

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
INSTITUTO DE ARTES**

CS106: Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em
Midialogia

Docente: Prof. Dr. José Armando Valente

Discente: Luíza C. de A. Ladeira **RA:** 183103

PROJETO DE PESQUISA:

Por que consumimos mais filmes e séries de super-heróis nos dias de hoje?

INTRODUÇÃO

A Era de Ouro dos Quadrinhos iniciou-se com a publicação da primeira edição do *Superman*, na década de 30, nos Estados Unidos. A imagem de um homem musculoso com roupas azuis, erguendo um carro com as próprias mãos era algo inédito na época. Porém, a Grande Depressão, causada pela crise econômica, e a ameaça de uma nova guerra na Europa fizeram com que as pessoas tivessem necessidade de um salvador, um justiceiro, alguém que lhes desse esperança de um futuro melhor e defendesse os valores estadunidenses.

Nesse contexto, as histórias em quadrinhos de super-heróis se popularizaram rapidamente e começaram a crescer com a grande demanda do público. Com a entrada dos Estados Unidos na 2ª Guerra Mundial, os novos heróis se tornaram cada vez mais patrióticos. Logo, essas histórias ganharam espaço em rádios e programas de curta-metragens.

A Era de Prata aconteceu em seguida. Com a censura por conta das cenas de violência e a necessidade de personagens mais maduras em meio ao pós-guerra, surgiram novos heróis com histórias mais complexas, muitos deles produzidos pela *Marvel Comics*, o que lhe possibilitou competir com a *DC Comics*, editora que produzia as histórias mais famosas até então. (NOGUEIRA, 2012)

Foi nessa época em que o mundo dos super-heróis se expandiu para a televisão, e alguns anos depois, para o cinema.

Embora a produção de filmes e séries de super-heróis sempre tenha sido, em geral, muito popular, seu crescimento nos últimos anos é notável e estudar as razões pelas quais tais obras fazem tanto sucesso será útil em nos ajudar a entender os motivos que levam as pessoas a consumirem tais histórias atualmente, sejam eles psicológicos ou emocionais. Além disso, isso poderá abrir caminhos para mais estudos envolvendo a mente humana, incluído suas emoções e motivações; a influência dessas obras na cultura popular; e a análise narrativa.

Já faz algumas décadas, por exemplo, que as personagens planas vêm sendo substituídas por personagens profundas com camadas de personalidade, envolvendo tanto defeitos como qualidades.

Os leitores modernos, em geral, têm preferência por histórias cujos protagonistas são verossímeis, para que possam se identificar com eles e finalmente conceber a ilusão de estarem vivendo as aventuras da personagem. Para que isso aconteça, tais protagonistas precisam se assemelhar o máximo possível com um ser humano. Assim, os leitores podem se envolver em seus dramas e acreditar que suas histórias são possíveis dentro do universo no qual ela se passa. (ECONOMY; INGERMANSON, 2010).

Porém, os protagonistas de história de super-heróis quase sempre são dotados de superpoderes, inacessíveis no mundo concreto. Entretanto, apesar de se distanciar dos limites físicos humanos, tais personagens ainda conseguem cativar o público, na maior parte das vezes por conta de seus problemas e dramas verossímeis.

Ainda assim, o que faz com que essas personagens ainda ganhem a preferência do público? Por que as pessoas, em geral, de diferentes faixas etárias, gostam de assistir a essas produções? Por que essas histórias são tão consumidas atualmente? E como influenciam a população dos dias de hoje?

OBJETIVOS

Geral: caracterizar as razões do aumento do consumo de filmes e séries de super-heróis nos dias de hoje.

Específicos:

1. Localizar e selecionar materiais bibliográficos para fundamentar a pesquisa.
2. Realizar a leitura desse material.
3. Elaborar um resumo desse material.
4. Elaborar um questionário sobre o assunto, com base nos itens estudados.
5. Fazer uma avaliação-teste do questionário e aperfeiçoá-lo caso seja necessário.
6. Aplicar o questionário.
7. Apurar resultados do questionário.
8. Escrever um artigo envolvendo o que foi analisado e pesquisado.
9. Elaborar uma conclusão satisfatória sobre o assunto, considerando os possíveis produtos que podem ser desenvolvidos a partir dela.
10. Colocar o resultado final na plataforma Teleduc até a data solicitada.

METODOLOGIA

Nível de Pesquisa: Estudo de Campo, qualitativa, descritiva.

Local: Universidade Estadual de Campinas.

População envolvida: Jovens de ambos os sexos, entre 17-22 anos e adultos de ambos os sexos, entre 40-50 anos.

Descrição das ações:

1. Localizar e selecionar materiais bibliográficos para fundamentar a pesquisa.

Será utilizado o sistema de busca da biblioteca da Unicamp, outros sites de busca e livros para selecionar as fontes para esta pesquisa. Feito isso, será feita uma leitura exploratória de todo o material com potencial de contribuição. E finalmente, será realizada uma leitura seletiva para determinar o que de fato será usado para a elaboração do artigo final.

2. Realizar a leitura desse material.

Será feita uma leitura analítica do conteúdo selecionado, destacando as ideias mais úteis à pesquisa e, por fim, uma leitura interpretativa do material.

3. Elaborar um resumo desse material.

Após a leitura, serão selecionados os principais argumentos e citações encontrados no material bibliográfico que contribuam para os objetivos da pesquisa. Esse conteúdo será posteriormente organizado seguindo uma ordem lógica.

4. Elaborar um questionário sobre o assunto, com base nos itens estudados.

Depois de adquiridas as informações relevantes para o assunto da análise e dos argumentos mais importantes para o objetivo geral serem destacados, será feito um questionário inicial com o propósito de resolver o problema abordado na pesquisa.

5. Fazer uma avaliação-teste do questionário e aperfeiçoá-lo caso seja necessário.

Será aplicada a versão inicial do questionário a um grupo teste para identificar e corrigir possíveis problemas. Este deverá ser composto de 2 a 3 pessoas de cada grupo da população envolvida.

6. Aplicar o questionário.

A versão final e aperfeiçoada do questionário pesquisará a opinião de adultos e jovens a respeito do tema estudado. Ele será disponibilizado em uma plataforma online e enviado para os dois grupos selecionados que deverão respondê-lo de forma identificada. O primeiro grupo será composto por 20 adultos de ambos os sexos, na faixa etária dos 40-50 anos. Esse grupo será formado por familiares e seus colegas de trabalho/faculdade. O segundo será composto por 20 jovens de ambos os sexos, estudantes de Midialogia, na faixa etária dos 18-22 anos. Esse número (20) foi escolhido porque pode abranger uma variedade interessante de pessoas ao mesmo tempo em que permite que o estudo possa ser realizado no prazo determinado. Além disso, será adotado um pré-requisito para responder ao questionário: interessar-se por filmes/séries de super-heróis.

7. Apurar resultados do questionário.

As respostas serão analisadas e organizadas em gráficos ou/e tabelas, possivelmente estabelecendo relações entre elas, juntamente com as características do público da amostragem, considerando como os diferentes grupos se relacionam com o tema.

8. Escrever um artigo envolvendo o que foi analisado e pesquisado.

Será analisado e relatado como as respostas dadas relacionam com as informações presentes no material selecionado, a fim de responder ao problema levantado na pesquisa.

9. Elaborar uma conclusão satisfatória sobre o assunto, considerando os possíveis produtos que podem ser desenvolvidos a partir dela.

Com base nos processos anteriores, será desenvolvida uma conclusão que procure responder ao problema levantado na pesquisa e que também sugira possibilidades de novos produtos, estudos ou quaisquer outras consequências que possam surgir a partir da análise relatada.

10. Colocar o resultado final na plataforma Teleduc até a data solicitada.

Terminado os passos anteriores, será feita uma leitura analítica do trabalho pronto, a fim de aperfeiçoá-lo, para então disponibilizá-lo na plataforma Teleduc até o dia 2/05/2016.

CRONOGRAMA

Ação	4/4- 11/4	11/4- 18/4	18/4- 25/4	25/4- 2/5
Localizar e selecionar materiais bibliográficos para fundamentar a pesquisa.	X			
Realizar a leitura desse material.	X	X		
Elaborar um resumo desse material.		X		
Elaborar um questionário sobre o assunto, com base nos itens estudados.		X		
Fazer uma avaliação-teste do questionário e aperfeiçoá-lo caso seja necessário.			X	
Aplicar o questionário.			X	
Apurar resultados do questionário.			X	
Escrever um artigo envolvendo o que foi analisado e pesquisado.			X	X
Elaborar uma conclusão satisfatória sobre o assunto, considerando os possíveis produtos que podem ser desenvolvidos a partir dela				X
Colocar o resultado final na plataforma Teleduc até a data solicitada.				X

REFERÊNCIAS

ECONOMY, Peter; INGERMANSON, Randy. *Writing Fiction for Dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing, 2010. 385 páginas.

GIL, Antônio Carlos. *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social*. São Paulo: Atlas, 2008. 216 páginas.

NOGUEIRA, Salvador. *Como os Super-heróis nasceram*. Disponível em: <http://super.abril.com.br/comportamento/como-os-super-herois-nasceram>. Acesso em: 26 de março de 2016.

BIBLIOGRAFIA

Textos utilizados para estruturar e fundamentar o presente projeto.

GIL, Antônio Carlos. *Como elaborar Projetos de Pesquisa*. São Paulo: Atlas, 2002. 200 páginas.

WOOD, James. *Como funciona a ficção*. São Paulo: Cosac Naify, 2012. 224 páginas.