

Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP

**CS106 A – Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em
Midialogia**

Discente: Thayná Desyrée Silva R.A.: 148058

Docente: Prof. Dr. José Armando Valente

Projeto de Produto Midiático

Canal interativo Cultura Curiosa

INTRODUÇÃO

Cultura de maneira geral se refere a humanidade, mas ao mesmo tempo se refere a grupos humanos nações e povos, ela se relaciona com a sociedade. E para se discutir cultura é preciso ter em mente a impossibilidade de hierarquiza-la. “Cada realidade cultural tem sua lógica interna, a qual devemos procurar conhecer para que façam sentido as suas práticas, costumes, concepções e as transformações pelas quais passam”. (SANTOS,2006, p. 08). E para conhecer e compreender práticas e costumes de várias vertentes culturais o canal “Cultura Curiosa” foi pensado, para que assim de forma audiovisual essas vertentenses se tornem mais conhecidas e consequentemente mais compreendidas, ajudando na extinção de estereótipos e preconceitos.

Esse canal, especificamente terá como foco a cultura negra e seus desdobramentos ao longo da história, buscando ressaltar e resgatar a importância da mesma. Cultura essa que infelizmente no Brasil ainda é vista por muitos como inferior ou então com pouca relevância, essa perspectiva errônea e absurda sobre a cultura negra causa diversos transtornos sociais, acarretando o emprego de valor sobre a cor da pele o que nos leva a viver em uma sociedade racista, mas que de forma a ocultar tal realidade essa mesma sociedade enaltece uma democracia racial que nunca existiu.

Sendo assim é importante a circulação de material audiovisual que mostre a cultura negra, não de maneira a diminuí-la ou para despertar no telespectador o sentimento de piedade, mas que a mostre com objetivo de resgatar sua valorização, não para julgá-la como melhor ou pior que outras culturas, mas que ela seja vista de forma igualitária e que desperte no telespectador admiração por aquilo que é diferente. Para isso o vídeo intitulado “Falando de Cabelo” será produzido.

Cultura Curiosa será um canal no *Youtube* que como citado trará em seu conteúdo temas ligados a cultura negra. Com vídeos de aproximadamente dois minutos e trinta segundos de duração que contam a história de alguma singularidade da cultura negra, temas como: cabelo, música, literatura entre outros serão abordados. O primeiro vídeo do canal será postado em meu portfólio e terá como tema o cabelo afro. Esse tema foi escolhido porque como afirma a antropóloga Nilma Lino,

O cabelo não é um elemento neutro no conjunto corporal. Ele foi transformado, pela cultura, em uma marca de pertencimento étnico/racial. No caso dos

negros, o cabelo crespo é visto como um sinal diacrítico que imprime a marca da negritude no corpo. (GOMES, 2006, p. 26).

Entendendo a significância que o cabelo tem para a cultura negra, acredito que o tema é muito pertinente para o canal, e que um vídeo sobre o mesmo, pode trazer benefícios para a sociedade, pois ela poderá através do vídeo conhecer um pouco, mesmo que de forma bem resumida a importância do cabelo como símbolo da identidade negra.

OBJETIVOS

- **GERAL**

Produzir um vídeo de 2,5 minuto que mostre a importância do cabelo na construção da identidade negra e disponibiliza-lo no *YouTube*.

- **ESPECIFICOS**

- **Pré-Produção**

- I. Ler a literatura sobre cultura e identidade negra.
- II. Procurar sites/vídeos que abordem o cabelo afro como tema.
- III. Fazer um panorama histórico sobre o tema do vídeo.
- IV. Escrever o roteiro do vídeo.
- V. Selecionar as imagens que farão parte do vídeo.
- VI. Criar o canal “Cultura Curiosa” no *YouTube*.

- **Produção**

- I. Colocar as imagens em ordem no vídeo.
- II. Inserir a narração.
- III. Inserir as músicas que farão parte do vídeo.
- IV. Editar o vídeo.
- V. Disponibilizar o vídeo no *YouTube*.

- **Pós-Produção**

- I. Disponibilizar o link do vídeo em meu portfólio da disciplina CS106 A na plataforma TelEduc.
- II. Divulgar o produto em minhas redes sociais.
- III. Elaborar um relatório sobre o produto desenvolvido.
- IV. Apresentar o produto em sala de aula.

METODOLOGIA

Local: O vídeo será produzido e editado em minha residência, localizada na cidade de Campinas, São Paulo.

População envolvida: O produto será inteiramente produzido por mim, mas na edição contarei com o auxílio de alguns amigos.

Público-alvo: O professor responsável pela disciplina, meus colegas de classe, e todos aqueles que possuem acesso ao site *YouTube*.

❖ PRÉ-PRODUÇÃO

- I. Ler a literatura sobre cultura e identidade negra.**
Para obter embasamento teórico sobre o tema e consequentemente conhecer mais profundamente a história que quero retratar no vídeo, farei a leitura de artigos que abordem o tema e também farei a leitura de alguns capítulos específicos do livro “*Sem perder a Raiz*” de Nilma Lino Gomes. *Tempo Estimado: 10 horas, distribuídas durante a semana.*
- II. Procurar sites/vídeos que abordem o cabelo afro como tema.**
Para conhecer as formas como esse tema já foi tratado em outras ocasiões e para não cometer nenhum tipo de plágio assistirei vídeos que tenham como temática a cultura negra, mas especificamente o cabelo afro. Para que assim o vídeo tenha de alguma forma ineditismo. *Tempo Estimado: 2 horas.*
- III. Fazer um panorama histórico sobre o tema do vídeo.**
Com o embasamento teórico já feito, farei um panorama histórico sobre o tema, e irei escrevê-lo para usá-lo posteriormente na elaboração do roteiro do vídeo. *Tempo Estimado: 7 horas, distribuídas durante a semana.*
- IV. Escrever o roteiro do vídeo.**
Com o panorama histórico já escrito, farei o roteiro do vídeo elencando as etapas necessárias para a produção. *Tempo Estimado: 3 horas.*
- V. Selecionar as imagens que farão parte do vídeo.**
O vídeo narrará a história do cabelo afro como forma de identidade, para isso farei uso de imagens que ilustrarão essa história, buscarei as imagens principalmente na Internet. *Tempo Estimado: 2 horas.*
- VI. Criar o canal “Cultura Curiosa” no YouTube.**
O canal “Cultura Curiosa” será criado na plataforma do *YouTube* e nele estarão contidas todas as informações e objetivos do canal, e será nele também que o vídeo “Falando de Cabelo” será hospedado. *Tempo Estimado: 2 horas.*

❖ PRODUÇÃO

- I. Colocar as imagens em ordem no vídeo.**
De forma cronológica colocarei as imagens em ordem no vídeo, para dar sentido a história contada. *Tempo Estimado: 1 hora.*
- II. Inserir a narração.**
Com as imagens já em ordem, adicionarei ao vídeo a narração. *Tempo Estimado: 3 horas.*

III. Inserir as músicas que farão parte do vídeo.

De forma a caracterizar mais ainda o vídeo, usarei músicas providas da cultura negra mundial, no início e no fim do vídeo. *Tempo Estimado: 1 hora.*

IV. Editar o vídeo.

O vídeo será editado, sincronizando imagens, narração e músicas. *Tempo Estimado: 10 horas, distribuídas durante a semana.*

V. Disponibilizar o vídeo no YouTube

Com o produto pronto, irei disponibiliza-lo no canal “Cultura Curiosa” no YouTube. *Tempo Estimado: 1/2 hora.*

❖ PÓS-PRODUÇÃO

I. Disponibilizar o link do vídeo em meu portfólio da disciplina CS106 A na plataforma TelEduc.

E como produto final, teremos o *link* do vídeo disponível na *web*, tal *link* será disponibilizado em meu portfólio da disciplina CS106. *Tempo Estimado: 1/6 hora.*

II. Divulgar do produto em minhas redes sociais.

Disponibilizarei em minhas redes sociais como *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* o *link* do vídeo produzido. *Tempo Estimado: 1/2 hora.*

III. Elaborar um relatório sobre o produto desenvolvido.

Seguindo o cronograma da disciplina, farei um relatório sobre o desenvolvimento do produto e nele estará contido todos os detalhes da produção. *Tempo Estimado: 8 horas.*

IV. Apresentar o produto em sala de aula.

Apresentarei o produto final em sala de aula bem como o relatório do mesmo. *Tempo Estimado: 1/6 hora.*

CRONOGRAMA

Pré-Produção

Atividade/Data	23/05	24/05	25/05	26/05	27/05
Ler a literatura sobre cultura e identidade negra	2h	2h	2h	2h	2h
Procurar sites/vídeos que abordem o cabelo afro como tema.		2h			
Fazer um panorama histórico sobre o tema do vídeo		1h	2h	1h	2h

Escrever o roteiro do vídeo.					3h
Selecionar as imagens que farão parte do vídeo				2h	
Criar o canal “ Cultura Curiosa” no <i>YouTube</i>		2h			

Tempo Estimado: 21 horas

Produção

Atividade/Data	1/06	2/06	3/06	4/06
Colocar as imagens em ordem no vídeo	1h			
Inserir a narração			3h	
Inserir as músicas que farão parte do vídeo				1h
Editar o vídeo		2h	4h	4h
Disponibilizar o vídeo no <i>YouTube</i>				1/2h

Tempo Estimado: 31/2 horas

Pós-Produção

Atividade/Data	8/06	9/06	10/06	13/06
Disponibilizar o link do vídeo em meu portfólio			2/6h	
Divulgar o produto em minhas redes sociais		1/2h		
Elaborar um relatório sobre o produto desenvolvido	2h	2h	4h	
Apresentar o produto em sala de aula				1/6h

Tempo Estimado: 9 horas

REFERÊNCIAS

GOMES, N. *Sem perder a raiz*. Belo Horizonte: Autêntica, 2006, p. 26

SANTOS, J. *O que é Cultura*. São Paulo: Brasiliense, 2006, p. 08