* (1995) vemos uma grande semelhança com os gráficos 7 e 8, referentes ao filme *O Sexto Sentido* (1999). Nos gráficos 9 e 7, referentes aos resultados de jovens que realizaram pesquisas na internet, vemos que os níveis de conhecimento seguem as mesmas ordens, primeiramente o nível 3 com a maioria (8 e 22, respectivamente), seguido pelo nível 4 (5 e 13, respectivamente) e finalizando com os níveis 2 (3 e 10, respectivamente) e 1 (1 e 2, respectivamente).

As diferenças entre os gráficos 8 (*O Sexto Sentido* (1999)) e 10 (*Coração Valente* (1995)) são mais significativas, já que houve uma mudança na ordem dos níveis de conhecimento, enquanto o gráfico 8 seguia com os níveis na ordem 3 (com 27 jovens), 2 (com 24 jovens), 1 (com 9 jovens), 4 (com 3 jovens) o gráfico 10 segue com os níveis na ordem 2 (com 27 jovens) 1 (com 12 jovens), 3 (com 10 jovens), 4 (com 5 jovens). O que mostrou um menor conhecimento dos jovens sobre o filme, isso já não pode ser mais justificado pela falta ou pela existência de um pesquisa na internet, já que esses dois grupos não pesquisaram na internet sobre esses filmes a que eles se referem. A outra diferença entre esses grupos aparece quando são comparadas as respostas do reconhecimento dos memes, no gráfico 8, 48 jovens (76,19% do total) reconheceram o filme frente ao meme, já no gráfico 10 esse reconhecimento é de 88,88% (48 jovens), porém no gráfico 10 existem 2 jovens que não se lembraram do filme ou do meme, mesmo tendo assistido ao filme. Possivelmente essa é um das causas do baixo nível de conhecimento sobre o filme.

O fato dos jovens terem pesquisado sobre o filme na internet fez com que eles tivessem um grande conhecimento sobre o filme, mas não impediu que algum jovem se julgasse com um nível de conhecimento baixo. Esse uso da pesquisa na internet e o alto nível de conhecimento prova que a internet tem grande peso na interpretação dos filmes clássicos pelos jovens da contemporaneidade.

#### **4.2. Qual a influência dos memes na interpretação desses filmes clássicos?**

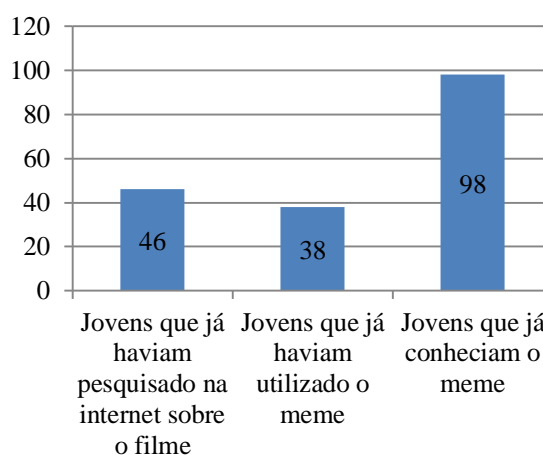
As questões 1, 2 e 6 se referiam principalmente a essa segunda pergunta, porém também fiz isso das outras questões para entender o cenário em que as respostas dessas perguntas se encontravam. Seguindo o modelo da pergunta anterior, analisei o filme mais visto (*O Sexto Sentido* (1999)) e o filme menos visto (*Coração Valente* (1995)) para ter uma resposta mais coesa.



**Gráfico 11:** Nível de conhecimento dos jovens separados pelo reconhecimento do filme O Sexto Sentido (1999) na questão 6.

Por mais que a quantidade de jovens que se lembram do meme ao ver a imagem no início do questionário seja menor do que a quantidade de jovens que se lembram do filme ainda é possível estabelecer um paralelo entre os dois grupos.

Com base nos dados do gráfico 11, dos jovens que julgam ter um conhecimento nível 4, 2 dos jovens se lembraram do meme, todos estes jovens não só viram o filme, como também pesquisaram sobre esse filme na internet, conheciam o meme e já o haviam utilizado anteriormente. Aprofundando os dados dos jovens que se lembraram primeiramente do filme ao ver a imagem (104 (1 + 14 + 33 + 42 + 14)), percebemos no gráfico 12 que a maioria dos jovens, 98 deles, tinham um conhecimento do meme e que 38 deles já haviam utilizado esse meme alguma vez. Além disso percebemos também que 46 desses jovens já haviam pesquisado sobre esse filme na internet e que, mesmo com todos esse conhecimento sobre memes e tendo realizado essa pesquisa, esses jovens ainda se lembraram primeiramente do filme no momento em que viram a imagem da questão 6.

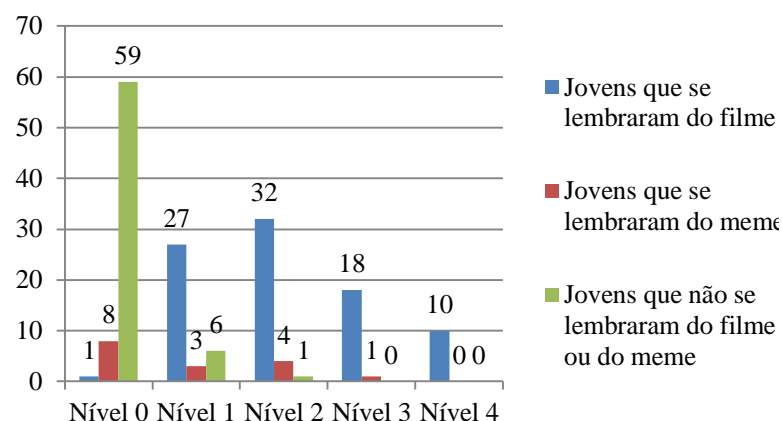


**Gráfico 12:** Aprofundamento das informações referentes à categoria “Jovens que se lembraram do filme” do gráfico 11.

Ao se comparar as respostas obtidas na análise do filme mais visto (gráfico 11) com as do filme menos visto (gráfico 13) percebemos uma grande diferença, na quantidade de jovens que não se lembraram do filme ou mesmo do meme ao ver a imagem, dentre esses jovens, apenas um deles disse conhecer o meme do filme, mas ele julgou seu nível de conhecimento como 0. Dois outros desses jovens disseram ter assistido ao filme, mas que não se lembravam qual filme era aquele, um deles julgou seu nível de conhecimento como nível 1 e o outro como nível 2, nenhum deles pesquisou na internet sobre o filme.

Portanto, essas análises dos gráficos 11 e 13 mostram que o fato de ter visto um filme, mesmo que o jovem não se lembre qual filme era, ainda tem mais influência na interpretação do filme do que o jovem conhecer e utilizar o meme do

mesmo filme não. Essas análises também mostram que o fato de um jovem conhecer o meme de um filme não quer dizer que ele tenha pesquisado na internet sobre esse filme e nem que esse reconhecimento ou uso do meme tenha alguma influência em seu nível de conhecimento sobre o filme.



**Gráfico 13:** Nível de conhecimento dos jovens separados pelo reconhecimento do filme Coração Valente (1995) na questão 6.

## 5. Considerações Finais

Esse estudo mostrou inicialmente que os filmes clássicos não são tão populares entre os jovens, mas que a maioria dos jovens ainda assiste a esses filmes, como vimos nas informações do gráfico 6. Porém foi possível realizar uma análise com base nas respostas obtidas. O objetivo desse estudo era saber como os filmes clássicos são interpretados na contemporaneidade e saber qual era a influência dos memes nessa interpretação. Como conclusão dessas perguntas eu percebi que houve uma forte ligação entre o nível de conhecimento dos jovens sobre um filme e o fato deles terem pesquisado ou não sobre esse filme na internet, mas que, devido a existência de jovens com alto conhecimento sobre o filme e que não haviam pesquisado na internet sobre ele, não posso provar exista uma ligação direta entre pesquisar sobre o filme na internet e ter um alto conhecimento sobre ele, seriam precisos estudos mais aprofundados para entender como funciona a interpretação dos filmes clássicos na contemporaneidade. Porém eu posso entender ponto que influenciam essa interpretação, como o ato de pesquisar sobre o filme na internet, que influência diretamente no nível de conhecimento do jovem sobre ele.

Além de meu estudo provar que existe uma forte influência da internet na interpretação dos filmes, ele provou que o fato do jovem conhecer um meme e utiliza-lo não influencia diretamente em sua interpretação sobre o filme. Não é por utilizar um meme que o jovem se lembrará do meme e não do filme quando ver a imagem que representa os dois. Com essa conclusão, posso afirmar que o referencial dos memes ainda é o filme, por mais que seja visível uma mudança constante nisso, já que no filme mais antigo que utilizei em meu questionário, Psicose (1960), a quantidade de jovens que reconheceu o meme frente ao filme foi a maioria. Esse fenômeno também se repetiu com o meme do filme Pulp Fiction: Tempo de Violência (1994), mas isso provavelmente foi

causado por uma explosão do uso do meme desse filme poucos meses antes do questionário desse estudo ser respondido. Por isso eu concluo que existe uma evolução no processo da perda do referencial do meme no filme, o que já era esperado, pois é da natureza do meme se tornar referenciado em si mesmo.

Para que essa pesquisa seja confirmada será preciso realizar o mesmo questionário futuramente com jovens que estejam dentro dessa mesma faixa etária, como realizei essa pesquisa em 2016 e só aceitei respostas de jovens nascidos depois de 1990, ou seja, somente com jovens com menos de 26 anos de idade. Uma refacção dessa pesquisa provará se existe uma evolução da influência dos memes dos filmes e se os memes estão mesmo se tornando referenciados em si mesmos.

## ➤ Referências

ANCARA, Rafael et al. **AntiCast 203** - Por que memes?. 2015. Disponível em: <<http://www.b9.com.br/61122/podcasts/anticast/anticast-203-por-que-memes/>>. Acesso em: 2 abr. 2016.

CHAGAS, Viktor et al. **Museu de Memes**. 2011. Elaborada pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Disponível em: <<http://www.museudememes.com.br/>>. Acesso em: 02 abr. 2016.

CORAÇÃO VALENTE. Direção de Mel Gibson. [s. i.]: Icon Entertainment International, 1995. 177 min. Son, Color.

DAWKINS, Richard (1976). **O Gene Egoísta**; Tradução Geraldo H. M Florsheim – Editora Itatiaia Limitada, Belo Horizonte/MG, 1979. 163 p.

O ILUMINADO. Direção de Stanley Kubrick. Produção de Stanley Kubrick. [s. i.]: Warner Bros, 1980. 144 min. Son, Color.

O SEXTO SENTIDO. Direção de M. Night Shyamalan. Produção de Sam Mercer. [s. i.]: Spyglass Entertainment, The Kennedy/marshall Company, 1999. 107 min. Son, Color.

PSICOSE. Direção de Alfred Hitchcock. Produção de Alfred Hitchcock. [s. i.]: Shamley Productions, 1960. 109 min. Son, P&B.

PULP FICTION: Tempo de Violência. Direção de Quentin Tarantino. Produção de Lawrence Bender. [s. I.]: Miramax, 1994. 154 min. Son, color.

## ➤ Apêndice

### • Questionário

#### **Os Filmes Clássicos e os Memes**

Esse questionário será usado na confecção de um artigo sobre "A INTERPRETAÇÃO DOS FILMES CLÁSSICOS NA CONTEMPORANEIDADE E QUAL A INFLUÊNCIA DOS MEMES NELA", esse artigo será escrito pela discente Carolina F. Pieroni do curso de Midialogia da UNICAMP.

\* Required

1. Qual o seu nome? \*

2. Quando você nasceu? \*

- ☐ Antes/em de 1990
- ☐ Depois de 1990

#### **Vamos começar!**

Observe o meme e depois responda as perguntas que se seguem sobre ele

Não fique perdido! Observe as imagens e responda as perguntas que as seguem!



3. Você conhece esse meme ou alguma variação dele? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

4. Você já usou esse meme ou alguma variação dele? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

5. Você já assistiu esse filme? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Sim, mas não lembro qual filme é

6. Você já pesquisou sobre esse filme na internet? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

7. Qual o seu conhecimento sobre esse filme? \*

Não sabia que existia

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4

Sei tudo sobre o filme

8. Ao mostrar aquele meme, você lembra primeiramente do filme ou do meme? \*

- ☐ Do filme
- ☐ Do meme
- ☐ De nenhum dos dois, não conhecia o meme e nem o filme

**Viu! Foi rápido!**



9. Você conhece esse meme ou alguma variação dele? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

10. Você já usou esse meme ou alguma variação dele? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

11. Você já assistiu esse filme? \*



- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Sim, mas não lembro qual filme é

12. Você já pesquisou sobre esse filme na internet? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

13. Qual o seu conhecimento sobre esse filme? \*

Não sabia que existia

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4

Sei tudo sobre o filme

14. Ao mostrar aquele meme, você lembra primeiramente do filme ou do meme? \*

- ☐ Do filme
- ☐ Do meme
- ☐ De nenhum dos dois, não conhecia o meme e nem o filme

**O questionário não é grande, não se assuste!**



15. Você conhece esse meme ou alguma variação dele? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

16. Você já usou esse meme ou alguma variação dele? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

17. Você já assistiu esse filme? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Sim, mas não lembro qual filme é

18. Você já pesquisou sobre esse filme na internet? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

19. Qual o seu conhecimento sobre esse filme? \*

Não sabia que existia

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4

Sei tudo sobre o filme

20. Ao mostrar aquele meme, você lembra primeiramente do filme ou do meme? \*

- ☐ Do filme
- ☐ Do meme
- ☐ De nenhum dos dois, não conhecia o meme e nem o filme

**já ta acabando**



21. Você conhece esse meme ou alguma variação dele? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

22. Você já usou esse meme ou alguma variação dele? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

23. Você já assistiu esse filme? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Sim, mas não lembro qual filme é

24. Você já pesquisou sobre esse filme na internet? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

25. Qual o seu conhecimento sobre esse filme? \*

Não sabia que existia

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4

Sei tudo sobre o filme

26. Ao mostrar aquele meme, você lembra primeiramente do filme ou do meme? \*

- ☐ Do filme
- ☐ Do meme
- ☐ De nenhum dos dois, não conhecia o meme e nem o filme

**é o último, juro.**



27. Você conhece esse meme ou alguma variação dele? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

28. Você já usou esse meme ou alguma variação dele? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

29. Você já assistiu esse filme? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Sim, mas não lembro qual filme é

30. Você já pesquisou sobre esse filme na internet? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

31. Qual o seu conhecimento sobre esse filme? \*

Não sabia que existia

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4

Sei tudo sobre o filme

32. Ao mostrar aquele meme, você lembra primeiramente do filme ou do meme? \*

- ☐ Do filme
- ☐ Do meme
- ☐ De nenhum dos dois, não conhecia o meme e nem o filme

**Valeu gente!**



**Questionário on-line disponível no link:**

[https://docs.google.com/forms/d/1j3aFcEYmVYI6EzoYhwdI1ZYmBmN33MnASN8tD6lFg8/edit?c=0&w=1&usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/1j3aFcEYmVYI6EzoYhwdI1ZYmBmN33MnASN8tD6lFg8/edit?c=0&w=1&usp=send_form)

**Referências das imagens utilizadas das pesquisas, na ordem em que elas aparecem:**

- Cena do filme Pulp Fiction: Tempo de Violência (1994); Disponível em: < <http://www.minutouno.com/adjuntos/150/imagenes/010/192/0010192797.gif?2015-12-02-11-39-10> >
- Meme montado com imagens do filme O Sexto Sentido (1999), autor desconhecido; Disponível em: < [http://www.eonline.com/eol\\_images/Entire\\_Site/201476/rs\\_634x1099-140806133330-O\\_Sexto\\_Sentido\\_4.jpg](http://www.eonline.com/eol_images/Entire_Site/201476/rs_634x1099-140806133330-O_Sexto_Sentido_4.jpg) >
- Cena do filme Psicose (1960); Disponível em: < <http://blog.moviepass.com/wp-content/uploads/2015/09/why-love-horror-psycho.jpeg> >
- Meme montado com imagem do filme Coração Valente (1995), autor desconhecido; Disponível em: < [http://40.media.tumblr.com/e0b04faf49de10e8f30948f7d0c10096/tumblr\\_nrdin0eqzL1s9y3qio1\\_1280.jpg](http://40.media.tumblr.com/e0b04faf49de10e8f30948f7d0c10096/tumblr_nrdin0eqzL1s9y3qio1_1280.jpg) >
- Poster do filme O Iluminado (1980); Disponível em: < <http://www.fatosdesconhecidos.com.br/wp-content/uploads/2015/01/3120.jpg> >
- Imagem de agradecimento; Foto do ator Chuck Norris fazendo “joinha”; Disponível em: < <https://carnivalross.files.wordpress.com/2010/09/chuck-norris-thumbs-up.jpg?w=300> >